

## Annecy Festival s'engage !

Soucieux des enjeux actuels et de nos impacts, nous questionnons sans cesse la manière de concevoir, produire et animer notre événement, dans une démarche d'amélioration continue, pour préparer le futur avec engagement et engendrer un écosystème plus vertueux et durable.

En effet, si Annecy Festival joue un rôle unique en facilitant les rencontres, la création, les échanges et la transmission de valeurs, cette manifestation rassemblant quelque 17 000 accrédités doit interroger l'empreinte qu'elle génère par son activité.

Voilà pourquoi nous nous sommes engagés dans une démarche de responsabilité sociétale des organisations (RSO), et avons mis en place un plan d'action guidé notamment par la "[Charte de développement durable pour les festivals](#)" établie par le ministère de la Culture. A cet égard et afin d'orienter au mieux notre démarche, nous avons réalisé en 2023 un Bilan carbone® (résultats ici : <https://www.annecyfestival.com/resources/download.php?id=113440>).

## Nos objectifs :

### 1/ Limiter le bilan carbone lié à la venue des festivaliers

- Promouvoir le **covoiturage** : l'événement Annecy Festival figure sur différentes plateformes de covoiturage, référencées dans notre [Centre d'aide](#).
- Avec l'agglomération du Grand Annecy, offrir aux festivaliers une réduction de 50% sur les abonnements aux [bus SIBRA](#) permettant de sillonner la ville et le tour du lac, ainsi qu'une rotation de bus bien plus fréquente.
- Continuer à proposer d'autres solutions de transport collectif, en lien avec des prestataires de **transport privés**.
- Organiser nos événements dans un périmètre raisonné afin de favoriser la **mobilité douce** du côté des participants.
- Inciter l'équipe organisatrice comme les festivaliers à se déplacer à **bicyclette** ; installer davantage de parkings à vélos proches des lieux du festival.
- Inviter les festivaliers à évaluer leurs émissions de CO<sup>2</sup> en mettant à disposition le [calculateur de l'ADEME](#)
- Les inviter à s'engager pour la sauvegarde des forêts publiques françaises et contribuer à la réduction de leur empreinte carbone en participant à une [collecte au profit du Fonds ONF - Agir pour la forêt](#) en scannant le QR Code :



## 2/ Maîtriser les consommations

- Mettre en place des systèmes d'**éclairage** basse consommation.
- Limiter l'usage de la **climatisation** (coupée la nuit), choisir les machines les plus performantes.
- Faciliter l'accès à l'**eau** en cartographiant les fontaines à eau fixes et en ajoutant des mobiles.
- Limiter au maximum le recours aux supports **papier** :
  - Le Festival a baissé de 70% le poids des impressions depuis 2019.
  - Nous privilégions le papier certifié écoresponsable et recherchons de nouveaux matériaux pour nos supports de communication et publicitaires.
  - Grâce à l'expertise de notre prestataire [Infomaniak](#), la gestion des accréditations et des billets du Festival est en majeure partie dématérialisée depuis 2014.

## 3/ Proposer une alimentation responsable

- Veiller à l'**origine des produits**, en privilégiant les prestataires ayant des pratiques responsables : produits de saison, producteurs locaux, augmentation de la part végétale par rapport à la part animale.
- Organiser la redistribution/don des denrées non consommées en collaboration avec la [Banque Alimentaire de Haute-Savoie](#)



**Banque Alimentaire**  
de Haute-Savoie

## 4/ Réduire et valoriser les déchets

### QUELQUES CHIFFRES

Avec nos prestataires [Aremacs](#) et [Excoffier](#), nous renforçons d'année en année nos bonnes pratiques et la formation de nos équipes.

*En 2024, les moyens humains (12 personnes) et matériels (96 supports de tri) d'Aremacs ont permis de valoriser les déchets collectés (en volume) à hauteur de :*

- ♦ 90,26% au Mifa
- ♦ 89,71% sur le Pâquier et à Bonlieu
- ♦ 80,23% au Campus Mifa

### Réduire les déchets

- Inciter à se passer des **bouteilles en plastique** et s'abreuver aux points d'eau accessibles sur nos sites, au moyen de gourdes (en vente à la [Boutique du Festival@BDFugue](#)).
- Délaisser la **vaisselle en plastique à usage unique** : le service au bar se fait dans des ecocup (en plastique, mais réutilisables), les assiettes sont lavables et réutilisables.
- Remplacer les **moquettes extérieures** par des planchers : depuis 2023, c'est le cas pour les terrasses de la plateforme Mifa (900 m²) et celles des stands du rez-de-chaussée (450 m²).

### Trier et recycler les déchets

- Déployer des **bennes et bacs de tri sélectif** :
  - Depuis 2019, CITIA installe des bennes de tri sur le Pâquier et au MIFA et sensibilise les bénévoles. Depuis, nous nous efforçons d'en équiper tous nos sites.
  - À l'espace Détente, en 2019, le tri des canettes était assuré par notre prestataire. Depuis, des bacs visibles par tous sont mis à disposition.
- Recycler nos **bâches autopromotionnelles** : depuis 2019, CITIA se rapproche d'associations qui offrent aux bâches une seconde vie (ex. fabrication de produits artistiques, bagagerie).

## 5/ Mener une politique d'achat durable

- Ajuster nos **appels d'offres** : nous y introduisons depuis 2019 des critères environnementaux (encres vertes pour la signalétique, climatiseurs moins énergivores, etc.) et choisissons nos prestataires en fonction de leur propre politique RSE (responsabilité sociétale des entreprises).
- Repenser les **objets promotionnels** : nous privilégions les matériaux écologiques et durables, ainsi que les produits fabriqués en Europe.

## 6/ Renforcer la qualité de l'accueil des publics et cultiver un meilleur vivre-ensemble

- Assurer la **sûreté** et la **sécurité** : les [protocoles Vigipirate](#) sont déployés sur tous nos lieux d'accueil ; ceux de [sécurité sanitaire](#) sont suivis conformément aux recommandations gouvernementales.
- Veiller à l'**accessibilité** : fin 2019, CITIA a signé la "[Charte H+ Culture](#)" de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. De plus, et en partenariat avec Activ'Handi, nous nous efforçons de rendre le Festival toujours plus accessible : information sur les modalités d'accès PMR/PSH (personnes à mobilité réduite/en situation de handicap) ; mise en place d'une navette Bonlieu/Mifa accessible aux PMR ; adaptation du contenu de certains programmes (audiodescription, sous-titrage pour sourds et malentendants...)
- Déployer une **expérience client qualitative** : nous avons instauré un [Centre d'aide](#) et menons des enquêtes de satisfaction régulières.
- Mettre en œuvre des actions de **solidarité** : auprès des écoles ; en collaboration avec des établissements accueillant des publics empêchés ([Annecy Festival - accessibilité](#)). CITIA accompagne également son personnel souhaitant participer à des événements caritatifs.
- S'engager pour la **parité**, prévenir les **VHSS** (violences et harcèlement sexistes et sexuels), lutter contre le **racisme** et les **discriminations anti-LGBTQ+** :
  - En 2018, Annecy Festival signait la "[Charte](#) pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma, d'audiovisuel et d'image animée" du Collectif 50/50.
  - Annecy Festival veille à prévenir tout type de discrimination liée au genre, du sexisme au harcèlement sexuel, afin que ces événements restent des lieux de rassemblement agréables pour toutes et tous. Une communication de prévention des VHSS est faite avant chaque séance et aux points d'information, avec une adresse mail dédiée [vhss@citia.org](mailto:vhss@citia.org) renvoyant sur des membres du personnel formés.
  - Un partenariat est établi avec Audiens visant à promouvoir la cellule d'écoute du Ministère de la Culture à destination des personnels de la culture contre les agissements sexistes et sexuels. Une communication dédiée est mise en place au sein du Marché du Film.
  - En 2023, Annecy Festival a proposé dans sa programmation une thématique "Animation, fiertés et diversité".
  - Nous pratiquons en partie l'écriture inclusive (ex. [féminisation des noms de métiers](#)), sans toutefois employer le point médian, dans un souci d'accessibilité numérique et conformément aux recommandations de l'Académie française. Pour les textes provenant de l'extérieur, nous respectons le choix de nos contributeurs.

- En 2024, le travail de sensibilisation en faveur de la parité fait au Mifa (organisation de conférences, sélection égalitaire des projets, organisation du Women in Animation World Summit...) a été salué par Eurimages. Le fonds culturel du Conseil de l'Europe a attribué au MIFA son Gender Equality Sponsorship.
- Nous célébrerons cette année les 10 ans de « Women in animation » au Mifa.
- Partager notre **héritage culturel** et renforcer notre **ancrage local** : nous organisons des "événements dans l'événement" pour célébrer ensemble la longévité des liens unissant Annecy et le cinéma d'animation (Walk of Fame, exposition du 60<sup>e</sup> anniversaire du Festival...).

## 7/ Sensibiliser en matière de responsabilité écologique, sociale et sociétale

- Rester mobilisés en tant qu'**organisateurs** : nos efforts en matière de développement durable, notamment dans le cadre d'Annecy Festival, impliquent toute l'équipe, de la direction aux renforts saisonniers en passant par l'ensemble des services.
- Inciter les **parties prenantes** : à offre semblable, notre préférence va vers les prestataires les plus soucieux de réduire leur impact.
- Encourager les participants à adopter des **réflexes responsables** : parce que les bonnes pratiques, cela se partage !

\*\*\*