

# Communiqué de presse

## Bilan Mifa

### Pour ses 25 ans, le Mifa franchit un cap !

Une surface d'exposition agrandie de 20 %, une fréquentation en hausse de 16 %, soit 2 300 accrédités, 450 sociétés inscrites (350 en 2009), plus de 200 acheteurs : l'édition 2010 du Marché international du film d'animation affiche un bilan très positif, qui confirme les bons chiffres du secteur malgré les difficultés conjoncturelles.

Le secteur de l'animation entre dans un nouveau cycle de production.

Pour la première fois depuis 2006 le volume produit est en augmentation (+ 35,5 %), et le financement français destiné à la production d'œuvres d'animation progresse quant à lui de 45,9 %.

Les films d'animation au cinéma ont enregistré, l'an passé, leur plus forte fréquentation depuis dix ans totalisant 28,53 millions d'entrées, soit un bond de 66 %. Les neuf films d'animation français ont réalisé, quant à eux, 5,12 millions d'entrées.

Rappelons que l'animation représente un tiers des ventes des programmes audiovisuels français à l'étranger (bilan CNC 2009).

### Du mercredi 9 au vendredi 11 juin, le Mifa n'a pas désempilé et plusieurs événements ont marqué cette édition.

**France Télévisions**, par la voix de Julien Borde, directeur de l'unité jeunesse, a annoncé lors de sa conférence de presse les programmes à venir et les projets en développement : notamment les longs métrages *Ernest et Célestine*, *Zarafa*, *Black to the Moon*, *Titeuf*, *Un monstre à Paris*, *Le Chat du rabbin*, *Une vie de chat*...

**Canal J** a révélé le palmarès de ses espoirs de l'animation et l'école de la Poudrière est à l'honneur avec l'espoir du jury *À moi d'Hefang Wei* et l'espoir du public *C'est pas juste* de Guillaume Lorrain, tous deux issus de la prestigieuse formation.

**TF1 Jeunesse** a présenté la nouvelle édition de son concours européen : TFou d'animation, qui aura pour thème "la diversité".

Quant à **M6**, elle dévoilait sa nouvelle série qui sera diffusée en septembre, *Tara Duncan*, tirée du livre éponyme qui connaît un succès planétaire.

Enfin, **CANAL+** recevait autour d'un petit déjeuner, en présence de Michel Ocelot : l'occasion de découvrir la série *Dragons et princesses* (par ailleurs, primée au palmarès 2010) au graphisme inimitable, qui sera à l'antenne dès l'automne.

**HP** tenait une conférence de presse autour de *La Mécanique du cœur*, en présence des réalisateurs Stéphane Berla et Mathias Malzieu... Attention, projet à suivre !

**Variety** avait également organisé un rendez-vous original, modéré par Peter Debruge journaliste à Variety US et par ailleurs membre du jury TV, qui présentait Up Next Animation Talents à savoir une dizaine de jeunes talents repérés par la prestigieuse revue.

La vidéothèque numérique est, quant à elle, devenue un espace incontournable pour les professionnels.

### Parmi les productions les plus vues, on notera :

#### Pour les séries TV

**Dragons et princesses "le garçon qui ne mentait jamais"**  
NORD-OUEST FILMS , STUDIO O,CANAL+ SA – France

**Comme à la maison "24 heures 4 chrono"**  
NORMAAL ANIMATION – France

**Log Jam "the Log", "the Rain", "the Moon", "The Snake"**  
STUDIO BAESTARTS, LTD – Hongrie

**Ninon Miss questions**

CIEL DE PARIS PRODUCTIONS – France

**Mouss & Boubidi "Wild Mouse Chase"**

GAUMONT-ALPHANIM, OASIS ANIMATION INC., FRANCE 3 – France, Canada

**Pour les courts métrages**

**Jean-François**

CUBE CREATIVE PRODUCTIONS – France

**Don't Go!**

ANIMA STUDIOS ISTANBUL -Turquie

**J'ai encore rêvé d'elle**

MIKROS IMAGE -France

**The cow who wanted to be a hamburger**

PLYMPTOONS STUDIO - États Unis

**Chick**

PLATIGE IMAGE SP. 20.0 – Pologne

Une édition également festive avec une soirée d'ouverture sponsorisée par France Télévisions, en partenariat avec Ankama, Blue Spirit Studio, Ellipsanime, Futurikon, Gaumont Alphanim, Magelis, Marathon Media, Method animation, Moonscoop, Normal, TV France International, Xilam et également la soirée Créateurs, sponsorisée par Autodesk.

Autres rencontres marquantes, les séances de présentation des Work in Progress sont désormais un des rendez-vous à ne pas manquer : avec des films comme *Le Magasin des suicides* de Patrice Leconte, qui présentait un trailer en 2D relief (!), relayé par le stand ToonAlliance sur le Mifa, ou encore le film sud-africain, *Jock of the Bushfeld*, et également l'équipe de *Pierre et le Loup*, couronné à Annecy en 2007 et oscarisé en 2008, qui présentait *The Flying Machine*, film qui célèbre le 200<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de Chopin.

Les conférences 2010 ont battu tous les records de fréquentation, elles ont répondu à leur ambition de transmission des expériences professionnelles, de réflexion sur certains enjeux stratégiques, et aussi de mise en relation de professionnels d'horizons divers aux intérêts communs, actuels ou futurs. **Une restitution de ces conférences 2010 sera en ligne à partir de la mi-juillet sur [www.annecy.org](http://www.annecy.org).**

Par ailleurs une synthèse partielle sera publiée dans *Écran Total* à la rentrée.

Le rendez vous d'Europa Distribution, quant à lui, a permis d'aborder la question de la distribution des longs métrages d'animation en relief en Europe.

Retrouver les appels à projets de courts métrages 2010.

Retrouvez les meilleurs moments d'Annecy 2010 en images et sur notre chaîne YouTube.

**Le prochain Mifa se tiendra du 8 au 10 juin 2011 : un rendez-vous à ne pas manquer !**

En attendant nous vous donnons rendez-vous au **Forum Blanc, du 12 au 14 janvier 2011**, pour une vision à 360° de la thématique animation & cross-média.  
Plus d'infos : [www.forumblanc.org](http://www.forumblanc.org)

**Contact**

- Mickaël Marin, responsable Mifa
  - Judith Cristofaro, responsable Communication / Partenariat
- Pour toute information CITIA +33 (0)4 50 10 09 00  
Site officiel [www.annecy.org](http://www.annecy.org)