

## PITCHS MIFA 2016 ANIMATION DU MONDE

À l'occasion des Pitches Mifa\*, le Marché international du film d'animation d'Annecy présente également des projets d'animation issus de pays émergents. L'objectif est de faire découvrir la sensibilité, la créativité et le potentiel des auteurs de ces pays.

Il s'agit d'un Appel à projets ouvert à l'ensemble des pays à faible capacité de production. Il concerne tous les formats : court métrage, long métrage, série TV et transmédia. Un auteur/animateur/réalisateur pourra déposer son projet soit à titre personnel/individuel, soit dans le cadre d'un dispositif mis en place sur son territoire.



L'ORANGER D'ITRIMOBE,  
SITRAKA RANDRIAMAHALY

KARIBA, DANIEL CLARKE,  
DANIEL SNADDON

THE POCKET MAN, ANA CHUBINIDZE

Les projets sélectionnés (par des professionnels et l'équipe du Mifa) bénéficieront d'un accompagnement personnalisé et d'ateliers pour préparer leur participation aux Pitches Mifa Animation du Monde. Sous forme de parrainage, l'expertise d'auteurs, réalisateurs et producteurs permet une lecture avisée de chaque projet et des conseils appropriés les jours précédant la session.

Annecy et le Mifa poursuivent ainsi leur action auprès des jeunes talents en proposant des opportunités de financement, partenariat ou coproduction pour ces projets, tout en favorisant l'insertion de créateurs ayant peu accès aux manifestations internationales.

\*Les Pitches Mifa, issus des Appels à projets, sont organisés depuis près de 15 ans par le Marché international du film d'animation d'Annecy (auparavant Carrefour de la création). Sont représentés des projets dans les sections court métrage, série TV, long métrage et transmédia.

### DATES IMPORTANTES

- Début novembre 2015 : ouverture des inscriptions Appel à projets Animation du Monde
- Début mars 2016 : fin des inscriptions Appel à projets Animation du Monde
- Fin avril 2016 : annonce de la sélection
- Juin 2016 : Pitches Mifa Animation du Monde

### Animation du Monde 2015

L'Afrique du Sud, la Géorgie, l'Indonésie et Madagascar : 4 territoires avec lesquels le Mifa met en place des dispositifs personnalisés, répondant chacun à leurs attentes et besoins.

La démarche se concrétise avec la participation des lauréats de ces Appels à projets spécifiques, à une session de pitch officielle, labellisée Animation du Monde.

Le 19 juin 2015, les 6 projets sélectionnés sont présentés à l'occasion du Mifa. Tous ont bénéficié d'ateliers/rencontres autour de l'écriture et de la production en France. La session rassemble près de 100 personnes et suscite enthousiasme et intérêt.

### Bilan

Les porteurs des projets malgache (*L'Oranger d'Itrimobe* de Sitraka Randriamahaly) et géorgien (*The Pocket Man* d'Ana Chubinidze) ont été accueillis à Folimage pour avancer le développement de leurs projets.

Le projet géorgien sera en résidence d'écriture à l'Abbaye de Fontevraud durant l'automne 2015 et dispose d'ores et déjà du soutien de CANAL+.

L'un des projets sud-africains (*Muzi & Kuku* de Tim et Candice Argall) va bénéficier d'une résidence croisée entre son territoire et la France. Un accompagnement de près d'un an et les résidences successives à Folimage (développement) et à Ciclic (production) devraient permettre la réalisation du pilote de la série.

### Animation du Monde 2016

Fort de ces résultats, le dispositif Animation du Monde deviendra, en 2016, un label dans le cadre des pitches Mifa. Les liens déjà établis avec certains territoires se pérennisent et pourraient amorcer de nouvelles collaborations (Dubai, le Ghana, la Chine et le Burundi sont en lice).

Avec le soutien de nos antennes et réseaux à l'étranger (attachés audiovisuels, alliances, consultants, institutions...), nous souhaitons diffuser plus largement et plus efficacement l'Appel à projets Animation du Monde.

La sélection, quant à elle, se fera autour de 6 à 8 projets retenus.

Les perspectives d'évolution pour 2016 sont les suivantes.

- 1 ► Renforcer l'accompagnement des lauréats :
  - en amont sous forme de parrainage, par exemple
  - sur place en améliorant la forme et le fond des ateliers (analyse des besoins, groupes de travail...)
- 2 ► Renforcer l'image du dispositif :
  - création d'un label Animation du Monde, sous l'égide du Mifa
  - recherche de partenaires : partenaire officiel du label (financier), partenaires associés (prix/dotations pour un ou plusieurs projets sélectionnés).



RODA PANTURA,  
HIZKIA SUBIYANTORO

WATERLOO AND TRAFALGAR,  
MATTHEW TORODE

MUZI & KUKU, TIM ARGALL

### Génèse du projet

En 2012, une première initiative voit le jour en partenariat avec CFI (Canal France International). Un Focus Afrique permet à 2 projets malgaches et 2 projets burkinabés de s'inscrire au Festival d'Annecy et au Mifa. En 2013, CFI reconduit son action et l'ouvre à la zone Méditerranée. Le dispositif Cap au Sud fait découvrir des projets issus du Maroc, de la Syrie, du Cameroun et du Burkina Faso.

#### Focus sur l'animation africaine

#### Cap au Sud : Focus sur l'animation

Les actions menées résonnent bien au-delà de ces territoires et la demande devient naturelle. Pour répondre à ces sollicitations, le Mifa réfléchit alors à un dispositif commun qui permettrait à un plus grand nombre de pays à l'animation émergente d'en bénéficier.