



Newsletter n° 3084 du vendredi 23 février 2018

Le Mifa met en place de nouveaux dispositifs

Pour sa prochaine édition, qui se tiendra du 12 au 15 juin à Annecy, le Marché international du film d'animation (Mifa) fait le plein de nouveautés. Tout d'abord, sa surface s'agrandit encore – l'étage passant de 1.000 à 1.600 m² – et il accueille pour la première fois une ombrelle de Media Europe Créative de plus de 100 m², symbole de la volonté de la Commission européenne de soutenir l'industrie du cinéma d'animation.

Quatre nouveaux dispositifs sont également mis en place par les organisateurs du Mifa. Le premier est "Projections marchés", un rendez-vous dédié aux producteurs, distributeurs et vendeurs pour leur permettre de présenter leurs derniers contenus aux professionnels. Le deuxième est "Shoot the Book Anim", qui est une session de pitches de livres dont l'objectif est de favoriser les adaptations à l'écran d'œuvres littéraires françaises. Le troisième est "Demo Sessions", un temps de "showcase" pour permettre aux professionnels de promouvoir leurs outils et solutions technologiques. Enfin, le quatrième est "Meet the Composers", un moment pour faciliter la rencontre entre compositeurs de musique de films et les réalisateurs et producteurs européens et internationaux.

De plus, il est à noter que la vidéothèque du Festival et du Mifa devient désormais "virtuelle". Les contenus sont dorénavant disponibles en ligne et pour un an. Le Festival aura lieu du 11 au 16 juin. Le Mifa et le Festival sont organisés par Citia, la Cité de l'image en mouvement.