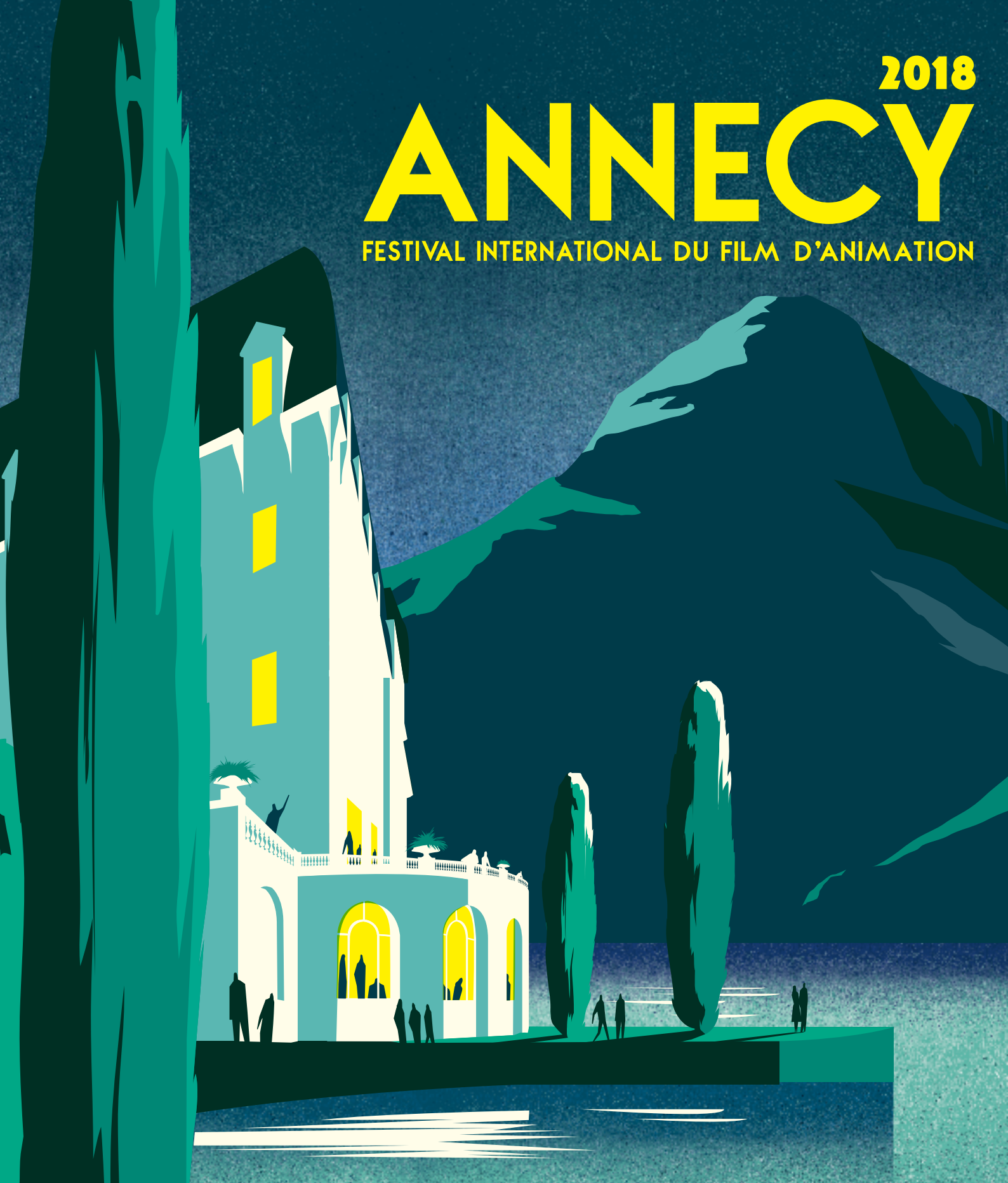


2018

ANNECY

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION



Press Review Extract
Extrait de Revue de Presse

MEDIA COVERAGE 2018

The 42th Annecy International Animation Film Festival welcomed 400 journalists from all over the world.

To date, we have bought together over 1,600 publications, TV and radio broadcasts and reports.

A few figures for 2018:

- ➔ Around 400 articles published in the French press
- ➔ Over 760 online publications on French internet sites and blogs
- ➔ 20 news reports from French press agencies
- ➔ Over 35 broadcasts and reports shown on national TV and daily regional reports: BFMTV, ARTE, CNEWS, TV 5 MONDE, FRANCE 2, FRANCE 3, TV8 MONT BLANC...
- ➔ Around 60 radio broadcasts: FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE CULTURE, RTL, EUROPE 1, FRANCE BLEU, ODS, VIRGIN...
- ➔ Around 400 publications and coverage abroad: VARIETY, HOLLYWOOD REPORTER, AWN, ANIMATION MAGAZINE, C21...

BILAN DE LA COUVERTURE MEDIATIQUE 2018

Pour sa 42e édition, le Festival international du film d'animation d'Annecy a accueilli 400 journalistes en provenance du monde entier.

À ce jour, nous avons rassemblé plus de 1600 parutions en France comme à l'étranger, tous supports confondus.

Quelques chiffres concernant l'édition 2018:

- ➔ Près de 400 articles publiés en presse écrite (nationale, locale et régionale)
- ➔ Plus de 760 sujets en ligne sur des sites internet et blogs français
- ➔ 20 dépêches d'agences de presse françaises
- ➔ Plus de 35 sujets d'annonce ou reportages diffusés sur les chaînes de télévisions nationales et régionales: BFMTV, ARTE, CNEWS, TV 5 MONDE, FRANCE 2, FRANCE 3, TV8 MONT BLANC...
- ➔ Environ 60 passages radio: FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE CULTURE, RTL, EUROPE 1, FRANCE BLEU, ODS, VIRGIN...
- ➔ Près de 400 parutions à l'international : VARIETY, HOLLYWOOD REPORTER, AWN, ANIMATION MAGAZINE, C21...

Responsable relations presse / Head of media relations:

Laurence Ythier – Laurenceythier@citia.org

Renforts presse/Media support :

Véronique Dumon - veronique.d@adalbert-rp.fr

Ophélie Surelle - ophelie.surelle@gmail.com

Newsletters

VARIETY

No. 1 | Jun 11, 2018

e **SHOW Daily**
Annecy Festival & MIFA

No. 2 | Jun 12, 2018

e **SHOW Daily**
Annecy Festival & MIFA

No. 3 | Jun 13, 2018

e **SHOW Daily**
Annecy Festival & MIFA

No. 4 | Jun 14, 2018

e **SHOW Daily**
Annecy Festival & MIFA

No. 5 | Jun 16, 2018

e **SHOW Daily**
Annecy Festival & MIFA

le film français
le premier magazine web des professionnels de l'audiovisuel

ANNECY 2018
FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM D'ANIMATION

Annecy 2018 - Quotidien n°1 du 12 juin

Annecy 2018 - Quotidien n°2 du 13 juin

Annecy 2018 - Quotidien n°3 du 14 juin

Annecy 2018 - Quotidien n°4 du 15 juin

Annecy 2018 - Quotidien n°5 du 16 juin

PREMIERE

Clap de fin pour le festival d'Annecy 2018. Retrouvez tous les événements marquants du festival international du cinéma d'animation, qui s'est tenu du 11 au 16 juin. Avec au programme, la critique de Dillili à Paris, le palmarès complet, nos premières impressions sur Dragons 3 mais aussi les interviews de grands noms du cinéma d'animation. Coup de projecteur également sur le travail des étudiants-cinéastes de la prestigieuse école des Gobelins.

ANNECY 2018



BLOGS : click and have a look!



l'interview Animée : Gendy Tartakovsky



Focus on Animation



FESTIVAL D'ANNECY

Venez découvrir nos articles pour l'édition 2018 !



Les Indestructibles 2 - Reportage : Festival d'Annecy 2018



Disney FR ✓

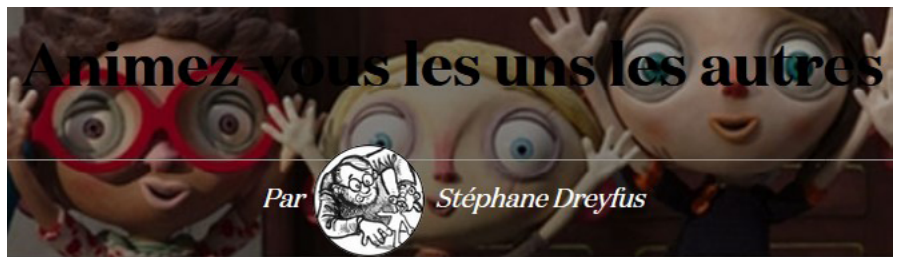
1 678 465 abonnés



puisque leurs pouvoirs sont une extension de leurs rôles respectifs dans la famille.



LA CROIX



ANNECY 2018 : LE PROGRAMME
25 MAI 2018 ANNECY 2018 PAR MATTHEU RUARD



LE BLOG DU
CINEMA



Netflix To Develop Fernanda Frick's 'Raise The Bar!,' A Series From Chile

By Amid Amidi | 06/18/2018 3:10 pm |  3 Comments

Among the exciting announcements made during Annecy last week is that Netflix will develop Fernanda Frick's *Raise the Bar!* into an animated series. It could become the first animated series that Netflix picks up from the country of Chile.

The slice-of-life/sports series, written by Frick and Glenn Lazo, follows Sam, a female high school student who works toward her dream of becoming a world-champion weightlifter. "But the odds are against her," Frick explained at Annecy. "There's no precedent, there's no special coaches, and her family doesn't understand why she's doing it. This won't stop her."



Fernanda Frick.

The pitch for the sports-themed series, geared towards kids 9-14, won the tv competition last fall at the [Ventana Sur film market](#) in Argentina.

Frick has risen quickly in the animation industry. Shortly after finishing school, she worked on *Bear Story (Historia de un oso)*, the Oscar-winning animated short from Chile, before writing and directing her own short film, *Here's the Plan* (2017), which premiered online last October as part of Cartoon Brew's [CB Fest shorts program](#).

During the Netflix session at Annecy, Frick explained how *Raise the Bar!* was discovered last year at the [Pixelatl Festival](#) in Mexico. Credit belongs to Netflix exec Aram Yacoubian, director of content, kids & family international originals, who recognized potential in the concept. Yacoubian was attracted to the show's protagonist, who defies gender stereotypes, and other unique elements in Frick's pitch, like the diversity of characters in the weightlifting training center, including a trans character.

Frick also discussed her motivations for creating the series, which was rooted in how frustrating it is to produce high-level work while living in Latin America, where resources and conditions aren't as developed as more advanced animation regions. In many ways, the underdog story of *Raise the Bar!*, about a character rising to the top against all odds, mirrors her own experiences as an animation creator in Chile.

'The Breadwinner' wins three awards at 2018 Annecy Film Festival

BY BEN DALTON | 18 JUNE 2018



SOURCE: CARTOON SALOON
'THE BREADWINNER'

Nora Twomey's *The Breadwinner* received three prizes at the Annecy International Animation Festival (which ran June 11-16).

Scroll down for full list of winners

The film picked up the jury award and the audience award in the competition section, as well as the best original music for a feature film prize from the special awards. It is based on Deborah Ellis' novel and follows a young Afghan girl living in a Kabul, a city under siege.

Best feature film went to Denis Do's *Funan*, about a Cambodian family torn apart by the reign of the Khmer Rouge and featuring the voices of Berenice Bejo and Louis Garrel.

The jury also awarded a distinction prize to Cristóbal León and Joaquín Cociña's fantastical Chilean tale *The Wolf House* (*La Casa Lobo*).

This year's competition jury members were Brazilian writer-director Alê Abreu (*The Boy And The World*); French singer and composer Emily Loizeau; and Dan Sarto, publisher and editor-at-large of animation website and magazine *Animation World Network*.

The awards were staggered across two days, with 13 special prizes on Friday June 15 and the competition winners the following day.

Annecy 2018 winners

Feature films

- Feature film - *Funan*
- Jury award - *The Breadwinner*
- Jury distinction - *The Wolf House*
- Audience award - *The Breadwinner*

Short films

- Best short film - *Bloeistraat 11*
- Jury award - *Weekends*
- Jean-Luc Xiberras award for first film - *Egg*
- Jury award - *Cyclists*
- Off-Limits award - *Boy Transcoded From Phosphene / An Excavation Of Us* (tied)
- Audience award - *Weekends*

TV & commissioned films

- TV production - *PIG: The Dam Keeper Poems 'Yellow Flower', 'Hello Nice To Meet You'*
- Jury award for a TV special - *The Robot Chicken Walking Dead Special: Look Who's Walking*
- Jury award for a TV series - *We Bare Bears 'Panda's Art'*
- Commissioned film - *Leica 'Everything In Black And White*
- Jury award - *Mark Lotterman 'Happy'*

Graduation films

- Graduation film - *Barbeque*
- Jury award - *Inanimate*
- Jury distinction - *Hybrids*

Special prizes

- City of Annecy award - *Butterflies*
- André Martin special distinction for a French short film - *La Chute*
- André Martin award for a French short film - *This Magnificent Cake*
- André Martin award for a French feature film - *The Big Bad Fox And Other Tales*
- Short film award - *Happiness*
- Distribution award - *The Swallows Of Kabul*
- Best original music for a feature film - *The Breadwinner*
- Best original music for a short film - *Cadavre Exquis*
- FIPRESCI award - *La Chute*
- Young audience award - *Vivat Musketeers!*
- Junior jury award for a short film - *The Death, Dad & Son*
- Junior jury award for a graduation film - *Inanimate*
- Festivals Connexion award - *Bloeistraat 11*

Annecy: Creative Europe Media Program to Study, Strengthen Branding

European Commission has proposed a 30% increase to \$2.1 billion for culture, creative support

By [Emilio Mayorga](#)



CREDIT: F. BLIN/CITIA

ANNECY, France — The time involved in building a brand, traditional relationship with broadcasters’ disruption by VOD platforms, and a need to implement marketing strategies at an early stage of production were some of the pivotal points discussed at Mifa panel “Building Brands: The Road to Success,” an event organized by [Creative Europe Media Program](#) as a European Film Forum (EFF), in partnership with Annecy Festival’s Mifa Market.

On May 3, the European Commission adopted a [new proposal](#) for the next Media Program which will run 2021-27. E.U. programs for all different sectors are set up in seven-year terms. At the Annecy event, deputy head of unit of audiovisual industry and media support programs Martin Dawson said that the proposal implies “a significant strengthening of the [Creative Europe Media Program](#) with new priorities, and with additional funding.”

The amount for financing, culture and creative sectors that the European Commission proposes is set at €1.8 billion (\$2.1 billion). That’s a 50% increase from the last budget (\$1.4 billion). For the audiovisual part— animation included— the amount rises from \$930 million to \$1.4 billion.

“We will continue to support the development, distribution and promotion of European films and TV programs (including animation of course), but we also want do new things. We want to innovate, in particular in promotion and branding, because Europe is brilliant at producing.

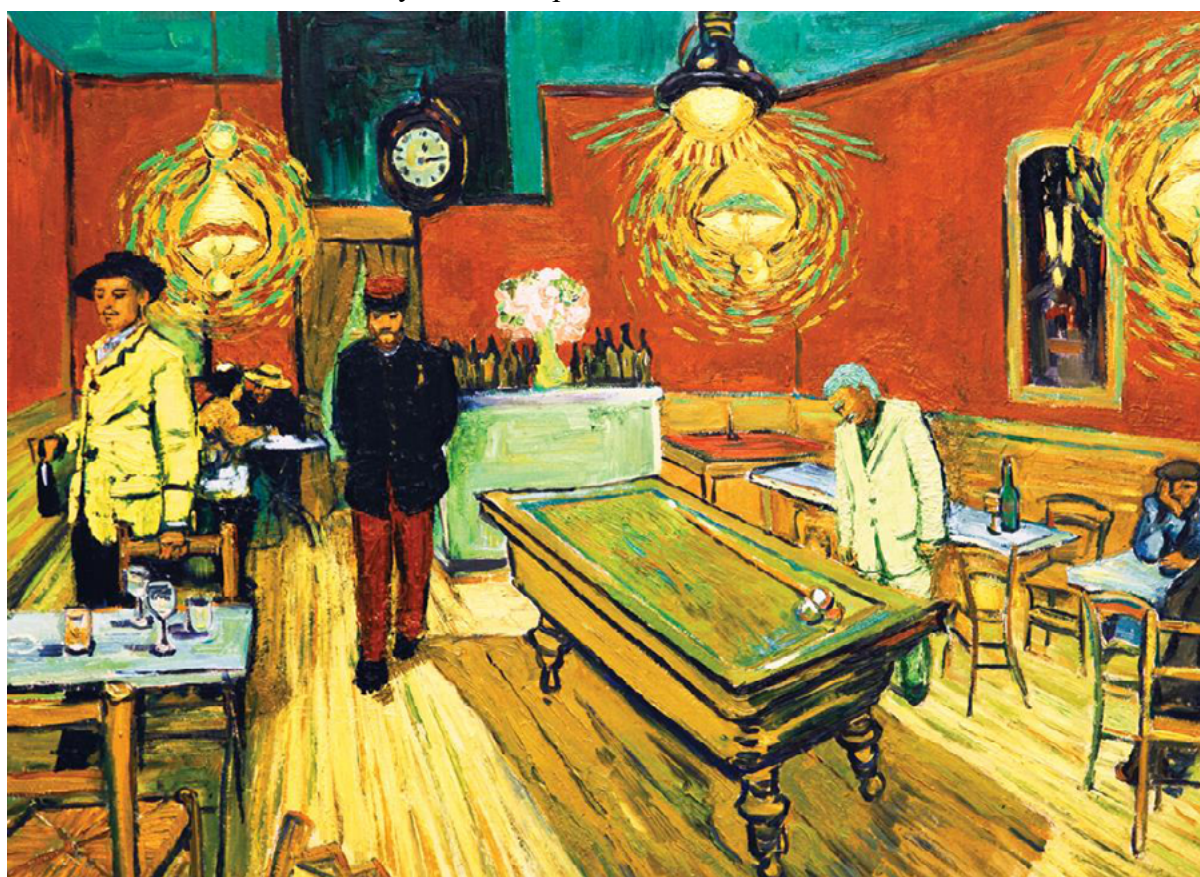
Its artistic quality is recognized worldwide, but in terms of visibility, there we can improve,” Dawson said at the presentation.

The event was moderated by Christophe Erbes, a specialist in children’s media, and consultant at Bei Kids (C)ntent. Panelists included Cyber Group Studios CEO Pierre Sissmann, Normaal head of business development and international sales Marc Dhrami, De Agostini head of acquisitions and property development Brenda Maffuchi, Artichoke producer Juraj Krasnohorsky and Edward Galton, Cake Entertainment COO & managing director.

Underlining the importance of assistance that producers have received so far and building on Dawson’s first words, Sissmann said: “What we’re seeing today, and what you will see in the future, is the big Netflix, Apple, and Amazon productions coming in, and with a lot of strength. What we need from the different governments and from Creative Europe Media Program, is an umbrella that is going to help us in marketing our properties.”

Sissmann also highlighted the patience and perseverance that handling an IP requires. In this vein, and considering the 360° approach that most of projects take, Maffuchi from De Agostini Group Perspective, said: “It’s not only the economic investment we can do, but there is also a huge investment we are doing daily in communication, marketing, strategy and programming. So it’s not just having us as an economic partner, it’s having us as a key partner to go through the complete IP, even working very close to the licensing and toymakers.”

A new know-how is also required for the proposed 360° scenario: “When you are a small producer, first of all, once you achieve financing for your show, you’re really exhausted. When you’ve got a property you have to define very precisely the values you want to communicate with it, because not all the properties are valid for toys or entertainment, and what is the best tool to use. And you need experts for that,” Dhrami said.



Dhrami also addressed limited relationships with broadcasters: “All the properties are values, and there are tools around these values that we can use to disseminate them. I mean we’re B2B, our client is the broadcaster. All around Europe, broadcasters’ budgets for promotion aren’t getting better.”

Atrichoke founder Krasnohorsky drew attention to the difficulties that the sector has suffered in Central and Eastern Europe— which has a solid animation tradition— in reaching international audiences. He then suggested the possibility of supporting reboots of programs which have seen domestic success. He also called for support for training programs.

Adding a potential element of controversy to the debate, and pleading “don’t shoot me for this,” Galton observed that he sensed from some producers that they almost frowned on creating content with licensing and merchandising potential. “You only look at the content as being for a specific platform, that tells a certain story. If it migrated outside of that space it was regarded as dirty goods.”

Erbes asked if what Gaulton meant is that Creative Media Europe Program had shown support towards different, artistic products, rather than others which could have a higher commercial potential. “Yes”, Galton answered. “And you shouldn’t feel ashamed about that.”

Another point stressed was the crucial importance of attending markets such as Cartoon Forum and Mifa in order to find the right partners at the right time. Events are a must-attend for any producer.

“We will definitely think about [all these ideas] when we get back to Brussels,” Dawson said in his closing remarks.

The Creative Europe Media Program has taken a stand at Mifa this year in order to strengthen industry ties. The European Commission has been supporting animation since the launch of the Media Program in 1991. Some of the animated features it’s backed include the Oscar-nominated “Ernest & Celestine” and “Loving Vincent,” as well as “Niko and the Way to the Stars.”

'Funan' Takes Top Prize at Annecy Animation Festival

1:45 PM PDT 6/16/2018 by Rhonda Richford



Annecy International Animation Film Festival

'Funan'

'The Breadwinner' also won big.

Denis Do's *Funan* on Saturday took the top prize in the main competition section at the Annecy International Animation Festival. The hand-drawn film, voiced by Oscar nominee Berenice Bejo and Louis Garrel, follows a family under the regime of the Khmer Rouge in Cambodia.

The jury prize went to *The Breadwinner* by Nora Twomey. The Irish-made epic about a young Afghan girl in Afghanistan was a big winner at the festival, as it took the audience award as well. *The Breadwinner* is from Cartoon Saloon, the same studio that produced the Oscar-nominated *Secret of Kells*, which was co-directed by Twomey.

The jury distinction went to *The Wolf House* from Chile's Cristobal Leon and Joaquin Cocina.

The winners were selected from 10 competition titles by a jury including Ale Abreau, director of the Oscar-nominated *The Boy and the World*; French singer and composer Emily Loizeau; and Animation World Network publisher Dan Sarto.

The top prize for a TV production went to *Pig: The Dam Keeper Poems* from Japan's Eric Oh.

Cartoon Network's *We Bare Bears*' "Panda Art" episode took the jury prize in the TV series section, while *Robot Chicken's Walking Dead Special: Look Who's Walking* by Thomas Sheppard took the jury prize for a TV special.

In the TV and commissioned film section, the top prize went to Leica's *Everything in Black and White* from Mateus de Paula Santos, and the jury prize went to *Happy* by Alice Saey.

The festival also handed out a series of special prizes on Friday, with *The Breadwinner* taking the best original music prize for composers Mychael and Jeff Danna, and the Andre-Martin award for a French feature going to *The Big Bad Fox and Other Tales* from Patrick Imbert and Oscar-nominated *Ernest and Celestine* co-director Benjamin Renner.

La Chute from Boris Labbe via Sacrebleu Productions won a pair of trophies, the FIPRESCI Award and the Andre-Martin special distinction for a French short.



RHONDA RICHFORD

✉ THRnews@thr.com

🐦 [@thr](https://twitter.com/thr)



TECH

Toon Boom, Nimble make animation accessible

The software maker's digital solutions are now available on Nimble Collective's cloud-based production platform.

By **Jeremy Dickson** June 14, 2018

To aid in the rising worldwide demand for original animated content targeting regional audiences, Canadian software maker Toon Boom Animation has partnered with California-based Nimble Collective to bring its digital solutions to the startup's cloud-based production platform.

The partnership will give educational training facilities and animation studios—particularly ones in emerging markets such as Africa, Southeast Asia, Latin America and the Caribbean—cloud-based access to Toon Boom's industry-standard storyboarding and animation tools. This access lowers costs and shortens production times, creating long-term career opportunities and driving cultural and economic growth.

Nimble's cloud-based animation studio infrastructure includes workstations, professional workflow and storage accessible via browser.

Signed today at the Annecy International Animated Film Festival in France, the deal comes as Netflix is set to invest US\$8 billion in original content in 2018, according to the SVOD giant's Q3 2017 earnings call, with a significant percentage dedicated to animation. Additionally, Apple is readying its own original kids content for the first time led by former Amazon Studios kids programming head [Tara Sorensen](#).

Nimble Collective was founded in 2014 by industry veterans Rex Grignon (*Toy Story*, *Madagascar*, and founding head of character animation at DreamWorks), Jason Schleifer (*Lord of the Rings*, *Megamind*) and Scott LaFleur (*How to Train Your Dragon*, *Megamind*).

Toon Boom also recently [partnered](#) with Corus Entertainment's Nelvana and Chinese digital distributor WeKids to open China Tales Incubator, a kids animation incubation program aimed to discover, develop, produce and distribute new Chinese IPs to global audiences.

(Image: Annecy 2018 selection *Tito and the Birds* from Bits Productions is a film produced in Toon Boom Harmony)

'How to Train Your Dragon: The Hidden World': DreamWorks' Gorgeous Dragon Romance Is a Gamechanger

We got a sneak peek at the memorable dragon courtship scene, which DreamWorks unveiled Thursday at the Annecy Animation Film Festival.



Bill Desowitz

Jun 14, 2018 12:57 pm

@BillDesowitz



"How to Train Your Dragon: The Hidden World"



Toothless finds true love when he encounters the albino Light Fury in "How to Train Your Dragon: The Hidden World," and that's when everything changes between dragons and humans in DreamWorks' final installment of the trilogy directed by Dean DeBlois.

The courtship ritual scene between the two dragons debuted at Annecy on Thursday. It's enchanting, funny, and gorgeous thanks to a new pipeline at DreamWorks.

Read More: ['How to Train Your Dragon: The Hidden World' Trailer: Toothless Finds Love in Eye-Popping Sequel](#)

"It's meant to be a companion piece to the 'Forbidden Friendship' in the first movie [when Hiccup and Toothless first bonded as Viking and dragon]," said DeBlois. "It tests Hiccup [Jay Baruchel] in the role of rookie chief, while at the same time complicating his self worth by having Toothless being called to the wild by his discovery of the Light Fury, a close variation of his species."



“How to Train Your Dragon: The Hidden World”

Light Fury uses her special cloaking ability to sneak into camp on an island where Hiccup and Toothless have stopped on a journey to find The Hidden World, the mythical origin place of dragons. Fascinated by Toothless, she lures him to a secluded beach, where she initiates a courting ritual. But Toothless responds awkwardly because he’s been tamed by Hiccup, while Light Fury is wild and elusive. It makes for a beautiful dynamic.

“We tried to push it early in production, this lovely character interaction, driven by [John Powell’s] music, without dialog, that we didn’t want to rush,” DeBlois said. “I wanted to protect its length and find trims elsewhere. It was allowed to breathe and will probably stand out as pure, imaginative, character [animation]. There’s a lot of story to tell, and, inevitably, animators will be begging to redo scenes here because they’ve learned so much about the characters.”

DeBlois has spent a decade on the “Dragon” trilogy (he co-directed the first with Chris Sanders after they made Disney’s “Lilo & Stitch”). And when he took over the sequels, he envisioned a “Star Wars”-like hero’s journey for Hiccup, in which we learned how humans and dragons briefly co-existed before being permanently separated.



“How to Train Your Dragon: The Hidden World”

Meanwhile, technology has once again improved the look of “The Hidden World.” “There is such rich texture and sophistication because now we’re rendering with a path tracer [Moonray], so we get such naturalistic-looking lighting,” DeBlois said. “We can calculate bounce and how light actually behaves. It’s freeing and challenging because you can make environments look so [vivid] and detailed from every aspect of the frame. But how do you still hold onto theatrical lighting so you’re guiding the eye?”

DeBlois praised Chris deFaria, president of [DreamWorks Animation](#), for pushing Moonray ahead of schedule to benefit “The Hidden World.” It’s part of a new pipeline that sits between Premo (the Oscar-winning character animation software) and Moonray, and driven by Houdini from Side Effects, which covers all major areas of production. “So much time is spent in the finishing of animated shots, adding subtlety because it reads now,” said DeBlois. “And it allows for working between departments in a way that was never possible before. It becomes one global conversation.”

ADVERTISEMENT


“It allows us to get so much more with so much less,” added deFaria, “A shot will live a lot longer with a group of people in one area. The end result is that this is going to be a path toward Pipeline X, a more flexible pipeline, anchored by those two pieces, Premo and Moonray, and capable of bringing in any third party tools. It’s all part of the master plan.”

“How to Train Your Dragon: The Hidden World” opens through Universal Pictures March 1, 2019.



SHORTS | VR

Annecy: Google Spotlight Stories Releases 'Piggy,' A New Approach To VR Interaction

By Ian Failes | 06/14/2018 2:25 pm |  2 Comments

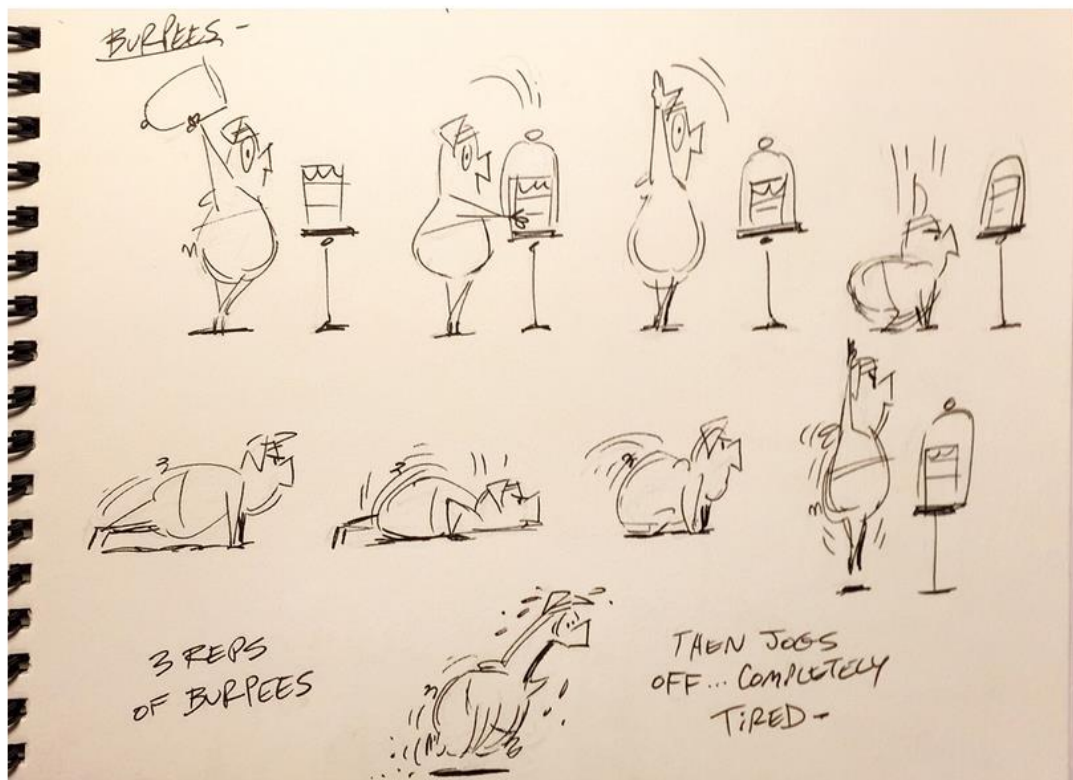
A common comment made by those viewing vr or 360-degree films is that while watching one part of the action they fear they are missing another part of the story that might be happening behind them. The latest Google Spotlight Stories film – well, it's more of an experiment – is aimed at addressing that concern.

Piggy, directed by [Jan Pinkava](#) and Mark Ostedal, and released this week at Annecy 2018, is a vr experience where the viewer has a role in determining part of the story. As you watch an animated pig considering whether he might indulge in a whole cake, your head and eye movements determine – to a degree – what the pig does.



That means *Piggy's* filmmakers needed to develop real-time techniques to correspond with viewer head and eye movement while continuing to showcase what appears to be a normal animated short. Cartoon Brew caught up with Pinkava at Annecy 2018 to talk about why *Piggy* was made as an experiment, how it was produced, and where the director wants to take this immersive technology next.

Whereas the majority of Google Spotlight Stories that have come before have been short films, *Piggy* is intentionally an experiment — an experiment as a response to the way people have been viewing vr films. “In this case,” said Pinkava, “we really wanted to do a show that had an appropriate idea for pushing interactivity as much as we could, or take a big step in it.”



The pig character, who appears in the film against a simple white background, is still a fully realized animated character – i.e. it is not a video game character controlled in any real-time-like manner – but it does interact with the viewer. “For this film,” said Pinkava, “we asked, ‘How far can we go with a fully animated character that is still interactive?’ We wanted to really refine things that we hadn’t quite fully fleshed out before so that we could pay very close attention to whether you’re looking at Piggy or the cake that he’s lusting after, or not at either of them, and the timing at which that’s happening.”

New technologies implemented for *Piggy* made that possible. This included what Pinkava describes as ‘view-driven interaction’ that involves placing targets in the scene that are essentially areas that, if you look at them, something else will occur. So if you turn your head towards the targets, or move your head or your device while you are watching *Piggy*, different things will happen in the film.



“We have an underlying engine that works with our story editor,” said Pinkava. “The designer of the show can create a graph of all the different animations and parts and transition between them based on triggers of looking or not looking at one place or another. It matters to Piggy, during the film, whether or not you see him eat the cake.”

A further part of the interactive element of *Piggy* is the eye contact with the character. Piggy is designed to look directly into the viewer’s eyeballs – not over your shoulder or at your side, but directly at you as if he somehow recognizes you. To do that, the team created a way for Piggy’s eyes to move in real-time to point at the viewer. “In 6-degree-of-freedom virtual reality where you can walk around the room, the eyelines change in real-time to line up with you,” said Pinkava. “So that means that you get that eye contact, you get that feeling of connection, and you believe and understand and see that Piggy is seeing you and reacting to you.”

Then there is the sound and music of *Piggy*, another part of the interactive side of the vr experience. Most of the time, the film features a song from one of Schubert's song cycles, with the words slightly altered so that the German language voice is actually singing about cakes and pigs. It was arranged by sound designer Scot Stafford. "Scot just added this as a temp track," said Pinkava. "He said, 'What about this?' Everyone started laughing. So I said, 'We've got to go with it, it's hilarious.'"

"What's great about that particular music track as well," added Pinkava, "is that it's rhythmic, which is why Scot chose it to go with *Piggy* running around. The way it's structured within the story editor system that we have is that it's interruptible. Multiple times in the show you're interrupting *Piggy* as you discover him about to have to cake, and the music itself is structured in pieces so that there are points at which you can effectively interrupt it very well for comedic effect."

Piggy's sound mix also includes the pitter patter of the character's trotters where necessary, moving around the listener's field of hearing. But even here, the interactive elements continued. "We do this thing," said Pinkava, "where sometimes *Piggy* is just off screen, just where you're not looking, and you can hear him, but he's not actually there. So if you turn your head to see him, he's gone. He's trying to lose you, he'd rather you weren't looking at him. So there's a couple of places in the show where the sound design is telling he's somewhere where he isn't and it's another way of trying to have an interaction with the audience through sound that allows you to have a – we hope – funny experience."

With each new project, Google Spotlight Stories has ultimately been exploring new stories and new storytelling methods. *Piggy* is aimed, says, Pinkava, at being a jumping off point to perhaps a more complicated film with that same kind of interactivity where the viewer feels slightly more in control.



"We now have the means to do something that before you couldn't do so easily – this idea that you can set up the system where the interaction is well-defined and you can polish it and really tweak it," said Pinkava. *Piggy* is such a simple idea but it relies on, for its comedic effect, that the timing works and we're letting go of a lot of timing. That's the risk in these films. Comedy is timing, and in this case timing is sort of up to the audience."

"Piggy" is available now on the Google Spotlight Stories App for iOS and Android, on Daydream, Steam, and Viveport.

JUNE 14, 2018 4:00am PT by Carolyn Giardina

'How to Train Your Dragon: The Hidden World': Director Dean DeBlois Reveals New Details



DeBlois offers an extended look at Toothless' "First Date" as well as some new dragons.

Festival in Annecy, France.

In advance of the festival, he talked with *The Hollywood Reporter* about finishing the final chapter in the beloved film series, which is slated for release on March 1, 2019.

"The story is another rite of passage," DeBlois told *THR*. "Hiccup has to make decisions on his own. He's being tested as a rookie chief. He needs to make wise decisions. But his source of confidence, Toothless, is distracted by an elusive female variation of his species — a Light Fury who has a strong dislike for humans."

He continued: "As she attempts to lure Toothless back into the wild, it tests Hiccup's abilities as a chief and forces him to confront a deep insecurity within himself, which is, is he worthy on his own?"

Meanwhile, the Viking village of Berk is now populated by both humans and dragons, and Hiccup must defend them from a new threat.

At Annecy, DeBlois showed the [recently released trailer](#) and four new clips.

New details about Dreamworks Animation's upcoming *How to Train Your Dragon: The Hidden World* were revealed by writer-director Dean DeBlois Thursday at the Annecy International Animation

"First Date"

In an emotive clip very reminiscent of the "Forbidden Friendship" scene in the first *How to Train Your Dragon* (during which Hiccup and Toothless become acquainted through subtle gestures and without dialogue), "First Date" is a wordless scene beside a moonlit lake during which Toothless gets acquainted with his love interest, the Light Fury. Hiccup is hiding nearby, trying to give Toothless the confidence to get to know her.

"I'm a fan of sequences that can be driven by music and the absence of dialogue," DeBlois said. "Toothless is the last of his kind and has been living with humans for a while, so it seemed the perfect setup for a bumbling first date with the Light Fury, who is more in tune with her wild nature. It's also the kind of sequence we love in animation because it relies on pantomime.

"We definitely wanted to reference the 'Forbidden Friendship' scene from the first film," he admitted, "partly because it is [again] a communion between two characters and also because it goes back to the first installment of the trilogy, and I love giving it a sense of unity."

But as the scene concludes, the Light Fury takes to the sky. Toothless, who is unable to fly without Hiccup controlling his prosthetic tail, is unable to follow.

"Automatic Tail"

The "First Date" clips seems to lead to "Automatic Tail," during which Hiccup builds an automatic tail, allowing Toothless to independently fly — and get to know the Light Fury. Hiccup places the tail on Toothless, who takes to the sky as Hiccup watches from the ground. "Hiccup clearly has mixed emotions as Toothless flies away with his new tail," DeBlois said.

"Rescue Mission"

In this energy-filled opening sequence, the gang is back with a "sloppy" attempt to rescue some trapped dragons. "We wanted to open the movie with a little bit of mystery and a lot of fun, something that sets up the stakes in their world and reintroduces the characters," DeBlois said.

He noted that this film introduces some dragons. That includes Hob Gobbler — which he likened to a beach ball and described as a "little round dragon that's sort of a cross between a bull frog and a French bulldog" — and Crimson Goregutter, "a stately old grump of a dragon ... very protective."

"Berk Overcrowded"

This scene, exactly as it sounds, introduces "one of the problems in the story" — an overcrowded Viking village of humans and dragons. "In order to maintain their way of life, they need a better plan. Their home island can no longer sustain and protect them," DeBlois explained, adding that the scene is also "a fun way to meet other ancillary characters."

While Grimmel doesn't appear in these clips, DeBlois described his new villain, voiced by F. Murray Abraham, as "a capable, experienced dragon hunter and the man responsible for having killed all the Night Furies except for Toothless. He's tall and slender, agile and graceful, cunning and barbaric. And he believes dragons do not belong in his world." The film also introduces Death Grippers, "vicious trained dragons" controlled by Grimmel.

In discussing his new villain, DeBlois commented that the plot also has an underlying theme of tolerance.

Based on Cressida Cowell's book series, the film trilogy began with 2010's *How to Train Your Dragon*, which DeBlois co-directed with Chris Sanders. This and the 2014 sequel, written and directed by DeBlois, were Oscar nominated.

"When I was asked to come up with ideas for a sequel [to the 2010 original], I had the idea of doing a trilogy so we could have three acts of one coming-of-age story for Hiccup," DeBlois said, adding that "even though the narrative is different from the books, the spirit remains the same."

At DWA, there are many returning artists and animators who worked on the previous two films. John Powell is again composing the score. Bonnie Arnold returns as producer, this time alongside Brad Lewis.

Also noteworthy is veteran cinematographer Roger Deakins, who won an Oscar earlier this year for *Blade Runner 2049*, returning as cinematography consultant.

"I imagine it's going to be emotional when we finish the film," said DeBlois, who has now worked with these characters for a decade. "I'm very proud of the films. I feel lucky that I had a chance to be part of a trilogy that maintains its integrity. It's been amazing to spend time with the characters."



CAROLYN GIARDINA

✉ THRnews@thr.com

🐦 [CGinLA](#)

Annecy: Didier Brunner on 'Pachamama,' Being Inspired by Indigenous Art, the Andes

Director Juan Antín to present 'Pachamama' and its music at Annecy

By John Hopewell | [@john_hopewell](#)



CREDIT: FOLIVARI

ANNECY, France — 20 years ago, this Dec. 19, with “Kirikou and the Sorceress,” director Michel Ocelot and producer Didier Brunner brought the flag down on the modern age of movie animation in Europe.

Sold by SC Films, “Pachamama,” to be unveiled Thursday at an Annecy Festival Music and Animated Movies presentation, shows Brunner remaining true to his principles but not to a style. It comes as [Folivari](#), the Paris-based production house he launched in 2014, also underscores just how much Europe’s animation industry has flourished, despite headwinds.

“Every production has its own personality and originality,” says Brunner. Washed through by the world view and aesthetics of indigenous South American, “Pachamama” harks back in some ways to “Kirikou.” But it is chalk and cheese, however, compared to the near photo-realism of “The Summit of the Gods,” an Everest-set epic, or the mellow water colors of “The Big Bad Fox & Other Tales,” a stereotype-busting barnyard caper, among recent or upcoming [Folivari](#) projects.

The story's industrial cast is, however, typical Brunner. For the producer, "Pachamama" follows on Benjamin Renner's "The Big Bad Fox and Other Tales," and "Ernest & Celestine," produced by Brunner out of his former shingle, Les Armateurs.

"The Big Bad Fox" won Cesar and Lumière Awards this year for best animated feature. It has also grossed \$8.2 million worldwide.

Released by Studiocanal over Christmas 2012 in France, "Ernest & Celestine" earned around \$9.5 million in France alone. No Studiocanal total-animation movie has grossed more since.

Set on the cusp of Francisco Pizarro's invasion of Peru from 1532, "Pachamama" targets five-to-eight year olds, said Brunner. But it weighs in as a thought-through, exquisitely artistic family film aimed at broader audiences, a classic adventure quest and rights of passage tale, however young the hero. This allows tykes a fun deep dive into the culture, nature and landscapes of the Andes altiplano both just before and during the Spanish Conquest and indeed to a large degree today. *Variety* has had access to the film's trailer.

Directed by Argentina's Juan Antin, "Pachamama" turns on Tepulpaï, a mischievous 10 year-old living in a village nestling in Peru's altiplano, its high plateau, who dreams of becoming a shaman. When an Inca overlord confiscates the villagers' sacred statue, the Huaca, by way of paying taxes, Tepulpaï sees the chance to show his metal, stealing away to retrieve the Huaca joined, whether he likes it or not, by friend Naira. Meanwhile, Pizarro invades Peru.

Antin's credits include 2002's "Mercano the Martian," about a dweeb alien landing in Buenos Aires, described by *Variety* as "a slyly political, frequently antic take on the classic paranoid scenario of a Martian invasion of Earth." Just as one sympathies lie in "Mercano" with the Martian, a victim of a hard-nosed capitalist Corporation, "Pachamama," Antin has insisted, is the first animation feature to portray the Spanish Conquest from the point of view of the invaded.



It also draws on two large sources of inspiration, said Brunner:

“Cultural identity builds personality,” he added, commenting that “for this film, it was strategic for the director to take inspiration from the culture and the art of the indigenous populations of Peru and Bolivia.”

Increasingly realistic in Europe’s Renaissance, indigenous representation of the world is more symbolic, Brunner argued. Using 3D CGI for characters but, importantly, 2D for most of the backgrounds, “Pachamama” enrolls the flattened multi-level perspectives of indigenous art.

“We wanted to keep the volume and rendering of the background design and a lot of perspective in the backgrounds, via a multi-level design,” Brunner commented.

The film’s score was composed by Baroque music specialist Pierre Hamon, using ancient water flutes, some from the real period, as well as tambourin and condor feathers. At the Annecy presentation, Hamon will display and play some of the ancient instruments he used.

“Pachamama” portrays a world in harmony: the Huaca, representing Pachamama, a world mother who protects the indigenous communities, encouraging good harvests, is essential to preserve that balance. Dressed in condor feathers, the village shaman is at one with nature and communes with ancestors. Many of the film’s frames take in the earth, the sky, and the sun or stars: a whole cosmology.

Secondly, Brunner said, “Pachamama’s” rich, dark, soft hues draw on the “incredible palette of the forest and high mountains of Peru and the Andean Cordillera.” (Just think of the remarkable Vinicunca, or Montaña de Siete Colores outside Cuzco.)

To be released in French theaters by Haut et Court Distribution in December 2018, “Pachamama” also underscores just how far Europe’s animation industry has come in the last 20 years. Before “Kirikou,” Brunner produced one animated feature in six years. In just 2018, Folivari has five animated features in production: “Pachamama”; the “Stinky Dog” TV series, directed by Davy Durand, Stéphane Aubier and Vincent Patar (“A Town Called Panic”); “The Summit of the Gods,” from Jirō Taniguchi’s manga, a co-production with Julianne Films, directed by Patrick Imbert; “Samsam,” a movie directed by Tanguy de Kermel and made by Macguff Ligne France and Belgium; and “My Family and the Wolf,” from Adrian Garcia (Headless), Folivari’s very first hybrid film, with 10% animation.

Fost Studio, Folivari’s new animation studio, will now allow it to experiment with further styles, and retain much of its crème de la crème 2D animation talent.

For the record, the song in the trailer addresses Pachamama herself. The lyrics run something like this: “Sowing seeds of light in hearts, roots in the earth, branches up to the sky, Mother Earth, I thank all my ancestors, the moon, the stars, all the universe. Pachamama, Mother Earth, forgive man. We are the new earth.”

Written by Antín, Patricia Valeix, Olivier de Bannes and Nathalie Hertzberg, “Pachamama” is produced by Folivari

O2B Films, Doghouse Films and Kaibou Productions, in co-production with Haut et Court distribution and Blue Spirit Studio.





SCREENING NOW: Beat the Box

Inquiry leads to storytelling, and things get up close and personal

Disney EMEA enrolls in Vikingskool

ALSO ON C21MEDIA TODAY



Vikingskool "focuses on themes such as friendship, bravery and getting your homework done"

ANNECY: Disney in Europe, the Middle East and Africa (EMEA) has ordered an animated series about a school for Vikings from producers in Ireland, France and Norway.

Vikingskool (26×30') follows the adventures of three new recruits to the world's most fearsome academy for Norse marauders, the broadcaster announced here at MIFA in Anney on Tuesday.

Orion Ross, VP, content, animation, digital and acquisitions at Disney Channels EMEA, told delegates that the series "combines great characters in familiar situations in school with a really fresh and funny take on Viking lore and Norse mythology."

Ross added that it "focuses on themes such as friendship, bravery and getting your homework done, even if it means stealing a nose hair from a Valkyrie."

Created by Frederick PN Howard and Gisle Normann Melhus, it will be coproduced for the Mouse House by Cartoon Saloon in Ireland, Samka Productions in France and Storm Films in Norway. It is set to debut on Disney Channel in late 2019.

Ross also highlighted 10 other Disney EMEA originals currently in production: Paprika, Claude, PJ Masks, Gigantosaurus, Furiki Wheels, Space Chickens in Space, Sadie Sparks, Best Bugs Forever, Miraculous and 101 Dalmation Street.

"This is a busy and exciting year for us. We have a broad and diverse animation slate that embraces a huge variety of characters, styles and stories," said Ross.

Meanwhile, Nancy Kanter, executive VP, content and creative strategy at Disney Channels Worldwide, previewed forthcoming Mouse House originals such as The Rocketeer, Big City Greens, The Owl House and Fancy Nancy.



Nico Franks
13-06-2018
©C21Media

SECTIONS: C21Kids

GENRES: Animation, Children's

SHOWS: Vikingskool

PEOPLE: Orion Ross

COMPANIES: Cartoon Saloon, Disney Channel, Samka, Storm Films

COUNTRIES: France, Ireland, Norway, US

9 Story acquires Breakthrough kids
COBA responds to May's Brexit vis
Cineflix Rights adds Brown Bob sh
Bell Media picks up Abrams' Castle
ITV, Masterpiece adapt Austen
Bravo orders O'Connell talker
Baron Cohen returns to TV with Sh
satire

Kitty's BES Animation links with
ValleyArm

Nat Geo to explore Yellowstone Liv
Goldman exits Studio Lambert USA
TalkTalk adds ABC Studios line-up
Ron Howard to helm Paramount co
remake

Letterbox to deliver high society co
C4 orders Farmhouse Fit for a Princ
Iconic Oz, UK exec Sam Chisholm c
C5 streamer My5 strikes content de
Doc makers honour Shoah's Lanzm
Elisa Viihde steps into Shadows
Carnival scheme to foster writing ta
Newen names StudioCanal alum as
Fox, Comcast prep for Sky battle

Disney EMEA unveils huge animation slate at Annecy



Written by Andy Fry | 13 June 2018 @ 12:39



Disney EMEA used the Annecy International Animated Film Festival to announce new series *Vikingskool*, as well as showcase a number of other original series in production including *101 Dalmatian Street*. The company also used the event to confirm Disney Channels' commitment to working with producers from across the region.

Vikingskool, created by Norwegians Frederick P. N. Howard and Gisle Normann Melhus, is a 26 x half-hour series that follows the adventures of three wannabe warriors Erik, Ylva and Arni at an eccentric academy for Vikings. The series is a co-production between Ireland's renowned Cartoon Saloon, France's Samka Productions and Norway's Storm Films, and will debut on Disney Channel in late 2019.

Additionally, Disney gave an update on *101 Dalmatian Street*, the original animated series inspired by Dodie Smith's 1956 novel and Walt Disney's 1961 film *101 Dalmatians*. The new series takes place in 21st century London, and is being produced in London by Passion Animation Studios. It will premiere on Disney Channel across EMEA in late 2018 and roll out around the rest of the world in 2019.

During a press conference, Disney previewed clips from upcoming Disney Junior series *Gigantosaurus* from Cyber Group Studios, *Paprika* from Xilam Animation and *Claude* from Sixteen South as well as footage from the latest season of EOne and Frog Box's hit series *PJ Masks*. For Disney Channel and Disney XD, audiences got a first look at *Furiki Wheels* from Gaumont Animation, *Space Chickens in Space* from Cake Entertainment, Studio Moshi and Anima Estudios, *Best Bugs Forever* from Je Suis Bien Content and Watch Next Media, *Miraculous - Tales of Ladybug & Cat Noir* from Zagtoon and Method Animation, and *Sadie Sparks* from Brown Bag Films and CGS. The company also announced that *PJ Masks* and *Miraculous* are greenlit for third seasons, and that fourth seasons are in development.

"Animation is so important to the success of our linear TV Channels," commented Helene Etzi (right), SVP, Disney International Media Content and general manager Disney Channels EMEA. "We are lucky to work with so many creative collaborators across EMEA. As viewers of kids TV get younger, animated content is central to our strategy, which sits at the heart of the Channels' entire content ecosystem."



'Hotel Transylvania 3: Summer Vacation' Debuts at Annecy

Tartakovsky receives a Big O at the first public screening of the not-quite finished family comedy

By Jamie Lang | [Twitter](#) @idonthaveaband



CREDIT: SONY PICTURES ANIMATION

ANNECY, France — Wednesday night saw the unofficial world premiere of a nearly-finished version of the third in Sony Pictures Animation's tentpole film series, "Hotel Transylvania 3: Summer Vacation."

The first two "Hotel Transylvania" films have been the company's largest animation box office hits outside of the first "Smurfs" movie. "Hotel Transylvania" and "Hotel Transylvania 2" accumulated a combined U.S. box office in excess of \$800 million.

"Hotel 3" was introduced to the audience by franchise director and animation legend Genndy Tartakovsky. The ovation for the man behind series such as "Samurai Jack," "Dexters Lab" and "Star Wars: Clone Wars" was perhaps the biggest of the evening. He also co-wrote this installment, the first time he has held that mantle for a "Hotel Transylvania" film.

"The interesting thing is I got an opportunity to write this one along with Michael McCullers," Tartakovsky told *Variety* in an interview. "And because I started it from the ground up, I was able to structure it the way that I structure stories. That means that I write for the sequences that I want to see animated."

The film kicks off in the same hotel from the first two films, but when Mavis sees her father Dracula, who seems a bit down, she organizes a cruise vacation so that he can spend more time with his increasingly overworked family. She also invites his friends and their families. They quickly set off on their water-bound adventure.



CREDIT: SONY PICTURES ANIMATION

It's on the ship that Dracula first lays eyes on Ericka, the acrobatic blond captain. And, for the second time in his life, he zings – the monster equivalent of love at first sight. Unbeknownst to everyone on board however, Ericka is the great granddaughter of Abraham Van Helsing, long-time nemesis to Dracula and hunter of all monsters.

If initial audience reactions are anything to judge by, the third should have no problem continuing the series' trend of box office success. The packed-to-the-rafters 1,000-seat Bonlieu Grand Auditorium theater was raucous with laughter, and the film received a mighty, rhythmic applause when the end credits rolled.

While the laughs were shared by all, it was kids present that seemed to take the greatest pleasure from the film's jokes and pratfalls. For instance, every time the family dog Tinkles was on the screen, even in disguise, screams of joy could be heard from the audience's younger members.

"I don't know what a six or eight-year-old likes, but at the same time I don't really know what a 35 year old likes," Tartakovsky said of filmmaking for all ages. "So we've always tried to make things for us. Generally, if the crew likes it, we know we've got something.



CREDIT: COURTESY OF GENNDY TARTAKOVSKY

It wasn't just the kids that enjoyed the film.

"It's my favorite so far in the series," said Peter, a freelance animator visiting Anney for the first time. "I love the first two, and everything Genndy does, but this one has so much action, it feels epic."

"I will definitely be seeing it again when it comes out in theaters," said Sarah, an animation student, as she left the theater with a group of her classmates.

"Hotel Transylvania 3: Summer Vacation," is scheduled for release July 13.

First animation feature entirely made in Iran launching at Annecy (exclusive)

BY WENDY MITCHELL | 12 JUNE 2018



SOURCE: HOORAKHSH
'THE LAST FICTION'

Iran's largest independent animation studio, Hoorakhsh Studios, is launching its first feature film, *The Last Fiction*, as a world premiere out of competition in official selection in Annecy.

The Last Fiction is notable as Iran's first entirely locally made animated feature, made in the country with all Iranian artists. It also marks the first fully Iranian feature to premiere at Annecy, the world's top animation film festival.

The film's three screenings at Annecy, kicking off with the world premiere today, have already sold out.

The Last Fiction has been in production for eight years, self-funded by Hoorakhsh.

The 2D animated film created more than 1,000 jobs, including 500 artists and animators. One million work hours went into the film.

The average age of the film's workers was 25, and the producers proudly noted that 60% of the workers on the film were women.

The film is the debut feature of Ashkan Rahgozar, who is the co-founder and CEO of Hoorakhsh Studios, which was established in 2005.

The Last Fiction is an adaptation of one chapter of the epic Persian poem The Book of Kings (also known as *Shahnameh*), written by Ferdowsi between 977 and 1010. This Farsi masterpiece is based on ancient mythology, about the universal battle between good and evil.

The voice cast includes top Iranian actors such as *A Separation's* Leila Hatami, Parviz Parastui (*Today*) and Ashkan Khatibi (*So Close, So Far*).

Producers are Ehsan Rahgozar and Arman Rahgozar, who co-founded Hoorakhsh with Rahgozar; executive producers are Ehsan Rasoulhoff, of Tehran's Mohsen gallery, and UK-based international acquisitions, development and production consultant Lorianne Hall (who is attending Annecy's Mifa market to meet with potential sales companies and other partners).

The Farsi-language film is subtitled in French and English and an English dubbed version of the film is also being prepared.

Next projects

Hoorakhsh is already in pre-production on its second feature, *Juliet & The King*. Rahgozar will again direct, and the project will be set up as an international co-production. The family-friendly comedy is inspired on the real Iranian king Naser al-Din Shah Qajar, who in 1873 visited Paris and was enraptured by an actress performing in *Romeo & Juliet*. He invited the actress, Francoise, to restage the play in his palace in Iran.

Hoorakhsh, founded in 2005, now works with more than 100 young artists. The company has produced 2D computer generated animation both for promotional and commercial purposes, short films, TV series, video games and music videos.

The company also previously co-hosted the Tehran Cartoon Sessions conference in 2017.

Annecy's Artistic Director Marcel Jean said: "*The Last Fiction* is a completely astounding offer from Iran: a film of epic ambitions, chock full of action scenes, drawing us into a mythical world where good and evil lock horns."

The 58th Annecy International Animation Film Festival runs June 11-16 with MIFA running June 12-15.

Read more: [How independent European animation is taking on the US studios](#)

Warner Bros debuts new Looney Tunes



Each Looney Tunes Cartoons season will comprise 1,000 minutes of content

ANNECY: Warner Bros Animation (WBA) is set to produce multiple hours of new Looney Tunes shortform content, featuring characters such as Bugs Bunny, Daffy Duck and Porky Pig.

Each cartoon will vary from one to six minutes in length and will be conceived and drawn by the cartoonists, allowing their own personality and style to come through, WBA said.

Looney Tunes Cartoons will be distributed across multiple platforms, including digital, mobile and broadcast, with each season totalling 1,000 minutes of content.

WBA gave delegates here at the MIFA market in **Annecy** a sneak peek of the content with a short titled The Curse of the Monkey Bird.

The company added that the content will echo “the high production value and process of the original Looney Tunes theatrical shorts with a cartoonist-driven approach to storytelling.”

Sam Register, president, WBA and Warner Digital Series, said: “Looney Tunes Cartoons places these characters into the hands of some of the best artists in the business and into an animated shorts format that will remind many of the time when they first fell in love with Bugs, Daffy, Porky and the rest of the gang.”

Looney Tunes Cartoons is produced by WBA and features veteran Looney Tunes voice cast members including Eric Bauza, Jeff Bergman and Bob Bergen. Register (Teen Titans Go!) and Peter Browngardt (Uncle Grandpa) serve as executive producers.



Nico Franks
12-06-2018
©C21Media

12 Takes on Annecy 2018

From its biggest Hollywood movies, to attendance records, Brazil, the physical frankness of new women's animation, and France's toon finance jitters

By John Hopewell | [@john_hopewell](#)



ANNECY, France — France's Annecy Festival, the world's biggest animation meet, opens its doors June 11. Here are 12 takes on this year's edition, and the state of the animation business:

1. ANNECY BREAKS ATTENDANCE RECORDS, AGAIN

This will be the largest Annecy Intl. Animation Film Festival ever. One week out, accreditations for its Intl. Animation Film Market (MIFA) were tracking 16% up vs. 2017, at 3,500. That's the biggest attendance, and the biggest's growth in attendance, on record, said MIFA head Mikaël Marin. Total Annecy attendance – festival guests, students and MIFA participants – was 10% up on last year's 10,000, another historical record. Quaint, fairy-tale-like town it may be. But in numbers, Annecy is not much smaller than, say, MipTV, thanks of course to a much larger festival.

2. ANIMATION BIZ DRIVERS

So what else is new? Anecy has grown every single year since at least the turn of the decade, said Marin. Various animation biz fundamentals are in play: Bullish government support, at least to date, for animation in key established (France) and emerging (Brazil) markets; China's transformation from service industry to distribution and co-production and investment power; the festival's outreach to Japan; Netflix and other digital platforms' galvanization of exports and production; the perception that animation, or family entertainment, remains one of the most resilient of cinema theater-going experiences; the bullish move into animation of near all Hollywood studios.

RELATED

Actors on Actors: Debra Messing and Sharon Stone (Full Video) **Todd Hollenshead Talks New Studio, Porting First Game 'Burnstar' to Switch**

"Growth is a combination of a lot of factors: We have more companies and countries moving into animation, more majors producing animation," said Marin. "There are many more sources for originating great films, content and innovative ideas and also so many more worldwide platforms to experience the content on," added Chuck Peil, head of strategic partnerships at Reel FX Animation.

3. WAS THAT PARADISE?

But is this as good as it gets? Just last week, French culture minister Françoise Nyssen announced that France 4, France's second biggest children's channel, will be closed; Viacom confirmed that Cyma Zarghami was stepping down as president of Nickelodeon Group, as the channel battles ratings' erosion; with both Disney and Comcast kicking its tires, most of Hulu's content division was restructured.

Its unclear if France 4 will finally disappear: France's Spfa animation guild and CNC state-sector film-TV board are fighting a spirited campaign for its preservation: France's animation industry has doubled its workforce (since 2004) and expenditure (since 2015), up to €344 million (\$387 million), the CNC points out; in TV export terms, animation is France's national champion, is biggest export force, Spfa argues. But, given its long production schedules and heifer budgets, animation is an industry which thrives on certainty. Disquiet has suddenly flared.

4. HOLLYWOOD'S BIGGEST PLAYS

After world premieres of all of the "Despicable Me" franchise to date, there's no big Hollywood world premiere this year at Anecy. But Hollywood will be out in force. Disney, DreamWorks Animation, Paramount and Sony will all make major unveils. Dean DeBlois will make the the first extended presentation outside the DWA studio walls of "How to Train Your Dragon: The Hidden World." Walt Disney Animation Studios' presentation next Friday of "Ralph Breaks the Internet" includes never-before-seen footage. Its only other public presentation was last summer's Disney D23 Expo. Some of the main footage of Paramount Animation's "Wonder Park" presentation was seen at cinema.com, but Anecy's presentation will be a much deeper dive. Meanwhile, Anecy will also host a world premiere of an unfinished version of Sony Pictures Animation's Adam Sandler-

voiced “Hotel Transylvania 3: Summer Vacation,” presented by director Genndy Tarkovsky. Warner Bros. Animation’s Alison Abbate will talk an audience through a look ahead of upcoming attractions, including “Lego Movie 2: The Second Part.”

5.NETFLIX

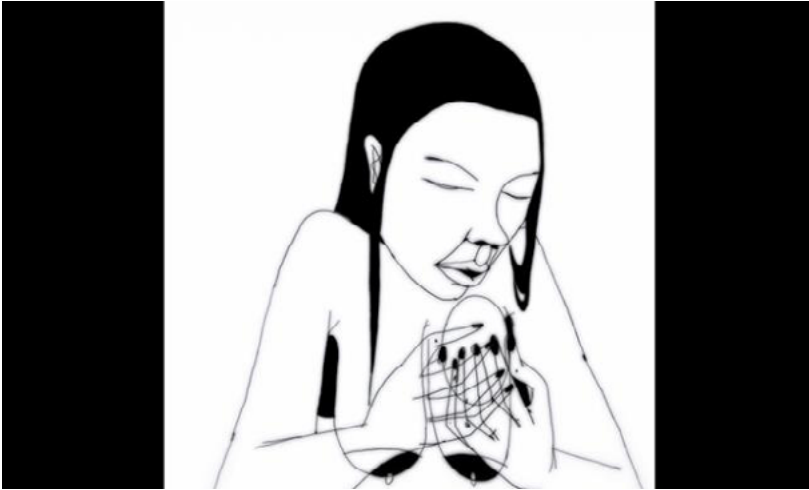
Bringing its biggest delegation ever, Netflix will for the first time ever make a presentation at Annecy, moderated by Melissa Cobb, VP, Kids & Family Entertainment. Details were under wraps through Sunday at least. Kazuto Nakazawa, who directed the anime sequences of “Kill Bill: Volume 1,” and Andy Coyle, who is directing animated series “Hilda” for Netflix. As Netflix ramps up its ongoing, now five-year relationship with DreamWorks Animation, a chance to sense the tenor and save of the streaming giant’s toon ambitions.

6.WOMEN AT ANNECY

After all that’s gone down just recently – the arrest of Harvey Weinstein, the exit from Disney of John Lasseter, often thought the second most influential animator of all time – 2nd Women in Animation Summit, held June 11 at Annecy, only becomes all the more important. But Annecy itself still frames a paradox. For every year since his appointment in 2013, Annecy’s graduation film competition has had more shorts by women than men, Annecy artistic director Marcel Jean observed. That ratio flips for competition shorts: men directors outnumber women by nearly three to one. Only two long features by women – Nora Twomey’s “The Breadwinner,” Nina Paley’s “Sender Masochism” – make Annecy’s official 10-title competition cut. Clearly something happens to women animators’ careers between graduation and the time when many animators make a feature.

7.WOMEN ANIMATION DIRECTORS: QUALITY, IF NOT QUANTITY

The smallish number of films by women at Annecy is most certainly not by festival design. And, if in quantity, women directors hardly dominate the Festival, the quality of their work is hardly to be doubted. *Variety* will profile 10 buzzed-up shorts at Annecy this year. Five are from women directors. Their number could easily have been ten. For example, and in no particular order: Alison Snowden (“Animal Behaviour”), Justine Vuylsteker (“Embrace,” with an extraordinary use of pinscreen), Sarah Van den Boom (“Raymonde , or the Vertical Escape”), Anca Damian (“The Call”), Nienke Deutz (“Bloeistraat 11”), Martina Scarpelli (“Egg”), Marta Pajek (“Impossible Figures and Other Stories III”), Stacey Steers (“Edge of Alchemy”), Shelby Hadden (“Tightly Wound”), Elyse Kelly (“Johnny’s Home”).



8.A NEW FEMALE FRANKNESS

“It’s important to be in the vanguard of gender change,” said Annecy Festival artistic director Marcel Jean. On Annecy’s own path towards parity, Jean will sign a gender equality charter on Tuesday; WIA receives an Annecy Festival industry award, also on Tuesday.

Meanwhile, one of the building trends seen at this year’s festival in its short formats at least, as Jean observes, is an exploration, made by women and also men, of female physical sensibility, whether recounting daydreams of physical intimacy (“Embrace”), remembrance of a dead husband (“Vibrato,” from “The Girl Without Hands” Sebastian Laudenbach), the frustrated solitude of a 60-year-old spinster (“Raymonde”), or an old nun’s fraying mind, a sexually-tinged mental mulch of childhood memory, fantasy and dream (Estonian animator Riho Unt’s “Maria and the 7 Dwarfs”).

And they explore with, when it comes to female directors, what looks like a new frankness. Rocío Alvarez’s “Simbiosis Carnal” celebrates female desire: Motherhood is associated with entrapment. Scarpelli’s black and white “Egg” narrates, with febrile Edgar Allen Poe-ish obsession, a woman’s battle with anorexia, Shelby Hadden’s “Tightly Wound” the torment of chronic pelvic pain. “Sexuality and the relationship between a woman and her body is at the heart of expression of often young female animation filmmakers,” said Jean. He added: “Animation is a great medium to talk about these kinds of matters. You can’t really make an explicit film on a subject like vaginismus, as Hadden does, in live action. It would be a bit too up front.”

9.A PROGRESS TEST

“Depending on the [Hollywood] film studio, traditional ways of making movies or collaborating with animation studios are evolving including an earlier and more meaningful involvement in the overall creative process” said Peil, at Reel FX Animation, the animation studio on Warner Bros. Animation’s “Scooby” which developed and is now co-producing “Monster on the Hill” with Paramount Animation and Walden Media.

“It’s all about elevating the quality of film and tapping into the wealth of creative and production value animation studios bring to the table. I think you’re going to see more of that over the next few years,” Peil added. In this sense, “Paramount Animation’s “Wonder Park” looks like a new litmus test for just how much creativity animation studios – in this case Spain’s Ilion Animation Studios – can bring to the table. There’s certainly an

“immense benefit” for animation studios that partner with Hollywood’s majors: “These studios are acquiring a lot of experience and developing a lot of talent which over the course of time will spread out to other, smaller studios. Wherever one of these big productions is developed it is the central point of a much larger ecosystem,” said Iliion founder Ignacio Perez Dolset.

10. GETTING POLITICAL

Half of Annecy’s competition films this year have an obvious political dimension. That’s no coincidence. Animation is a good medium to talk to a different public, and highly practical. “‘The Breadwinner’ tells a story about Afghanistan to a very large audience, using animation. ‘The Wall’ would be almost impossible to make in live action. Last year’s ‘Tehran Taboo’ was certainly impossible to shoot in contemporary Iran. Since the end of the ‘60s, with cinema vérité, documentary has been stuck, in close proximity to reality. Animation allows documentary filmmakers a new language, a new syntax,” said Annecy artistic director Marcel Jean.

11. RAISING THE VR BAR

Virtual Reality will be more to the fore at both Annecy and MIFA. “It was much more difficult for us to make a selection of VR movies this year,” said Marin, saying close to 80 VR movies were received this year. VR storytelling and technology have both improved notably, he added. One potential highlight: Google Spotlight Stories, partners once more on VR@Annecy, who will have news to share at their early Wednesday evening panel.

12. BRAZIL

The subject of Annecy’s 2018 country tribute, and a prime example of the explosion of animation outside the U.S, Europe and Japan. 80 professionals, representing 50 companies will attend. Brazil made 44 movies since 1951, it now has 25 in production, according to Marta Machado, at Brazilian animation house Otto Desenhos. One key to that growth has been not only muscular but also stable state financial support, whose bedrock is TV quotas for national content since 2012 and strong backing from Brazil’s Audiovisual Sector Fund. As much of the animation world gets animation finance jitters, Brazil, the newish kid on the kid toon block, has held strong.

Drinking Deep from the Spring of Creativity: Brazil in the Spotlight at Annecy 2018

From the country's first recorded animation from 1917 to the vibrant contemporary scene, the 2018 Annecy International Animated Film Festival presents the best of a century of Brazilian animation.

By **Chris Colman** | Monday, June 11, 2018 at 3:04am

In **2D, 3D, Awards, Business, CG, Festival, Films, Music and Sound, People, Places, Short Films, Television** | **ANIMATIONWorld** | Special Events. **Annecy** | Geographic Region: **Europe, South America**



'Rio 2096: A Story of Love and Fury'

When Brazil won consecutive Annecy Cristal Awards for *Rio 2096: A Story of Love and Fury* and *Boy and the World* in 2013 and 2014 respectively, the animation world couldn't help but take notice.

But in truth the twin victories were just the icing on the cake for an industry that has enjoyed remarkable growth over the past decade. In 2008, there were just two animated shows in production in Brazil. Today 44 homegrown shows are being shown on Brazilian television and being exported to more than 150 countries. Moreover, 2017 also saw the release of seven feature films, with another 25 currently in production, including numerous co-productions with Latin American and European partners.

Annecy named Brazil its "Country of Honor" for 2018, with artistic director Marcel Jean declaring, "Brazilian animation has burned its star status into Annecy's firmament... we want to show how this major territory is a powerful spring of creativity, how Brazilian animators have drunk deep from these waters to establish an unusual and striking expression."

In tracing pivotal moments in Brazilian animation, we might look to the country's first recorded animation, *O Kaiser*, in 1917, or to *Tourbillon*, by Bassano Vaccarini and Rubens Lucchetti, the first Brazilian film to appear at Annecy, in 1963. But probably the most important milestone came in 1993, when four frustrated animators decided to start a festival.



'Boy and the World'

Back in the 1970s and 1980s, there was no Brazilian animation industry. Ennio Torresan, now a story artist at DreamWorks Animation, explains that a realistic aspiration for a young Brazilian artist in those days was “to be accepted at Annecy with an animated short, then get a real job at a bank, or become an art teacher. We never thought this thing would last a lifetime... We were cavemen drawing on the walls of a zoetrope.”

In 1982, the government of Brazil brought Canadian animators over to lead the nation's first animation training. Filmmaker Marcos Magalhães, freshly back from a scholarship at the National Film Board of Canada, joined the project and set off on a nationwide search for like-minded animators. Among those were Aída Queiroz, César Coelho and Léa Zagury.

The following years proved transformative. “We got this opportunity to come together, discuss films from all over the world and make our own work. We were opening our minds to other possibilities,” says Magalhães. Their collective earned prizes at international festivals, including Magalhães' film *Meow* winning at Cannes in 1982, but there was no continuity. Seeking to build something more permanent, the quartet founded Brazil's first festival, Anima Mundi.



'Tito and the Birds'

The first festival attracted 7,000 attendees and grew rapidly from there, stimulating a boom in independent animation production in the process. In the early days, only one or two Brazilian films were submitted each year. Today, Anima Mundi annually receives over 300 domestic projects and attracts over 100,000 visitors to events in Rio de Janeiro and São Paulo.

Empowered by such hefty numbers, the festival has been able to wield influence among would-be investors, producers and government policymakers, including enacting real measures like establishing a special line of credit for animation production.

"I think we are responsible in some ways for the growth of the industry," says Zagury. "We created a venue where people could network, see new productions from other countries, and learn. A lot of the young animators doing well right now began at Anima Mundi."

External factors also played a part. First, the greater availability of computers and software brought down the cost of production and put tools in the hands of filmmakers. Then, in 2011, domestic producers urged the government to pass a law obliging all cable TV channels to reserve a three-hour block each day for Brazilian productions, prompting the commissioning of swaths of new shows.



'Guida'

In 2015, the creative industries in Brazil were worth US\$47 billion, making up 2.64 percent of the country's total GDP. With animation an increasingly important component, the Brazilian government is not missing the opportunity to showcase its industry on the world's largest stage.

The Brazilian Trade and Investment Promotion Agency, Apex-Brasil, whose mission is to promote Brazilian audiovisual content abroad, is masterminding a "Brazilian invasion" of Annecy this June, organized by four export bodies and bringing 30 Brazilian companies and over 200 delegates.

Leading the charge is Brazilian Content, which has managed the Brazilian delegation at Mifa since 2012. Comprising more than 600 companies, of which around half are in animation, Brazilian Content promotes independent TV and digital content production abroad, enabling partnerships between Brazilian and foreign companies.

Alongside them will be Cinema do Brasil, in charge of Brazilian film, and FilmBrazil, the largest advertising network in Latin America, representing over 50 Brazilian production, interactive, and postproduction companies.

Another government-backed agency, Brazil Music Exchange, will bring live bands in to perform around town. Ruben Feffer, the maestro behind several animated film scores, including *The Boy and the World*, *Tito and the Birds*, and at least eight TV series, will also appear on the "Music & Animation" panel in Mifa.

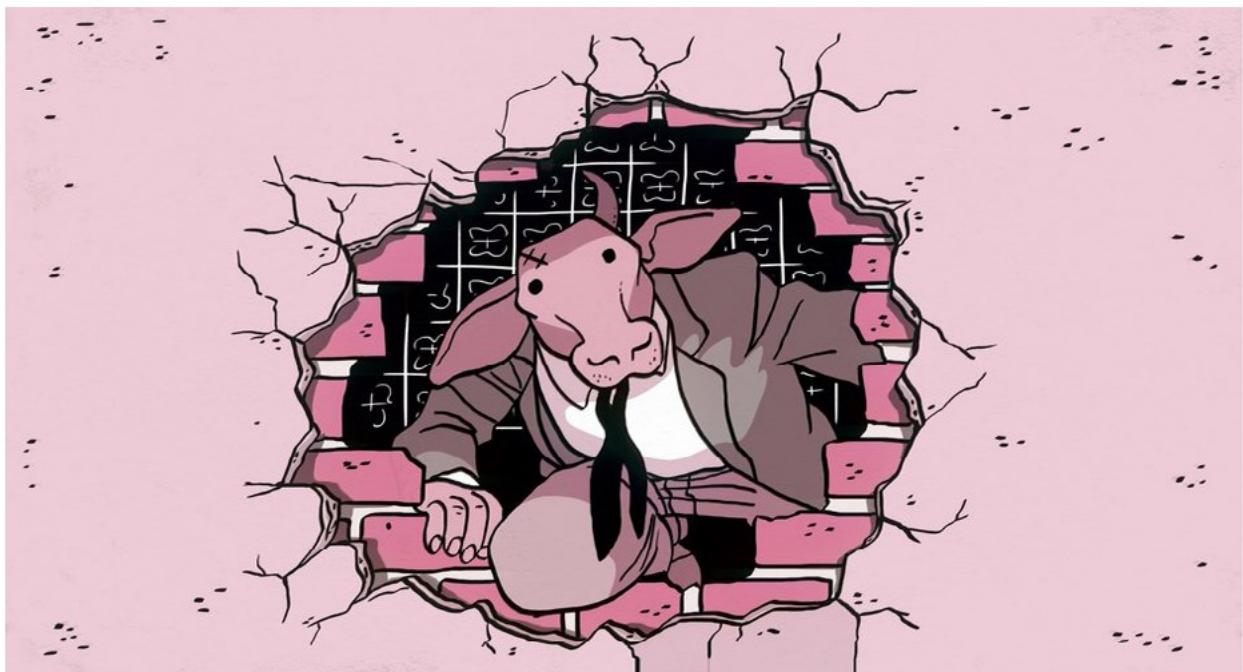


There will also be a Brazilian animation history exhibition curated by ABCA (Brazilian Association of Animation Cinema), and a special book, film, website and advertising campaign created by Apex-Brasil.

For the Brazilian festival content, Anney has granted creative control to the Anima Mundi founders. Alongside screenings of the best TV series episodes and a documentary about Brazilian animation—*Luz, Anima, Ação*—there are three programs of shorts. The team opted to focus on the vibrant contemporary scene, rather than curate any specifically historical programs.

Over the years, Anima Mundi has screened all of Ale Abreu's works, and will bring his Oscar-nominated *Boy And The World* to the giant screen on Anney's Pâquier lawn. There will also be screenings of *Rio 2096: A Story of Love and Fury* and, if they can dig up a copy, *Amazon Symphony*, Brazil's first animated feature-length film from 1951.

In addition to the curated program, the Official Selection includes eight Brazilian productions, including the feature *Tito and the Birds* and episodes of the TV series *Angeli the Killer* by Coala Filmes, and Copa Studio's *Jorel's Brother*, which Coelho describes as "one of the best TV series in the world. Very funny and at the same time very Brazilian."



'A Cidade dos Piratas'

Brazil will also compete in the Short Film category (*Guaxuma*, a Brazil-France coproduction), Off-limits Shorts (*Boy Transcoded from Phosphene* and *The Feather Pillow*) and Commissioned Films, for which Vetor Films is bringing two projects. Brazilian Fabio Yabu, who wrote the book-turned-animation *Sea Princes*, will be on the jury.

Brazil will organize the Mifa Opening Party on June 12, while the 45-square-meter Brazilian pavilion will provide the venue for a caipirinha-soaked reception co-hosted with other Latin American delegations on the following Wednesday. For those seeking the scoop on Brazil's production landscape and co-pro opportunities, there is the annual Territory Focus and a panel session featuring TV Pinguim, producers of *Fishtronaut* and *Show da Luna*, Brazil's most successful television property.

Brazilian Content Executive Manager Rachel Do Valle says that the goal is "to promote Brazil's animation industry and to generate new business, partnerships and co-productions. It's a step-by-step process to become more international."

Magalhães believes Brazilian creativity is its greatest asset. "In co-productions, most of the creative parts are Brazilian," he says, "We started by creating our own IP characters and shows. We aren't known as work-for-hire."

Despite the large positive strides in recent times, Brazil's industry still faces challenges. Domestic distribution remains stunted, particularly for art house content, while recent political and economic turmoil has tempered growth. Yet those involved in Brazilian animation remain optimistic.

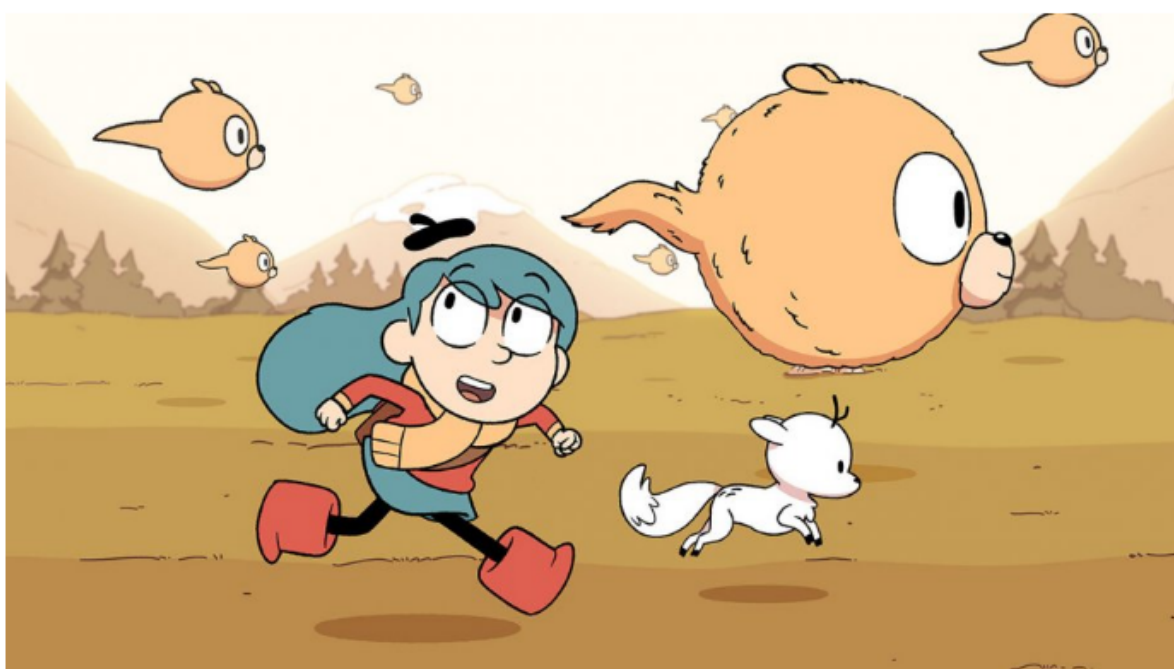
"We've always had waves in the country where everything was better, then went bad" says Zagury. "But Brazilians are very creative. It doesn't matter what happens, we're always going to be moving up."



This article originally appeared in the Special Annecy 2018 Edition of ANIMATIONWorld Magazine.

Annecy: Netflix Renews 'B: The Beginning,' Sets 'Hilda' Premiere Date

2:04 PM PDT 6/12/2018 by Rhonda Richford



Courtesy of Netflix

'Hilda'

"We are still very much in our infancy as a division at Netflix, and we are building our foundation project by project," said kids and family vp Melissa Cobb.

During its first-ever Annecy International Animated Film Festival presentation, Netflix on Tuesday announced the second season of its Japanese anime series from *Kill Bill*'s Kazuto Nakazawa, *B: The Beginning*, has been given the green light. The streamer also announced the upcoming *Hilda*, based on the books by Luke Pearson and directed by Andy Coyle, will premiere Sept. 21.

Netflix brought Nakazawa and Coyle, whose series are both in the fest's TV competition section, to the presentation, along with kids and family vp Melissa Cobb and director of international originals Aram Yacoubian, as well as *Raise the Bar* creator Fernanda Frick.

Also stacked in the audience were Netflix execs, including anime team head John Diderian, adult team head Mike Moon, features head Greg Taylor, preschool and European production head Dominique Bazay and kids 6-12 shows head Jill Sanford.

"That's what I love about Netflix, we're building a home for each and every one of you in this room," said Cobb, who cited the streamer's varied programming of anime, adult and kids and family animation. "We want to deliver a diverse slate of powerful and timeless entertainment with global appeal, to be creator and talent-friendly."

She added, "We are still very much in our infancy as a division at Netflix, and we are building our foundation project by project."

When pressed on strategy, Yacoubian said the only common thread in Netflix's programming is that creators are "unapologetically bold."

"I never thought I would be greenlighting a weightlifting show from Chile," he said. "In fact, we had been actively avoiding sports shows in animation because they are hard to do." Yacoubian said they are looking for projects that evoke emotion in the viewer.

Coyle presented scenes from the upcoming *Hilda*, the story of a little girl that contemplates the meaning of life. He said the series aims for moments of emotion and fear from the cute characters of a blue-haired girl and her pet baby reindeer, which came after Netflix notes to age up the series, which had originally "felt TV-safe."

The result is a more "complex, nuanced" character that walks a fine line between being a kid and tween show. "There are elements of this that don't fit into a traditional broadcast format," Coyle said of the darker turn.

Frick also discussed the creation of *Raise the Bar*, a series about athletes training in a fictional Latin American city. She said that while it is focused on athletes, it also is about the struggle to pursue dreams in some countries. "Nothing really works as it should in Latin America," Frick joked. The show is also inclusive, featuring a transgender character as well as an American "that is the epitome of privilege" but eventually learns to get along with others.

Netflix is also set to premiere the second installment of its Godzilla anime trilogy later this week.



RHONDA RICHFORD

✉ THRnews@thr.com

🐦 [@thr](https://twitter.com/thr)

JUNE 11, 2018 11:04am PT by Carolyn Giardina

Women in Animation Summit Talks Inclusion: "The World Is 50/50 — Why Isn't This Industry?"



Courtesy of Women In Animation World Summit/Facebook

From left: WIA Summit speakers Fox Family's Vanessa Morrison, Passion Animation Studios' Cara Speller, Paramount Animation's Mireille Soria, Fox Animation's Andrea Miloro and Swedish Film Institute's Jenny Gilbertsson

"If people who are in position of hiring start setting that precedent, the agents will start looking more closely for that talent on their roster."

"Last fall was a real turning point and I think the biggest change is people are started to listen to women and believe them," Marge Dean, president of Women in Animation, said Monday as she opened the Women in Animation World Summit, which is being held in conjunction with the Anney International Animation Festival in Anney, France.

Speakers urged work toward inclusion and diversity, citing initiatives such as women's mentoring programs and expanding hiring practices. "It comes down to a conscious decision," asserted Fox Animation co-president Andrea Miloro. Anney organizers also said the fest would join others in the community in taking the pledge of 5050x2020.

Neither Dean, in her comments, nor any other speakers addressed the biggest development in the animation world — John Lasseter's exit from Disney and Pixar at the end of this year following admitted "missteps," which was announced Friday by Disney. (While Disney/Pixar was an event sponsor and Disney was represented in the program, there were no speakers from Pixar.)

The event kicked off with Julie Ann Crommett, vp multicultural audience engagement at Walt Disney Studios, who discussed unconscious bias.

Citing *Black Panther* as an example of what happens when bias is set aside, she said, "There had been a myth that films with black leads didn't sell outside the U.S. — \$1.3 billion later, they do. It's shattered a myth because now there's data."

Crommett added, however, that there's much more that needs to be done. Citing 2016 research, she reported that just 34 percent of onscreen speaking roles in movies were women, and 31 percent of leads or co-leads were women. And only four percent of directors were women.

Numerous speakers noted that diversity makes good business sense. "If we keep making the same films, we will fail," asserted Paramount Animation president Mireille Soria. Added Jenny Gilbertsson, commissioner at the Swedish Film Institute: "This isn't about justice, it's about quality. ... If we keep reproducing the same stories, the film industry is dead." She added: "Changing structures is always controversial because some lose power and some gain power."

Miloro pointed out that Fox's Blue Sky recently signed up its first female director, Karen Disher, who, with Steve Marino (*The Peanuts Movie*), will helm Blue Sky's 2019-scheduled animated musical *Foster*.

Miloro reported that Disher has been with Blue Sky for roughly 15 years, and the company is expanding its internal mentoring as well as taking these efforts to schools to involve the next generation.

"We can get involved in change," asserted *The Little Prince* director Mark Osborne, who also chairs WIA's new Male Allies committee. "The world is 50/50 — why isn't this industry? We love this industry and we are stronger together."

On a panel of "Male Allies," which Osborne moderated, Aircraft Pictures co-president Anthony Leo pointed out that only two animated feature releases in 2017 were helmed by women — Nora Twomey, director of the Oscar-nominated drama *The Breadwinner* (which Leo produced), and Dorota Kobiela, who co-directed the Oscar-nominated biopic *Loving Vincent*.

Leo related that his company is now working on a Hulu production based on the Holly Hobbie property "and we did achieve 50/50." But he explained that during that process, he reached out to one talent agent for directors and there were no women on the roster, so he moved on. "If people who are in position of hiring start setting that precedent, the agents will start looking more closely for that talent on their roster," he asserted.

Roland Poindexter, vp television development at Fox Family, emphasized that when hiring, he considers everybody. "That gives me a wider opportunity to have a great talent base," he said. "Different elements of your production are going to speak to different people in the audience.

"And while there needs to be a single voice at the top," he added, "hopefully that person is open to listening to their creative team."

Justinian Huang on the rise at Pearl Studio

BY JEREMY KAY | 7 JUNE 2018



Animation company Pearl Studio has promoted Justinian Huang to head of development as it lines up a slate that includes new project *Tiger Empress*.

Huang is based in Shanghai and reports to the company's chief creative officer Peilin Chou.

Huang joined Pearl, formerly known as Oriental DreamWorks, as a creative executive in 2015 and most recently served as director of development.

He has been part of the team that developed Pearl's upcoming *Abominable* directed by Jill Culton, and *Over The Moon* directed by Glen Keane.

Both films and filmmakers will be highlighted next week at Pearl's studio focus spotlight session at the Annecy International Animated Film Festival in France.

Tiger Empress tells of a young tigress who grows from the obedient daughter of a Tiger Mom into a leader when a prophecy convinces her that she's the only one who can save their kingdom. David Henry Hwang will write the screenplay.

Also new to Pearl's development roster are Kelvin Yu and Steven Davis, who have been brought on to write the previously announced comedic adventure *Untitled Chinatown Project* on which Alan Yang serves as executive producer.

Prior to joining Pearl Studio, Huang was a development executive at Lynda Obst Productions, where he assisted Obst with early development for Christopher Nolan's *Interstellar*, as well as Ricky Gervais' *The Invention Of Lying*.

He also worked in development for Bob Cooper at Landscape Entertainment, and Gary Ross at Larger Than Life Productions. Before that he established Faded Film, which struck a deal with Lionsgate where he served as executive producer on the first US documentary series featuring an all Chinese-American cast.

"Justinian is a passionate champion of great storytelling, and over the past few years, he has brought so much to Pearl in terms of his understanding of bridging Eastern and Western culture, as well as his unique ideas, insights, and industry relationships," Chou said. "Justinian is truly dedicated to and energised by Pearl's mission to create original world-class films that enchant and inspire audiences around the globe, and I could not be more excited to continue collaborating with him in his new role at Pearl."

"It's truly an honour to work with Pearl and Peilin as we develop and produce a slate of movies that empower through art and animation," Huang added. "Today more than ever, we need to tell stories that represent the world as a diverse community, and that will uplift and inspire young people in creative and thought provoking ways. This is a dream job for someone like me who grew up loving animation as I now get to work everyday with some of the most extraordinary artists, writers and legends in our industry."

Animation's A-List Heads to Annecy!

Mercedes Milligan Jun 6th, 2018 No Comments yet

J'aime 23

Tweet

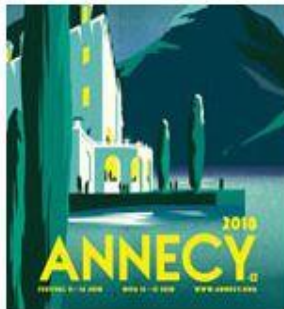
Pin it 0

G+

in Share

Email

Print



2018 Annecy International
Animated Film Festival and
MIFA

This year's Annecy International Animated Film Festival and MIFA market (June 11-16 & 12-15) will collect some of the brightest lights in the international animation scene in the picturesque Alpine town next week. This year, audiences will have a chance to see the latest works and soak up the wisdom of the following personalities (in order of appearance):

Michel Ocelot (*Azur & Asmar*, *Kirikou* films) will present the Opening Night screening of his latest feature, *Dilili in Paris*, on Monday night. He will be accompanied by the young voice star of the film at the invitation-only event.

[Teaser]

Carlos Saldanha will lend his director's perspective to presenting "**The Making of Ferdinand**", a behind-the-scenes look at the Oscar-nominated Fox/Blue Sky feature. (Monday, 4:30 p.m., Bonlieu Petite). [Clip]

Mark Osborne (director of *The Little Prince* and WIA Chair of Male Allies) will lead one of the discussions during the **Women in Animation World Summit** (presented by WIA and Les Femmes s'Animent): **What 50/50 Means to Allies**, exploring the organization's parity goals through the eyes of men. (Monday, 2-3 p.m.)

The day-long WIA World Summit will also feature amazing female animation trailblazers **Julie Ann Crommett**, VP of Multicultural Audience Engagement at the Walt Disney Company and secretary of WIA; **Bonnie Arnold**, producer, DreamWorks Animation; **Vanessa Morrison**, President, Fox Family; **Dorota Kobiela**, director, *Loving Vincent*, and **Vicky Jensen**, director, *Shrek* and *Shark Tale*.

Mamoru Hosoda, director of many fantastical films including *The Boy and the Beast* and 2018 Feature Competition selection *Mirai*, will be in attendance at the Tuesday night screening of his new film (8:30 p.m.) and the press conference the next day (9:15 a.m.)

Nora Twomey, director of *The Breadwinner*, and voice actress **Golshifteh Farahani** will present the acclaimed feature on Wednesday at 10:30 a.m. in the Bonlieu Grande salle. She will also attend the press conference at noon.

Actress-director **Zabou Breitman** and animation artist **Éléa Gobbé Mévellec** (*Lastman*, *The Rabbi's Caf*) will present their directing collaboration *The Swallows of Kabul* as a Work in Progress screening on Tuesday at 11:15 a.m. (salle Pierre Lamy).

Indefatigable animation legend **Richard Williams** (*Who Framed Roger Rabbit?*, *The Thief and the Cobbler*), patron of the 2nd **MIFA Campus**, will be on in attendance throughout the event (Tues.-Fri.)

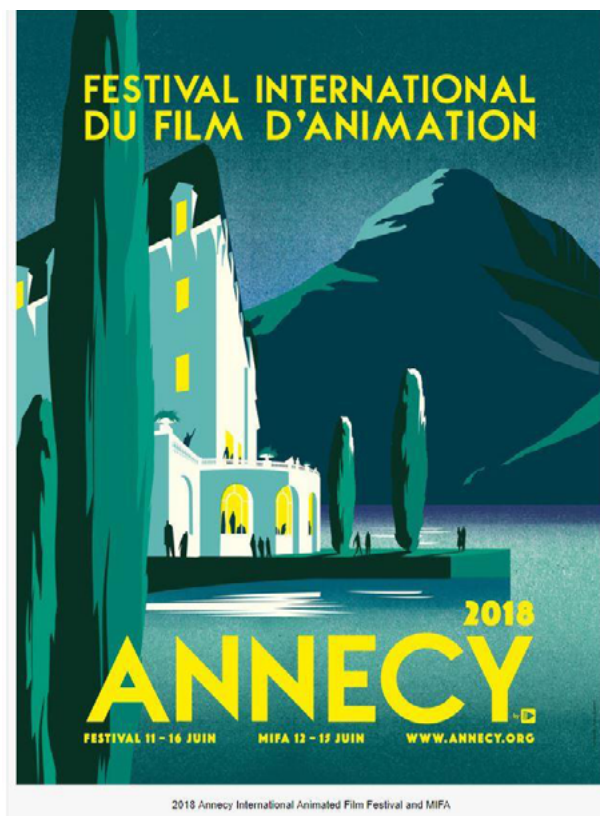
Hotel Transylvania franchise helmer **Genndy Tartakovsky** will show off the non-finalized version of the next installment, *Hotel Transylvania 3: Summer Vacation*. Producer **Michelle Murdocca** will also be in attendance at the Wednesday screening (6 p.m., Bonlieu Grande).

Director **Denis Do** will present his film *Funan* — an intense journey into the violence and upheaval of Cambodia's Khmer Rouge regime — at a screening Wednesday at 8:30 p.m. in the Bonlieu Grande salle. He will be joined by producers **Sébastien Onomo**, **Annemie Degryse**, producer/distributor **David Grumbach**, and voice actress **Bérénice Béjo** for the press conference on Thursday at 9:15 a.m.

Dean DeBlois will sneak peek nearly 20 minutes of exclusive footage from *How to Train Your Dragon 3: The Hidden World* as part of [DreamWorks' festival activities](#). (Thursday, 10:30 a.m.)

And **Brad Bird** will be in Annecy to present the exclusive international debut of *The Incredibles 2* and to receive an **Honorary Cristal** in recognition of his career achievements.

As "Music & Animation" is one of the key themes of the 2018 fest, aural artists will also participate in a variety of ways. The composer **Éric Neveux**, who has written more than 60 pieces of music for films and just as many for TV, will discuss his work on the animated films *Zombillenium* and *Richard the Stork* on Friday at 2:30 p.m. in Bonlieu Petite salle. And an exceptional concert by **Dominique A** will take place against a backdrop of animation created live by **Sébastien Laudenbach** at the Brise Glace on Friday at 9:00 p.m.



Annecy Cultivates an Animated Conversation

By Andrew Barker | [@barkerrant](#)



CREDIT: COURTESY OF PIXAR

One of the most prestigious events of its kind, and undoubtedly the oldest, France's [Annecy Intl. Animated Film Festival](#) is set to once again become the temporary international capital of cartoons from June 11-16. Whittled down from more than 3,000 entries, the festival's official selection boasts more than 200 features and shorts hailing from the world over, with the directors of competition films vying to join past winners including Wes Anderson, Hayao Miyazaki and Bill Plympton. But perhaps just as important, the festival, which notched a milestone last year with 10,000 accredited attendees, provides a state-of-the-art summit of artists and execs from all across the variegated walks of animated film.

[Annecy's](#) feature competition slate boasts a range of crowd-pleasers (such as Nora Twomey's "The Breadwinner" and Mamoru Hosoda's "Mirai") and more left-field entries such as Nina Paley's "Seder-Masochism" and Santiago Caicedo's "Virus Tropical." None of the major studios have any films in competition, but the number of major features with presences at Annecy serves as testament to the festival's pull within the animation community. Pixar will give "The Incredibles 2" its French premiere; DreamWorks will present its first glimpse at footage from "How to Train Your Dragon 3"; Paramount will host a Studio Focus section on the making of "Wonder Park"; Sony Pictures Animation will be in town with work-in-progress screenings of "Hotel Transylvania 3" and "Spider-Man Into the Spider-Verse"; and Disney will arrive with footage from "Ralph Breaks the Internet: Wreck-It Ralph 2."

RELATED



Titmouse Founder Chris Prynosi to Be Honored at Los Angeles Animation Festival (EXCLUSIVE)

Annecy: 'Funan,' 'Bloeistraat 11,' 'Dam Keeper' Triumph at Buoyant Festival

"It's hard to draw a direct connection" between a successful launch at Annecy and general release buzz, says DreamWorks Animation head Chris deFaria, "but you do know that if you win at Annecy — and I don't mean win in competition, but in terms of the audience embracing the film — if you can do that there, it just gives you confidence. You come away with broader shoulders and a little more swagger.

"The thing that's important for us is that animation, more than any other genre, relies on a community that's dedicated to it really embracing something," deFaria says. "And I think that the feedback that we get from Annecy projects is extraordinarily valuable in determining whether we've created something that the animation die-hards are going to embrace. That knowledge really strengthens and clarifies our marketing efforts, and also is a source of pride to the

animators."

Aside from "Dragon," DreamWorks is also looking to make a splash for its nascent shorts program, with its first two finished projects — "Bird Karma" and "Bilby" — opening and closing the fest, respectively.

Shorts of a different kind are on the agenda for Google, which will bring four of its Google Spotlight Stories projects to join the plethora of VR and augmented reality offerings on display at the fest's VR@Annecy spotlight section.

"I've been going to Annecy for double-digits," says Google Spotlight Stories executive producer Karen Dufilho. "It's such a celebration of craft and storytelling, in a community that understands it." She emphasizes the openness that both the festival itself and the audience have shown toward more experimental projects: "It's very democratized; we're all walking around on the same sidewalks together, there's no us and them."

Of course, the festival is host to more than just competitions and studios hawking their wares. For the second year, advocacy orgs Women in Animation and Les Femmes s'Animent will present the Women in Animation World Summit on June 11. The first summit, held last year, managed to attract a crowd of 250 despite being held in a room sans air-conditioning in the sweltering, humid French heat, recalls WIA president Marge Dean.

"It was encouraging to see the number of people who showed up and sat in an un-air-conditioned room and sweated like crazy, but stuck it out because the panels were so engaging and the information we were sharing were things they were hungry for," Dean says. "There were people from the major studios who came and stayed all day."

Dean predicts this year's panel NextGen World View, moderated by Walt Disney Studios' VP of Multicultural Audience Engagement Julie Ann Crommett, will offer a particularly relevant discussion of the animation industry's challenges in inclusion and intersectionality. While women have begun to make their presences felt in animation schools in recent years — with CalArts' animation program a staggering 75% female — Dean notes that this younger, more female generation has yet to see itself reflected in commensurate numbers within the industry itself.

"I think the important lesson is that this isn't something that's going to change by evolution," she says. "It's not something that's just going to happen because there are more students coming out, because that assumes there isn't an unconscious bias at play. So we have to have an intentionality to make a difference."

Annecy 2018: Political, Social and Family Issues Stand Out in a Strong Line-Up of Feature Films

From Belle Époque Paris to biblical Egypt, the films in this year's feature competition offer a bracing diversity of styles, themes and cultures.

By **Joe Strike** | Sunday, June 3, 2018 at 6:42pm

In 2D, 3D, CG, Festival, Films, People, Places, Stop-Motion | **ANIMATIONWorld** | Special Events: **Annecy** | Geographic Region: **All, Europe**



Brazil's 'Tito and the Birds' is written and co-directed by Gustavo Steinberg.

One thing you can say about Annecy this year: There's no shortage of courageous children on view. Multiple films in the feature competition focus on adolescent kids finding their way in the world, or coming to the aid of their parents.

The 2018 edition of the festival opens with Michel Ocelot's *Dilili à Paris*. Set in *Belle Époque* Paris at the cusp of the twentieth century, the film follows Dilili, a young, dark-skinned Kanak girl from the southwest Pacific islands, as she tries to unravel the mystery behind kidnappings of young girls.

The film is rich in beautifully rendered period detail, but its story of women victimized by men ("the main evil of the planet," according to Ocelot) gives the film a contemporary resonance. The director describes *Dilili* as "something like a fairy tale, except the 'fairies' are historical people who have left us a rich and open civilization."

A resolute girl is also the hero of *The Breadwinner*, Ireland's Cartoon Saloon's third Oscar-nominated feature after *The Secret of Kells* (2009) and *Song of the Sea* (2014). In regressive Afghanistan, where women aren't allowed to leave home unescorted by a man, 11-year-old Parvana disguises herself as a boy to help support her family and search for her arrested father.



Cartoon Saloon's 'The Breadwinner' marks the first solo directorial debut from Nora Twomey.

Angelina Jolie, who is familiar with the plight of young Afghan girls from her charity work, joined the film as an executive producer. "She had a deep understanding of the problem," says director Nora Twomey. "She articulated subtleties of character and culture I was able to sew into the tapestry of the film." *The Breadwinner* was financed in part by GKIDS, the film's U.S. distributor.

Like Parvana, the male protagonist of Brazil's *Tito and the Birds* is a child in search of a missing father, but with an extra challenge: trying to stop the "fear pandemic" sweeping the country and transforming people into misshapen monsters. The key to a cure may lie in his scientist father's research into cooing pigeons.

Tito won critical financing in a competition held by Brazil's National Bank of Development to help fund animated features. Its impressionistic design underscores its horror film premise -- and kept its budget under control. According to co-director and screenwriter Gustavo Steinberg, "It's no use getting the perfect style if I cannot produce it, so we developed the look and concepts to make it happen."



Director Mamoru Hosada's 'Mirai' features Kun, a sensitive four-year-old who runs away when his baby sister joins

Director Mamoru Hosada's previous films *The Girl Who Leapt Through Time* (2006) and *The Boy and the Beast* (2015) featured youngsters as protagonists. *Mirai's* hero Kun is not quite yet a youngster, but rather a sensitive four-year-old who runs away when his baby sister Mirai joins the family. His flight leads him to a magic garden, where he encounters his mother as a little girl, his great grandfather as a young man, magical beings -- and his now grown sister. The adventures help him accept his sister as one of the family. Like *The Breadwinner*, *Mirai* is being distributed in the U.S. by GKIDS.

The French-language film *Funan* might be considered the "flip side" of *The Breadwinner*: instead of an adolescent girl searching for her father, *Funan* follows a young Cambodian mother separated from her four-year-old son in the midst of the Khmer Rouge's genocidal rampage. The film's strong visual style employs solid swaths of color, facial features rendered in thick black strokes, and sophisticated shadowing. *Funan* is a semi-autobiographical, first directing effort by 32-year-old Dennis Do, whose goal was to "explore complex relationships in a context of extreme oppression."



'Funan' follows a young Cambodian mother separated from her four-year-old son in the midst of the Khmer Rouge's genocidal rampage.

A graphic novel by Colombian-Ecuadorian cartoonist Paola "Powerpaola" Gaviria is the basis of the autobiographical *Virus Tropical*, a first feature from Colombian filmmaker Santiago Caicedo. Its title comes from the imaginary malady diagnosed by doctors who refuse to believe a tube-tied woman is pregnant.

The film's finely drawn, black and white style was provided by Gaviria, who created some 5,000 original drawings for the production. A bravura sequence early in *Tropical* follows a sperm cell on its way to fertilizing the egg that will eventually become the film's protagonist, also named Paola. The trials of childhood, adolescence and teenage rebellion follow, as Paola copes with moody sisters, a fortune-telling mother and a defrocked priest father as she makes her way to adulthood.



The first feature from Colombian filmmaker Santiago Caicedo, 'Virus Tropical' is based on a graphic novel by Colombian-Ecuadorian cartoonist Paola "Powerpaola" Gaviria.

Also in competition is *Seder Masochism*, Nina Paley's first feature since *Sita Sings the Blues* (2008). Her deconstruction of the Book of Exodus and the defeat of "the Goddess, humankind's original deity" by the forces of patriarchy echoes *Sita's* feminist retelling of the cruel treatment of a prince's wife in the Indian epic *Ramayana*.

Twenty-five hundred years after the events explored in Paley's biblical epic, a different perspective on the Holy Land is offered by Cam Christiansen's animated documentary *WALL*. Scripted by Oscar-nominated screenwriter and playwright David Hare, who also appears on-camera. Christiansen's film charts the impact of the 440-mile barrier Israel has built to protect itself from (and isolate) adjacent Palestinian lands.



'Seder-Masochism,' Nina Paley's first feature since 'Sita Sings the Blues' deconstructs the Book of Exodus and the forces of patriarchy.

Using a muted palette, together with a dreamlike and occasionally unsettling combination of 2D, CGI and motion capture techniques, the National Film Board of Canada production incorporates the experiences of people living on both sides of the controversial structure. Producer Bonnie Thompson predicts that *WALL* will have a more emotional impact on its viewers than a conventional documentary. "Documentaries often make you feel like you're going to learn something," she says. "But animation is a little bit seductive: you're pulled into a story."



Studio Ghibli veteran Kitaro Kosaka is the director of 'Okko's Inn.'

While it sounds like it might be a feline version of the classic fairy tale, *Gatta Cenerentola* ("Cinderella the Cat") is actually a stylish crime thriller set in a dystopic future Naples. In this grown-up retelling of the glass-slipper saga, a pistol-packing Cinderella faces down her evil stepmother and not merely two, but six, equally villainous stepsisters.

La Casa Lobo, or *The Wolf House*, is easily the most challenging feature film in the competition. As much an art piece as a narrative work (production took place in art galleries and at public exhibitions in six countries), the stop-motion *Lobo* is reminiscent of the work of the Brothers Quay or Jan Švankmajer. Directors Cristobal Leon and Joaquin Cocina took their inspiration from the history of a reclusive Jim Jones-style Chilean cult, imagining the kind of movie the cult leader might have made to keep his followers in thrall. ("What if he had been a sort of Walt Disney, what story would he have told?") Assuming his perspective, they weave a tale of a young woman who flees the cult, only to find herself trapped in a nightmarish house.

Unfortunately, not much can be said about the final feature in the competition, *Okko's Inn*. At the time of writing, the film was still in production and information about it was hard to come by. Its director

Kitaro Kosaka is a longtime Ghibli veteran, working with the legendary Hayao Miyazaki on *Nausicaä* (1984), *Castle in the Sky* (1986), *Spirited Away* (2001), *Howl's Moving Castle* (2004) and *Ponyo* (2008); with credentials of that order, one can reasonably hope for a film with more than a touch of Ghibli magic to it.



The stop-motion animated 'La Casa Lobo' ('The Wolf House') is reminiscent of the work of the Brothers Quay or Jan Švankmajer.



'Gatta Cenerentola' ('Cinderella the Cat') is a stylish crime thriller set in a dystopic future Naples.



The NFB's 'WALL' combines 2D, CGI and motion capture techniques.



Michel Ocelot's 'Dilili à Paris' is set to open Anney 2018.



Joe Strike has written about animation for numerous publications. He is the author of *Furry Nation: The True Story of America's Most Misunderstood Subculture*.



culture



Parvana et Les Indestructibles 2 entérinent une représentation moins archaïque de la femme dans l'animation. Etat des lieux.

PAR CHRISTOPHE CARRIÈRE

DESSINS DE FEMMES

PARVANA





D'aucuns disent qu'en primant *Parvana* (voir la critique page 98), quotidien d'une adolescente sous le joug taliban, ou *Funan* (sortie en mars 2019), portrait d'une Cambodgienne tyrannisée par les Khmers rouges, le Festival du film d'animation d'Annecy a surfé sur la vague féministe qui déferle dans le monde depuis l'affaire Weinstein. Constatation erronée. La manifestation, rendez-vous annuel de tous les professionnels de la planète, a juste récolté les fruits d'une mutation amorcée dans le secteur il y a belle lurette. Et si certains stéréotypes résistent, les représentations de la femme dans les dessins animés sont plus variées et moins sexistes qu'avant. En coulisses, les machos passent peu à peu la main et les dames prennent lentement mais sûrement les commandes.

Certes, seuls deux longs-métrages sur dix à Annecy étaient signés par des réalisatrices, mais la parité est assurée dans un proche avenir. D'abord parce qu'une charte a été signée sur

place par les organisateurs avec le collectif 5050 pour 2020 – la même que celle approuvée en mai dernier par le Festival de Cannes. Ensuite et surtout parce que les écoles de graphisme, qu'elles se trouvent en France, aux Etats-Unis ou au Japon, comptent environ 60 % d'étudiantes. Et ce sont précisément ces jeunes pousses qui débarqueront dans les studios pour redéfinir un trait jusqu'ici plus proche des fantasmes masculins que d'une réalité sociétale. En attendant, les scénaristes, des deux sexes, prennent les devants. Le pitch des *Indestructibles 2* (sortie le 4 juillet) énoncé par Pixar résume à lui seul cette (r)évolution : « Bob (Monsieur Indestructible) a la garde des enfants tandis qu'Helen (Madame Indestructible) sauve le monde. » Un peu comme si Aurore s'était détournée de sa quenouille pour aller combattre le dragon, laissant sa place dans le lit au Prince Philippe... « Quand on s'est lancé dans ce projet, en 2015, on ne se doutait pas qu'on serait autant raccord avec

l'actualité, s'enthousiasme Nicole Paradis Grindle, productrice des *Indestructibles 2*. Mais il n'y a pas de discours féministe prémédité. Brad [Bird, le réalisateur] avait envie, depuis la sortie du premier volet en 2004, de mettre en avant cette maman doublée d'une super-héroïne. » Un heureux hasard, alors? La preuve d'une réelle évolution, plutôt. Si Blanche-Neige revenait aujourd'hui, elle ne passerait sûrement pas le balai et obligerait les nains à faire la vaisselle. Le temps des péronnelles tout juste bonnes à attendre qu'un homme les sauve (et les épouse) est révolu. Le Japonais Hayao Miyazaki est l'un des premiers à l'avoir compris. En 1984, il signe *Nausicaä de la vallée du vent*, dont le personnage principal est une princesse combattante, débrouillarde et indépendante. Lui succéderont *Princesse Mononoké*, *Le Voyage de Chihiro*, *Kiki la petite sorcière*... Autant de jeunes femmes ou de petites filles qui « auront peut-être besoin d'un ami ou d'un soutien, mais en aucun cas d'un sauveur, déclarait le

La parité est assurée. Les écoles de graphisme comptent environ 60 % d'étudiantes

2018 DISNEY PIXAR/ALL RIGHTS RESERVED - LE PACITE

FUNAN





réalisateur il y a trois ans dans le quotidien britannique *The Guardian*. Les femmes sont capables d'être de vrais héros, tout autant que les hommes. »

DES CANONS DE BEAUTÉ

Plus personne n'en doute. Surtout depuis que la maison Disney, dont l'influence sur les fillettes du monde entier n'est plus à démontrer, a suivi la voie progressiste de l'artiste nippon en s'appropriant, en 1998, la légende de *Mulan*, guerrière déguisée en homme afin de remplacer son père sur le champ de bataille. Puis il y eut Mérida, dans *Rebelle*, qui préfère tenir un arc que la main d'un garçon. Et bien sûr Elsa, *Reine des neiges*, que ses pouvoirs magiques condamnent au célibat, soutenue par sa sœur Elsa, qui s'entiche (pas longtemps) d'un prince pas du tout charmant. « Depuis quelques années, on veut des femmes fortes, voire va-t-en-guerre, constate Denis Do, metteur en scène français de *Funan*. Est-ce une bonne chose? Je ne pense pas, car cela consiste à calquer un patriarcat sur le modèle féminin. » Il n'a pas tort, mais il faut de tout pour divertir. Et quand il s'agit de raconter le monde, on revient à des personnages plus proches de la réalité, comme Parvana, Afghane de 11 ans qui n'a rien d'autre que son courage et son audace pour résister aux Talibans. « En tant que mère, j'ai toujours voulu raconter des histoires constructives, explique la réalisatrice irlandaise Nora Twomey. Parvana n'a pas la force physique suffisante pour se battre, mais elle cogite en permanence, pèse sans cesse le pour et le contre. Sa magie, c'est son imaginaire, qui me permet de glisser dans le film une part de conte. Mais il

BLANCHE NEIGE ET LES SEPT NAINS



n'était pas question d'adoucir la réalité. Afin que le public puisse s'identifier, Parvana devait avoir des armes que chacun peut avoir, à commencer par l'intelligence. » L'identification... Parlons en justement. Elle passe par la psychologie, qui donc est débarrassée des clichés rétrogrades, mais aussi par l'apparence physique, et là, atta-

chez les ceintures des enfants car, à de rares exceptions près, c'est l'autoroute des archétypes! Autant les héros sont toujours dessinés avec un nez prononcé ici, un embonpoint là, autant leurs alter ego féminins ont quasi systématiquement une taille de guêpe et un visage satiné. « On est loin de Jessica Rabbit, dont la plastique est

PRINCESSE MONOKÉ





Harcèlement sexuel : l'animation aussi !

Le 21 novembre 2017, coup de tonnerre chez Pixar : John Lasseter présente ses excuses dans un communiqué à « quiconque a déjà reçu [de sa part] une étreinte non consentie ou tout autre geste qui a franchi les limites ». Dans le *Hollywood Reporter*, bible des professionnels, plusieurs sources accusent le cofondateur du studio racheté par Disney de harcèlement sexuel. Le 8 juin, Lasseter annonçait qu'il quitterait le groupe le 31 décembre.

Un départ qui ressemble fort à un limogeage en douceur. « Le problème n'existe pas que chez Pixar, déclarait Corinne Kouper, présidente de l'association Les Femmes s'animent. En France, 6 000 personnes, dont 700 en CDI, travaillent dans l'animation, souvent dans de petites structures. Beaucoup ont peur d'être blacklistées. » La chute de Lasseter devrait les rassurer : si aucune femme n'est à l'abri d'un harceleur, aucun harceleur n'est à l'abri de poursuites judiciaires.

PROD DE WALT DISNEY - ARCHIVES DU 7E ART/STUDIO GHIBLI/ANP - PHOTOIZ/AFIP

aujourd'hui anachronique, voire embarrassante, mais les héroïnes restent obligatoirement belles, reconnaît Nicole Paradis Grindle. Combien de fois ai-je eu cette conversation avec les dirigeants de Pixar ! Leur mot d'ordre lancé aux graphistes, c'est : « Attirante ! Attirante ! » Tout détail disgracieux est banni. C'est assez frus-

trant. Mais on y viendra, vous verrez. Disons que c'est la prochaine étape. » Pour preuve du progrès en marche, le postérieur de Madame Indestructible est assez proéminent... De même que la Tahitienne Vaïana n'a pas le mollet très fin. Mais chassez la perfection, elle revient au galop, même chez les plus radicaux. « C'est comme dans le

cinéma live, explique Denis Do. On prend des canons de beauté, agrégats de ce que véhicule la société, de peur de ne pas attirer le public si on sort de ces codes qui définissent la grâce. *Funan* raconte l'histoire de ma mère, mais j'ai pris des libertés pour la représenter. Je voulais qu'elle ait un look qui rappelle les apsaras, ces magnifiques divinités hindoues aux seins nus, voluptueuses et sensuelles. Mais cela me permettait de créer un contraste dans une deuxième partie du film, quand elle souffre et qu'on la voit amaigrie, le visage creusé... »

Une liberté très difficile à obtenir dans une major américaine. On se souvient de Brenda Chapman, à qui Pixar imposa un coréalisateur pour diriger *Rebelle* afin de calmer son effronterie. « Ils trouvaient par exemple que la mère de l'héroïne était trop grosse, ses fesses surtout, se plaignait-elle dans le magazine *Time*. Alors que je voulais justement qu'elle ressemble à la plupart des femmes un peu mûres. » Tout espoir n'est pas perdu. Au contraire. Dans *Bao*, court-métrage présenté en avant-programme des *Indestructibles 2*, une maman toute en rondeurs et voûtée par le

pois du quotidien occupe l'écran du début à la fin. « Je voulais que cette mère soit celle des spectateurs, pas un fantôme, confie la réalisatrice, Domee Shi, nouvelle recrue de Pixar. L'animation changera les mentalités en montrant des personnages au physique normal. Et le fait qu'il y ait de plus en plus de femmes aux postes à responsabilités y contribuera. Je vous assure que l'industrie est en pleine métamorphose. » Et les héroïnes aussi. On a hâte de voir. **C. C.**

MULAN





[Animation]

L'IRRÉSISTIBLE ASCENSION D'ANNECY

L'explosion du secteur partout dans le monde a encore galvanisé le Festival et le Marché mondial de l'animation du 11 au 16 juin avec, à la clé, une nouvelle édition record. ■ PATRICE CARRÉ, SARAH DROUHAUD ET EMMANUELLE MIQUET

“E normissime”, commentait à l’heure du bilan Patrick Eveno, directeur de Citia, l’établissement organisateur du Festival et du Marché international du film d’animation (Mifa) d’Annecy. De fait, pour sa dernière édition (le 1^{er} juillet, il cédera son fauteuil à Mickaël Marin, délégué général de Citia et délégué développement économique et Mifa), l’événement a encore franchi un nouveau cap: +17%, à 11 700 accrédités pour le 42^e festival, dont près de 3 800 au 28^e Mifa, qui bondit de 23% en un an. Cette croissance n’est pas sans soulever des problématiques d’organisation (attente, manque d’espaces sur le marché...). Elles seront l’un des défis de l’édition 2019, attendue du 10 au 15 juin, avec le Japon en pays invité. La croissance, ininterrompue depuis maintenant 11 ans, confirme le bouillonnement du secteur aux quatre coins du monde. Illustration avec le Brésil, pays à l’honneur cette année et qui fête les 100 ans de l’animation sur ses terres. Avec la sortie de sept longs métrages l’an dernier, 2017 est la meilleure année de l’industrie brésilienne en 22 ans. Ce dynamisme sans précédent est parti pour durer puisque 25 longs sont en production et que le volume de production des séries, qui ont également gagné en popularité ces dix dernières années, est passé de deux à 44. La croissance touche l’ensemble du continent latino-américain, comme l’a confirmé la présence accrue de professionnels en provenance de Colombie et du Venezuela, mais aussi d’Équateur, d’Argentine, du Mexique et du Chili, où œuvre la pugnace Animachi (Chilean Animation Association). Autre caractéristique de cette édition, le festival avait créé, pour la première fois, un formulaire d’inscription spécifique à la réalité virtuelle, ayant pour résultat un afflux d’œuvres, avec près d’une centaine de soumissions. Onze propositions ont été présentées dans la salle de création de Bonlieu. “Je pense que nous sommes à un tournant. On peut imaginer qu’en 2019 la sélection VR deviendra une compétition officielle”, a d’ailleurs évoqué Marcel Jean, délégué artistique du festival, dans nos colonnes. En outre, Google Spotlight Stories a bénéficié pour la première fois d’un studio focus, tout en étant partenaire officiel de VR@Annecy. La réalité virtuelle était tout aussi présente sur le Mifa, à l’état de projets dans les sessions de pitches ou sur différents stands.

CANAL+ VA TESTER UNE NOUVELLE CASE EN CLAIR CET ÉTÉ

Sur le marché, l’actualité a été marquée par la décision du gouvernement de supprimer France 4 (cf. p. 9), Canal+ faisant presque figure de partenaire le plus stable cette année, en regard de France Télévisions où l’avenir des programmes jeunesse suscite de grandes inquiétudes malgré l’engagement réaffirmé du groupe public, premier

partenaire de la production d’animation européenne avec plus de 30 M€ par an. Le groupe privé a annoncé qu’il testera une case en clair cet été, sur Canal+, entre 7h et 9h, rendez-vous éventuellement pérennisé la saison prochaine selon les résultats, quand la région des Hauts-de-France renforce encore son soutien au secteur, via de nouvelles aides à l’écriture et au développement.

Côté institutionnel, outre France 4, sujet brûlant au cœur de la conférence de presse du Syndicat des producteurs de films d’animation (SPFA), le travail mené avec le CNC pour adapter le soutien au long métrage est manifestement sur la bonne voie. Les propositions devraient être finalisées cet été pour parvenir à un dispositif en janvier 2019, selon le SPFA. Objectif: relocaliser les longs d’animation, dont la fabrication à l’étranger reste importante, et mieux accompagner la prise de risques du producteur. Le SPFA demande notamment la création d’un fonds dédié à ces films sur le modèle de celui pour les effets visuels et numériques. Doté d’un nouveau collège animation, le Syndicat des producteurs indépendants (SPI) a pris pour la première fois la parole à Annecy. Il y a fait valoir ses valeurs de diversité et d’indépendance, et affirmé son engagement en faveur de l’animation ado-adultes, segment majoritaire des œuvres chez la quarantaine de ses adhérents actifs dans ce genre. En cela, une France 4 tout numérique pourrait créer une opportunité, estime le SPI, considérant toutefois que cette décision est “une onde de choc pour l’ensemble du secteur”. ❖

► www.lefilmfrancais.com
Toute l’actualité sur Annecy 2018.

LES PRINCIPAUX PRIX DU PALMARÈS

CRISTAL DU LONG MÉTRAGE

Funan de Denis Do (Fr., Belg., Camb., Lux.)

PRIX DU JURY LONG MÉTRAGE ET PRIX DU PUBLIC/“PREMIÈRE”

Parvana, une enfance en Afghanistan de Nora Twomey (Lux., Can., Irl.)

CRISTAL DU COURT MÉTRAGE

Blaeistraat 11 de Nienke Deutz (Belg., P.-B.)

PRIX DU JURY COURT MÉTRAGE ET PRIX DU PUBLIC

Weekends de Trevor Jimenez (États-Unis)

CRISTAL DU FILM DE FIN D’ÉTUDES

Barbeque de Jenny Jokela - RCA-Royal College of Art (Royaume-Uni)

CRISTAL POUR UNE PRODUCTION TV

PIG: The Dam Keeper Poems “Yellow Flower”, “Hello Nice to Meet You” d’Erick Oh (États-Unis, Jap.)

CRISTAL POUR UN FILM DE COMMANDE LEICA

Everything in Black and White de Mateus de Paula Santos (Brésil)

Annecy 2018 : des longs métrages d'animation qui dressent un certain état du monde

Cette édition 2018 du Festival d'Annecy aura redit avec efficacité et panache le dynamisme et la belle diversité du cinéma d'animation mondial, qui s'adresse à tous les publics et explore tous les genres cinématographiques. Côté longs métrages, la tendance principale était clairement à un cinéma fort et engagé, voire politique, qui regarde en face les réalités de son époque comme celles du passé. La guerre et la violence étaient ainsi omniprésentes à l'écran, du conflit israélo-palestinien à la guerre civile en Angola, en passant par l'Afghanistan des Talibans et le Cambodge des Khmers rouges.

Ce sont d'ailleurs ces deux propositions qui ont emporté l'adhésion du jury et du public. Sur un mode assez classique, *Funan* de Denis Do, qui a reçu le Cristal du meilleur long métrage, et *Parvana* de Nora Twomey, qui a fait le doublé prix du Jury et prix du Public, racontent de manière linéaire et simple le quotidien dans un régime d'ordre totalitaire.

Vivre sous un régime totalitaire



Dans *Funan*, le réalisateur s'attache à un couple, déporté par le régime, qui se retrouve séparé de son fils. Contraints aux durs travaux des champs, malmenés par les cadres du nouveau régime, sous-alimentés, et sous surveillance permanente, les personnages se battent pour leur survie en même temps que pour retrouver leur fils. C'est l'occasion d'une plongée toute en nuances dans la vie de ces déportés privés de tout : on découvre la cruauté et la bêtise de cadres qui se rattachent à des idéaux fallacieux de pureté et d'égalité absolue, l'inhumanité d'un système qui nie toute individualité, puis contamine insidieusement victimes comme bourreaux, l'impuissance de tous, la nécessité de survivre coûte que coûte... N'étant jamais à charge, si ce n'est contre le système lui-même, le film montre à la fois les gestes cachés de solidarité (deux cadres aident fugacement le couple de protagonistes, les membres de la famille essaient de rester soudés) et l'impossibilité de cette solidarité dans un contexte où se joue, à chaque instant, la survie de chacun, et où il devient tout à coup acceptable d'accepter un viol (parce que le violeur peut fournir de la nourriture) ou de ne pas venir en aide à une enfant (parce qu'elle est la fille d'un des bourreaux).

Il s'agit de l'histoire vraie de la famille du cinéaste, qui s'est attaché, on le sent, à retranscrire toutes les nuances d'une réalité complexe. Là où on aurait pu craindre une certaine forme de complaisance ou de misérabilisme, il préfère la sécheresse narrative de l'ellipse et une mise en scène très ample qui fait la part belle aux vastes paysages comme aux très gros plans sur les visages, et surtout les yeux, de ses personnages. Le regard voilé de cette mère séparée de son enfant se suffit à lui-même, et l'absence devient une forme de fantôme présent à chaque scène, même quand il n'est pas question du petit garçon. Le cinéaste a aussi tenu à ne pas transformer l'histoire douloureuse de ses proches en une matière à suspense facile. Il limite donc ses effets dans une écriture très sobre qui se contente de raconter, au jour le jour, les moments les plus

prégnants de ces destins tragiques, où la douleur des uns ne prend jamais le pas sur celle tout aussi réelle des autres.



Parvana, adapté d'un roman de Deborah Ellis, s'attache aux pas d'une petite fille contrainte de se déguiser en garçon à la suite de l'arrestation arbitraire de son père. Le stratagème, bien que risqué, est le seul moyen pour elle d'assurer la subsistance de sa mère, de sa soeur et de son petit frère, confinés à la maison car le régime taliban interdit à une femme de sortir seule dans la rue. Une fois ce postulat de départ posé, le film patine un peu dans une forme d'auto-complaisance à l'égard des exactions commises et des obstacles qui s'amoncellent sur le chemin de la petite fille. On sent parfois le regard occidental qui force le trait et adopte un ton manichéen destiné à mieux dénoncer les absurdités du régime.

Même la très belle idée du film, celle de raconter en parallèle, sous forme de conte, le combat qui se joue entre Parvana et ses ennemis, est plombée par des maladresses d'écriture (notamment la mère qui ne cesse de réclamer la suite de l'histoire) qui alourdissent tout. C'est pourtant cette partie, réalisée dans une forme de "papiers découpés" numérique, qui est de loin la plus amusante et la plus riche, débordant d'une fantaisie et d'une légèreté qui font défaut au reste. Malgré tout, et même si les bons sentiments n'ont jamais fait les bons films, on ne peut qu'applaudir sur le fond, à savoir un discours engagé sur la culture, l'éducation et l'art comme remèdes contre l'obscurantisme, et le rappel nécessaire du travail qu'il reste à accomplir dans le domaine des droits des femmes.

Questionner le conflit israélo-palestinien



Autre sujet d'actualité brûlant, la situation au Moyen Orient était également au centre de plusieurs longs métrages. Projeté en compétition, Wall de Cam Christiansen est l'adaptation d'un monologue du dramaturge David Hare, qui s'interroge sur les répercussions du "mur de sécurité" construit autour de l'état d'Israël. Le documentaire nous emmène sur ses pas, de Jérusalem à Ramallah et Naplouse, montrant concrètement les effets du "mur" sur la vie quotidienne des Palestiniens.

David Hare se met ainsi beaucoup en scène : assis seul sur un banc en train de discourir sur les origines du mur, en pleine conversation avec ses amis israéliens qui se sentent honteux, ou arrêtés

à un checkpoint avec son chauffeur palestinien, sans raison aucune. Chaque séquence (filmée en prise de vue réelle, puis rotoscopée, ce qui donne une image assez laide sans que l'on comprenne exactement l'intérêt de ce traitement) est l'occasion de dénoncer les absurdités induites par cette barrière infranchissable, et de mettre l'état israélien face à ses contradictions. Sur le fond, le film est assez captivant, notamment lorsqu'il nous amène à Naplouse, "capitale de la pauvreté" que les Israéliens ont rendu quasiment inaccessible, ou qu'il se lance dans une démonstration ironique sur les bienfaits supposés du mur après avoir vu un portrait de Saddam Hussein sur le mur d'un café (il fallait effectivement un mur pour se protéger des gens qui affichent ce genre de choses, déclare-t-il avec malice, avant de feindre le doute : et si c'était la construction du mur qui les avait amenés à se radicaliser de la sorte ?).

Pourtant, formellement, Wall est souvent maladroit, en raison notamment de son didactisme forcé (on se serait franchement passé de la séquence de torture), de sa musique d'ascenseur omniprésente, et surtout de sa construction ultra scolaire ponctuée par les remarques artificielles du narrateur qui commente sans cesse son propre récit. Malgré son indéniable force, le propos finit par être dilué dans cette agaçante logorrhée auto-centrée.



La Tour de Mats Grorud parvient au fond à un résultat plus prégnant en passant par le biais de la fiction et d'une certaine forme de classicisme. Son intrigue se situe de nos jours, dans un camp de réfugiés où cohabitent quatre générations de Palestiniens en exil. Le film suit une famille dont l'arrière grand-père a connu l'exode (la Nakba) et vit au Liban depuis 1948. A travers les yeux de son arrière petite-fille, on découvre les grandes étapes du conflit racontées par les différents membres de la famille et l'épineux droit au retour qui hante leurs existences.

Là encore, la construction est relativement systématique, chaque rencontre donnant naissance à un récit relatant un épisode historique et faisant ainsi alterner presque mécaniquement temps présent et flashbacks (réalisés en animation 2D pour contraster avec l'univers de marionnettes et d'animation en volume des sections se déroulant dans le camp). La tour du film, c'est ainsi celle dans laquelle habite symboliquement la famille ("à chaque génération, un nouvel étage"), mais aussi plus métaphoriquement les différentes strates d'histoire, collective comme individuelle, qui forment le terreau de la jeunesse actuelle. Pour ceux qui sont nés dans le camp les options sont peu nombreuses : reprendre le flambeau d'un espoir qui s'amenuise de génération en génération, celui d'un hypothétique retour (matérialisé par la clef que l'arrière grand-père transmet à Wardi), se révolter, se résigner, ou fuir à l'étranger pour une autre forme d'exil définitif.

Bien sûr, on peut reprocher à Mats Grorud de jouer en permanence sur la corde sensible, quitte à réintroduire une dose importante de fiction (avec ce que cela induit d'effets scénaristiques parfois maladroits, notamment avec la mort de l'arrière grand-père) dans un récit pourtant basé sur des témoignages et des histoires réelles. Mais il parvient à retracer avec intelligence l'histoire de ces réfugiés de naissance, dressant un tableau sincère, et complexe, de leur impossible situation.

Les religions au pilori



Les hasards du calendrier font que deux films présents à Annecy, et avant cela à Cannes, abordent le rôle et la fonction du reporter de guerre, tous deux en se basant sur des faits réels. Chris the Swiss d'Anja Kofmel revient sur la guerre en ex-Yougoslavie à travers le cousin de la réalisatrice, un jeune journaliste tué pendant le conflit alors qu'il avait rejoint une brigade paramilitaire d'extrême droite. Another day of Life de Raúl de la Fuente et Damian Nenow suit le reporter polonais Ryszard Kapuscinski au cœur de la guerre civile angolaise dont il rencontre les principaux acteurs, et assiste aux affrontements.

Les deux films mêlent séquences en animation mettant en scène leurs personnages, images d'archives d'époque et témoignages contemporains, dans une forme hybride cherchant à rendre compte de la complexité des faits. Dans les deux cas, chacun à leur manière, les personnages ont pris part au conflit qu'ils couvraient, franchissant la barrière invisible qui sépare les journalistes des combattants. Le premier, Chris, y a laissé la vie, et le film est une forme d'enquête menée par Anja Kofmel pour comprendre ce qui lui est réellement arrivé. Le second, Ryszard Kapuscinski, a pratiquement influé sur le cours de la guerre, par son choix de garder certaines informations pour lui. Dans les deux cas, les films sont autant des témoignages forts sur le passé que des réflexions plus nuancées sur le rôle du journaliste pris dans la guerre, et sur l'importance de son travail. Témoigner, jusqu'à quel point ?



Formellement, Chris the Swiss est plus abouti, peut-être parce qu'Anja Kofmel a passé tant de temps à travailler sur ce film, qui fait suite à son premier court métrage sur le même sujet, qu'elle

n'en a gardé que l'essence, s'abstrayant de tout mélodrame ou facilités de scénario. Elle recentre ainsi systématiquement son propos sur Chris, et laisse à distance les tentations complotistes ou complaisantes, là où Raúl de la Fuente et Damian Nenow appuient systématiquement leur propos par l'utilisation de témoignages actuels qui doublent sans cesse l'émotion, plus fine et plus ténue, ressentie devant les séquences animées se déroulant dans le passé. Faire revenir Artur sur les lieux du massacre auquel il avait assisté en 1970 avec Kapuscinski est par exemple d'une redondance assez maladroite (pour ne pas dire racoleuse), surtout lorsque la caméra s'attarde en de longs plans sur la route que l'on vient de voir jonchée de cadavres. Globalement, ces images contemporaines alourdissent la force par ailleurs bien réelle du récit, qui dans ses passages animés atteint des sommets de puissance dramatique et d'allégorie visuelle.

On est toutefois frappé par l'efficacité de l'animation pour aborder ce type de sujets complexes et multi-facettes. Cette forme de cinéma hybride, qui ne s'emprisonne dans aucun genre ni format, permet de reconstituer avec justesse des événements historiques précis et de leur apporter un éclairage a posteriori parfois indispensable pour éviter tout manichéisme. Elle offre également la possibilité de parenthèses oniriques et de recours à l'abstraction pour exprimer visuellement, et non de manière didactique, la violence des situations, le trouble des personnages, ou encore le mal tapis dans l'ombre, prêt à resurgir à chaque nouveau conflit.

Anatomie d'un mouvement social



Dans ce panorama d'un cinéma engagé, politique et attaché au réel, il faut enfin mentionner *Un homme est mort* d'Olivier Cossu, dont nous avons déjà parlé ici, qui offre un témoignage éclairant sur l'important combat social mené par les ouvriers du bâtiment brestois en 1950. On y admire la reconstitution habile du Brest d'après-guerre et des conditions de vie déplorables des ouvriers, ainsi que la manière dont il décrit le sentiment ambiant de révolte et d'injustice et la solidarité qui unit les grévistes. Là encore, le recours à l'animation permet un petit miracle : redonner vie à un film disparu, celui de René Vautier, déjà intitulé *Un homme est mort*, et tourné au cœur du mouvement social, avec et surtout pour les ouvriers eux-mêmes.

Tags liés à cet article : Anja Kofmel, annecy 2018, Another day of life, Cam Christiansen, Chris the Swiss, Damian Nenow, Denis Do, festival d'annecy, festival du film d'animation d'annecy, festival international du film d'animation d'annecy, Funan, La Tour, Mats Grorud, Nina Paley, Nora Twomey, Olivier Cossu, Parvana, Raúl de la Fuente, Seder-Masochism, Un homme est mort, Wall.

Transylvanie 3 et des Indestructibles 2 (VIDEO)

f PARTAGER

TWITTER

G+ PARTAGER

✉ ENVOYER

Publié le
19 juin 2018 à 15h15

Jérémy Mingot



REPORTAGE. Présent au 42ème Festival d'animation d'Annecy, TéléLoisirs.fr a rencontré quelques grands noms du cinéma d'animation dont les réalisateurs **Genndy Tartakovsky** (*Hôtel Transylvanie 3*), **Brad Bird** (*Les Indestructibles 2*) ou encore **Dean DeBlois** (*Dragons 3*). Rencontre.

ÇA PARLE DE



Brad Bird

À LIRE AUSSI



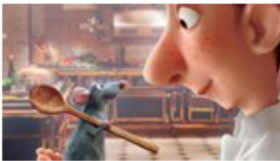
Après une semaine de projections, dédicaces, interviews... le **42ème Festival d'Annecy** s'est clôturé tout comme il avait commencé, dans la joie et la bonne humeur. Devenu incontournable pour tous les passionnés d'animation, le Festival est aussi un formidable lieu de rencontre avec ceux qui font les grands dessins-animés d'aujourd'hui : les réalisateurs **Genndy Tartakovsky** (*Hôtel Transylvanie 3*), **Brad Bird** (*Les Indestructibles 2*), **Mamoru Hosoda** (*Mirai ma petite soeur*) ou encore **Dean DeBlois** (*Dragons 3*). TéléLoisirs.fr a eu la chance de s'entretenir avec eux pour discuter animation. Evidemment.

» **Annecy 2018 : on a vu les nouvelles images inédites de Dragons 3... Préparez-vous, ça s'annonce fantastique !**

Les Indestructibles 2, meilleur film de super-héros de l'année ? Notre avis !



Les Indestructibles 2 : bande-annonce, date de sortie, intrigue... Les infos sur le deuxième volet de la saga Pixar



Ratatouille (M6) : tous les secrets de fabrication du film

*"L'animation est-elle exclusivement destinée aux enfants ?". Telle est la question que nous leur avons posée et comme la papa de saga *Dragons* nous l'a confié, il existe encore aujourd'hui des personnes qui pensent que ce genre de cinéma n'intéresse que les plus jeunes. "Nous qui travaillons dans l'animation, on trouve toujours cela très frustrant. Peu importe les efforts que vous faites pour créer un film qui plaira aux adultes autant qu'il plaira aux enfants, avec une histoire émotionnellement forte et de grandes prouesses visuelles, ce film sera toujours catégorisé pour les enfants" raconte le cinéaste.*

» **Annecy 2018 : on a vu Hôtel Transylvanie 3... Voici pourquoi vos enfants vont ADORER !**

De son côté celui qui a remis les monstres sur le devant de la scène, Genndy Tartakovsky, nous explique que les studios d'animation *"veulent que les films d'animation fonctionnent sur deux niveaux de lecture : un compréhensible par les enfants et l'autre destiné aux adultes, où l'humour leur est plus mûr".*



Cette 42e édition du plus grand Festival d'animation du monde s'est clôturée en beauté hier soir salle Bonlieu avec la remise des cristal en plusieurs mouvements. Bilan de cette édition et du palmarès 2018.

Pour ceux comme moi qui n'ont jamais mis les pieds au Festival d'Annecy, certaines coutumes sont à acquérir comme le lancer d'avions en papier à chaque séance accompagnées d'applaudissements à ceux qui parviennent à atteindre la scène ou les cris du public à chaque teaser du Festival ("LA-PIN !"). Hier soir, la salle Bonlieu a vécu deux heures de show pour la remise des prix dont on avoue humblement qu'on n'a pas tout compris tellement ils sont nombreux. Il y a les films de télévision, les films de commande, les films de fin d'études (bien prometteurs à en croire l'extrait du film gagnant *Hybrids*), les prix des différents jurys... Bref, voici l'essentiel du palmarès des films primés hier soir :

CATÉGORIE LONGS MÉTRAGES

Cristal du long métrage : FUNAN de Denis Do

Prix du Jury ET prix du public : PARVANA UNE ENFANCE EN AFGHANISTAN
– [Notre critique](#)

Mention du jury : La casa Lobo de Cristóbal León et Joaquín Cociña

CATÉGORIE COURTS MÉTRAGES

Cristal du court métrage : Bloeistraat 11 de Nienke Deutz

Prix du jury ET Prix du public : Week ends de Trevor Jimenez

Mention du jury : Cyclistes de Veljko Popovic

Prix "Jean-Luc Xiberras" de la première œuvre : Egg de Martina Scarpelli

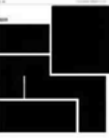
Malgré la richesse, la diversité et la grande qualité des oeuvres présentées, pas de grosse surprise avec les prix décernés à **PARVANA** et **FUNAN**. Le premier est une merveille d'intelligence et prouve, comme le dit son producteur en récupérant le prix, qu'un récit exigeant peut aussi rencontrer un large public. Quant au second, on se ravis de constater ici aussi qu'un grand film c'est avant tout une grande histoire, réelle ou pas, triste ou gaie. Celle-là est bel et bien tragiquement réelle puisqu'il s'agit du récit d'une mère en quête de son enfant en pleine révolution des Khmers rouges. **Denis Do**, très ému en venant récupérer son cristal, a rendu hommage aux artistes cambodgiens qui ont travaillé sur ce film à ses côtés et dont on imagine l'émotion qu'ils ont ensemble partagée autour de ce récit sur l'un des plus terribles génocides.



La soirée a été entrecoupée de petits cadeaux filmiques (déjà à Anecy l'animation ne s'arrête jamais !) dont un court métrage Dreamworks réjouissant et un autre court très drôle sur le thème de la différence. **Patrick Eveno**, directeur de la CITIA pour la dernière année, a même eu le droit à un bel hommage de ses collègues et à un karaoké géant ! Il passe la relève l'an prochain à Mickaël Marin, actuel directeur du MIFA.

La présentation en images de cette édition en préambule de la cérémonie nous a gentiment rappelé tout ce qu'on a manqué : Anecy est un festival accueillant, bouillonnant, riche de rencontres, d'évènements et bien sûr un panorama unique au monde sur le cinéma d'animation. Ajoutez à cela un public d'amoureux du genre joliment indisciplinés et vous aurez « *le plus beau des festivals* » !

Anne Laure Farge



Moisson de poupées

A l'heure du tout-ordinateur, des acharnés du bâton de colle et de la pâte à modeler continuent de travailler en stop-motion. Au festival d'Annecy, qui s'achève ce week-end, pas moins d'une trentaine de films réalisés avec cette technique ont été présentés.

Par
MARIUS CHAPUIS
Envoyé spécial à Annecy

Dans la niche que constitue le cinéma d'animation persiste un réduit, comme imperméable aux effets du temps. Condamnés à la confidentialité derrière l'expansionnisme des images numériques, les films en stop-motion continuent pourtant leur exploration du monde physique, maniant des créatures en pâte à modeler ou en papier mâché, agitant des acteurs transformés en objets ou suivant les lignes mouvantes de peintures mobiles sous la contrainte de prise de vue image par image. Une survivance de méthodes artisanales, d'autant plus longues et laborieuses que la précarité de son économie impose des équipes la plupart du temps très réduites. Si les films en stop-motion ne trouvent que rarement le chemin des salles (un privilège réservé à quelques grands noms, comme Wes Anderson et Nick Park, ou à d'heureux accidents comme *Ma Vie de courgette*), ils conservent toute leur place au festival d'Annecy, temple où l'animation est embrassée dans toute sa pluralité. Et durant la semaine qui vient de s'écouler, ce sont pas moins d'une trentaine de films en stop-motion qui ont été présentés. Des propositions très diverses, du court au long métrage, investissant des genres très différents, de la comédie d'horreur au conte de fée expérimental en passant par le drame historique. Aux patries traditionnelles de la stop-motion (Estonie, République tchèque, Grande-Breta-

gne) sont venues s'ajouter des nations moins associées à cette technique (Chili, Japon...). Un art surtout remis en lumière par deux films somptueux: le moyen métrage *Ce Magnifique Gâteau*, qui visite avec cruauté et poésie la colonisation belge en Afrique à travers des poupées en laine; et *La Casa Lobo*, conte de fées surréaliste qui se présente comme un film de propagande détraqué pour la Colonia Dignidad, secte qui se livrait à diverses tortures et crimes sexuels dans l'impunité du Chili des années Pinochet. Nous sommes allés à la rencontre de plusieurs de ces jeunes cinéastes présents à Annecy afin de comprendre la force qui les pousse à s'immerger des années durant dans un monde où le moindre geste se trouve fractionné à l'extrême.

Cheminement organique

Deux pans de l'histoire de l'animation en stop-motion, sources d'inspiration pour de nombreux animateurs, avaient le droit à un éclairage particulier à Annecy cette année: tandis que Nukufilm, un des plus vieux studios européens, fête ses soixante ans avec une rétrospective et la présentation de son *Captain Morten and the Spider Queen* – conte de fée enfantin déréglé par une atmosphère à la fois lumineuse et suintante ainsi qu'un goût prononcé pour le cannibalisme –, le dernier film du pape du surréalisme tchèque Jan Svankmajer, 84 ans, était montré en séance événement. Tout en reconnaissant l'apport

de ces deux monuments, la plupart des cinéastes qui présentaient des films cette année reconnaissent être arrivés à la stop-motion par accident. Loin d'être une pratique en résistance (contre la 3D, la modernité ou l'uniformisation des images), il s'agit avant tout selon eux d'un cheminement organique, moins volontaire que dicté par diverses pratiques artistiques.

Auteur du beau et nébuleux court métrage *le Sujet*, dans lequel il se livre à une autopsie fantasmagorique de son propre corps, le Canadien Patrick Bouchard explique que la première qualité de cette forme d'animation est de se situer au carrefour de diverses pratiques. «Pour moi, c'était le moyen de faire converger mes intérêts pour la peinture, la sculpture et le cinéma. J'aime travailler de mes mains et la stop-motion est totalement liée à la matière. Et puis je suis un ramasseurs, je collectionne les vieux objets et ça vient naturellement nourrir mes films.»

Le geste est encore moins conscient dans le cas de Joaquín Cocifña, coréalisateur de *La Casa Lobo* (en sélection officielle, un choix osé): «Le film d'animation, pour moi, c'est un accident. Cela part d'expérimentations sur le dessin que nous avons mené avec Cristóbal [León, l'autre réalisateur, ndlr]. Nous sortions tous les deux d'école d'art, nous ne cherchions pas à nommer les choses et, sans nous en rendre compte, on s'est réveillé un matin en ayant fait notre premier film d'animation. C'est idiot, mais on avait l'impression d'avoir découvert l'Amérique.» A chaque fois revient ce goût pour l'exploration de la matière et la façon dont les volumes résonnent avec le réel.

Pour le Danois Mats Grorud, la stop-motion, dont il a appris les techniques en école d'animation, trouve un écho particulier dans son premier long métrage, *la Tour*, où il documente la vie de réfugiés palestiniens dans un camp libanais à travers les yeux d'une fillette d'une dizaine d'années. «L'aspect bricolé de la stop-motion fait écho à la façon dont les gens vivent dans les camps de réfugiés, comment une bouteille en plastique peut être transformée en lampe, dit-il. Ça peut paraître accessoire, mais il était important pour moi de montrer combien le camp est un lieu de vie à



la fois soigneusement entretenu et terriblement fabriqué de bric et de broc.»

Dans le cas de Patrick Bouchard, la rigidité et la résistance de la plastiline (une sorte de pâte à modeler très sensible aux variations de température) qu'il travaille dans son autopsie répond parfaitement à la *rigor mortis* de la dépouille qu'il explore. Penché sur ce cadavre, c'est son propre corps qu'il met en scène dans le rôle du légiste, en utilisant la technique de la pixilation qui consiste à photographier des acteurs de la même façon que des poupées, image par image. *«C'est mon cinquième film et d'un coup, je suis devenu moi-même une marionnette à animer. C'était une expérience presque transcendante, l'animation passait de mes mains à mon corps et je me suis mis à vivre au rythme ralenti de la stop-motion pendant des mois.»*

De la même façon, il importait pour les réalisateurs du cadavre exquis *La Casa Lobo* de ne pas chercher à faire une œuvre propre et lisse. *«Notre film installe un dialogue entre différents objets : la peinture, le papier mâché, des meubles. On procédait comme pour la mise en images des mouvements d'un cauchemar, comme lorsqu'on rêve d'un ami qui se transforme en cheval mais en fait il s'agit aussi de son père... Le film se présente sous la forme d'un long plan séquence, en perpétuelle évolution, et nous ne voulions pas cacher les artifices : on voit le scotch qui permet d'agiter les bras de nos pantins, les câbles qui font voler l'oiseau. En tant que spectateur, j'aime voir cette ossature, comprendre comment les choses sont faites. Ça n'a rien d'intellectuel, c'est purement sensitif.»* Patrick Bouchard complète : *«Il y a quelque chose de plus touchant dans l'erreur que dans l'illusion parfaite.»*

Dans le cas d'Emma De Swaef (*Ce Magnifique Gâteau*), le rapport au matériau est tellement essentiel que *«c'est plutôt lui qui a conduit à la stop-motion que l'inverse»* : *«J'ai grandi à la campagne, où on utilisait la laine des moutons pour faire des pulls ou des tapis. J'ai fini par faire des poupées, que je vendais pour payer mes frais de scolarité.»* Dans son film, réalisé avec son compagnon, ces sublimes personnages se dotent d'une vie quasi miraculeuse, née d'un sens de la posture et d'une étrange façon qu'à la laine d'entrer en vibration une fois mise en mouvement. Sublimées par l'éclairage (*«Barry Lyndon est une constante source d'inspiration»*, dit-elle), ces créatures subjuguent au point de faire naître chez le spectateur une forme de compassion mêlée de haine pour ces colons alcooliques et violents.

Dés pipés

Une des qualités propres à la stop-motion tient à ce paradoxe que la technique permet à la fois de conférer une matérialité à son sujet, de lui donner chair, mais aussi d'établir une distance. Le caractère grotesque des poupées autorisant une violence qui serait difficilement tolérable si elle s'abattait sur de véritables corps. Ainsi dans *Ce Magnifique Gâteau*, les réalisateurs revisitent de façon monstrueuse le gag de la peau de banane : un colon

jette son déchet au sol et fait glisser un de ses porteurs dont la chute entraîne vers la mort une dizaine d'hommes, insultés pour leur maladresse. *«On s'est rendu compte que la laine permettait de faire passer des sujets qui seraient difficiles à aborder autrement. Comme le dit la chanson de Mary Poppins, "c'est le morceau de sucre qui aide la médecine à couler". Petit à petit, on met de moins en moins de sucre dans notre médecine»*, expliquent les Belges. Mêmes effets pour *Chuck Steel: Night of the Trannire*, pastiche outrancier du cinéma d'action et d'horreur des années 80 qui a été présenté en séance de minuit. La distance créée par l'utilisation de marionnettes *«nous a clairement permis de pousser les choses jusqu'aux recoins les plus absurdes, et c'était l'une des choses les plus fun»*, ajoute son réalisateur, le Britannique Mike Mort. Son film se distinguant des autres par l'ampleur du projet, qui à son maximum a réuni jusqu'à 150 personnes.

Tous ces films ou presque se rejoignent par leur côté titanique et intime. *La Casa Lobo* a réclamé cinq années de tournage quand leurs réalisateurs pensaient y passer deux ans. *Ce Magnifique Gâteau* est l'aboutissement de huit ans de maturation (dont seulement huit mois de tournage) tandis que *la Tour* est un projet en gestation depuis onze ans. Des épopées solitaires, pour une réception et une diffusion qui posent toujours problème. Aussi beau soit le film, comment un moyen métrage en stop-motion peut-il exister au-delà des festivals ? *«N'oubliez pas que c'est également un film à sketches, encore un élément qui rend le film moins viable commercialement»*, s'amuse les réalisateurs de *Ce Magnifique Gâteau*. *«Et puis il y a la télévision, la nuit, pour boucher un trou entre deux programmes»*, rigole Patrick Bouchard. Plutôt que de se plaindre du risque de faible circulation de leur film, tous préfèrent assumer leur liberté totale et se montrent reconnaissants des efforts mis en place par des distributeurs qui travaillent avec des dés pipés. Tous pointent aussi la même direction, estuaire de la création mondiale : Internet. Ces films finiront en ligne, probablement sur la plateforme Vimeo, mis à disposition gratuitement pour qu'ils continuent à être vus. En espérant que les sites de streaming puissent leur offrir un nouvel horizon. ◆



► 16 juin 2018 - N°11524 - Edition Week-End



Chuck Steel: *Night of the Trampire*, du Britannique Mike Mort. 2018 TRAMPIRES LTD



La Casa Lobo, des Chiliens Joaquín Cocifía et León Cristóbal. PHOTO DR



Le Sujet, du Canadien Patrick Bouchard. PHOTO DR

Festival A Annecy, le cinéma d'animation s'ancre dans le réel



Extrait de « La Tour », de Mats Grorud. FOLIASCOPE/LES CONTES MODERNES

LE FESTIVAL du film d'animation d'Annecy, qui s'achève le 17 juin, prend à bras-le-corps l'histoire récente et la géopolitique : génocide khmer rouge, guerre de Yougoslavie, grève ouvrière dans la France de 1950. Deux films abordent de front le conflit israélo-pa-

lestinien. *Le Mur*, du Canadien Cam Christiansen, mélange prises de vues réelles et travail de « motion capture » en studio. *La Tour*, du Norvégien Mats Grorud, raconte la vie dans un camp palestinien au Liban.

Le cinéma d'animation s'empare du réel

Histoire récente, géopolitique... au festival d'Annecy, de jeunes réalisateurs se saisissent de sujets graves

ANNECY - envoyé spécial

En matière de moyenne d'âge, le Festival international du film d'animation d'Annecy est à Cannes, Venise ou Berlin ce que le Burkina Faso est au Japon : une pouponnière. Sur les 10 000 accrédités de cette édition 2018, qui s'achèvera le 17 juin, la masse des jeunes animateurs-étudiants, nouveaux collaborateurs de studios qui se multiplient dans le monde entier, dirigeants de start-up - donne à la manifestation une couleur adolescente. Avant chaque projection, la salle organise un concours informel d'avions en papier ; dans la

ville, les restaurateurs pratiquent des prix compatibles avec la précarité de la vie étudiante ou d'un début de carrière.

Ce qui ne veut pas dire que le cinéma d'animation n'est pas sérieux. Bien sûr, Annecy est le point de passage obligé des grands studios américains ou japonais, qui proposent des produits de grande consommation : le public de la grande salle de la scène nationale de Bonlieu a accueilli en héros le réalisateur Genndy Tartakovsky, qui présentait le troisième long-métrage de la série *Hôtel Transylvanie*, produite par Sony. Mais le même public a aussi fait un triomphe à *Another Day of Life*, de Raul

de la Fuente et Damien Nenow, adaptation hispano-polonaise d'un ouvrage du journaliste Ryszard Kapuscinski, évocation de la guerre civile en Angola.

Confrontation de deux films

Histoire récente, géopolitique : l'animation n'a peur de rien et recourt à tout son arsenal (dessin, volumes, images numériques) pour prendre à bras-le-corps des sujets colossaux - le génocide perpétré par les Khmers rouges, la dislocation de l'ex-Yougoslavie, le conflit israélo-palestinien - ou négligés (une grève ouvrière en France en 1950, dans *Un homme est mort*, d'Olivier Cossu, présenté



hors compétition, aujourd'hui disponible en replay sur Arte) sur le mode du documentaire ou de la fiction. *Another Day of Life* trouvait un écho dans *Chris the Swiss*, d'Anja Kofmel, sélectionné, avant Annecy, par la Semaine de la critique cannoise, dans lequel la réalisatrice enquête sur la mort de son cousin journaliste devenu combattant en Croatie, en 1991.

Comme une démonstration, la confrontation de deux films en compétition – *Le Mur*, de Cam Christiansen, et *La Tour*, de Mats Grorud – donnait l'étendue exacte du registre de l'animation face au plus complexe, au plus insaisissable et inépuisable des sujets : le conflit israélo-palestinien.

Réalisé par un Canadien qui a mélangé prises de vues réelles retravaillées et travail de « motion capture » en studio, *Le Mur* est un « *essai cinématographique* », selon l'expression de l'auteur du scénario et protagoniste du film, le dramaturge britannique David Hare, né un an avant la partition de la Palestine et la création d'Israël, auteur d'une pièce, *Via Dolorosa*, et de plusieurs textes sur la question. Norvégien, Mats Grorud a enseigné le cinéma d'animation au sein des camps palestiniens de Beyrouth, dans les années 2000. De cette expérience, il a tiré son premier long-métrage, une fiction qui mêle les figurines animées et le dessin, dont le personnage principal est une petite fille, représentante de la quatrième génération de la diaspora palestinienne.

A l'origine du *Mur*, il y a un texte écrit par David Hare en 2009. « *Après Via Dolorosa, je m'étais promis de ne plus rien écrire sur un sujet*, raconte-t-il. *Un ami producteur de théâtre m'a convaincu de l'accompagner lors d'un voyage au cours duquel il voulait convaincre Israéliens et Palestiniens de venir travailler ensemble à Londres. J'ai été saisi par le fait physique de la présence du mur, qui me semblait changer complètement les données de la situation.* »

De cette expérience est né un monologue, que Hare a lui-même dit sur scène, avant qu'il ne soit publié par la *New York Review of Books* et diffusé en podcast. C'est sous cette forme qu'un réalisateur canadien, Cam Christiansen, qui circulait sur les routes intermina-

bles de son pays, l'a découvert. Il a aussitôt proposé à son auteur d'en tirer un film d'animation.

David Hare n'est pas novice en matière de cinéma – scénariste, il a été nommé deux fois à l'Oscar –, mais il s'était jusqu'ici peu intéressé à cette manière de faire du cinéma : « *Je suis un enfant de la Nouvelle Vague, et l'animation en est l'antithèse, tout ce qui est à l'écran a été précisément décidé* », explique-t-il. Il s'est laissé néanmoins convaincre. Cam Christiansen a refait en Israël et dans les territoires palestiniens le périple de l'auteur et a demandé à ce dernier de revêtir la combinaison en Lycra qui permet les prises de vues en « motion capture », afin de remettre en scène, avec des acteurs, les conversations qu'il avait eues avec ses interlocuteurs israéliens et palestiniens.

Effets opposés

La dose d'imprécision graphique, d'instabilité des lignes qu'introduit le recours à ces techniques, le noir et blanc très contrasté des images confère aux réflexions lucides et parfois désespérées de David Hare une force dramatique que leur seule énonciation n'atteindrait sans doute pas. Empruntées à la réalité matérielle de cet édifice qui s'appelle « clôture » d'un côté, « mur » de l'autre, ces images travaillées pénètrent l'imagination du spectateur comme si elles sortaient de celle des architectes du mur.

L'architecture est aussi au centre de *La Tour*. Une architecture spontanée, qui répond aux contraintes du surpeuplement : à chaque génération, on construit un étage supplémentaire, sur le lopin attribué à une famille de réfugiés. Ce film très politique est l'aboutissement d'une histoire familiale. Infirmière pour une ONG norvégienne, la mère de Mats Grorud a vécu la guerre civile libanaise. En souvenir de cet engagement, son fils, étudiant en cinéma d'animation, est parti pour Beyrouth afin d'y partager son savoir.

Parce qu'il y a enseigné, Mats Grorud a situé son film dans le camp de Bourj El-Barajneh, à Beyrouth. Wardi, son héroïne, porte l'uniforme frappé du sceau de l'Unicef des écoliers palestiniens, elle s'apprête à entrer au collège et fait preuve d'une opportune cu-

La masse des jeunes animateurs donne à la manifestation une couleur adolescente

riosité quant à l'histoire de sa famille. Là où David Hare et Cam Christiansen tentent de faire entendre dans un même espace des discours résolument dissonants, le jeune cinéaste norvégien a choisi de se faire le porte-voix d'une seule histoire, celle des Palestiniens. Les séquences contemporaines, qui mettent en scène la routine de l'exil, le surpeuplement et les arrangements avec le dénuement, recourent aux marionnettes (le réalisateur a travaillé avec l'animateur français Pierre-Luc Granjon) ; les retours en arrière, de 1948 aux derniers soubresauts de la guerre civile libanaise, sont, eux, traités en dessins animés.

Les deux techniques produisent des effets opposés. Les marionnettes aux visages extraordinairement expressifs imposent la réalité des personnages, les décors bricolés évoquent à merveille la « *réalité chaotique* », comme le dit Mats Grorud, du camp de réfugiés. L'architecture de la tour donne le vertige, quand bien même ce n'est qu'un décor de quelques dizaines de centimètres. A l'inverse de cette proximité, les images dessinées qui racontent l'épopée palestinienne tendent vers une dimension épique, pas très éloignée de la propagande militante.

Ce n'est sans doute pas seulement affaire de support. La partie contemporaine de *La Tour* a été puisée dans l'expérience personnelle de Mats Grorud. « *Il n'y a pas une des plaisanteries des dialogues que je n'aie pas entendue, pas une anecdote que je n'aie entendue* », revendique le cinéaste, dont le film sortira en France début 2019 (contrairement au *Mur*, qui ne doit, pour l'instant, être distribué qu'au Canada). Entre le cinéma d'animation et la réalité, le fossé ne cesse de se combler... de sables mouvants. ■

THOMAS SOTINEL



Dans « La Tour », le cinéaste norvégien Mats Grorud évoque la réalité chaotique d'un camp de réfugiés palestiniens au Liban.
FOLIASCOPE/LES CONTES MODERNES



Le Brésil est venu démontrer son savoir-faire musical, un « atout » pour l'audiovisuel

Pour sa 42^e édition, le Festival international du film d'animation d'Annecy a rendu hommage au Brésil. Le ministre de la Culture, Sérgio Sá Leitão, avait d'ailleurs fait le déplacement. La musique est l'une des forces du savoir-faire brésilien, c'est ce que nous explique Leandro Ribeiro da Silva, project manager chez BM & A - Brasil Música e Artes.

En quoi la musique est-elle une force pour le Brésil sur le marché de l'animation ?

Le Brésil est plein de musiciens et de compositeurs très créatifs. Et notre diversité s'étend du nord au sud, d'est en ouest. Elle contribue beaucoup à cette créativité et à cette singularité. Si vous analysez l'animation, "The Boy and the World" par exemple, (Cristal d'Annecy pour un long-métrage/Prix du public et aussi nommé aux Oscars), vous pouvez écouter la musique d'un groupe appelé Barbatuques (ils utilisent leur propre corps pour faire de la musique), des sons du légendaire percussionniste Naná Vasconcelos, du GEM (Grupo Experimental de Música) et aussi du rappeur Emicida. De plus, à

mon avis, le Brésil a la musique dans le sang. Les musiciens et les compositeurs sont toujours à la recherche de nouvelles possibilités. En fait, je pense que nous vivons un moment privilégié pour le marché de la musique en termes de création.

Quelle est la patte brésilienne ?

Notre diversité et notre créativité, c'est notre marque. Ici au Brésil, vous pouvez écouter du rap mélangé avec de la samba, du rock pop mélangé avec du carimbó (un rythme de la région de Pará, Amazonie), des groupes instrumentaux mélangeant la musique brésilienne avec de l'afrobeat. Ainsi, lorsque vous mélangez cette créativité musicale avec des productions audiovisuelles, le résultat est tout simplement étonnant.

Que fait le Brésil pour se faire un nom dans ce domaine ?

Nous essayons d'aider le marché de la musique en amenant les experts à enseigner aux compositeurs et aux artistes l'importance et la manière de travailler sur le marché audiovisuel. L'année dernière, par exemple, nous avons créé le Brasil

Music Summit, réunissant des professionnels des États-Unis (en particulier Los Angeles), de France et du Royaume-Uni pour rencontrer les Brésiliens. Des compagnies comme Ultrassom Music Ideas (ils étaient responsables de la musique dans "The Boy and the World") sont essentielles pour établir ce genre de connexion. Et cette année, des compagnies de musique nous ont accompagnés sur le Festival, à Annecy.





Télévision & cinéma **LOISIRS**

ANIMATION

Vivement la suite

Le festival d'animation d'Annecy, qui prend fin ce soir, a présenté les nouveaux opus de séries animées à succès.

DE NOTRE ENVOYÉ SPÉCIAL
À ANNECY (HAUTE-SAVOIE),

Le 42^e Festival du film d'animation d'Annecy, qui se termine ce soir, a été marqué par la présence en force des studios américains qui ont présenté des suites alléchantes.

■ « LES INDESTRUCTIBLES 2 » : PERCUTANT

Depuis sa sortie il y a quatorze ans, « les Indestructibles » du studio Pixar est devenu culte. Sa suite est la plus attendue de l'année, et Brad Bird, son réalisateur, a réussi à faire l'impossible : faire mieux que l'original.

Cette fois, la famille de superhéros rejetés par les humains est scindée en deux. Elastigirl, la mère, court après un mystérieux supervilain, tandis que le père veille sur les enfants et surtout un bébé aux pouvoirs étonnants.

Le film impressionne grâce à son graphisme années 1960 très léché, ses scènes d'action ébouriffantes et les thèmes modernes abordés, comme les difficultés à concilier vie familiale et professionnelle.

Sortie le 4 juillet.

■ « HÔTEL TRANSYLVANIE 3 » : HILARANT

Le réalisateur Genndy Tartakovsky parvient lui aussi à signer le meilleur film de sa trilogie

consacrée à Dracula. « Hôtel Transylvanie 3 » délocalise ses héros monstrueux qui partent en croisière pour se détendre. Mais un humain chasseur de créatures ne l'entend pas de cette oreille et décide de gâcher leurs congés.

Laissant plus de places aux personnages secondaires comme le Blob, le film du studio Sony Animation multiplie les gags. Il ose tout, même de se moquer de tubes musicaux mondialement connus. Le spectateur, entre deux crises de rire, pourra aussi apprécier, cet été, le graphisme inventif du film d'animation

Sortie le 25 juillet.

■ « DRAGONS 3 », ÉPIQUE

Le réalisateur Dean DeBlois l'affirme : « Quand DreamWorks m'a demandé de faire une suite à *Dragons*, j'ai proposé finalement l'idée d'une trilogie qui aurait plus de sens, avec une vraie conclusion épique. » On ne sera pas déçus : le film conte comment le dragon Krokrou va découvrir, avec son compagnon humain Harold, qu'il existe un monde caché où les bestioles géantes vivent en paix. Mais ils sont menacés par de méchants Vikings qui veulent les tuer. Le film fourmille d'idées spectaculaires, de créatures fabuleuses et de scènes très émouvantes.

Sortie le 6 février 2019.

RENAUD BARONIAN



« Dragon 3 » (en haut à g.), « Hôtel Transylvanie 3 » (en haut à dr.), « les Indestructibles 2 » (en bas).

PIXAR/PIROTT

Le Festival du film d'animation d'Annecy s'engage sur la parité

Par **Culturebox** (avec AFP) [🐦](#)

Mis à jour le 13/06/2018 à 10H36, publié le 13/06/2018 à 10H02



Festival d'Annecy 2018 : Elea Gobbe-Mevelléc et Zabou Breitman coréalisatrices des "Hirondelles de Kaboul" © JEAN-PIERRE CLATOT / AFP

30
PARTAGES



PARTAGER



TWEETER



PARTAGER



EMAIL

Le Festival du film d'animation d'Annecy a signé mardi soir une charte en faveur de la parité hommes-femmes dans les festivals de cinéma. Un engagement similaire avait déjà été approuvé au dernier Festival de Cannes à l'initiative du collectif 5050 pour 2020.

A travers cette charte, le Festival s'engage à "rendre transparente la liste des membres des comités de sélection et programmeurs", afin "d'écartier toute suspicion de manque de diversité et de parité", selon le texte signé par Patrick Eveno, directeur de Citia, la structure qui organise le Festival.

20% de films au féminin

En signant cette chartre, le Festival s'engage aussi à établir des statistiques en fonction du sexe, "notamment quant au nombre de films soumis à sélection" pour "accompagner le mouvement avec des données certaines", indique le Festival dans un communiqué.

"Dans la continuité de notre engagement, celui de notre structure, Citia, celui du Festival et du Mifa (Marché international du film d'animation), nous avons souhaité affirmer plus encore notre volonté de contribuer à la parité au sein de notre institution", a indiqué Patrick Eveno, cité dans le communiqué.

Cette année, seulement 20% des longs métrages en sélection officielle à Annecy sont réalisés ou co-réalisés par des femmes, selon les données communiquées par le Festival. Sur les 740 films primés à Annecy depuis 1960, seuls 20% ont été réalisés ou co-réalisés par des femmes.

Promouvoir la place des femmes

Le Mifa, qui se déroule parallèlement au Festival, a décidé d'accorder son prix cette année à l'association Women in Animation, qui s'efforce de promouvoir la place des femmes dans l'animation et de mettre fin aux discriminations.

Promouvoir la place des femmes

Le Mifa, qui se déroule parallèlement au Festival, a décidé d'accorder son prix cette année à l'association Women in Animation, qui s'efforce de promouvoir la place des femmes dans l'animation et de mettre fin aux discriminations.

Créé à l'initiative de l'association Le Deuxième regard, le collectif 5050 pour 2020 (pour une parité femmes-hommes en 2020) est composé d'environ 300 personnalités du cinéma français, dont les réalisateurs Tonie Marshall et Bertrand Bonello ou les actrices Adèle Haenel et Léa Seydoux.

[SUIVEZ NOTRE PAGE FACEBOOK](#)

[ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER](#)

Chaque jour à 18h, les infos et vidéos à ne pas manquer !

[M'INSCRIRE >](#)

LA RÉDACTION VOUS RECOMMANDE



Un film d'animation censuré en Chine, projeté au Festival d'Annecy

Le film d'animation chinois "Have a nice day" de Liu Jian déprogrammé l'an dernier en...

[> Un 42e Festival d'animation d'Annecy à tonalité politique](#)



Spider-Man : Into The Spider-Verse, la grande claque d'Annecy 2018



Le premier film animé sur le Tisseur était présenté en "work in progress". Bluffant.

Pour mesurer l'engouement autour de Spider-Man : Into The Spider-Verse (Spider-Man : New Generation dans sa traduction française), il suffisait de faire un tour du côté de la salle Pierre Lamy d'Annecy ce mardi matin. Dans la foule compacte massée devant l'entrée, beaucoup espéraient pouvoir récupérer une place en dernière minute pour le « work in progress » organisé par le festival du film d'animation. Certains campaient même dans la rue depuis 5 h 30, soit quatre heures avant les festivités. Beaucoup de déçus, peu d'élus (la salle contient environ 300 places) pour ce qui semble être l'événement le plus couru d'Annecy 2018.

« Pourquoi un autre Spider-Man ? C'est probablement la question que beaucoup d'entre vous se posent », entame le co-réalisateur Peter Ramsey. La réponse est simple : « Il y a eu des tas de super versions de Spider-Man sur grand et petit écran. Mais jamais de film d'animation. » Né d'une envie de Sony de rafraîchir la marque Spider-Man, ce long-métrage animé sur le Tisseur s'écarte d'emblée des adaptations en live action : le héros n'est plus Peter Parker – tout de même présent, on vous rassure – mais Miles Morales, un jeune afro-américain apparu dans les comics Marvel en 2011. Si le scénario reste obscur, on sait que le script signé Phil Lord (co-réalisateur de La Grande Aventure Lego ou 21 Jump Street, également producteur de Spider-Man : Into The Spider-Verse avec son acolyte Chris Miller) proposera plusieurs incarnations de Spider-Man – visiblement issues de mondes parallèles – dans ce qui semble être un pur récit d'initiation.

Morales devra au passage se frotter à quelques méchants de l'univers Spider-Man, dont le méconnu Rôdeur et une nouvelle incarnation du Bouffon vert, si nos yeux ne nous ont pas joué des tours lors de la projection furtive d'une séquence. « Miles pourrait difficilement être plus éloigné de Peter Parker. Déjà, ses deux parents sont en vie », glisse Ramsay dans un sourire. « L'une des idées centrales du film est que n'importe qui peut se cacher derrière le masque. Peu importe qui vous êtes, d'où vous venez. Et vos pouvoirs ne solutionnent pas tous vos problèmes, ils révèlent qui vous êtes vraiment. »

Enchaînant les extraits, Ramsey, Dimian et Thompson dévoilent scène folle avec Miles Morales se rendant sur la tombe de Peter Parker (???)... avant que ce dernier ne débarque subitement derrière lui, sans plus d'explications. « Peter est un personnage très différent dans notre film », promet le superviseur des effets spéciaux Danny Dimian. Parker semble effectivement plus vieux et avoir pris un léger embonpoint. « Mais il est mort ! », se marre Peter Ramsey. « Ou bien... ». On n'aura pas le fin mot de l'histoire, mais notre petit doigt nous dit que la solution se cache dans le multivers teasé par le titre.



Sony Pictures / Capture Ecran
[Retour aux sources](#)

Cette relecture du mythe s'exprime pleinement sur le terrain visuel. Spider-Man : Into The Spider-Verse épate avec son parti pris graphique radical, d'une logique implacable : « Au lieu de suivre la voie des autres films, on s'est dit qu'il fallait revenir à la source, aux comics ». Une tarte à la crème ? Une promesse en l'air ? Pas ici. Concrètement, les animateurs ont décidé d'imiter les traits de crayon sur les contours des personnages, ainsi que pour les expressions du visage. « On m'a donné comme consigne: 'Fais quelque chose que personne n'a jamais vu'. Plus facile à dire qu'à faire ! Notre obsession, c'était de détruire autant que possible le rendu classique d'animation 3D. De loin mon projet le plus difficile », précise le production designer Justin Thompson, qui s'empresse de prouver ses propos avec la projection des différentes étapes de construction d'un gros plan sur Aaron Davis, l'oncle de Miles (doublé en VO par Mahershala Ali). « Vous pouvez prendre n'importe quel plan du film, c'est comme si vous viviez dans une illustration que quelqu'un aurait vraiment dessinée », fanfaronne-t-il. On aurait du mal à lui donner tort.

Soucieuse de renforcer le style distinct du film après un premier essai qualifié de « décevant » par Thompson, l'équipe a décidé de s'inspirer des défauts d'impression des planches de bandes dessinées américaines des années 60-70. Le calage approximatif des rotatives donnait en effet un effet de flou involontaire sur certaines cases - simulait malgré elles le mouvement - et l'encre débordait sur pratiquement toutes les pages... « Dès qu'on trouvait quelque chose d'intéressant, on l'analysait, parfois jusqu'à ce que le dessin devienne complètement abstrait ».



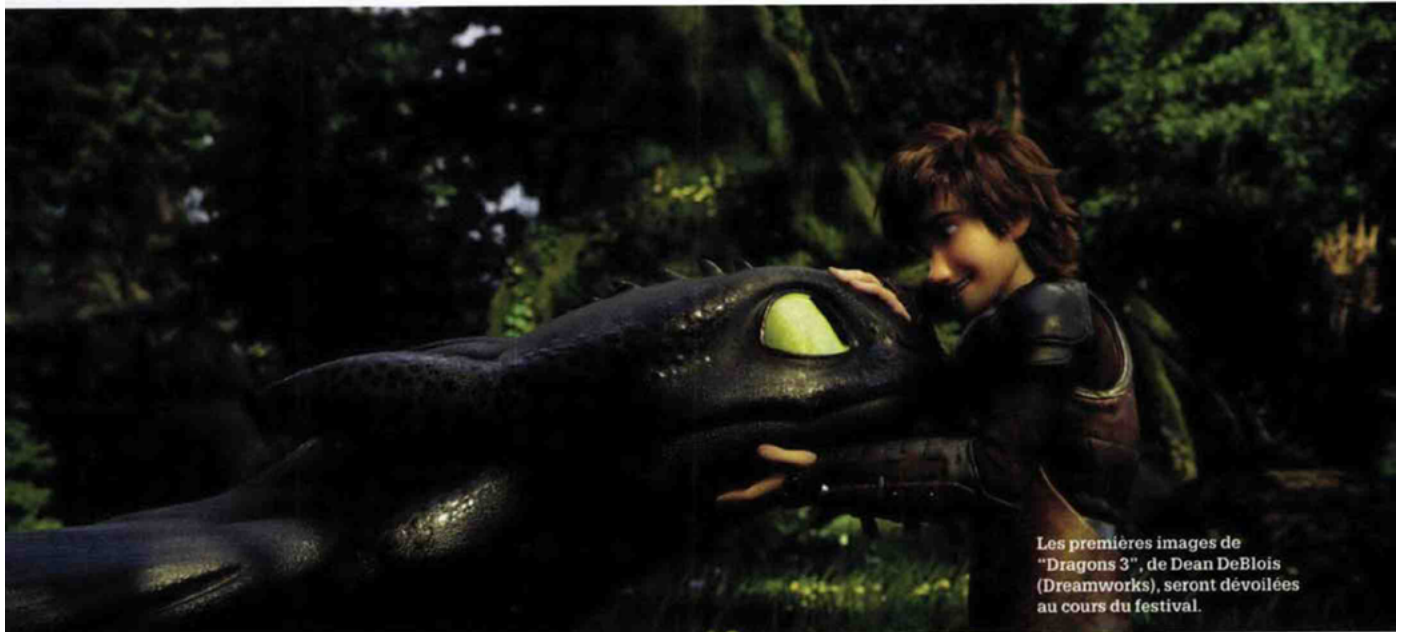
Sony Pictures

A l'écran, pas de motion blur (une imitation du flou que l'oeil humain perçoit lors d'un mouvement dans la vraie vie) comme ailleurs, mais un léger décalage de la « caméra », reproduisant l'effet des planches de comics. L'image est également tramée comme si elle sortait de la presse (les points « d'impression » sont visibles) et les couleurs se chevauchent régulièrement.

Dans un extrait, on a même pu découvrir la présence de cartouches jaunes pour renforcer la narration, ainsi que des onomatopées pour reproduire les sons ambiants, comme le freinage d'une voiture. Beaucoup plus réalistes dans leur traitement, les décors forment une fidèle reproduction de New York, capturée grâce à des centaines de clichés de la Grosse Pomme. Le tout sublimé par un jeu d'ombre et de lumière d'une précision qui force le respect.

Avant de quitter la salle sous les applaudissements nourris du public d'Annecy, Ramsey assure que Spider-Man : Into The Spider-Verse n'est qu'un début pour les films animés de super-héros au cinéma : « Si on réussit celui-ci, d'autres suivront irrémédiablement ». La superhero fatigue prophétisée depuis des années vient de prendre un nouveau coup dans les gencives.

Spider-man: Into the Spider-Verse (Spider-Man : New Generation), réalisé par Bob Persichetti, Peter Ramsey et Rodney Rothman, dans les salles françaises le 12 décembre 2018.



Les premières images de "Dragons 3", de Dean DeBlois (Dreamworks), seront dévoilées au cours du festival.

Annecy, capitale mondiale de l'animation

★ Le Festival international du film d'animation d'Annecy, qui se tient jusqu'au 16 juin, et son marché, le Mifa (jusqu'au 15 juin), rassemblent une nouvelle fois les professionnels de l'animation venus

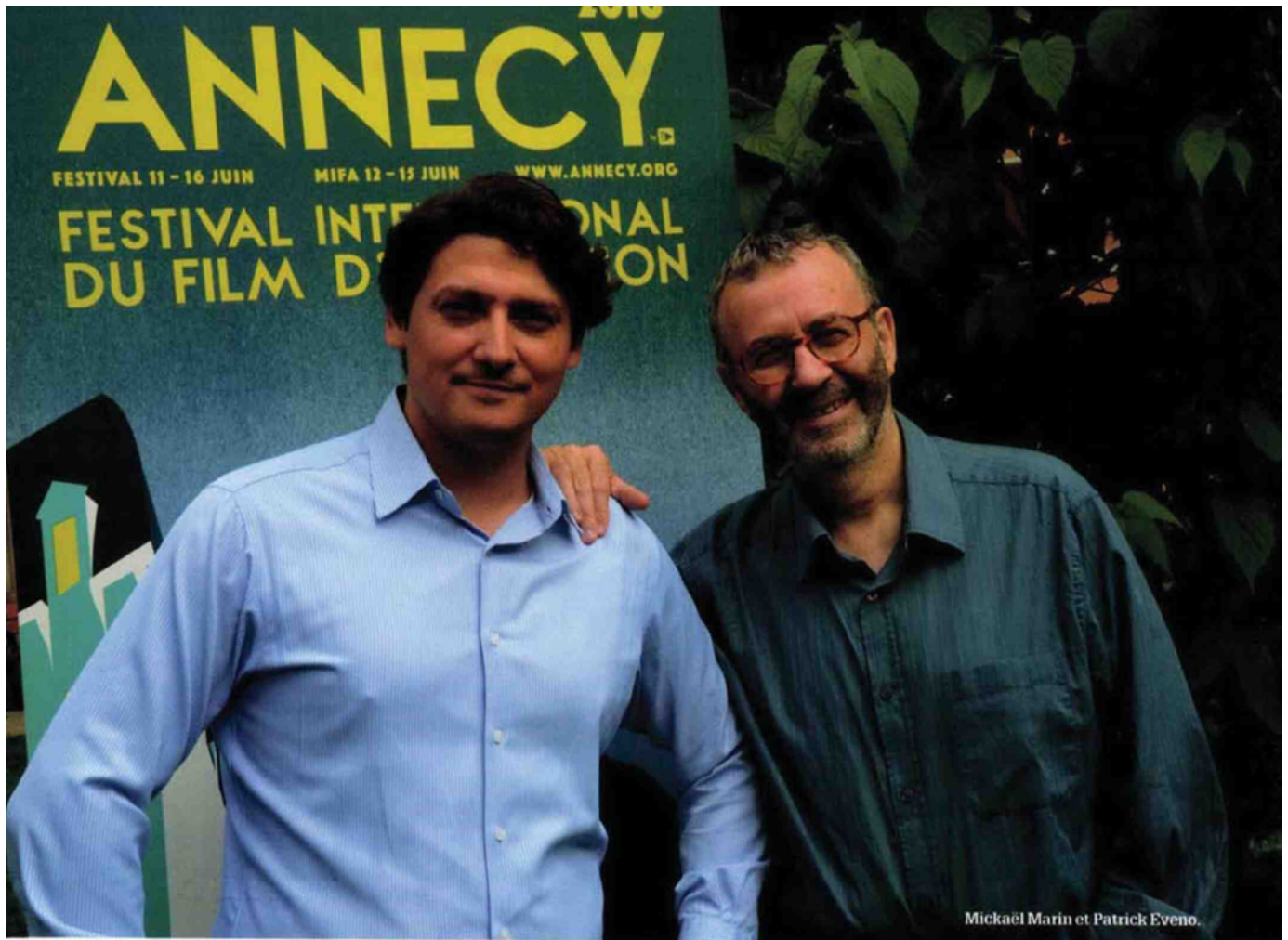
des quatre coins de la planète. Ces deux événements, organisés par Citia, la Cité de l'image en mouvement, mettent à l'honneur, pour l'édition 2018, le Brésil et la musique, et proposent, comme chaque année, une

riche programmation. *Ecran total* publie à cette occasion un dossier spécial, qui aborde différentes problématiques – en cinéma, en télévision et dans le domaine des nouvelles écritures –

et offre des rencontres avec celles et ceux qui font l'actualité du secteur.

Le Festival et le Mifa en chiffres

- 10 000 accrédités venant de 95 pays
 - 660 sociétés exposantes
 - 430 acheteurs, distributeurs et investisseurs
 - plus de 500 œuvres projetées
 - 115 000 entrées
- (Source : Citia, chiffres 2017)



Mickaël Marin et Patrick Eveno.

Passage de témoin chez Citia

★ Le 30 juin, Patrick Eveno partira à la retraite et achèvera ainsi son troisième mandat à la tête de Citia, la Cité de l'image en mouvement. L'établissement public de coopération culturelle, implanté à Annecy, organise, entre autres, le [Festival international du film d'animation](#) et son marché, le Mifa, tout en accompagnant le développement de la filière des industries créatives en Haute-Savoie. Le 1^{er} juillet, Mickaël Marin, actuel délégué général de Citia, délégué développement économique & Mifa, succèdera à Patrick Eveno. Il a été désigné à ce poste, à l'unanimité, par le conseil d'administration de Citia, le 2 mars dernier.

Alors que cette édition 2018 du Festival et du marché constitue donc un moment de transition, Patrick Eveno et Mickaël Marin reviennent sur le bilan de l'action qu'ils ont menée et les défis auxquels doit faire face Citia. Ils livrent également leur point de vue sur l'écosystème des festivals et des marchés, ainsi que sur la situation du secteur de l'animation.

Patrick, quels étaient vos objectifs pour le Festival et le Mifa à votre arrivée ?

Patrick Eveno : Le principal objectif que mon équipe et moi nous étions fixés était de les faire évoluer. Concer-

nant le Festival, nous avons veillé, d'abord avec Serge Bromberg [délégué artistique du Festival de 1999 à 2012, ndr], puis avec Marcel Jean [délégué artistique du Festival depuis 2013], à mieux affirmer nos choix éditoriaux. Par exemple, la place du long métrage au sein de la programmation a été renforcée. Nous avons aussi, je crois, instauré une plus grande proximité entre les artistes et le public. Le Festival est davantage devenu un point de rencontre et de partage. Pour preuve, les dernières éditions ont compté toujours plus de beaux moments, dont les créateurs et les spectateurs se souviennent encore. D'autre part, au sujet du mar-

ché, il faut rappeler que, en 2006, à la création de Citia, il se trouvait dans une situation difficile. Nous avons donc conduit plusieurs démarches pour changer la donne : nous avons convaincu les personnes clés du secteur d'y (re)venir, nous avons bataillé pour faire comprendre qu'il n'était pas destiné qu'aux professionnels de l'audiovisuel, et nous avons développé des dispositifs répondant aux besoins des acteurs, comme les sessions de recrutement, les Territory Focus, etc. Sans cesse, nous avons cherché à proposer de nouveaux rendez-vous. Et c'est encore le cas cette année, avec, entre autres, Meet The Composers, qui met



Mickaël Marin

2002 : assistant du responsable du Mifa.
2005 : responsable des ventes et du développement commercial au sein du Mifa.
2009 : devient responsable du Mifa.
2015 : nommé délégué général de Citia, délégué développement économique & Mifa.

en relation des réalisateurs et des compositeurs de musique. Cette énergie que nous avons déployée, portée par la bonne santé du secteur, a payé : la fréquentation du Festival et du marché a connu une superbe croissance. En 2017, nous avons atteint un nombre record de 10 000 accrédités venant de 95 pays.

Citia ne se résume pas qu'au Festival et au marché. L'établissement œuvre au développement des industries créatives en Haute-Savoie. Quels principaux temps forts ont jalonné vos mandats dans ce domaine ?

P.E. : Tout d'abord, on peut citer la création, en 2010, du Forum Blanc. Cette manifestation dédiée aux nouvelles écritures, aux nouveaux usages et aux nouvelles technologies se déroule chaque année, en janvier, au Grand-Bornand. Elle a réussi à fidéliser un public de professionnels et à s'ouvrir à d'autres secteurs, comme le tourisme et l'éducation, car, on le sait, les bouleversements amenés par la révolution numérique ne concernent pas seulement les champs de la culture et de l'entertainment. On peut citer également la réhabilitation des Papeteries de Cran, situées à Cran-Gevrier, ville de l'agglomération d'Annecy, qui avaient fermé en 2006. A partir de 2009, les collectivités – la région Rhône-Alpes, le département de la Haute-Savoie, l'agglomération d'Annecy –, le promoteur Teractem et nous, Citia, avons porté l'idée de rénover ces papeteries pour leur permettre d'accueillir des entreprises des industries créatives. Le nouveau bâtiment, appelé Les Papeteries-Image Factory, a ouvert ses portes en septembre 2015 et s'étend sur plus de 7000 m². Aujourd'hui, sa surface est occupée à 80 %. Il accueille des sociétés de tous secteurs (animation, création numérique, etc.), ainsi que des formations, comme celle consacrée au métier d'animateur de personnages en 3D CGI, pilotée par Gobelins, l'école de l'image. D'ailleurs, il est à noter que nous collaborons étroitement avec les responsables des formations dispensées en Haute-Savoie pour répondre à leurs besoins et réfléchir avec eux sur comment améliorer l'enseignement face aux nécessités des entreprises.

Mickaël, l'un des atouts du Festival et du marché est leur forte dimension internationale, qui se traduit sur deux aspects. Le

premier : toujours plus de pays y participent. Le second : la marque "Annecy" s'exporte. Pouvez-vous revenir sur ce dernier point ?

Mickaël Marin : Ces dix dernières années, le Festival et le marché ont acquis une réelle reconnaissance à l'étranger. Et celle-ci s'accompagne de sollicitations de collaboration. Toutefois, nous ne souhaitons pas nous engager sur tout : nous ne voulons pas, par exemple, créer des déclinaisons du Mifa, car le calendrier des événements à l'échelle mondiale est déjà chargé. En revanche, s'associer à des manifestations ou porter un rendez-vous dont le cœur est la programmation d'œuvres nous intéresse. Ainsi, nous nous sommes joints au distributeur américain Gkids et au magazine américain *Variety* pour lancer, en 2017, le Festival Animation is Film. Sa première édition a eu lieu du 20 au 22 octobre, à Los Angeles. Il a été imaginé, car, aux Etats-Unis, il n'y avait pas de festival d'animation d'envergure internationale. Animation is Film a proposé des projections de longs métrages venus du monde entier, des débats avec des cinéastes, des remises de prix, etc. Le bilan de cette première édition est très positif. En parallèle, nous travaillons sur une déclinaison du Festival d'Annecy à Séoul, en Corée du Sud, qui s'intitulera Annecy Animation in Asia-Séoul. Nous avons noué des partenariats avec les Sud-Coréens SBA Animation Center et SK Broadband pour bâtir ce projet, qui devrait voir le jour en 2019, et qui comportera une forte

« Nous sommes au service d'un art exigeant, l'animation, qui se renouvelle et innove en permanence. Nous nous devons, pour rester efficaces et attractifs, d'être réactifs vis-à-vis de ses évolutions. »

Mickaël Marin, délégué général de Citia, délégué développement économique & Mifa.

dimension "rencontres". Plus globalement, ces initiatives nous permettent d'accompagner les films et les talents à d'autres moments de l'année que celui du Festival d'Annecy et du Mifa. Ils s'inscrivent dans la continuité de ce que nous avons entrepris avec Annecy Goes to Cannes, rendez-vous que nous organisons avec le Marché du film de Cannes et au cours duquel nous présentons aux professionnels des longs métrages en cours de production.

Où en est le projet de dédier un espace permanent au cinéma

d'animation, qu'accueillerait le Haras d'Annecy ?

P.E. : Ce projet, piloté par la ville et que nous soutenons, a bien avancé ces derniers mois. Le concept est totalement élaboré, un appel à candidatures sera bientôt lancé auprès de cabinets d'architecture, et les questions liées à son financement seront prochainement discutées.

M.M. : La naissance de cet espace, qui sera bien plus qu'un musée, nous tient à cœur. En effet, sur notre territoire, il permettrait de donner une visibilité constante au cinéma d'animation, et donc pas seulement durant la semaine du Festival et du Mifa.

Quel regard portez-vous sur l'écosystème des festivals et des marchés ?

P.E. : Sur le plan des festivals, la concurrence s'est accentuée, et davantage avec les manifestations généralistes qu'avec celles consacrées entièrement à l'animation. Cannes, Berlin, Venise, Toronto ou encore Locarno programment de plus en plus d'œuvres animées – et tant mieux pour le secteur – mais cela rend l'obtention d'exclusivités plus compliquée. Et, de manière générale, si on ne peut évidemment se plaindre que la France soit un pays de festivals, il faut veiller malgré tout à ce que l'on ne multiplie pas les événements. Tous les professionnels n'ont pas les moyens ni le temps de se rendre partout. Il faut en avoir conscience : même les grands studios américains ne font pas dix voyages par an en Europe.

M.M. : Nous savons que le rayonnement qu'ont le Festival et le Mifa, en France et dans le monde, nous ne devons jamais le penser comme acquis. D'ailleurs, comme Patrick l'a rappelé précédemment, ils n'ont pas toujours eu cette position. C'est pourquoi nous cherchons constamment à nous améliorer et à répondre aux besoins des professionnels, quels que soient les formats dans lesquels ils s'illustrent (courts et longs métrages, séries tv, nouvelles écritures). Nous sommes au service d'un art exigeant, l'animation, qui se renouvelle et innove en permanence. Nous nous devons, pour rester efficaces et attractifs, d'être réactifs vis-à-vis de ses évolutions.

Comment analysez-vous la situation de l'animation française ?

P.E. : Pour ce qui est des séries, le succès est spectaculaire. Les programmes français s'exportent, ont une capacité à séduire l'international sur la durée, et collectent des récompenses. Tout cela prouve la qualité de notre production, soutenue par un système vertueux, et l'intelligence de nos producteurs, qui, très tôt, ont su penser leurs séries pour un public international. Côté longs métrages, on

Patrick Eveno

juillet 1983 : présentation au Festival d'Avignon du spectacle *Moi, Pierre Rivière, ayant égorgé ma mère, ma sœur et mon frère...*, qu'il interprète et a mis en scène.

septembre 1986 : intègre Folimage en tant que producteur.

3 décembre 2003 : sortie en salles du long métrage *La Prophétie des grenouilles*, de Jacques-Rémy Girerd, qu'il a produit au sein de Folimage. Le film totalise un million d'entrées en France.

1^{er} juillet 2006 : nommé directeur de Citia.

le sait, la situation est plus délicate. Pour moi, l'urgence est que la distribution des films soit vraiment optimisée. Et ce qui apparaît a priori comme un inconvénient, à savoir la durée, longue, de leur fabrication, doit devenir un atout. Autrement dit, il faut profiter de ce temps pour engager un travail de marketing, faire connaître le long métrage auprès de ses potentiels spectateurs. Par ailleurs, je suis assez inquiet pour les films dits "du milieu", ceux dont les budgets sont compris entre 10 M€ et 12 M€. Je constate qu'il est plus difficile pour eux de réunir des financements. Néanmoins, tout n'est pas négatif. Les longs métrages d'animation français fonctionnent très bien à l'étranger. Et de nouveaux territoires vont deve-

« L'énergie que nous avons déployée, portée par la bonne santé du secteur, a payé : la fréquentation du festival et du marché a connu une superbe croissance »

Patrick Eveno, directeur de Citia

nir clés pour eux, comme la Chine et l'Amérique centrale et du Sud.

M.M. : Il faut rappeler que le cinéma d'animation, en France, se développe depuis plus récemment que la série animée. Et aux Etats-Unis, les moyens ne sont pas les mêmes, le rythme de production non plus. Je suis persuadé qu'avec la mobilisation des pouvoirs publics et de toute la profession, nous pouvons réussir et nourrir de belles ambitions pour le long métrage d'animation français. Le meilleur est à venir.

* Cette interview a été réalisée avant que le gouvernement Philippe annonce sa volonté de basculer France 4 sur le numérique.

Propos recueillis par Lucas Fillon

Du beau monde, une jeune métisse et de noirs desseins

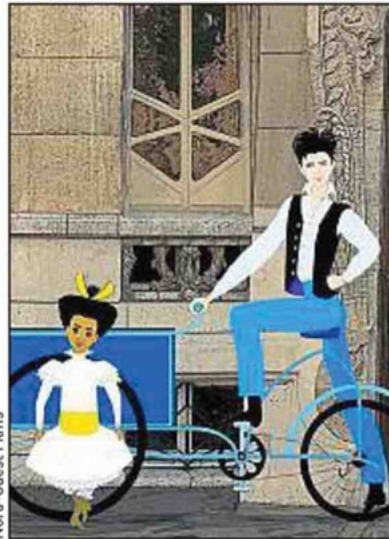
Festival d'Annecy

Michel Ocelot a présenté lundi soir « Dilibi à Paris », qui sortira le 10 octobre

Le Festival du cinéma d'animation d'Annecy fêtait lundi soir le grand retour de Michel Ocelot avec *Dilibi à Paris*, qui sortira en salles le 10 octobre. Le réalisateur de *Kirikou et la sorcière* ne cachait pas sa nervosité sur scène lors de cette ouverture de la 42^e édition du festival : « C'est la première fois que je vois mon film avec un public. Mon cœur bat très fort, et j'espère que vous l'aimerez. » Tout le monde ne l'a pas aimé, mais peu importe.

Les affres du racisme

« Quand j'ai voulu traiter du Paris de la Belle Époque, je me suis rendu compte à quel point les gens étaient blanchâtres à cette époque, explique Michel Ocelot. D'où l'idée d'une petite



Nord-Ouest Films

L'héroïne, Dilibi, est une jeune Kanake dans le Paris de la Belle Époque.

héroïne métisse kanake, parce que cette idée me ressemble, et parce que je sais, depuis *Kirikou*, qu'on attend ça de moi. » Dilibi subit les affres d'un certain racisme colonialiste du début du XX^e siècle, en même temps qu'elle vit l'expérience, pas si facile à l'époque,

d'être une fille. « La résistance à l'éducation des filles était alors très active », rappelle Michel Ocelot. Cela n'empêchera pas cette fillette plus éduquée que la moyenne de rencontrer du beau monde, de Sarah Bernhardt à Rodin en passant par Marie Curie ou Toulouse-Lautrec, Louise Michel. Mais voilà que des fillettes de l'âge de Dilibi se retrouvent kidnappées par une société secrète opposée à l'émancipation des femmes et bien résolue à les transformer en chaises ou en tables basses, recouvertes d'un drap noir. « Il faut le voir comme un symbole de l'humiliation de la femme », justifie le réalisateur.

Il n'y a pas de mauvaise intention chez Michel Ocelot, pas plus que d'envie de profiter de la vague féministe. C'est d'ailleurs une question qui ne l'a jamais effleuré sur le plan professionnel : « Non, il n'y a jamais eu de sexisme dans le milieu du cinéma d'animation, estime-t-il. On prend toujours les meilleurs, sans examiner leur sexe. » **De notre envoyé spécial à Annecy, Stéphane Leblanc**



Le 42e Festival du film d'animation d'Annecy, c'est parti !

T telerama.fr/cinema/le-42e-festival-du-film-danimation-dannecy,-cest-parti,n5685427.php



Conférence de presse du festival d'Annecy 2018.

Photo : S.Matter/CITIA

De Michel Ocelot aux "Indestructibles 2", du Cambodge des Khmers rouges à l'Afghanistan d'aujourd'hui, des perles nippones aux petits bijoux brésiliens ou italiens... la 42e édition du festival annécien s'annonce merveilleusement éclectique.

Ce lundi, c'est Annecy ! C'est donc parti pour la 42e édition du Festival international du film d'animation, avec, au programme, pantagruélique comme toujours dans cet incontournable rendez-vous du cinéma mondial, deux cent vingt films sélectionnés, des avant-premières, des Work in progress de longs métrages très attendus et de la réalité virtuelle. De quoi affoler, et faire courir dans tous les sens, tous les amateurs de traits animés en 2D, 3D, avec crayons à mine ou digitaux, des plus poétiques et enfantins aux plus adultes et fous.

A la suite de la cérémonie d'ouverture où, gageons-le, bon nombre d'avions en papier et cris d'animaux vont surgir du public – délicieuse tradition du lieu –, sera projeté le nouveau long métrage de Michel Ocelot, *Dilili à Paris*. Une merveille, très singulière, si loin si proche de *Kirikou*. Critique, dès demain, de cet éloge superbe de Paris et de l'échange culturel...

Pour cette 42e édition, le Brésil sera le pays à l'honneur. Véritables pépites à prévoir, quand on se souvient du *Garçon et le monde*, ce bijou onirique et tendre d'Alê Abreu qui avait remporté à la fois le Cristal (l'équivalent de la Palme d'or pour ce festival de Cannes de l'animation) et le prix du Public en 2014.



De son côté, Annecy Classics célébrera les 30 ans de *Mon voisin Totoro*, de Hayao Miyazaki, mais aussi *Le Prince d'Égypte*, de Brenda Chapman, Steve Hickner et Simon Wells en version restaurée numérique (cela changera de la vieille cassette vidéo de nos enfants, entreposée à la cave), et, dans un autre genre, le cinéma de Patar et Aubier, belge et (attention, pléonasme) dingue.

Comme chaque année, Disney et Pixar débarquent en majesté avec, entre autres, l'incontournable barbecue géant en bord de lac, et la remise d'un Cristal d'honneur à Brad Bird, grand réalisateur au nom d'oiseau, qui arrive avec *Les Indestructibles 2* dans sa musette, trois semaines avant sa sortie nationale, le 4 juillet – monsieur Indestructible devient père au foyer pendant que madame sauve le monde, mais quelle tâche est la plus lourde ?

Une compétition prometteuse

La compétition, elle, va briller de mille feux internationaux, avec, par ordre d'apparition, un film colombien (*Virus Tropical*), un américain (*Seder-Masochism*, réalisé par une femme), un italien (*Gatta Cenerentola*), un brésilien (*Tito e os pássaros*) et un chilien (*La Casa lobo*). En attendant des longs métrages de pays où l'animation reste reine. D'abord le Canada, représenté par *Wall*, de Cam Christiansen, une animation aux allures très auteuristes qui explore la réalité du mur séparant Israël et la Palestine. Puis *Parvana, une enfance en Afghanistan*, de Nora Twomey (qui sort en salles le 27 juin), sur une petite fille afghane qui se déguise en garçon pour pouvoir travailler et faire vivre sa famille. Golshifteh Farahani, qui prête sa voix à l'héroïne, présentera le film avec la réalisatrice dans la grande salle Bonlieu.

La compétition serait nue sans le Japon, et cette année la contribution de l'archipel n'est que délicatesse avec *Okko et les fantômes*, de Kitaro Kosaka, sur une petite fille élevée par sa grand-mère dans une auberge traditionnelle, et, surtout, *Mirai, ma petite sœur*, du génie (on pèse nos mots) Mamoru Hosoda – interview à venir sur les belles obsessions de ce réalisateur qui change de style au gré de ses sujets. Le film, sommet de tendresse vu à Cannes à la Quinzaine des réalisateurs, risque bien de mettre d'accord tous les membres du jury, à moins qu'ils soient encore plus touchés par *Funan*, de Denis Do. Cette coproduction belge, cambodgienne, française et luxembourgeoise (l'animation est un cinéma sans frontières) raconte l'histoire d'une jeune mère, Chou, qui devra apprendre à survivre au Cambodge sous le régime des Khmers rouges. Bérénice Béjo, la voix de Chou, sera, elle aussi, à Annecy pour défendre le film. Les actrices ne se déplacent pas seulement pour le tapis rouge cannois, conscientes que l'animation parle du monde, et de ses violences, avec une portée universelle...

Des premières images très attendues

C'est une des grandes qualités du festival d'Annecy : le mélange décontracté –



nettement plus de bermudas et de casquettes que de paillettes – entre stars, grands créateurs, as du crayon ou de la palette graphique inconnus du grand public, geeks fous et jeunes pousses extrêmement prometteuses comme le jeune prodige de 30 ans Hiroyasu Ishida, qui présentera les premières images de son *Penguin Highway*, produit par un nouveau studio nippon, Colorido, lors d'un Work in progress.



Quelques images présentées en avant-première de *Penguin Highway*, de Hiroyasu Ishida, et de *La Fameuse Invasion des ours en Sicile*, de Lorenzo Mattotti.

STUDIO COLORIDO CO. LTD, Masahiro KANNAE // PRIMA LINEA PRODUCTIONS, Valérie SCHERMANN, FRANCE 3 CINÉMA, PATHÉ FILMS

Les WIP : tout le monde y court, et, cette année, il faudra littéralement camper devant la salle Pierre-Lamy pour pouvoir faire partie des privilégiés qui découvriront les premières images (commentées par les équipes) des *Incognitos*, de Troy Quane (des Studios Blue Sky), qui s'annonce comme un réjouissant pastiche des films d'espionnage. Ou celles des *Hirondelles de Kaboul*, produit par Les Armateurs et réalisé par Eléa Gobbé-Mévellec et Zabou Breitman. Le WIP le plus excitant ? Celui de *La Fameuse Invasion des ours en Sicile*, dont certaines images, sublimes, ont déjà circulé, et dont les intervenants seront son réalisateur Lorenzo Mattotti, son scénariste Thomas Bidegain (complice en écriture de Jacques Audiard) et ses producteurs Valérie Schermann et Christophe Jankovic. Leur studio, Prima Linea, ayant réalisé *La Tortue rouge*, de Michael Dudok de Wit, l'attente est donc grande sur ces ours...

Finissons par nous excuser de ne pas avoir cité plus tôt les programmes de courts métrages (la grande obsession d'Annecy, à raison, car l'avenir est là), d'autres rencontres, ou certains films hors compétition – comme *Capitaine Morten*, de Kaspar Jancis, ou *La Tour*, de Mats Grorud, sur une famille de réfugiés palestiniens de quatre générations dans un camp de réfugiés. Mais c'est de la faute de ce festival qui nécessiterait huit paires d'yeux et autant de mains pour en faire le rapport précis : un lac sans fond et sans fin de créations tous azimuts.

Le Festival d'Annecy animé par l'histoire



Parvana raconte l'épreuve d'une jeune fille travestie en garçon pour survivre sous la férule des Talibans en Afghanistan. Nora Twomey

— Le plus grand festival de cinéma d'animation, dont la 42^e édition s'ouvre aujourd'hui, accorde une large place à des longs métrages, fictions ou documentaires, s'inscrivant dans la grande histoire.

— Leurs auteurs cherchent à réactiver les mémoires ou agiter les consciences.

La quête d'une mère durant le régime khmer dans *Funan*, l'épreuve d'une jeune fille travestie en garçon pour survivre sous la férule des Talibans dans *Parvana*, une réflexion documentaire sur la « barrière » séparant Israël et Palestine dans *Le Mur...* Les heureux spectateurs du Festival du film d'animation d'Annecy, qui se déroule cette semaine, ne vont peut-être pas le rester longtemps!

Parmi les dix longs métrages en compétition cette année, ces trois films délaissent les animaux parlants pour se frotter à la grande histoire. Et le reste de la sélection est à l'avenant, avec *Another Day of Life*, récit d'un grand reporter polonais immergé dans le conflit angolais en 1975, ou *Have a Nice Day*, comédie noire sur l'obsession de l'argent dans la société chinoise (privée de festival l'an dernier par la Chine)...

« Un long métrage sur trois traite de sujets historico-politiques, observe Marcel Jean, délégué artistique du festival, et 20 % des films qui nous ont été soumis traitent de ces questions. C'est une tendance de fond, un reflet de l'intime conviction que l'animation peut servir à aborder tous les sujets et qu'elle n'est pas réservée aux enfants, même si certains des films sélectionnés s'adressent aussi à eux, comme *Parvana* de l'Irlandaise Nora Twomey. »

Depuis longtemps, toutefois, l'animation s'intéresse au réel. Dès 1910, Émile Cohl, considéré comme son pionnier, réalise pour la Gaumont un documentaire animé sur la bataille d'Austerlitz. « L'animation est longtemps restée associée à l'imaginaire du fait de son histoire économique et industrielle dominée par les studios Disney, raconte l'historien Xavier Kawa-Topor (1). Un monopole qui a commencé à être battu en brèche à la fin des années 1990, avec une diversification des films produits. Une évolution analogue à celle qu'a connue la bande dessinée. »

« Cela signe aussi une volonté de renouveler l'aspect formel du documentaire, analyse Marcel Jean. L'éthique stricte du "cinéma vérité" héritée des années 1950 a par la suite, dans les années 1980, été assouplie par des éléments de mise en

scène. Puis, dans les années 2000, par l'introduction de l'animation et, notamment, des images de synthèse comme dans *Valse avec Bachir*, d'Ari Folman (2008). Le passage au numérique a, en outre, rendu la maîtrise des techniques plus simple et économique. »

L'argument financier n'est pas anodin quand il s'agit de reconstituer des événements historiques. Dans *Un homme est mort*, d'Olivier Cossu, hors compétition à Annecy, fiction sur le combat des ouvriers bretons lors des grèves de 1950, « les scènes de manifestations auraient coûté trop cher si on les avait tournées avec des acteurs », souligne Isabelle Huige, chargée des programmes sur Arte qui coproduit et diffuse le film après-

repères

Les temps forts d'Annecy

Invité de marque, Michel Ocelot, créateur de *Kirikou* dont on fête les 20 ans cette année, viendra présenter son nouveau film, *Dilili à Paris* (en salles le 10 octobre), en ouverture du festival aujourd'hui.

Cette 42^e édition a choisi de mettre à l'honneur l'animation brésilienne, en plein boom ces

demain. Mieux, la reconstitution peut se révéler d'une précision telle, grâce à la modélisation en 3D des relevés des habitations trouvés dans les archives, qu'elle suscite l'intérêt des historiens. « Ils ont demandé à pouvoir en disposer », s'enthousiasme Olivier Cossu.

Autre avantage de l'animation : elle offre une plongée dans la psyché de certains personnages. C'est le cas des projets très personnels, tous deux hors compétition, que sont *Chris the Swiss*, enquête d'Anja Kofmel sur les traces de son cousin, reporter suisse mort lors du conflit en ex-Yougoslavie, et de *La Tour*, de Mats Grorud, fiction sur les réfugiés palestiniens au Liban. « Le dessin est ma façon naturelle de travailler, explique Anja

dernières années, même si la qualité n'est pas toujours au rendez-vous...

Le festival célébrera les 50 ans de la création des *Shadoks* avec une exposition au château d'Annecy.

La programmation sera aussi musicale, avec, ce vendredi, un ciné-concert de l'Octuor de France qui interprétera des classiques animés et une performance de Dominique A sur des images animées par Sébastien Laudenbach.

« La dimension psychologique est plus facile à exprimer avec l'animation, plus expressive. »

Kofmel. Il m'a permis de restituer mes propres souvenirs, mais aussi de donner une voix à mon cousin disparu. » Pour Mats Grorud, qui cherche à agiter les consciences, « la dimension psychologique est plus facile à exprimer avec l'animation, plus expressive. Mais elle parvient dans le même temps à créer une distance avec ces histoires tragiques qu'il serait difficile de raconter en prise de vue réelle. »

Cette subjectivité assumée, voire revendiquée, de l'animation lui confère paradoxalement une plus grande crédibilité, selon Xavier Kawa-Topor. « Dans une société où l'image est surabondante et prend le pas sur le réel, les spectateurs trouvent davantage de franchise au dessin car il signe ce qu'il est : une représentation et un point de vue. » Stéphane Dreyfus

(1) Auteur de *Cinéma d'animation, au-delà du réel*, Éd. Capricci, 8,95 €.

Annecy 2018 : Dilili à Paris, Dragons 3, Ralph 2.0... Tout le programme du festival !

Par **Thomas Imbert** – 11 juin 2018 à 13:00

A partir d'aujourd'hui et jusqu'à samedi, le Festival International du Film d'Animation est de retour à Annecy. Retour sur les temps forts qui vont ponctuer la semaine...



Du lundi 11 au samedi 16 juin, le Festival International du Film d'Animation d'Annecy accueillera de nombreux artistes, professionnels, étudiants et représentants de studios. Outre les événements décrits ci-dessus, le festival rassemblera 93 pays représentés, 10 longs métrages en compétition et 130 courts métrages, ainsi que 48 films de fin d'études. Alors que l'animation chinoise était célébrée l'année dernière, c'est le Brésil qui sera à l'honneur en 2018.

Compétition :

- [Funan](#) de Denis Do (Belgique, Cambodge, France, Luxembourg)
- [Gatta Cenerentola](#) de Ivan Cappiello, Marino Guarnieri, Alessandro Rak et Dario Sansone (Italie)
- [La casa lobo](#) de Cristóbal León et Joaquín Cociña (Chili)
- [Miraï, ma petite soeur](#) de Mamoru Hosoda (Japon)
- [Parvana](#) de Nora Twomey (Canada, Irlande, Luxembourg)
- [Seder-Masochism](#) de Nina Paley (États-Unis)
- [Tito et les Oiseaux](#) de Gustavo Steinberg, Gabriel Bitar et André Catoto Dias (Brésil)
- [Virus Tropical](#) de Santiago Caicedo de Roux (Colombie)
- [Le Mur](#) de Cam Christiansen (Canada)

Hors compétition :

- Capitaine Morten et la reine des araignées de Kaspar Jancis (Belgique, Estonie, Irlande, Royaume-Uni)
- Oscar et le monde des chats de Gary Wang (Chine)
- Chris the Swiss de Anja Kofmel (Suisse)
- Chuck Steel: Night Of The Trampires de Michael Mort (Royaume-Uni)
- Hoffmaniada de Stanislav Sokolov (Russie)
- Kikoriki : Déjà Vu de Denis Chernov (Russie)
- Liz and the Blue Bird de Naoko Yamada (Japon)
- Maquia - When the Promised Flower Blooms de Mari Okada (Japon)
- Marnie's World de Christoph Lauenstein et Wolfgang Lauenstein (Allemagne)
- Bleu Nord de Joanna Priestley (Etats-Unis)
- Happiness Road de Hsin-Yin Sung (Taiwan)
- The Angel in the Clock de Miguel Ángel Uriegas (Mexique)
- The Last Fiction de Ashkan Rahgozar (Iran)
- La Tour de Mats Grorud (France, Norvège, Suède)
- Un homme est mort de Olivier Cossu (France)

Séances événements :

- Have a Nice Day de Liu Jian (Chine)
- Les Indestructibles 2 de Brad Bird - Bao de Domee Shi (Etats-Unis)
- Dilili à Paris de Michel Ocelot (France)
- Another Day of Life de Raul de la Fuente et Damian Nenow (Espagne, Pologne, Belgique, Allemagne, Hongrie)
- Insect de Jan Svankmajer (République tchèque)
- Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses de Genndy Tartakovsky (Etats-Unis)
- Dragons 3 : Le Monde caché de Dean DeBlois (Etats-Unis)
- Ce magnifique gâteau ! de Emma de Swaef et Marc James Roels (Belgique, France, Pays-Bas) - Make it Soul de Jean-Charles Mbotti-Malolo (Etats-Unis, France)
- Ralph 2.0 de Rich Moore et Phil Johnston (Etats-Unis)
- Godzilla: Planet of the Monsters & Godzilla: City on the Edge of Battle de Kobun Shizuno et Hiroyuki Seshita (Japon)

TROISCOULEURS



Ce lundi démarre la 42e édition du Festival d'Annecy, dédié aux films d'animation. Si les longs métrages animés sont souvent vus comme destinés à un public plus enfantin, Annecy s'emploie depuis plusieurs années, et particulièrement en 2018, à faire tomber les œillères.

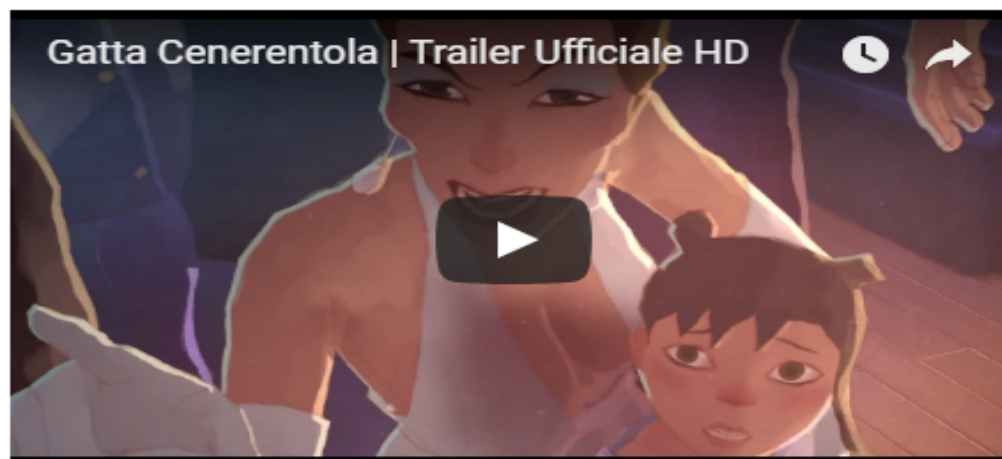
Avec quelques 3 086 films soumis, 218 films en sélection officielle hors séances événements et 93 pays représentés, le Festival d'Annecy est le festival d'animation le plus important du monde. Une sorte de Cannes de l'animé si l'on peut dire. Et comme ce dernier, son rôle est bien de faire découvrir de nouveaux auteurs, de rendre hommages à ceux qui sont établis et d'ouvrir les consciences. Si les pontes de l'animation américaine, française et japonaise, comme Disney, Sony, Fox, Mamoru Hosoda ou Michel Ocelot, feront partie des temps forts de cette édition, la compétition, elle, pousse les murs pour nous amener vers de nouveaux horizons.



Surtout, elle rappelle que l'animation n'est pas qu'un terrain de jeu d'enfants. Au contraire, elle peut-être force politique, humaniste, réflexive. Et à hauteur d'adulte. La preuve avec des films tels que *Funan* de Denis Do, *Wall* de Cam Christiansen ou *The Breadwinner* de Nora Twoney qui s'articulent respectivement autour des Khmers Rouges, du mur séparant Israël et la Palestine ou de la place de la femme en Afghanistan. *Virus Tropical* de Santiago Caicedo s'intéresse également à la thématique féministe comme *Gatta Cenerentola* d'Ivan Capiello et Marino Guarnieri, relecture moderne et adulte de Cendrillon. Anecy nous rappelle que *Valse avec Bachir* n'était pas une exception et qu'il est temps de s'y ouvrir pleinement. ♦ PERRINE QUENNESSON

42e Festival d'Annecy, du 11 au 16 avril 2018.

Pour visiter le site web d'Annecy, cliquez [ici](#)



Les temps forts du Festival d'Annecy



PAR PHILIPPE GUEDJ

Modifié le 11/06/2018 à 18:36 - Publié le 11/06/2018 à 16:30 | Le Point.fr

Le rendez-vous international de l'animation démarre aujourd'hui sur fond d'incertitudes liées à la fin annoncée de France 4, diffuseur crucial du secteur.

#FlashActu

#Cinéma

Et c'est reparti pour un tour : le Festival international d'animation d'Annecy ouvre ses portes aujourd'hui et, chaque année, l'événement attire toujours plus de professionnels dans la perle des Alpes. « L'accélération de la croissance de notre manifestation ne se dément pas depuis 2015 », affirme Marcel Jean, délégué artistique du festival. « Nous avons dépassé la barre des 10 000 professionnels accrédités l'an passé, nous passerons celle des 11 500 en 2018. En 2017, année où la Chine était notre invitée d'honneur, 202 membres de la délégation chinoise étaient présents ; cette année, ils sont 208 alors qu'il n'y a pas de focus particulier sur leur pays. Les gens qui viennent à Annecy aiment y revenir, c'est très rassurant pour nous, mais cela nous contraint à renforcer nos capacités d'accueil dès l'an prochain. Il faudra rajouter des salles, des créneaux horaires et nous envisageons notamment d'inaugurer des projections à 8 heures du matin en 2019, comme le fait le Festival de Cannes. »

En 2018, c'est le Brésil qui succède à l'empire du Milieu au cœur des festivités : le pays fête cette année le centenaire de son animation et, parmi les dix longs métrages en compétition, on pourra découvrir *Tito et les oiseaux* de Gabriel Bitar, André Catoto et Gustavo Steinberg. « Un long métrage représentatif de la créativité esthétique des films brésiliens, produits avec des petits budgets et s'éloignant des canons de l'industrie », souligne Marcel Jean. Cette année encore, le festival, qui a définitivement réussi à fidéliser les grands studios américains autant que les petites sociétés d'animation de pays en voie de développement, va multiplier les gros coups. Présentation des premières images des *Mondes de Ralph 2* par Disney (pilier de la manifestation avec sa rituelle présentation du vendredi), séquences inédites de *Dragons 3* par Dreamworks et *Spider-Man : New Generation* par Sony, projections des *Indestructibles 2* et de *Hôtel Transylvanie 3*... Les événements « blockbuster » seront bien présents, tout comme plusieurs stars du genre : Brad Bird (dont *Les Indestructibles 2* fait l'unanimité), Dean DeBlois (*Dragons 3*), le Japonais Mamoru Hosoda, Genndy Tartakovsky (*Hôtel Transylvanie 3*) ou encore le vétérinaire Richard Williams (réalisateur des séquences d'animation de *Qui veut la peau de Roger Rabbit* ?).

Le grand retour de Michel Ocelot avec *Dilili à Paris*

Marcel Jean se réjouit également de la présence inédite à Annecy des représentants du studio Starburns Industries, à l'origine de l'incroyable film *Anomalisa* : « C'est un studio extrêmement créatif, l'une des petites structures les plus importantes à Los Angeles, mais il reste mal connu du public européen. Le festival sera l'occasion de présenter leur travail. » Quatre visites en Californie auront été nécessaires pour Marcel Jean et Mickael Marin (délégué général de Citia, la structure régionale organisatrice du festival), qui négocient patiemment depuis cinq ans avec Starburns, leur arrivée dans les Alpes. Les allers retours réguliers du binôme à Hollywood ont aussi porté leurs fruits avec le studio Paramount, également présent pour la première fois à Annecy, en 2018. Côté tricolore, on pourra croiser au bord du lac Zabou Breitman (pour la présentation d'un aperçu des *Hirondelles de Kaboul*, son premier long métrage d'animation), le compositeur Éric Neveux (*Zombillanium*) et... Dominique A pour un concert exceptionnel en clôture, le 15 juin.



Last but not least : Michel Ocelot ouvrira les festivités, ce soir, avec *Dilili à Paris*, un conte situé dans la capitale pendant la Belle Époque (sortie en salle le 10 octobre prochain). Figure tutélaire de l'animation française depuis le succès public et critique de *Kirikou et la sorcière*, en 1998 (suivi par deux autres volets en 2005 et 2012), Ocelot, 74 ans, pourrait bien créer l'événement avec cette histoire de petite Kanake enquêtant sur de mystérieux enlèvements de fillettes, ses recherches la conduisant jusque dans les profondeurs souterraines de la capitale. Mélange d'animation traditionnelle et de 3D, ce huitième long métrage de son auteur se pose autant en hommage au Paris de Toulouse-Lautrec et Sarah Bernhardt qu'aux femmes en général, dont le sort préoccupe particulièrement le réalisateur, qui assume la dimension politique de son film.

Projeté hors compétition, *Dilili à Paris* ne sera pas le seul titre de la sélection à explorer la réalité : « On note encore cette année la forte présence d'un cinéma socio-politique ou historique, qui émerge au niveau mondial, confirme Marcel Jean. C'est le cas de *Funan* sur le combat d'une jeune mère pour retrouver son fils durant la révolution des Khmers rouges, *Parvana, une enfance en Afghanistan*, sur la vie d'une petite fille sous le régime taliban. Ou bien *Seder-Masochism*, qui s'interroge sur la judéité. Tous ces films battent en brèche le cliché selon lequel l'animation est un genre avant tout destiné aux enfants. » Deux autres longs métrages aborderont par ailleurs le conflit israélo-palestinien (le norvégien hors compétition *The Tower* et le canadien *Le Mur*), tandis que le festival programmera enfin le sulfureux polar chinois *Have a Nice Day*, déprogrammé in extremis l'an dernier suite à l'amicale pression de Pékin. Bref, en tant que reflet des remous du monde, le festival d'Annecy n'a définitivement pas volé son statut de « festival de Cannes » de l'animation.



France 4 en péril : « no comment »

Un secteur dont le dernier rapport annuel du CNC dépeint une situation contrastée en France, avec une part de marché en hausse de 1,8 % des films français par rapport à 2016 (mais pour

seulement 5 films agréés en 2017, soit cinq de moins qu'en 2016). En 2017, la totalité des films d'animation inédits, sortis dans l'Hexagone, a représenté 16,3 % de l'ensemble des sorties inédites en salle, soit 31 millions d'entrées, contre 17,6 % en 2016. Une diminution qui, mathématiquement, s'accompagne d'une chute des recettes de l'ordre de 8,1 %, à 186,9 millions d'euros. Parallèlement, selon le CNC, la France exporte toujours plus ses séries et films d'animation (+ 48 % en 2017) et, en 2016, la filière aura créé plus de 700 emplois (15 % de plus qu'en 2015), tandis que la revalorisation du crédit d'impôt a favorisé une relocalisation de tournages français et étrangers dans l'Hexagone.

Préconisée dans le cadre de la **réforme de l'audiovisuel public**, la mort annoncée de France 4, diffuseur crucial pour le secteur, jette cependant une ombre en amont des festivités. Dans une récente lettre ouverte à la ministre de la Culture, le syndicat des producteurs de films d'animation attaque frontalement Françoise Nyssen, chiffres à l'appui, et l'exhorte à reconsidérer ce qu'il juge être « une décision brutale et non concertée, étayée visiblement par une vision erronée de la réalité des usages des enfants et de France 4 ». Interrogé sur le sujet, Marcel Jean préfère botter en touche, rappelant qu'il est toujours « résident québécois » et donc peu légitime pour commenter la situation du marché français. Nul doute qu'au cours de la semaine, d'autres langues n'hésiteront pas à se délier sur ce brûlant dossier.

Festival d'animation d'Annecy : du lundi 11 juin au vendredi 15 juin. <https://www.annecy.org>

Annecy, temple mondial de l'animation

🏠 > Cinéma > Cinéma | Renaud Baronian | 11 juin 2018, 7h59 | [f](#) [t](#) [o](#)



Michel Ocelot ouvrira le festival ce lundi soir avec l'avant-première mondiale de son nouveau film «Dilili à Paris». PROD

Le 42e Festival du film d'animation, qui débute aujourd'hui en Haute-Savoie, s'affirme plus que jamais comme le plus grand du monde.

C'est parti pour le 42e Festival du film d'animation d'Annecy, le plus grand du monde dédié au genre, qui grossit chaque année et qui va de nouveau offrir une programmation phénoménale. Revue de détails.

Le meilleur de l'animation

Avec 10 000 accrédités cette année, 230 films sélectionnés venus de 87 pays, et un marché où les meilleurs films et séries se vendent et s'achètent, Annecy se pose plus que jamais en temple mondial de l'animation. Pour preuve, tous les futurs poids lourds du dessin animé se bousculent pour s'y montrer en avant-première et en exclusivité. À l'image du papa de « Kirikou », le Français Michel Ocelot, qui ouvrira le festival ce lundi soir avec l'avant-première mondiale de son nouveau film « [Dilili à Paris](#) », qui ne sort pourtant qu'en octobre. Quant aux studios américains, ils débarquent en force cette année : Pixar vient y présenter « les Indestructibles 2 » (sortie le 4 juillet), Disney les premières images de « Ralph 2.0 » (janvier 2019), Sony dévoile « Hotel Transylvanie 3 » (25 juillet) et DreamWorks montre plusieurs scènes de « Dragons 3 » (février 2019). Que du lourd !

Une filière qui cartonne

Le CNC (Centre national de la cinématographie et de l'image animée) a dévoilé juste avant le festival les chiffres clés de la filière pour les deux dernières années. Et l'animation reste une fierté française -notamment grâce à ses écoles renommées comme les Gobelins (Paris) ou Supinfocom (Valenciennes)- qui séduit le monde entier, que ce soit pour les séries ou les longs-métrages.

En 2016, la filière a créé 700 emplois, soit une hausse de 15 % par rapport à 2015. 353 heures d'animation ont été produites en France, le troisième meilleur score en dix ans. Et grâce au système d'aide fiscale du crédit d'impôt, sept studios français installés à l'étranger se sont relocalisés en France en deux ans. L'avenir paraît radieux, avec sept longs-métrages français en chantier pour 2018, 17 films étrangers qui vont bénéficier du crédit d'impôt et donc se faire en France, et des centaines d'heures de séries en préparation.

L'épine France 4

Seule ombre à ce radieux tableau, l'annonce lundi dernier par le ministère de la Culture de [la suppression à très court terme de France 4](#), qui diffuse beaucoup de séries et films animés. Le Syndicat des producteurs de films d'animation (SPFA) s'est aussitôt fendu d'un communiqué plus qu'agacé où il se demande si les enfants ne sont pas « les laissés pour compte de la réforme de l'audiovisuel public ».

Si le ministère semble vouloir donner des garanties aux producteurs, l'inquiétude est réelle dans le milieu, et nul doute que le sujet promet de chauds débats dans les allées du marché d'Annecy.



Quand l'actualité s'anime

Zabou Breitman et Eléa Gobbe-Mévellec signent *Les Hirondelles de Kaboul*, dont la sortie est prévue en 2019.

Pour sa 42^e édition, le Festival international du film d'animation d'Annecy présente de nombreux longs-métrages sur l'état du monde. Cette tendance à saisir la réalité séduit de plus en plus de réalisateurs et de producteurs. **PAGE 32**

À Annecy, le cinéma se trace un nouveau dessin

ENQUÊTE Le Cambodge au temps des Khmers rouges, l'Afghanistan sous les talibans, le mur en Israël... Beaucoup de films présentés au Festival international du film d'animation traitent de sujets lourds et très sérieux.

L NATHALIE SIMON
 nsimon@lefigaro.fr

a tendance a été lancée il y a une dizaine d'années. En 2007, Marjane Satrapi raconte, dans son film d'animation *Persepolis*, les débuts de la République islamique en Iran. L'année suivante,

Ari Folman signe *Vaise avec Bachir*, long-métrage d'animation autobiographique. Depuis, ce genre a fait du chemin. « Il y a de plus en plus de films géopolitiques destinés aux adultes », confirme Ivan Rouveure, producteur exécutif des *Hirondelles de Kaboul*, adaptation du livre de Yasmina Khadra. Marcel Jean, délégué artistique du Festival international du film d'animation d'Annecy, souligne, lui, que « ces

films sont politiques et représentatifs de l'état du monde ».

Plusieurs longs-métrages sur les dix en compétition témoignent de l'actualité étrangère: *Le Mur*, du Canadien Cam Christiansen, sur la « barrière » séparant Israël et la Palestine, *Funan*, de Denis Do, dont l'action se déroule sous le régime des Khmers rouges au Cambodge, et *Parvana*,

une enfance en Afghanistan, de Nora Two-mey, qui met en scène une fillette affrontant les talibans. « En général, l'animation est axée sur les enfants ou la famille. L'idée d'y recourir pour traiter des sujets ultrasensibles pour adultes me paraissait originale et stimulante sans compter les possibilités artistiques, vastes et inexplorées », explique Cam Christiansen.

« Métaphores politiques »

« Ce qui m'intéresse, c'est la dimension universelle des personnages qui avec leur petite histoire permettent d'éclairer la grande », indique Sébastien Onomo, producteur de *Funan*. « L'animation permet de traiter de façon distanciée et moins incarnée des sujets aussi complexes que celui des talibans », assure Ivan Rouveure. Un avis partagé par Cam Christiansen : « Faire un film, c'est en quelque sorte tenter de saisir la signification de notre réalité et de nos expériences. On ne vit pas de manière isolée, c'est donc une façon de s'investir dans des aspects importants de notre existence. On constate une propension à ériger des murs, qu'ils soient métaphoriques ou bien réels, et il faut examiner ces enjeux. »

« Dans les pays de l'Est, les films d'animation qui passaient plus facilement la censure ont souvent abordé les thèmes de la dictature sous forme de métaphores politiques », remarquent Florence Miaïlle et Marie Desplechin. Les auteurs de *La Traversée*, que l'on découvrira en « work in progress » (en cours de fabrication) à Annecy, évoquent l'histoire de la première, dont les grands-parents ont quitté Odessa avec leurs enfants au début du siècle dernier pour rejoindre la France. « Ce film répond à notre préoccupation

commune d'embrasser le phénomène contemporain des migrations », indiquent la cinéaste et sa dialoguiste qui ont pris le parti de transposer le récit dans un monde imaginaire, de « fantaisie », afin de « dégager les grandes lignes communes de ces épopées ». Dora Benousilio s'est engagée à le produire près avoir vu le mouvement d'extrême droite Pegida en Allemagne défiler sous ses fenêtres.

Si une œuvre programmée à Annecy et dans d'autres festivals est une forme de reconnaissance, cela ne présage pourtant en rien de son succès. En raison des sujets lourds, d'une technique d'animation spécifique, de plusieurs années de travail et souvent d'un budget réduit, chaque film est une prise de risque. « Le distributeur vous dit : "C'est beau mais on n'achète pas, on attend de voir le produit fini." En promotion, ça reste un défi, on n'a pas de méthodologie sur laquelle s'appuyer, apporter de la notoriété au film dans des festivals, explique Ivan Rouveure auquel on doit *Kirikou et les hommes et les femmes* et *Ernest et Célestine*. L'animation n'est pas encore un genre naturel pour les adultes, il faut créer l'événement comme avec *Valse avec Bachir*. »

« Nous cumulons les difficultés, reconnaît Sébastien Onomo qui a initié *Funan* il y a cinq ans. Il faut travailler en amont et trouver des distributeurs investis par la proposition des metteurs en scène. » « Le conflit israélo-palestinien est un sujet extrêmement clivant dont la présentation même est un défi, remarque Cam Christiansen soutenu par l'Office national du film au Canada. Nous voulions donner une dimension adéquate aux deux points de vue, une tâche qui s'est révélée très difficile à réaliser et qui a demandé

plusieurs rééditions. Le Mur trouvera un écho auprès d'un auditoire plus âgé, l'animation le rend accessible à un public plus large. »

« Dimension intemporelle »

Florence Miaïlle et Marie Desplechin ont essuyé plusieurs refus malgré un premier prix pour le scénario de *La Traversée* au Festival Premiers Plans d'Angers en 2010. Ce premier long-métrage a aussi été lauréat en 2017 de la Fondation GAN pour le cinéma. Argument des diffuseurs ? « Il est impossible de faire un long-métrage avec la technique de peinture animée et *La Traversée* n'est pas adapté à un jeune public. » Résultat, il devrait sortir en 2019, dix ans après son lancement. « Son sujet principal, son actualité brûlante et en même temps sa dimension intemporelle et allégorique en font le projet idéal pour installer le film comme un événement à sa sortie », espère Dora Benousilio.

La durée entre le début et la sortie d'un film ne décourage pas Sébastien Onomo qui prévoit de développer deux autres longs-métrages d'animation autour de l'actualité : *La Sirène*, sur la guerre Iran-Irak dans les années 1980, et *Au cœur des ténèbres*, d'après l'œuvre de Joseph Conrad situé dans « un futur proche au Brésil et puisant dans la même histoire qu'*Apocalypse Now*. Je souhaite des films prescripteurs que les parents peuvent conseiller aux adolescents », lance le producteur. D'autres formulent également ce vœu. ■

Festival international du film d'animation d'Annecy (74), du 11 au 16 juin.
www.annecy.org



La Traversée de Florence Miaïlle, raconte le voyage initiatique d'un frère et d'une sœur tentant de fuir un pays totalitaire.



**L'ACTUALITÉ
 SANS FORCER
 LE TRAIT**



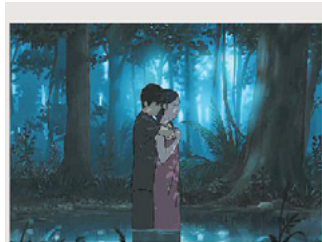
**« LES HIRONDELLES
 DE KABOUL »**

Zabou Breitman et Eléa Gobbé-Mévellec adaptent le roman de Yasmina Khadra, centré sur la capitale afghane occupée par les talibans en 1998. Le « work in progress » du film sera montré à Annecy. Le casting mêle deux générations d'acteurs : Simon Abkarian, Hiam Abbass, Swann Arlaud et Zita Hanrot. Sortie prévue à l'automne 2019.



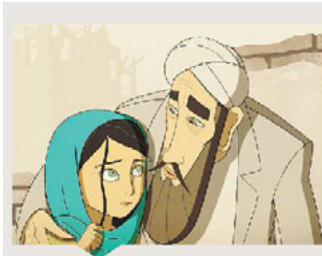
« LE MUR »

Ce documentaire en noir et blanc du Canadien Cam Christensen met en scène David Hare (*The Hours, The Reader*) au Moyen-Orient. Le dramaturge britannique décrypte l'impact sur la population de la « barrière » qui sépare Israël et la Palestine. « *Au fil des années, les choses semblent se détériorer* », déplore-t-il. Date de sortie encore inconnue.



« FUNAN »

Ce premier long-métrage de Denis Do, 32 ans, formé aux Gobelins, a été coécrit avec Magali Pouzol. Au Cambodge, une mère se bat pendant la révolution khmère rouge pour retrouver son jeune fils arraché aux siens par le régime. Avec les voix de Bérénice Bejo et Louis Garrel. Sortie prévue le 13 mars 2019.

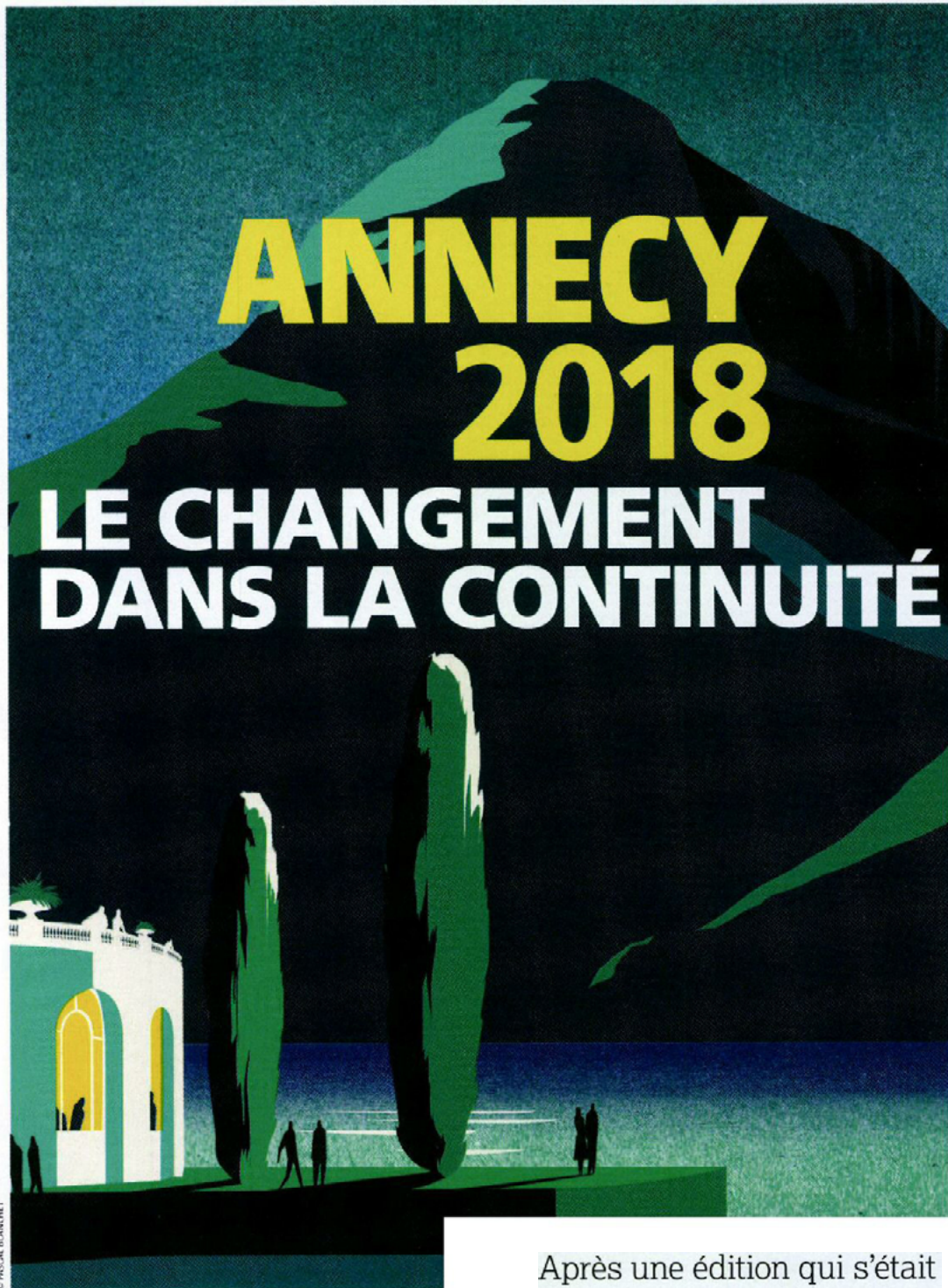


**« PARVANA,
 UNE ENFANCE
 EN AFGHANISTAN »**

Sous le régime taliban, le père de Parvana a été emprisonné. La petite fille de 11 ans se travestit en garçon pour aider sa famille. Un film de Nora Twomey terrifiant de réalisme. Golshifteh Farahani prête sa voix à l'héroïne. À partir de 8 ans. Sortie le 27 juin.

+ Longs-métrages en compétition

- Funan*, de Denis Do
- Gatta Cenerentola*, d'Ivan Cappiello et Marino Guarnieri
- La Casa lobo*, de Cristóbal Leon et Joaquín Codina
- Mirai, ma petite sœur*, de Mamoru Hosoda
- Okko et les fantômes*, de Kitaro Kosaka
- Seder-Masochism*, de Nina Paley
- Parvana, une enfance en Afghanistan*, de Nora Twomey
- Tito et les oiseaux*, de Gustavo Steinberg, Gabriel Bitar et André Catoto Dias
- Virus Tropical*, de Santiago Caicedo
- Le Mur*, de Cam Christensen



© PASCAL BLANCHET

④ Affiche signée de l'illustrateur québécois Pascal Blanchet, qui a travaillé, entre autres, pour Wes Anderson.

Après une édition qui s'était caractérisée par des évolutions d'importance, les prochains Festival et Marché international du film d'animation consolident l'existant. Et préparent la relève. ■ EMMANUELLE MIQUET



Le changement dans la continuité. À l'aube du 42^e Festival et du 28^e Marché international du film d'animation (Mifa), attendus respectivement du 11 au 16 juin et du 12 au 15 juin, on ne trouve pas mieux que la formule rendue célèbre par le slogan de campagne de Georges Pompidou, en 1969, et dont l'emploi répétitif l'a, il est vrai, quelque peu galvaudée. Car, après une édition 2017 marquée par des "changements majeurs", comme le rappelle Patrick Eveno, directeur de la Cité de l'image en mouvement (Citia), l'organisateur (cf. *entretien ci-contre*), et des records de participation, le cru à venir s'annonce dans la droite ligne du précédent qui avait caracolé à 10 000 accrédités. Les évolutions ne seront pas aussi spectaculaires, mais le marché, encore en expansion, est promis à une nouvelle croissance, pour la 11^e année consécutive, porté par le dynamisme du secteur et le travail de fond engagé par l'équipe pour aller chercher partout aux quatre coins du Globe les professionnels qui n'avaient pas coché Annecy dans leur agenda. Aux côtés des pays porteurs de l'industrie – les États-Unis, la France et le Japon, avec pour ce dernier une présence notable dans la sélection officielle cette année (cf. p. 28 et p. 30) – l'Amérique latine fait une percée remarquable, relevait Marcel Jean, délégué artistique du festival, à la présentation de l'édition 2018. Le Brésil, pays à l'honneur, l'année où il fête les 100 ans de l'animation brésilienne, n'est pas en reste. Son ministre de la Culture, Sergio Sá Leitão, est d'ailleurs l'une des personnalités annoncées à Annecy, "carrefour où des décideurs de tous ordres viennent à la fois chercher des informations et délivrer des messages". constatait Patrick Eveno dans nos colonnes à l'issue de l'édition 2017. Chez les Français, si Laurent Wauquiez, président LR de la région Auvergne-Rhône-Alpes, se fait toujours aussi discret au plus grand rendez-vous mondial de l'animation, celui des Hauts-de-France, Xavier Bertrand, y est de nouveau attendu pour une rencontre informelle avec la profession. Davantage de "personnalités du monde artistique", notamment des comédiens dont les voix accompagnent certains longs métrages d'animation, sont également annoncées, sans plus de précisions à l'heure de notre bouclage. Plus généralement, les liens avec le cinéma se renforcent, cette année, sur le festival, et dans le marché, souligne Mickaël Marin, délégué général de Citia, délégué développement économique & Mifa, qui succédera à Patrick Eveno, le 30 juin. C'est là l'un des changements de taille à venir au sein de l'organisation.

VALORISER LA PLACE D'ANNECY DANS LE LONG MÉTRAGE

Plusieurs événements destinés au 7^e art ont ainsi été créés : avec les exportateurs, avec les éditeurs pour décliner l'opération de pitches de livres potentiellement adaptables (Shoot the Book Anim'). Des projections marchés, où producteurs, distributeurs et vendeurs pourront présenter leurs dernières œuvres, complètent le dispositif. Historiquement plus faible sur le cinéma, Annecy a donc à cœur de valoriser sa

place sur ce territoire où il est aujourd'hui davantage concurrencé par les festivals généralistes. La preuve que "l'animation joue dans la cour des grands", estime Patrick Eveno. Dans ce contexte, "l'accompagnement" des œuvres à chacune de leur étape, dont se prévaut Annecy, devient crucial : du pitch original à la projection finale en passant par le Work in progress (WIP). À la faveur des cycles de production propres au secteur, la sélection 2018 des WIP recense plusieurs titres tricolores des plus attendus (cf. *agenda, ci-contre*). "Nous avons dû faire des choix déchirants", confie Patrick Eveno. Un seul français figure dans la compétition, en revanche : *Funan* de Denis Do, long destiné à un public adulte. Son accueil sera particulièrement scruté, à l'heure où une partie de la profession se mobilise sur l'animation adulte, via un groupe de travail piloté par l'Afca (cf. p. 16). La tendance n'a jamais été aussi forte dans l'Hexagone avec une trentaine de projets en cours identifiés. Le sujet sera également questionné pendant Annecy, lors de la conférence "Les plateformes OTT : nouvel eldorado pour l'animation adulte ?" En revanche, l'engouement des créateurs ne se reflète pas dans les sept films animés agréés ou en cours d'agrément en 2018 au CNC, à ce stade (cinq sur toute l'année 2017, soit deux fois moins qu'en 2016). Excepté *J'ai perdu mon corps* de Jérémy Clapin (Xilam), tous s'adressent à un public enfant ou familial : *Vic le Viking* d'Éric Cazès (Studio 100 Animation), *Astérix et le secret de la potion magique* d'Alexandre Astier et Louis Clichy (M6 Studio), *L'extraordinaire voyage de Marona* d'Anca Damian (Sacrebleu Productions), *Le voyage du prince* de Jean-François Laguionie et Xavier Picard (Blue Spirit Productions), et en cours d'agrément *Samsam* de Tanguy de Kermel (Folivari), et *Le sommet des dieux* de Patrick Imbert (Julianne Films, Folivari). "Ces résultats démontrent une fois encore l'excellence de la filière de l'animation : nos écoles de renom, nos talents réputés, et une dynamique d'emploi qui ne se dément pas, en fond un modèle d'une vitalité débordante, dont la qualité rayonne à l'international", commente néanmoins Frédérique Bredin, présidente du CNC, avec qui des discussions sont en cours pour faire évoluer le soutien au cinéma d'animation, en particulier adulte. Le discours, bien rôdé, des pouvoirs publics pourra-t-il être le même dans un an, dans deux ans... ?

À l'heure de notre bouclage, le scénario tant redouté par les professionnels concernant France 4 venait d'être confirmé par la ministre de la Culture : dans le cadre de la réforme de l'audiovisuel public, la chaîne enfants de France Télévisions va perdre son canal hertzien et basculer à 100% sur le numérique (cf. p. 8). Pour le SPFA, les conséquences d'une telle décision vont être "catastrophiques".

Dans le domaine de l'audiovisuel, l'autre actualité concerne la cession de Gulli. Valorisée à environ 200 M€, la chaîne enfants détenue par Lagardère, qui se désengage des médias, n'est pas sans candidate à la reprise. Reste à savoir lequel des diffuseurs erlice, TF1 et Canal+, remportera la partie. Leurs dossiers étant à ce jour privilégiés à ceux des producteurs également sur les rangs... ❖

“ SUR LES WORK IN PROGRESS, NOUS AVONS DÛ FAIRE DES CHOIX DÉCHIRANTS. ”



© F. BLINCHET

⊕ Le Mifa à l'Imperial Palace.

Festival d'Annecy 2018: Michel Ocelot, Isao Takahata et *Les Indestructibles 2* au programme

© 07/06/2018 à 16h15



Annecy accueille du 11 au 16 juin le festival du cinéma d'animation. *Les Indestructibles 2*, *Hôtel Transylvanie 3* ou encore *Dilili à Paris* y seront projetés.

Plus grande manifestation mondiale consacrée au cinéma d'animation, le festival d'Annecy ouvre ses portes lundi 11 juin dans le sud-est de la France. Au programme, des films très attendus, comme *Les Indestructibles 2* de Brad Bird, *Dilili à Paris* de Michel Ocelot ou encore *Mirai, ma petite sœur* de Mamoru Hosoda, déjà présenté au dernier festival de Cannes.

C'est le réalisateur de *Kirikou et la Sorcière* qui ouvrira les festivités le 11 juin avec un conte situé durant la Belle époque. Avec ce nouveau film, conçu avec la complicité du studio parisien Mac Guff, Michel Ocelot a voulu rendre un hommage vibrant à la beauté de la ville-lumière tout en exposant "les horreurs que les hommes font aux femmes", a-t-il expliqué à BFMTV.



Le retour des *Indestructibles*

Attendu depuis quatorze ans, *Les Indestructibles 2* sera présenté en avant-première en présence de son réalisateur Brad Bird, qui recevra à l'occasion un cristal d'honneur. Il sera accompagné par l'équipe du court-métrage *Bao*, qui sera projeté au cinéma avant la suite des aventures de la famille Parr.

Chez Disney seront présentées également des images de *Ralph 2.0.*, attendu en 2019 en France. Toujours chez les Américains, *Hôtel Transylvanie 3* viendra faire frémir de rire les festivaliers. Son réalisateur Genndy Tartakovsky, également auteur de *Samouraï Jack*, des *Supers Nanas* et de *Clone Wars*, fera le déplacement le mercredi 13 juin pour présenter une version non finalisée du film, qui sortira fin juillet en France.



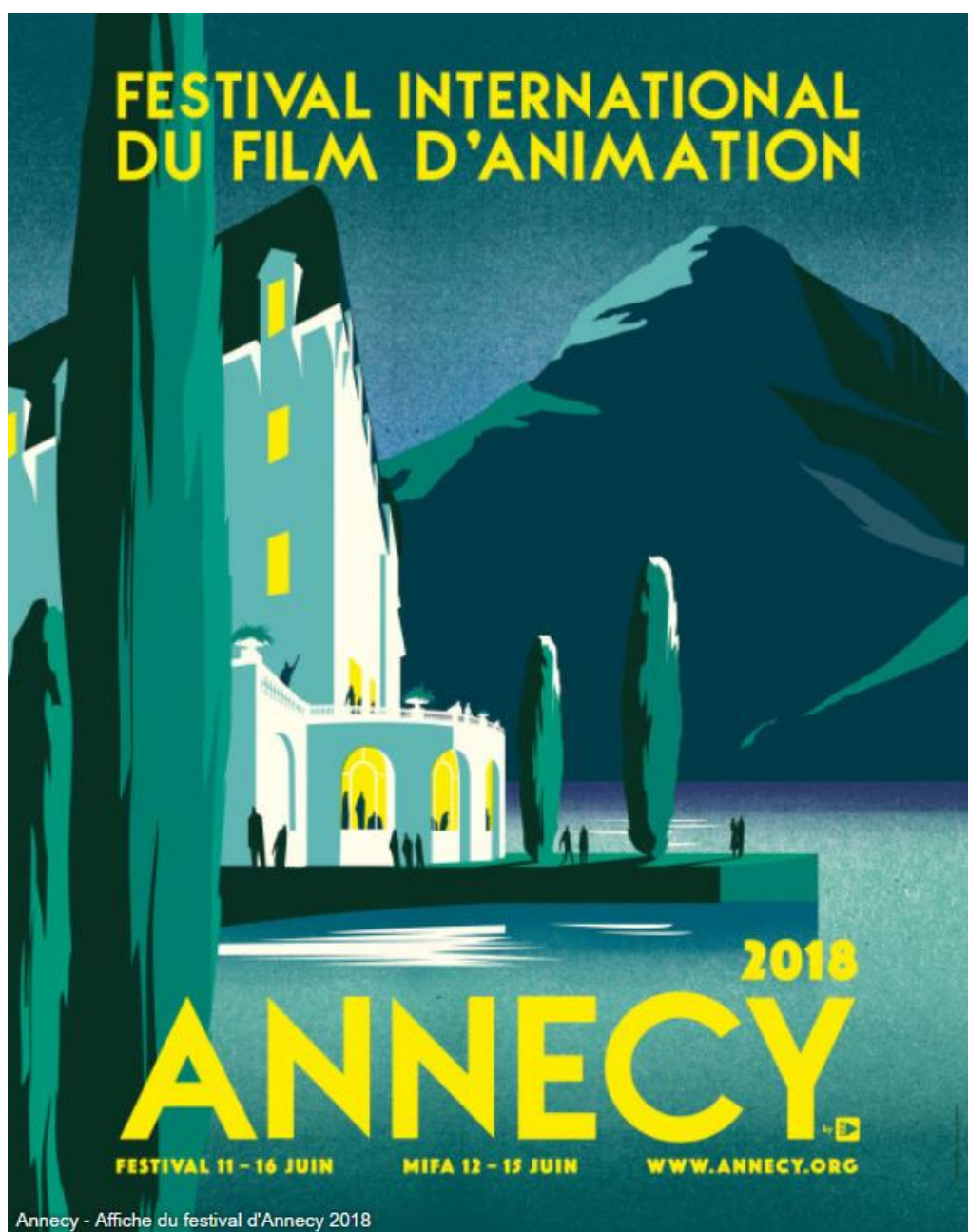
Un hommage à Isao Takahata

Outre *Mirai, ma petite sœur*, le cinéma japonais sera représenté par *Okko et les fantômes* de Kitaro Kosaka, jolie histoire d'une adolescente qui retrouve goût à la vie après le décès de ses parents.

Kitaro Kosaka, qui signe ici son premier long-métrage, a travaillé l'essentiel de sa carrière **aux côtés de Hayao Miyazaki** et du **regretté Isao Takahata**. Il a notamment été directeur de l'animation sur *Princesse Mononoké*, *Le Voyage de Chihiro* et *Ponyo sur la falaise*.

Disparu au printemps, Isao Takahata sera à l'honneur. Son chef d'œuvre de 1981 *Goshu le violoncelliste* sera projeté le lundi 11 juin et le samedi 16 juin. Réalisé sur une durée de six ans, ce moyen-métrage raconte l'histoire d'un jeune homme maladroit et timide qui apprend la musique grâce à des animaux.

Parmi les autres rencontres: Zabou Breitman se rendra à Annecy le mardi 12 juin pour y dévoiler un work in progress des *Hirondelles de Kaboul*, qu'elle prépare avec la cinéaste Eléa Gobbé Mévellec. Nora Twomey, réalisatrice de *Parvana, une enfance en Afghanistan*, et l'actrice Golshifteh Farahani, qui prête sa voix à la jeune fille, présenteront enfin le film le mercredi 13 juin. En tout, 218 films seront projetés. Soit 93 pays représentés.



Annecy - Affiche du festival d'Annecy 2018

Festival d'Annecy : "Les Indestructibles 2" et le nouveau Michel Ocelot en avant-première

Paris Match | Publié le 02/06/2018 à 19h29 | Mis à jour le 03/06/2018 à 13h15

 Yannick Vely



"Les Indestructibles 2", "Dilili à Paris", "Have A Nice Day" et "Mirai, ma petite soeur"

DR



Du 11 au 16 juin prochain se tiendra l'édition 2018 du Festival international d'Annecy, le rendez-vous des amoureux du cinéma d'animation.

3 086 films soumis, 218 films en sélection officielle hors séances événements, 93 pays représentés, 10 longs en compétition, 130 courts métrages, 48 films de fin d'études... Non, ce ne sont pas les chiffres vertigineux du dernier Festival de Cannes mais ceux du Festival d'Annecy, le grand rendez-vous mondial du cinéma d'animation. L'édition 2018 se déroulera au bord du célèbre lac du 11 au 16 juin prochain avec plusieurs projections incontournables pour les cinéphiles.

Le 11 juin, jour de l'ouverture, cela commence très fort avec l'avant-première du nouveau film de Michel Ocelot («Kirikou et la sorcière»), «Dilili à Paris», qui ne sortira dans les salles françaises que le 10 octobre prochain. Le 13 juin, les amoureux du cinéma d'animation pourront prendre une chambre à «Hotel Transylvanie 3» en présence du maître (d'hôtel) Genndy Tartakovsky. Deux jours plus tard, ce sera encore plus grandiose avec l'avant-première mondiale des «Indestructibles 2», le dernier film des studios Pixar, en présence de son réalisateur, le génial Brad Bird, qui recevra d'ailleurs ce soir-là un Cristal d'honneur pour l'ensemble de sa carrière.

La bande-annonce des «Indestructibles 2»



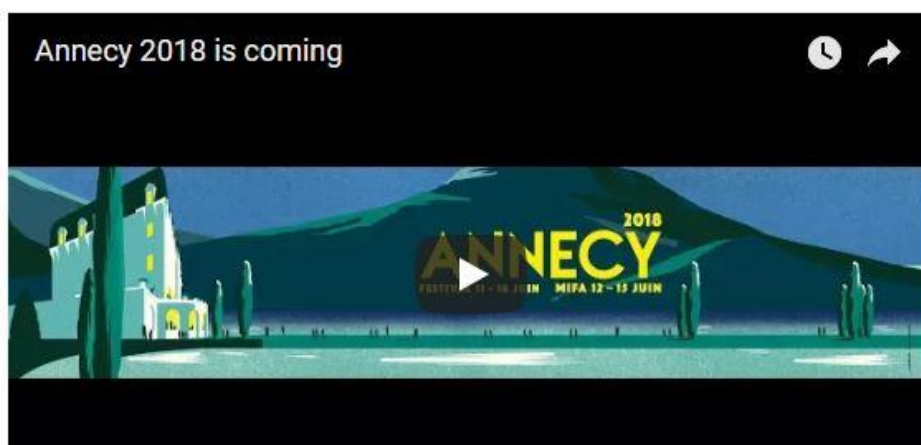
"Have A Nice Day" projeté un an après

Le Cristal d'Annecy est devenu l'un des prix les plus importants du cinéma d'animation. Dix films tenteront de succéder à «**Lou et l'île aux sirènes**» de **Masaaki Yuasa** dont le sublime «**Mirai, ma petite soeur**» du réalisateur japonais **Mamoru Hosoda**. L'an passé, la compétition avait vécu un événement désagréable - la mise hors jeu d'un film pour cause de censure politique, le dessin animé chinois «**Have a Nice Day**». Un an plus tard les organisateurs ont décidé de lui accorder une séance spéciale, en présence du réalisateur, Jian Liu et de la distributrice et actrice française Julie Gayet, qui a fait le choix d'une sortie dans les salles françaises le 20 juin prochain.

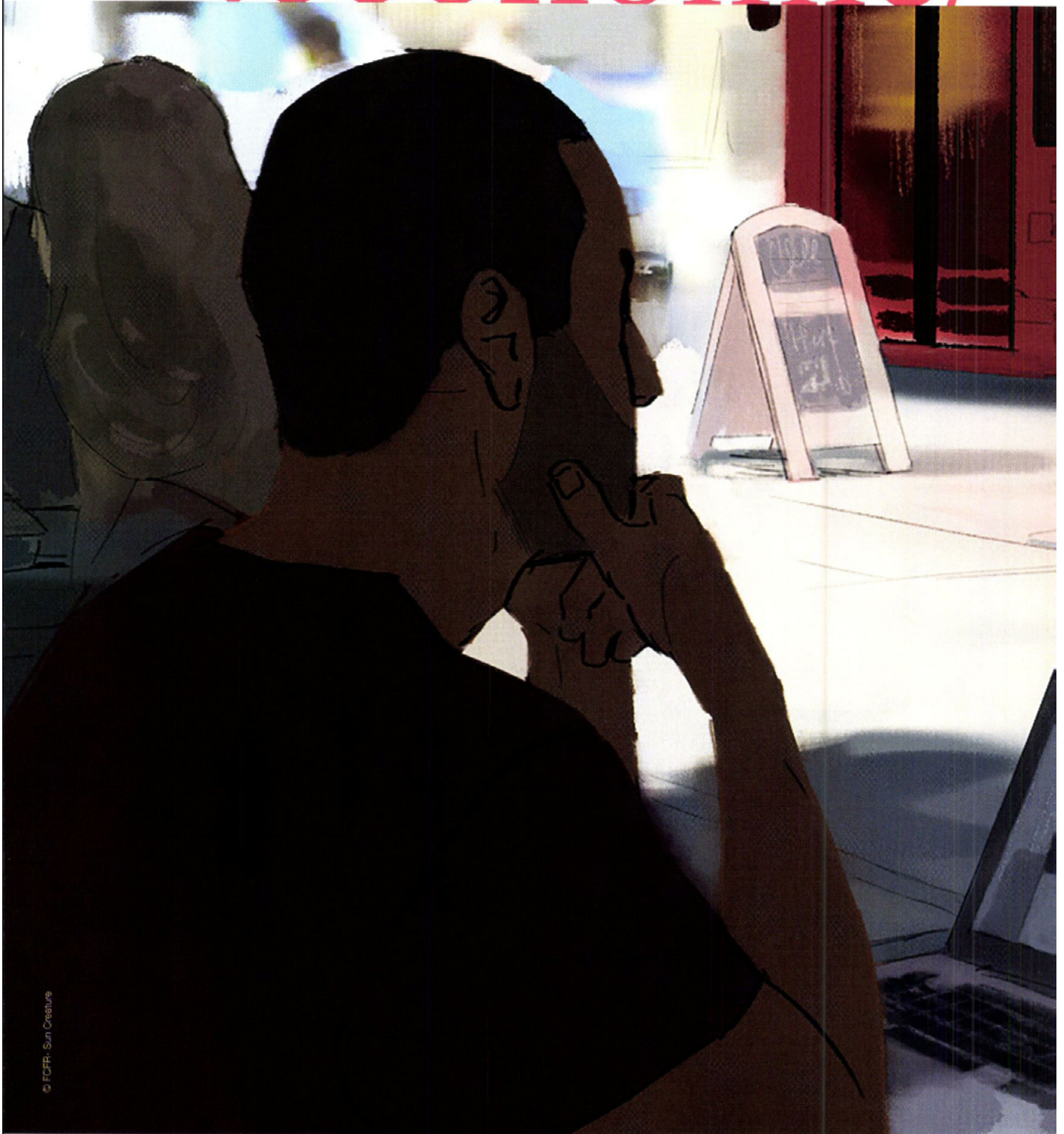


Retrouvez le programme complet sur le site de la manifestation

La bande-annonce du Festival d'Annecy



.économie/



© FCFR - Sun Creative

Tous les ans en juin, le gratin mondial du film d'animation se retrouve à Annecy. La Suisse est au rendez-vous à plusieurs titres. Découvrez comment dans les pages qui suivent... Des pages qui vous entraînent également dans les coulisses des entreprises Zénith ou Metaco et abordent les enjeux des métiers de la haute précision.



économie/cinéma

Ça "cartoon" à Annecy !

Du 11 au 16 juin, la capitale de Haute-Savoie va vivre au rythme du 42^e Festival international du film d'animation. Plus de 10 000 personnes sont accréditées sur l'événement, 3 000 sur le seul MIFA, Marché international du film d'animation qui, du 12 au 15 juin, accueillera la Suisse de retour après 15 ans d'absence.



Le réalisateur suisse Claude Barras, peinture du film d'animation en stop-motion (image par image), sera membre du jury des courts métrages à Annecy cette année. On lui doit « *Ma vie de Courgette* », Cristal du long métrage et Prix du public 2016 au Festival international du film d'animation d'Annecy.

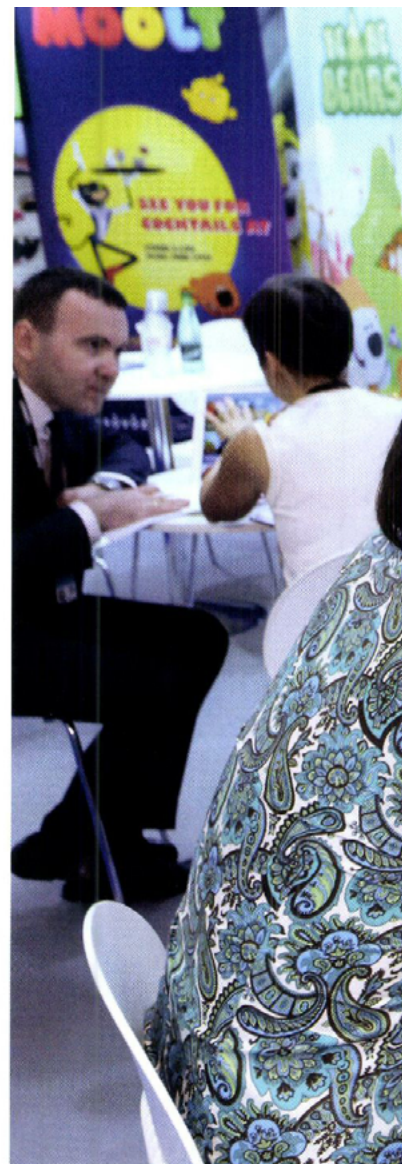
Il est au cinéma d'animation ce que Cannes est au cinéma tout court : une référence, un rendez-vous incontournable pour tous les professionnels de la spécialité, qui ne cesse de grandir d'année en année. Du 11 au 16 juin, plus de 10 000 accrédités se retrouveront ainsi sur les bords du lac d'Annecy pour le Festival international du film d'animation, et ses quelque 500 films projetés durant la semaine (sélection officielle, programmes spéciaux, séances événements et plein air). Du 12 au 15 juin, ils seront plus de 3 000 à arpenter les allées de son inséparable complice depuis 33 ans, le Marché international du film d'animation, le **MIFA**.

Initié en 1985 pour contribuer à générer, en France, une véritable industrie du cinéma d'animation, ce dernier s'impose plus que jamais comme "The place to be" pour les professionnels. C'est le lieu incontournable pour découvrir les dernières innovations de l'industrie mondiale de l'animation, rencontrer les décideurs et studios célèbres, présenter ses contenus, développer son réseau, recruter... En témoigne la croissance continue de ce rendez-vous (+100% entre 2006 et 2016), et ses adaptations "logistiques" au fil des ans : non seulement sa durée a été rallongée d'une journée l'an dernier mais l'espace d'exposition aura gagné, sur les deux éditions 2017 et 2018, 1 600 m² soit, au total aujourd'hui, plus de 7 000 m² dont 5 300 m² de chapiteaux et de lieux

détente (contre 4 660 m² en 2017) pour accueillir les sociétés, les pays, les écoles... et un invité d'honneur : le Brésil cette année.

LA SUISSE DE RETOUR AU MIFA

La Suisse fera partie des pays exposants au **MIFA** via Swissfilms, l'agence de promotion du cinéma helvétique. « C'est un acteur très proche géographiquement parlant. Nous avons toujours eu le sentiment qu'il avait sa place au **MIFA** et nous sommes vraiment très heureux de l'accueillir », confie Mickael Marin, Monsieur Mifa depuis 2004, délégué général et futur directeur de Citia, la puissance organisatrice des Festival et Marché. Il succèdera en effet le 1^{er} juillet à Patrick Eveno, actuel directeur de la Cité de l'image en mouvement depuis sa création, en 2006, qui fait valoir ses droits à la retraite. « Avec "Ma vie de courgette" mais aussi avec "Chris the swiss" de la réalisatrice suisse Anja Kofmel, présenté à la Semaine Internationale de la Critique au Festival de Cannes 2018 et à Annecy, hors compétition, le film d'animation suisse gagne de l'importance au niveau international. Swissfilms souhaite renforcer cette dynamique pour le film d'animation d'où notre présence au **MIFA** », explique Daniel Fuchs, responsable relations publiques et services de l'organisme. « Le cinéma d'animation suisse est en plein boom », confirme Jonas Raeber, président du GSFA, Groupement suisse du film d'animation. « Il affiche une excellente forme, à l'intérieur de nos frontières, mais aussi à l'étranger. »

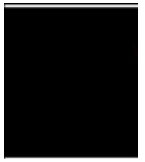


UN PAYS FIDÈLE AU FESTIVAL

Même si la production de films d'animation reste encore confidentielle dans le territoire helvétique, le pays est toutefois régulièrement représenté en compétition à Annecy. L'exemple le plus marquant reste bien sûr « *Ma vie de courgette* » de Claude Barras. Adapté du livre *Autobiographie d'une courgette*, dans lequel Gilles Paris raconte le destin d'un jeune garçon placé dans un foyer pour enfants, ce long métrage exceptionnel a remporté le Cristal du long métrage et le Prix du public 2016 à Annecy,

« Le film d'animation suisse gagne de l'importance au niveau international. »

Daniel Fuchs, Swissfilms



LA FRANCE

3^e
rang

mondial de la production de films d'animation derrière les USA et le Japon. 1^{er} rang européen.



Le MIEA, un lieu incontournable pour découvrir les dernières innovations de l'industrie mondiale de l'animation, rencontrer les décideurs et studios célèbres, présenter ses contenus, recruter...

avant d'être (entre autres) César 2017 du meilleur film d'animation. Un succès sans cesse confirmé depuis et un bel exemple de collaboration franco-suisse puisqu'il a été entièrement réalisé et fabriqué dans les studios de Pôle Pixel de Villeurbanne.

«Étant donné que nous savons faire des horloges, nous sommes doués pour l'animation car c'est un savoir-faire qui demande une grande précision!» relève Selina Willemse, cheffe du Département Festivals et Marchés de Swissfilms. Et ce n'est pas Georges Schwizgebel qui dira le contraire : cette locomotive de l'animation suisse, connu pour ses films peints aux allures de tableaux animés, a été lauréat 2017 du Cristal d'honneur du Festival d'Annecy, distinction qui célèbre l'œuvre d'une personnalité du monde de l'animation. Il a vu ses films figurer en compétition à Annecy à quatorze reprises et a siégé par deux fois au jury

du festival. Il a également reçu le prix d'honneur du cinéma suisse 2018 couronnant une vie consacrée au dessin animé avec seize courts-métrages, 82 minutes et 30 secondes d'images en mouvement...

«Annecy est avant tout pour moi le lieu de rencontre de tous les professionnels, un lieu où nous avons le temps d'échanger et qui me permet d'avancer les projets», complète Nicolas Burlet, cofondateur du studio Nadasdy, à Genève et visiteur fidèle de l'événement. Co-producteur de

«Couleur Miel», Prix du public 2012 à Annecy, Nadasdy entretient de vrais partenariats avec des studios français et belges pour développer ses projets, «des sociétés qui sont dans notre philosophie, une forme d'artisanat industrielle». Ainsi, ajoute-t-il : «un tiers de mes films sont 100% suisses, un tiers réalisés en partenariat pour accéder à des savoir-faire ou des financements et un tiers inversement.»

Il collabore notamment sur de nombreux projets avec le Drômeois Folimage et participe, entre autres, aux résidences organisées chaque année par ce dernier pour soutenir la production d'un court métrage. Le petit dernier «Le drôle de poisson» sera d'ailleurs en compétition en juin à Annecy... ■

Hélène Vermare

* En mars 2017, ce film avait été présenté dans plus de 45 festivals, vendu dans 50 pays sur trois continents (source Swissfilms).

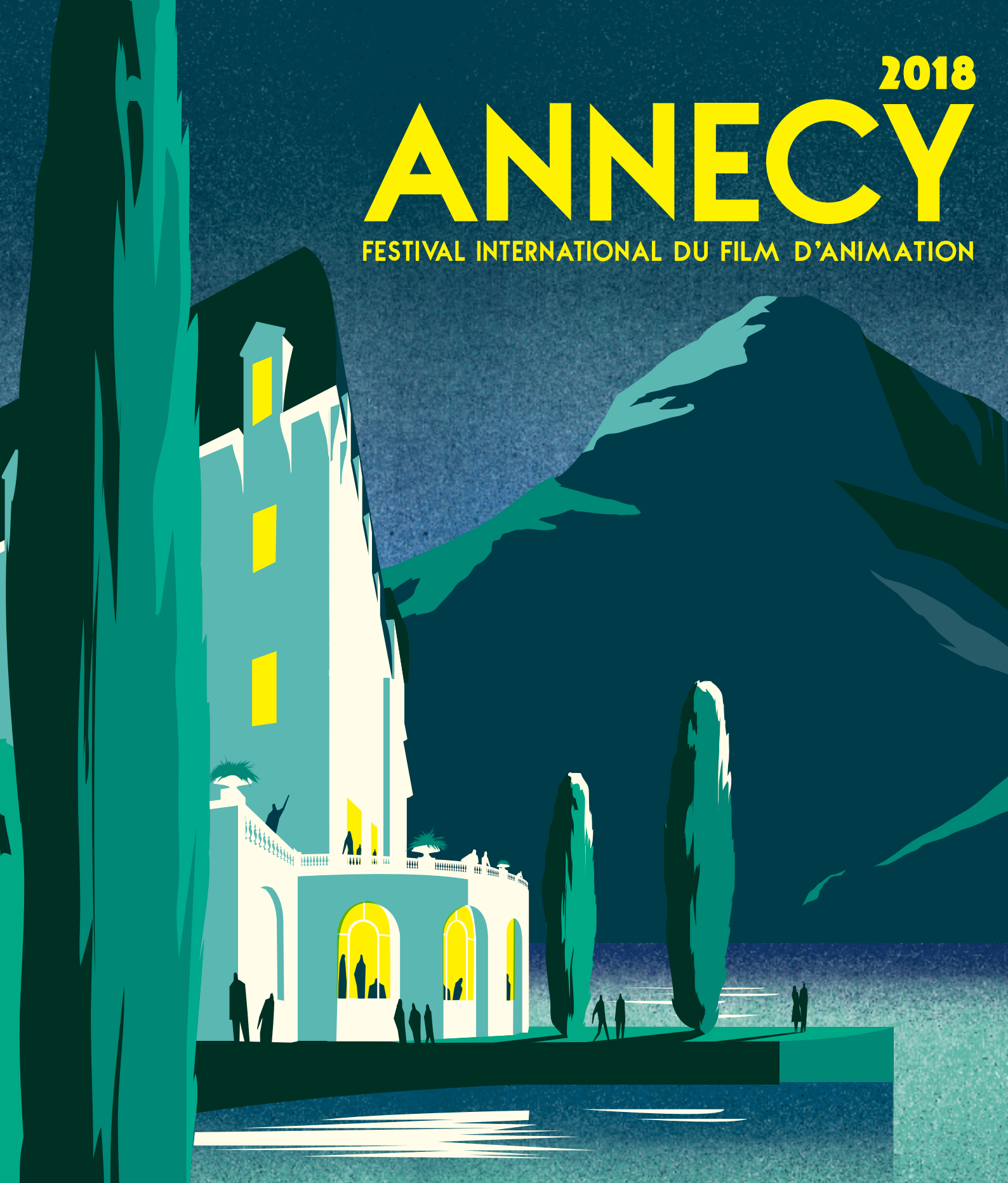
REPÈRES

MIEA
12 au 15 juin
3 000 accrédités
Plus de 700 sociétés exposantes
Plus de 430 acheteurs
Plus de 70 pays représentés
www.annecy.org

2018

ANNECY

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION



ANNECY by       

Pour toutes infos : +33 (0)4 50 10 09 00 - info@citia.org www.annecy.org