

ANNÉCY FESTIVAL MIFA
MARCHÉ
DU FILM

Guide de l'exposant

1

[Les différents lieux et événements](#)

2

[Le Chapiteau des exposants](#)

3

[Réserver mon stand](#)

4

[Gérer mes accréditations](#)

5

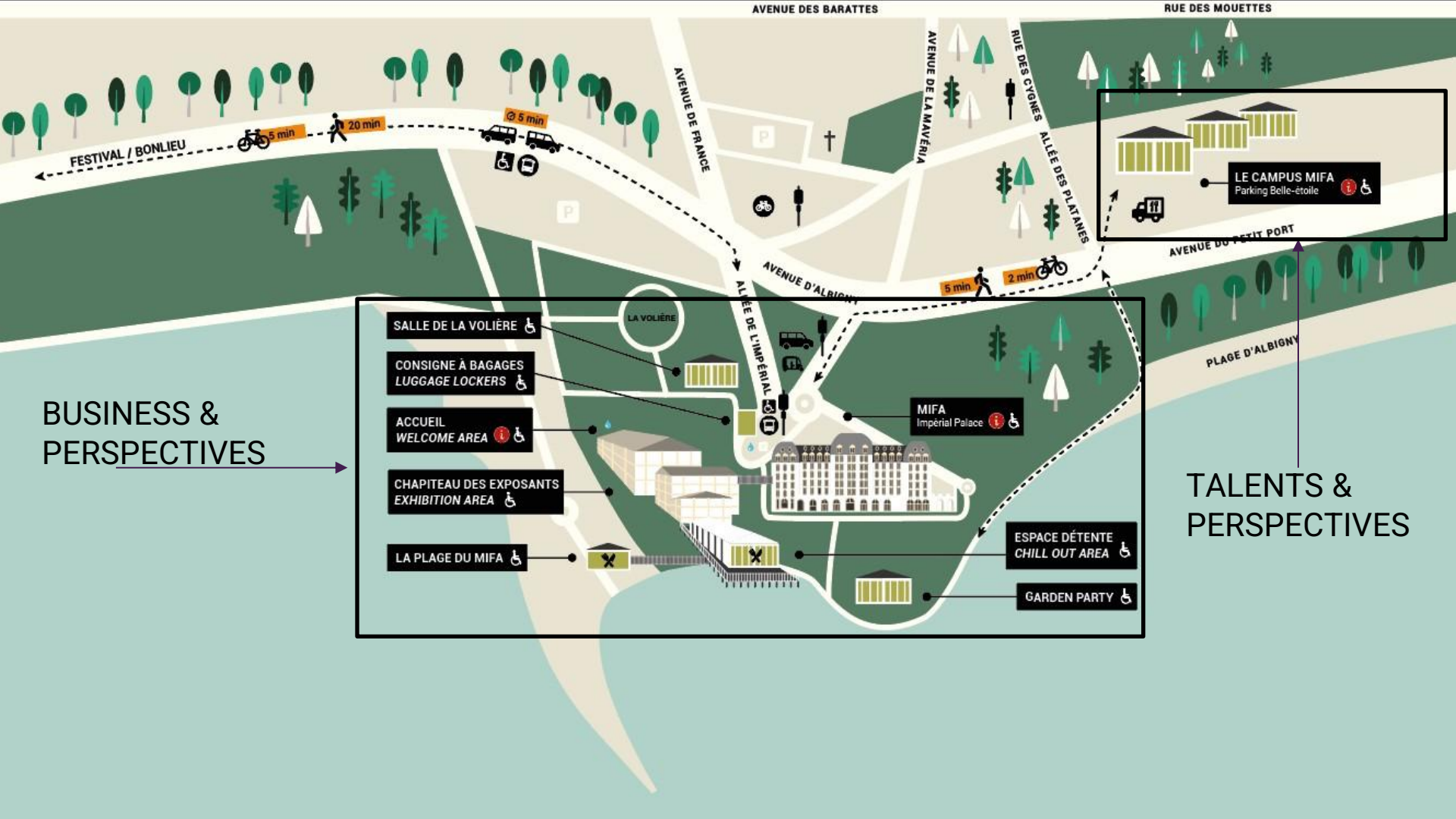
[Promouvoir ma présence](#)

6

[Accéder à l'espace connecté](#)



1. Les différents lieux et événements



BUSINESS &
PERSPECTIVES

TALENTS &
PERSPECTIVES

SALLE DE LA VOLIÈRE

CONSIGNE À BAGAGES
LUGGAGE LOCKERS

ACCUEIL
WELCOME AREA

CHAPITEAU DES EXPOSANTS
EXHIBITION AREA

LA PLAGE DU MIFA

MIFA
Impérial Palace

ESPACE DÉTENTE
CHILL OUT AREA

GARDEN PARTY

LE CAMPUS MIFA

Parking Belle-étroite

1. Les différents lieux et événements



1. CENTRE DE CONGRÈS – IMPÉRIAL PALACE

Contenus Business & Perspectives

- Conférences Mifa
- Panels Industrie
- Conférences de presse
- Demo Sessions
- Pitches Partenaires
- Meet the...
- Share With



2. CAMPUS MIFA

Contenus Talents & Perspectives

- Panels Talents
- Parole aux recruteurs
- Sessions de recrutement Mifa
- Sessions de recrutement Partenaires
- Workshops
- Pitch Étudiant
- Les Extras Talents



3. LA VOLIÈRE

Contenus Business & Perspectives

- Studio Focus
- Pitches Mifa



4. CHAPITEAU DES EXPOSANTS

- Stands & Pavillons
- Espace Instituts de formation & Écoles
- Espace Technologie & Innovation



5. ESPACE DÉTENTE

- Espace de restauration, de rendez-vous, soirées, cocktails



6. GARDEN PARTY

- Les Extras Business

2. Le Chapiteau des exposants



2. Présentation

Le Chapiteau des exposants est situé dans les jardins de l'Impérial Palace.

Il se déploie sur **une surface de +7 000 m²**, répartie sur deux étages.

En 2025, le Chapiteau des exposants a accueilli **196 stands avec 975 sociétés exposantes** venues de **101 pays**.

L'accès est réservé en priorité **aux professionnels, accrédités Mifa**.

Nous accueillons toutefois les accrédités Festival et Étudiants au 1^{er} étage du Chapiteau (espaces Instituts de formation & Écoles et Technologie & Innovation).

À noter : les accrédités Étudiants sont les bienvenus au Chapiteau des exposants, dans les zones "Mifa", une journée de leur choix, pour venir à la rencontre des professionnels.

➤ 1^{er} étage – zones ouvertes à tous les accrédités

Comprend l'**Accueil du Mifa** (pick-up badges et point info), un **desk technique** pour les Exposants et la zone d'exposition ouverte à tous nos accrédités (Mifa, Festival, Étudiants) : l'espace **Instituts de formation & Écoles** et l'espace **Technologie & Innovation**.

➤ 1^{er} étage – zone ouverte aux accrédités Mifa

Accueille les studios d'animation, les sociétés de productions et de distribution, les pavillons nationaux et internationaux et les chaînes TV.
Nouveauté 2026 : l'espace **Cross IP** dédié aux acteurs de la création immersive, du jeu vidéo, des éditeurs d'ouvrages, de bande dessinée et de webtoon.

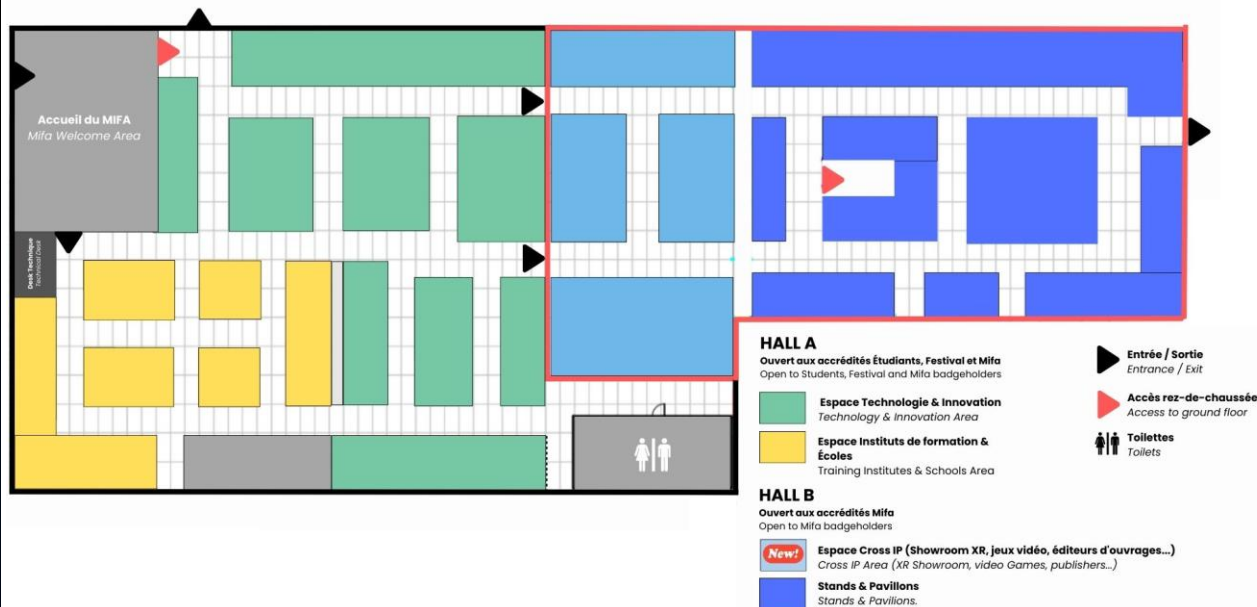
➤ Rez-de-chaussée et plateforme du lac

Comprend les pavillons régionaux, nationaux et internationaux. Les studios, les sociétés de productions, de distribution et les chaînes TV.

Chapiteau des exposants – 1^{er} étage

- Accueil Mifa et desk technique
- Espace bar et restauration
- Espace Instituts de formation & Écoles
- Espace Technologie & Innovation
- > *Ouvert aux accrédités Mifa, Étudiants et Festival*

- Espace Stands & Pavillons
- Espace Cross IP
- > *Ouvert aux accrédités Mifa et Étudiants (sur une journée de leur choix)*



Chapiteau des exposants – Rez-de-chaussée

- Stands et pavillons – Hall C
- Stands et pavillons – Hall D
- Stands et pavillons – Hall E

> Ouvert aux accrédités Mifa et Étudiants (sur une journée de leur choix)

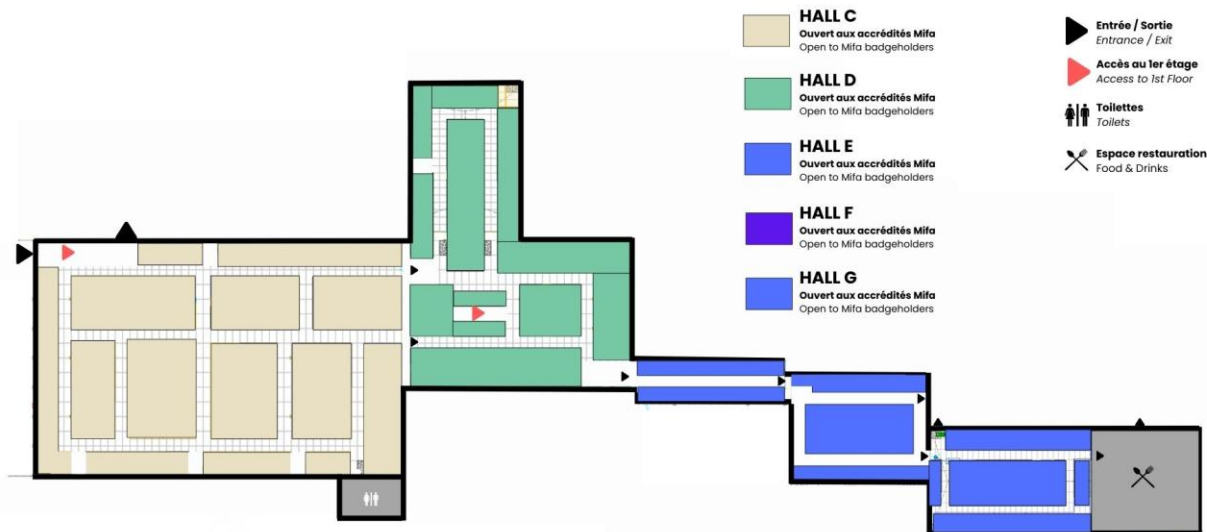
Plateforme du lac

- Stands et pavillons – Hall F
- Stands et pavillons – Hall G

> Ouvert aux accrédités Mifa et Étudiants (sur une journée de leur choix)

- Espace détente : restauration et espace de rendez-vous libre

> Ouvert aux accrédités Mifa, Étudiants et Festival



3. Réserver mon stand

Nos offres stands

Deux formules de stands sont disponibles pour répondre à vos besoins : **équipé ou non équipé.**

Nos formules de stands sont composées **d'une surface en m²** et d'un nombre **d'accréditations Mifa**, quota calculé en fonction de la surface allouée.

Remarque : le nombre d'accréditations Mifa inclus dans la formule ne peut être dissocié de la formule de stand.

STAND ÉQUIPÉ

Surfaces disponibles à partir de 4 m²

Inclus:

- ✓ la surface du stand
- ✓ la structure : cloisons blanches
- ✓ le matériel : enseigne, spots, écran TV
- ✓ 1 forfait mobilier à choisir dans le catalogue de notre prestataire

La personnalisation des parois n'est pas incluse dans le prix du stand équipé, contactez notre prestataire pour établir un devis.

Contacts :

freciliazambaux@citia.org

marionprovenzano@citia.org



Exemple d'un stand équipé de 4 m², photo non contractuelle



Exemple d'un stand équipé de 9 m², photo non contractuelle

Nos offres stands

Deux formules de stands sont disponibles pour répondre à vos besoins : **équipé ou non équipé**.

Nos formules de stands sont composées **d'une surface en m²** et d'un nombre **d'accréditations Mifa**, quota calculé en fonction de la surface allouée.

Remarque : le nombre d'accréditations Mifa inclus dans la formule ne peut être dissocié de la formule de stand.

STAND NON EQUIPÉ

Surfaces disponibles à partir de 9 m²

- ✓ Vous devez faire appel à votre propre standiste pour la construction et le décor de votre stand.
- ✓ L'équipe Mifa mettra à votre disposition uniquement la surface.
- ✓ Contactez-nous pour une offre personnalisée et une mise en relation avec des standistes locaux.

Contacts :

freciliazambaux@citia.org

marionprovenzano@citia.org



Les offres terrasses

TERRASSES

Surfaces à partir de 10 m²
(sous réserve de disponibilité)

- ✓ Profitez d'un espace supplémentaire dans un cadre idéal pour accueillir vos clients et promouvoir votre société.
- ✓ Différentes options de terrasses sont disponibles au 1^{er} étage et au rez-de-chaussée du Chapiteau des exposants.

Contacts :

frecilizambaux@citia.org

marionprovenzano@citia.org



Pour plus de détails sur nos tarifs stands et terrasses et connaître les surfaces disponibles, contactez-nous :

freciliazambaux@citia.org
marionprovenzano@citia.org

Surface stand m ²	Quota accréditations Mifa	Formule équipée en € HT	Formule non équipée en € HT
4 m ²	4	3 159,74 €	non disponible
9 m ²	6	5 723,99 €	non disponible
18 m ²	9	10 678,41€	9 189,47 €
27 m ²	12	15 476,27 €	13 505,77 €
36 m ²	15	20 587,24 €	17 822,08 €

Surface terrasse m ²	1 ^{er} étage	Rez-de-chaussée	Plateforme du lac
10 m ²	2 937,71 €	1 045,45 €	2 509,08 €
15 m ²	4 406,57 €	1 568,18 €	3 763,62 €
20 m ²	5 875,43 €	2 090,90 €	5 018,16 €
30 m ²	8 813,14 €	3 136,35 €	7 527,24 €

Tarifs Personnalisation des parois

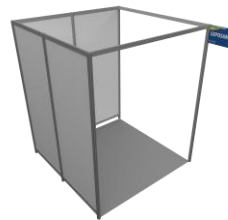
Les tarifs vous permettent d'avoir une idée approximative du coût pour la décoration de votre stand.

Pour plus de détails, contactez-nous .

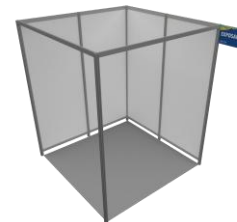
m ²	Nombre de parois	Tarif HT
4 m ²	6	858 €
9 m ²	9	1 287 €
18 m ²	12	1 716 €
36 m ²	16	1 866,50 €
45 m ²	19	2 090 €
60 m ²	22	2 460 €



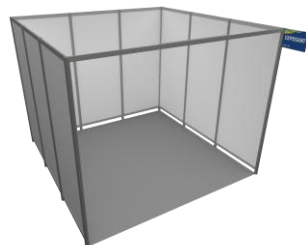
4 m² – 6 parois



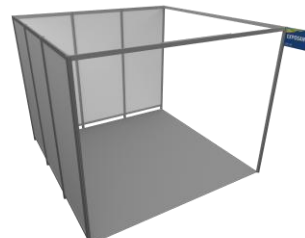
4 m² – 4 parois



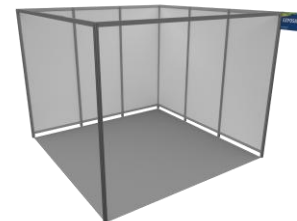
4 m² – 4 parois



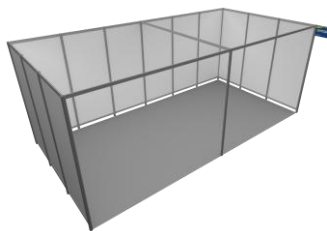
9 m² – 9 parois



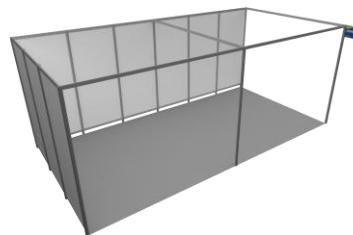
9 m² – 6 parois



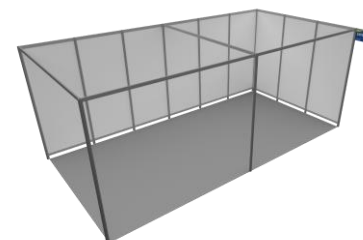
9 m² – 6 parois



18 m² – 12 parois



18 m² – 9 parois



18 m² – 9 parois

Les étapes de réservation d'un stand



1. Demander un devis

Contactez l'équipe Mifa pour déterminer la surface nécessaire de votre stand en fonction de vos besoins.

2. Confirmer votre commande

Envoyez le devis signé accompagné de nos conditions générales de vente et conditions de paiement. Vous recevrez ensuite une facture de notre service comptabilité.

3. Obtenir l'emplacement de votre stand

L'équipe Mifa vous transmettra un plan du Chapiteau avec votre emplacement. Nous faisons le maximum pour répondre à vos souhaits en fonction de nos contraintes.

4. Aménager votre stand

Une fois l'emplacement confirmé, vous serez mis en relation avec l'équipe technique qui vous enverra les informations nécessaires à l'installation de votre stand.

5. Enregistrer vos accreditations

Vous recevrez un lien vous permettant d'enregistrer votre accreditation Mifa et de transférer le reste de vos accreditations à vos collaborateurs.

4. Gérer mes accréditations

**Le détail des accès de l'accréditation
Mifa est à retrouver [ici](#)**

L'accréditation Mifa est le badge le plus complet proposé parmi nos différentes offres. Il vous donne accès aux contenus côté Festival ainsi qu'à l'ensemble des lieux du Mifa (Impérial Palace, Chapiteau des exposants, Campus Mifa) et leur contenu.

En tant qu'exposant, vous bénéficiez d'une accréditation Mifa avec la mention "Exposant", vous donnant accès à votre stand dès le lundi précédent l'ouverture du Mifa et 30 min avant l'ouverture aux visiteurs, chaque matin.

Contribution environnementale – Un engagement collectif pour un festival plus responsable

Dans le cadre de sa démarche RSO et de son engagement en faveur d'un événement plus durable, le Festival met en place cette année une contribution environnementale de 2,50 € HT associée à l'accréditation.

En participant au Festival, vous prenez ainsi part à un effort collectif visant à réduire l'impact environnemental de l'événement et à soutenir des actions essentielles pour le territoire.

**Commander des accréditations
supplémentaires pour vos équipes sur
stand**

En tant qu'exposant, un quota d'accréditations est compris dans votre package stand. Si vous souhaitez commander des accréditations Mifa supplémentaires, deux options s'offrent à vous :

Option 1 :

Si vous réservez votre stand avant le **27 février 2026**, vous pourrez commander vos accréditations supplémentaires au tarif Early Bird.
(420 € HT).

Le nombre d'accréditations Mifa supplémentaires à ce tarif est fixé par le Mifa en fonction de la taille de votre stand. Vous devrez renvoyer votre devis signé et verser votre acompte pour le stand afin de bénéficier de cette offre.

Option 2 :

Pour toute commande de stand validée et payée à compter du **1^{er} mars 2026**, vous aurez droit à des accréditations supplémentaires **au tarif préférentiel** réservé aux exposants.
(460 € HT).

Les accréditations supplémentaires sont réservées aux membres de vos équipes ou aux sociétés participant à votre pavillon. Le Mifa se réserve le droit de refuser votre demande.

5. Promouvoir ma présence

Organiser un événement sur mon stand

Profitez des 4 jours du marché, du mardi au vendredi, pour valoriser votre société ou votre pavillon auprès des professionnels du secteur.

Créer un moment convivial est une excellente occasion de mettre en avant votre présence, d'échanger avec vos partenaires et de créer de nouvelles opportunités de collaboration.

À retenir pour organiser votre événement :

Vous êtes en charge d'envoyer vos invitations à votre réseau professionnel. Vérifiez bien les accès selon l'accréditation de chaque invité :

- ✓ Les accrédités Festival n'ont pas accès aux **zones "Mifa"**.
- ✓ Les étudiants peuvent choisir une seule journée d'accès : ils doivent activer leur journée sur leur badge avant de pouvoir entrer dans ces zones. Consultez le plan pour plus de détails.

À noter : Le Chapiteau des exposants n'est pas un espace dédié aux rendez-vous de recrutement. Nous vous recommandons d'éviter d'organiser ce type d'événement sur votre stand, afin de limiter les concentrations de public et les encombrements dans les allées (notamment en raison des files d'attente, difficiles à gérer).

Merci de veiller à ce que votre événement se déroule dans le respect du confort de tous.

Pour l'organisation de vos événements sur stand (cocktails, rencontres, etc.) et discuter du format possible, veuillez nous contacter pour un accompagnement optimal.

Devenez partenaire ou annonceur

Le Festival d'Annecy est la référence mondiale en cinéma d'animation et le Mifa est le 3^e plus grand marché du film international, où toute l'industrie du cinéma d'animation se réunit : professionnels, créateurs, réalisateurs, étudiants, grand public et médias.

L'édition 2025 en chiffres :

- **18 200** accrédités issus de 118 pays dont
- **6 550** accrédités Mifa
- **396** acheteurs
- **400** journalistes
- **350** projections
- **200** événements et rencontres professionnelles

Sur les réseaux sociaux :

- **73 000** abonnés sur Facebook
- **111 000** abonnés sur Instagram
- **50 000** abonnés sur X
- **211 000** abonnés sur notre chaîne YouTube

Contactez-nous pour obtenir des offres de visibilité sur mesure.

6. Accéder à l'espace connecté

Accédez à votre espace connecté regroupant tous les outils adaptés à votre activité.

Les outils disponibles :

- **L'annuaire** : pour développer votre réseau, accédez à la liste des participants (exposants, acheteurs, investisseurs...) et des sociétés.
- **La messagerie** : contactez les professionnels et préparez vos rendez-vous sur place.
- **La vidéothèque** : faites connaître vos projets et productions en les inscrivant à la vidéothèque puis accédez au catalogue des films et projets soumis et contactez directement les ayants droit.
- **La billetterie** : une fois accrédité, activez et actualisez votre espace connecté pour accéder à la billetterie.
Sur la page d'accueil de votre espace connecté, retrouvez la date et l'heure d'ouverture de votre billetterie.

Équipe commerciale et technique



Frécilia Zambaux
Chargée de projets
Commerciale stands
freciliazambaux@citia.org



Marion Provenzano
Chargée de projets
Commerciale stands
marionprovenzano@citia.org



Pauline Launoy
Chargée de production
Régie stands
paulinelahunoy@citia.org

AFTERMOVIE

ANNECY

FESTIVAL

MIFA

21 au 27 juin 2026

23 au 26 juin 2026

ANNECY FESTIVAL MIFA
MARCHÉ
DU FILM