

REVUE DE PRESSE MIFA

▶ Extraits - Annecy 2014

MARCHÉ
INTERNATIONAL
DU FILM
D'ANIMATION
11-13 JUIN



SOMMAIRE

Extraits - MIFA 2014

BILAN DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

- Introduction
- Listing des articles sélectionnés

EXTRAITS DE LA REVUE DE PRESSE

- Presse écrite nationale
- Presse écrite régionale
- Sites internet
- Presse internationale



BILAN DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

Introduction

Le Marché International du Film d'Animation (Mifa) confirme son statut de leader mondial et son rôle de plateforme d'échanges de référence de l'industrie de l'animation.

Pour l'édition 2014, le Mifa enregistre un nouvel essor avec une hausse des accréditations de 2 % (**2 450 accrédités**). Le nombre des sociétés exposantes est lui en forte augmentation avec **513 sociétés exposantes** représentant plus de **60 pays** (+ 13 %), ce qui constitue un record depuis la création du Mifa en 1985.

Cette croissance s'explique par une présence internationale accrue avec notamment des pays comme l'Inde, la Chine, les USA.

Le Mifa a aussi su séduire de nouveaux exposants comme ceux venus de Malaisie ou encore conforter la participation de pays comme le Brésil, le Chili, la Colombie, la République Tchèque ou encore l'Afrique du Sud.

Le Festival international du film d'animation d'Annecy et le Mifa ont accueilli près de 300 journalistes en provenance du monde entier. En date du 31 juillet 2014, nous avons rassemblé **plus de 600 parutions en France comme à l'étranger**, tous supports confondus (presse écrite et sites internet). L'essentiel des parutions se concentrent sur une période de quatre mois, d'avril à juillet 2014.

Quelques chiffres sur l'édition 2014 :

- **une centaine d'articles** publiés en **presse nationale**,
- environ **70 articles** en **région**,
- **plus de 270 sujets** en ligne sur des **sites internet** et blogs français,
- près de **150 parutions à l'international**,
- plus de **50 sujets d'annonce ou reportages** diffusés sur les chaînes de **télévisions nationales** (France 2, Canal+, M6, LCI, I-Télé, BFM TV...) et des reportages quotidiens en région (France 3 Alpes et TV 8 Mont Blanc).

Listing des articles sélectionnés



PRESSE FRANÇAISE

PRESSE ÉCRITE NATIONALE

MEDIA	DATE	TITRE	JOURNALISTE
Satellifax	25/04/14	Mifa/Annecy 2014 : le marché sur la voie d'une nouvelle fréquentation record	
Le Film Français	25/04/14	Annecy : l'animation en sélection	Patrick Caradec
E.T	29/04/14	Les International Emmy Awards présents à Annecy	
Écran Total	30/04/14	Annecy annonce une édition riche	Emma Deleva
Satellifax	14/05/14	Mifa/Animation : 15 projets français sélectionnés pour les séances de Pitches	
E.T	14/05/14	Quinze projets français retenus pour les séances de pitches du Mifa	
Intermédia	21/05/14	Des producteurs du monde entier à Annecy	
Sonovision	01/06/14	Annecy, festif et fédérateur	Annick Hémary
Écran Total	04/06/14	L'animation envahit Annecy	Lucas Fillon
Le Film Français	06/06/14	Au Mifa, les diffuseurs se dé-chainent	Emmanuelle Miquet
AFP	07/06/14	Le Festival d'Annecy repousse limites et frontières du film d'animation	

**PRESSE ÉCRITE NATIONALE**

MEDIA	DATE	TITRE	JOURNALISTE
E.T	09/06/14	UniFrance davantage présent au Festival d'animation d'Annecy	
Satellifax	13/06/14	Les Espoirs de l'animation : les lauréats de l'édition 2014	
Aujourd'hui en France	14/06/14	A Annecy, les chefs-d'œuvre des dessins animés	Renaud Baronian
Satellifax	16/06/14	Mifa : l'édition 2014 bat un record avec 513 sociétés exposantes	
E.T	16/06/14	Succès toujours au rendez-vous pour le Mifa	
Écran Total	18/06/14	Le marché de l'animation en 2013	Lucas Fillon
Le Film Français	20/06/14	Annecy : fréquentation en hausse malgré la grève	

PRESSE ÉCRITE RÉGIONALE

MEDIA	DATE	TITRE	JOURNALISTE
Le Dauphiné Libéré	18/05/14	Interview de Patrick Eveno, directeur Citia	Isabelle Davier
Le Dauphiné Libéré	12/06/14	L'Annécien, illustrateur de <i>Game of Thrones</i> , au Mifa	Isabelle Davier
Le Dauphiné Libéré	13/06/14	Des films reconnus à l'étranger	

SITES INTERNET

MEDIA	DATE	TITRE	JOURNALISTE
Lacroix.com	06/06/14	Festival d'Annecy : les coups de coeur du délégué artistique	Stéphane Dreyfus
Lefigaro.fr	11/06/14	L'animation française en pleine forme à l'étranger	
Lefilmfrançais.com	12/06/14	Annecy 2014 : France 4 dévoile ses trois projets d'animation ado-adultes	
Lefilmfrançais.com	12/06/14	Annecy 2014 : la SACD rejoint le concours talents Tfou d'animation	
Mouviz.com	12/06/14	Premier producteur européen de film d'animation, le marché français réussit le pari de l'exportation	
Edubourse.com	13/06/14	Les chaînes jeunesse-famille de Lagardère Active engagées sur 25 projets d'animation	
Ledauphiné.com	13/06/14	France Télévisions affiche ses ambitions au Festival d'Annecy	Isabelle Davier
Lefilmfrançais.com	13/06/14	Annecy 2014 : Bibi Bergeron et Mike de Seve lancent Monckey's Uncle	
Lefilmfrançais.com	13/06/14	Annecy 2014 : Canal+ réaffirme son soutien à l'animation	
Lefilmfrançais.com	13/06/14	Annecy 2014 : le succès de la «French Touch» de l'animation à l'export	
Écrannoir.fr	15/06/14	Annecy 2014 : le marché de l'animation résiste à la crise	
Télérama.fr	16/06/14	Bilan d'Annecy : le Brésil champion du monde 2014	Guillemette Odicino



PRESSE AUDIOVISUELLE

La presse audiovisuelle a été largement sensibilisée et s'est fait l'écho de l'événement.

Voici une liste non exhaustive des reportages diffusés à notre connaissance sur les chaînes de télévision au niveau national et régional :

TÉLÉVISIONS NATIONALES

AB1

7 juin 2014, émission **Actu Ciné** : sujet avec montage d'extraits de films présentés au Festival.

13 juin 2014, émission **Actu Ciné** : sujet avec montage d'extraits de films présentés au Festival.

AB Action

Du 10 juin au 14 juin 2014, émission **Ciné Choc** : multidiffusion de la bande annonce Annecy 2014.

BFM TV

10 juin 2014, émission **Culture & Vous** : annonce de l'événement dans la chronique de Philippe Dufreigne.

11 juin 2014, journal télévisé **Non Stop**, rubrique Culture : reportage sur les studios d'animation Disney-Pixar.

15 juin 2014 : passage en bandeau du palmarès.

Canal+

9 juin 2014, émission **L'Oeil de Links** : interview de Marcel Jean, délégué artistique du Festival, et reportage sur la stop-motion.

5 juillet 2014, émission **Le Tube** : reportage intitulé *Qui se cache derrière Pixar* avec diffusion d'images du Festival d'Annecy qui propose en avant-première la projection d'extraits du prochain film *Inside Out*, interview de Peter Debruge, journaliste à Variété, et images des studios Pixar aux États-Unis.

Ciné+

4 juin 2014, émission **La semaine cinéma** à 20h : annonce en plateau du Festival international du film d'animation d'Annecy.

Ciné FX

7 juin 2014, émission **Actu Ciné** : sujet d'annonce du Festival avec montage d'extraits de films sélectionnés.

Euronews

10 et 11 juin 2014 : annonce dans l'agenda culturel avec images de la bande annonce Annecy 2014 (quinze passages par jour).

France 2

21 mai 2014, émission **Télématin**, chronique Emploi à 6h35 : sujet sur le recrutement dans la filière animation et jeux vidéo avec annonce du Festival et diffusions de la bande annonce Annecy 2014 et d'images sur la stop-motion.

8 juin 2014, émission **Histoires Courtes** : reportage intitulé *Annecy s'anime* avec interviews de Patrick Eveno, directeur de CITIA et Laurent Million, responsable films & programmation.

France 24

10 juin 2014, émission **À l'affiche** : annonce du Festival avec diffusion de la bande annonce Annecy 2014.

11 juin 2014, émission **Le journal de la culture** : annonce en plateau et diffusion de la bande annonce Annecy 2014.

Game One

Juin 2014, émission **Ciné Files** : diffusion de la bande annonce du Festival international du film d'animation d'Annecy.

HD1

7 juin 2014, émission **Clap** : diffusion de la bande annonce Annecy 2014.

21 juin 2014, émission **Clap** : sujet sur la stop-motion.

i>Télé

10 juin 2014, émission **Team Toussaint**, de 7h à 10h : chronique en direct à 7h55 de Marie Colmant consacrée à Annecy et Isao Takahata.

10 juin 2014, émission **La Newsroom**, de 10h à 18h : diffusion de la bande annonce Annecy 2014.



LCI

21 et 22 juin 2014, émission **Travelling** multidiffusée : émission spéciale sur le Festival d'Annecy avec reportages sur Alexandre Astier et Louis Clichy, Isao Takahata, annonce du palmarès...

M6

10 juin 2014, journal télévisé **Le 19-45** : reportage sur le Festival d'Annecy et la présentation par Disney-Pixar de *Feast* et *Inside Out*.
13 juin 2014, journal télévisé **Le 19-45** : reportage de 2'15 sur Alexandre Astier et Louis Clichy qui présentent les premières images du film *Astérix : le Domaine des dieux*.

MTV

Juin 2014, émission **Le Buzz** : diffusion de la bande annonce du Festival international du film d'animation d'Annecy.

Orange Cinéma

6 juin 2014, émission **Ciné, série & Cie** : annonce du Festival et diffusion de la bande annonce Annecy 2014.
Semaine du 9 au 13 juin 2014, émission **Quoi de Novo** : multidiffusion de la bande annonce Annecy 2014.

Paramount Channel

Juin 2014, émission **Le Buzz** : diffusion de la bande annonce du Festival international du film d'animation d'Annecy.

RTL9

7 juin 2014, émission **Ciné** : sujet d'annonce du Festival d'Annecy avec diffusion d'extraits de films sélectionnés.

TV Nolife

28 juin 2014 : émission spéciale sur Isao Takahata avec diffusion extraits de films sélectionnés et images du Festival d'Annecy.

TV5 Monde

12 juin 2014, émission **Demandez le programme**, 18h45 : montage d'extraits des moments forts du Festival d'Annecy.

RADIOS NATIONALES

FIP Radio

7 et 8 juin 2014 : annonce de l'ouverture du Festival international du film d'animation d'Annecy.
16 juin 2014 : annonce du palmarès du Festival international du film d'animation d'Annecy.

Le Mouv' radio

9 juin 2014 : chronique de Bernard Achour sur le Festival international du film d'animation d'Annecy.

Radio Libertaire

Juin 2014, émission **Longtemps je me suis couché de bonne heure** : chronique de Francis Gavelle présent à l'édition 2014 du Festival international du film d'animation d'Annecy.

RTL

Semaine du 9 au 13 juin 2014, émission **Laissez-vous tenter** : annonce du Festival international du film d'animation d'Annecy par Stéphane Boudsocq.

Virgin Radio

11 juin 2014, flash info de 7h : chronique sur le Festival international du film d'animation d'Annecy.



TÉLÉVISIONS RÉGIONALES

France 3 Alpes

- 9 juin 2014, journal télévisé **Le 19-20** : reportage sur l'ouverture du Festival d'Annecy avec interviews de Jung Hénin, membre du jury et de Martin McNamara, journaliste américain présent au Festival.
- 10 juin 2014, journal télévisé **Le 12-13** : reportage sur le Festival et la remise d'un Cristal d'honneur à Isao Takahata lors de la cérémonie d'ouverture et interview de Patrick Eveno, directeur de CITIA.
- 11 juin 2014, journal télévisé **Le 12-13** : reportage sur le Festival et la présentation par Disney·Pixar de *Feast* et *Inside Out*.
- 11 juin, journal télévisé **Le 19-20** : reportage sur le Festival et le Mifa avec interview d'Isabelle Giordano, UniFrance.
- 12 juin 2014, journal télévisé **Le 19-20** : sujet de 2'52 sur le Festival avec diffusion d'extraits de films sélectionnés en attendant les cérémonies de clôture des 13 et 14 juin.
- 13 juin 2014, journal télévisé **Le 12-13** : sujet de 2'58 sur les films français à Annecy et les projections en plein air.
- 13 juin, journal télévisé **Le 19-20** : sujet de 4'27 sur le Festival et la remise d'un Cristal d'honneur à Isao Takahata, interviews de Pete Docter pour le film *Inside Out*, Bill Plympton avec *Cheatin'* et images des projections en plein air sur le Pâquier.
- 16 juin, 10h40 : reportage de 26 minutes sur Annecy 2014 avec notamment Isao Takahata, Gobelins, l'école de l'image, le studio Folimage, interviews de Patrick Eveno, directeur de CITIA, et d'Isabelle Giordano d'Unifrance...

France 3 Poitou Charentes

13 juin 2014, journal télévisé **Le 12-13** : sujet de 2'52 sur le Festival international du film d'animation d'Annecy.

TV8 Mont-Blanc

Émission **La Quotidienne du Festival** de 8 minutes avec différents reportages et annonce des temps forts du Festival :

- 9 juin 2014 : reportage sur les bénévoles et l'arrivée des festivaliers, rencontre avec Carlos Saldanha *Rio 2*, interview de Marcel Jean, délégué artistique du Festival.
- 10 juin 2014 : retour sur la cérémonie d'ouverture avec la remise d'un Cristal d'honneur à Isao Takahata, focus sur l'animation en volume, rencontre avec Pete Docter *Inside Out*, interview de Xavier Morghese, bénévole en salle de presse.
- 11 juin 2014 : reportage sur l'ouverture du Mifa, focus sur la conférence UniFrance et l'animation française à l'export avec interview d'Isabelle Giordano. Interviews de Jung Hénin, membre du jury et de Marc Simonetti, illustrateur pour la série *Game of Thrones*.
- 12 juin 2014 : focus sur le Mifa avec interviews de la délégation malaisienne et de Mickaël Marin, délégué développement économique & Mifa, rencontre avec Dean DeBlois pour la présentation de *Dragons 2*, annonce du WIP *Astérix : le Domaine des dieux* avec Alexandre Astier et Louis Clichy, interview de Laurent Million, responsable films & programmation.
- 13 juin 2014 : rencontre avec Alexandre Astier et Louis Clichy pour le prochain film *Astérix : le Domaine des Dieux*, zoom sur la réalisation de l'affiche avec interview de Franck Dion.
- 14 juin 2014 : retour sur les cérémonies de remise des prix, images du ciné-concert, interview de Marcel Jean, délégué artistique du Festival, interview de Régis Moustier, projectionniste, diffusion d'extraits des films primés.

RADIOS RÉGIONALES

France Bleu Rhône-Alpes

9 juin 2014 : chronique de Richard Vivion sur l'édition 2014 et les temps forts du Festival.

ODS Radio

Chroniques quotidiennes sur le Festival à 11h avec les temps forts et des interviews des acteurs de l'événement :

- 9 juin 2014 : interview de Marcel Jean, délégué artistique du Festival.
- 10 juin 2014 : interview de Thomas Szabo, réalisateur de *Minuscule, la Vallée des fourmis perdus*.
- 11 juin 2014 : interview d'Anthony Roux, membre du jury.
- 12 juin 2014 : interview de Mickaël Marin, délégué développement économique & Mifa.
- 13 juin 2014 : interview d'Alexandre Astier pour *Astérix : le Domaine des dieux*.

One FM Radio (Suisse romande)

10 juin 2014, 8h20 : interview en direct de Marcel Jean, délégué artistique du Festival et annonce des temps forts de la semaine.

RCF Haute-Savoie

16 juin 2014, flash d'informations locales : retour sur l'édition 2014, annonce du palmarès et interviews de Patrick Eveno, directeur de CITIA et Mickaël Marin, délégué développement économique & Mifa.

Virgin Radio Léman

Semaine du 9 au 13 juin 2014 : chroniques quotidiennes sur les temps forts du Festival au jour le jour avec notamment interviews de Marcel Jean, délégué artistique du Festival et de Carlos Saldanha, réalisateur de *Rio 2*.



PAYS	MEDIA	DATE	TITRE
Brésil	Ancine.gov.br	16/06/14	<i>O Menino e o Mundo</i> vence festival de Annecy, na França
	Oglobo.globo.com	27/07/14	Premiado no Festival de Annecy, Alê Abreu é um dos destaques do Anima Mundi
Colombie	Papel Salmon	29/06/14	El arte de la creacion de imagenes en movimiento
Espagne	Cineytele.com	18/03/14	Animation from Spain
	Efe.com	11/06/14	La animacion espanola repunta tras la crisis y la latinoamericana
États-Unis	Variety.com	09/06/14	Studios, France, emerging inustries energize Annecy
	Variety.com	09/06/14	Europa distribution analyzes toon pic biz at Annecy
	Variety.com	11/06/14	French TV animation production
	Variety.com	13/06/14	<i>Funan, Extraordinary Tales</i> lead Annecy Mifa biz reveals
	Variety.com	13/06/14	Ile de France Commission, orchestra Ink partnership
	Thehollywoodreporter.com	14/06/14	<i>The Boy and the World</i> wins top prize at Annecy awards
	Animationmagazine.net	16/06/14	<i>Boy and the World</i> wins Annecy Cristal
	Thehollywoodreporter.com	20/06/14	Pixar's Pete Docter promises <i>Inside Out</i> will break new ground
	USAtoday.com	26/08/14	Disney's <i>Feast</i> feeds on food-loving dog Winston
Grande Bretagne	C21media.net	03/06/14	Talent spotters
	TBlvision.com	05/06/14	Women in animation group
	TBlvision.com	09/06/14	France : kids TV at a crossroads
	TBlvision.com	10/06/14	Distributor jetpack lifts off
	C21media.net	13/06/14	Irish superhero takes off
	C21media.net	13/06/14	India, UK score soccer toon
	C21media.net	13/06/14	Astro Boy reboot take off
	C21media.net	13/06/14	Lake Expectations
	Skwigly.co.uk	18/06/14	Annecy 2014 : special events
Inde	AnimationXpress.com	21/04/14	Indian animation studios unveil plans for Annecy et Mifa 2014
Luxembourg	Wort.lu	11/06/14	Interview de Xavier Bettel, premier ministre luxembourgeois
Russie	Proficinéma.ru	01/07/14	Mifa, Russian animation
	Proficinéma.ru	12/07/14	Mifa, marché du film
Suisse	Tribunedegenève.ch	10/06/14	Annecy 2014, le cinéma d'animation s'empare de la ville
Uruguay	Republica.com.uy	16/06/14	Brasil destacado en el cine de animacion
Vénézuela	Eltiempo.com.ve	16/06/14	Cinta <i>O Menino e o Mundo</i> gano festival



PRESSE NATIONALE

▶ Presse écrite



[Festival]

ANNECY: L'ANIMATION EN SÉLECTION

Toutes les tendances de l'animation seront de la fête au Festival d'Annecy qui fourmille d'événements de haute tenue. ■ PATRICK CARADEC

La 38^e édition du Festival international du film d'animation se tiendra à Annecy du 9 au 14 juin. Pour la seconde année consécutive, la manifestation quitte la grande salle du centre Beaulieu, encore en travaux, pour investir la structure temporaire de 800 places montée dans l'ancien haras tout proche. Ce qui n'entame en rien une sélection officielle particulièrement riche, avec neuf

longs métrages d'animation en compétition, neuf hors compétition, 43 courts métrages et de nombreuses avant-premières.

"Nous sommes très fiers d'ouvrir le Festival avec *Le conte de la princesse Kaguya*, en présence du réalisateur Isao Takahata, qui recevra à cette occasion un Cristal d'honneur, souligne Marcel Jean, délégué artistique du Festival. Côté sélection officielle, après le grand prix remporté l'an passé par Luiz Bolognesi, nous avons confirmation qu'il se passe des choses intéressantes en provenance du Brésil avec *Le garçon et le monde* d'Alê Abreu

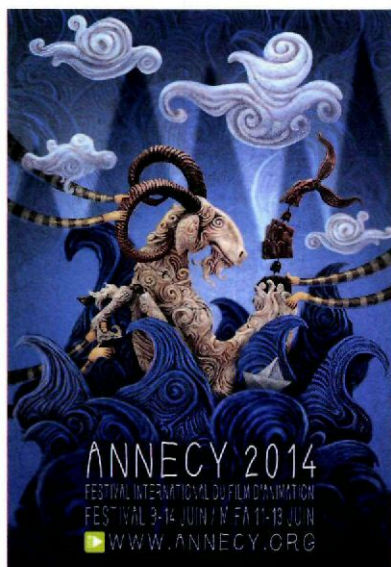
et deux autres films hors compétition. L'autre grande tendance de cette édition est la prolifération de documentaires animés ou de formes hybrides mêlant animation et prises de vues réelles. Je pense notamment à *Last Hijack*

de Femke Wolting et Tommy Pallotta (Allemagne), sur des pirates somaliens, ou *Vagues* d'Ahmed Nour (Égypte), sur l'histoire de Suez de la nationalisation du canal au Printemps arabe. Des longs métrages qui posent un regard acéré sur le monde. En revanche, les films français sont peu présents cette année, avec un seul long en sélection contre cinq l'an passé, pour des raisons de cycle de production."

ÉVÈNEMENTS EXCLUSIFS ET AVANT-PREMIÈRES DE CHOIX

Outre la venue d'Isao Takahata, qui va donner une entrevue publique, de nombreux événements vont rythmer la manifestation. Pete Docter (*Monstres & Cie*, *Là-Haut*) viendra présenter en personne les premières images de son nouveau film, *Inside Out* (Disney-Pixar), qui sortira le 24 juin 2015. Les studios Disney dévoileront aussi le court métrage *Feast*, réalisé par Patrick Osborne. DreamWorks fêtera dignement ses 20 ans en présence de Bill Damaschke, son directeur créatif, et projettera *Dragons 2*. Quant à Carlos Saldanha (*L'âge de glace*), il dévoilera le making of de *Rio 2*. Chez les Français, Alexandre Astier viendra évoquer la production en cours d'*Astérix, le Domaine des dieux*.

Du côté du Mifa, tout s'annonce sous les meilleurs auspices. Les accréditations au marché sont, à date, au même niveau que l'an passé. Ce qui permet aux organisateurs de tableer sur une fréquentation identique. "À part les sous-traitants de l'animation qui souffrent en ce moment, nous n'avons pas de signaux de la crise de la part des producteurs, indique Patrick Eveno, directeur du Citia. On assiste même au retour des Espagnols avec un stand central, au renforcement de la participation de l'Afrique du Sud et à l'arrivée de nouveaux pays comme la Malaisie, le Chili et le Mexique." ♦





Mifa / Annecy 2014 : le marché sur la voie d'une nouvelle fréquentation record

Le Marché international du film d'animation d'Annecy (11-13 juin) compte bien renouer – voire dépasser – le chiffre de fréquentation de l'an passé avec 2 400 accrédités. Il accueille pour la première fois une délégation de Malaisie et de nouvelles sociétés exposantes, et bénéficiera d'une visibilité renforcée des grands groupes américains. Comme chaque année, le Mifa sera aussi l'occasion pour les chaînes françaises – France Télévisions, Lagardère Active, TF1, le groupe Canal+ – d'exposer aux producteurs et journalistes leurs nouveaux engagements dans l'animation.

« Trait d'union entre l'Europe et le reste du monde », selon les mots de ses organisateurs, le **Marché international du film d'animation (Mifa) d'Annecy**, qui se déroulera du 11 au 13 juin, devrait à nouveau afficher des **chiffres records de fréquentation**. « En termes d'accréditations, nous sommes à ce jour sur la même base que l'an dernier, ce qui nous laisse **envisager 2 400 accrédités** et plus je l'espère », a indiqué hier **Mickaël Marin**, délégué en charge du développement économique et du **Mifa** au sein de Citia, établissement organisateur du festival et du marché, à l'occasion de la conférence de presse de présentation de l'édition 2014.

Les grands groupes américains plus visibles

Le **Mifa** s'étend également en surface d'exposition et voit à nouveau la participation internationale s'accroître, a-t-il ajouté, rappelant qu'elle était passée, « ces dernières années, d'une quarantaine de pays à 63 l'an passé ». Le marché accueillera ainsi, pour la première fois, une **délégation de Malaisie** et bénéficiera d'une participation renforcée de pays d'**Amérique latine**, comme la Colombie, le Chili, le Brésil et l'Argentine, a précisé Mickaël Marin. Il accueillera aussi de nouvelles sociétés exposantes, dont « trois emblématiques » : **Xilam Animation** (Marc du Pontavice) et **TeamTO** (Guillaume Hellouin, Corinne Kouper), qui ne prenaient plus de stand ces dernières années, ainsi que **Mikros Image** (Maurice Prost).

Les grands groupes américains prendront aussi une

nouvelle visibilité, comme **Cartoon Network** ou **Nickelodeon**. Partenaire de la soirée d'ouverture du marché, ce dernier organisera par exemple un grand pique-nique, le mercredi, sur la place du Pâquier. « Les groupes américains s'investissent de plus en plus dans la manifestation, sous différentes formes », a assuré Mickaël Marin.

Le marché, qui a réorganisé ses **conférences** en trois grandes thématiques, dont une « business » avec notamment le mercredi (14h30) une table ronde sur la **distribution des séries animées** (nos informations du 22 avril), sera aussi, comme chaque année, ponctué de rendez-vous donnés par des diffuseurs français aux producteurs et journalistes. **France Télévisions** ouvrira une nouvelle fois le bal avec sa conférence du mercredi (18h30) qui donnera l'occasion au groupe de faire le point sur l'évolution de sa ligne éditoriale, marquée cette année par la transformation de France 4 en chaîne jeunesse en journée.

Le lendemain matin (11h30), **Lagardère Active** présentera d'une part les nouveaux projets d'animation sur lesquels **Gulli**, **Canal j** et **Tiji** se sont engagées et, d'autre part, annoncera les lauréats de son concours annuel **Les Espoirs de l'animation**. Trente-trois courts métrages, réalisés autour du thème des « bêtises », ont été sélectionnés et seront prochainement soumis au vote des enfants et d'un jury professionnel (nos informations du 22 avril).

Tfou renouvelle également son rendez-vous annécien, le jeudi à 14h30. La marque jeunesse de **TF1** ■ ■ ■



■■■ présentera la **nouvelle formule** de son concours de talents **Tfou d'animation** – qui a connu une parenthèse d'une année consacrée au Challenge Tfou –, et profitera de l'occasion pour faire se rencontrer les étudiants (ou autres professionnels) et les membres de l'équipe artistique jeunesse. Le cycle sera clos en fin de journée par le groupe Canal+ qui mènera son propre cocktail-conférence autour de ses chaînes **Canal+ Family**, **Télétoon+** et **Piwi+**.

Parallèlement au marché proprement dit, le Mifa restera un lieu de **recrutement** pour des sociétés comme Ubisoft ou Disney. Il renouvelle aussi le nouveau format de rencontres initié l'an passé, les **Share With**, qui permettront à 50 personnes, notamment aux producteurs, de rencontrer de façon « privilégiée » un acheteur (séries TV, courts métrages) ou un distributeur de films, comme Cartoon Network, TF1, Nickelodeon ou Canal+, cite le communiqué. Il accueille également cette année une demi-finale des sélections dans la catégorie « Enfants : animation » des **International Emmy Awards**, dont la cérémonie de remise des prix se déroulera le 25 novembre à New York. Au global, se dérouleront « plus de 50 événements dans l'événement », y compris les **Mifa pitches** autour des **26 projets retenus** parmi les 227 reçus, a indiqué Mickaël Marin.

Une « leçon de cinéma » avec Isao Takahata

Du côté du festival (9-14 juin), après avoir déjà annoncé la sélection pour les compétitions films de télévision, courts métrages, films de commande et de fin d'études (nos informations d'hier), les organisateurs ont dévoilé la sélection dans la catégorie films de cinéma. Sur les 68 longs métrages soumis à l'équipe, neuf ont été retenus pour la compétition, dont un français : **Minuscule - La vallée des fourmis perdues**. Produit par **Futurikon** (Philippe Delarue), ce film sorti en janvier a cumulé, au

15 avril, 1,4 million d'entrées, selon *Le Film français*.

Alors que la sélection proposera un autre film non inédit en France, **Les amants électriques** (*Cheatin'*) de Bill Plympton, sorti mercredi en salles, **Marcel Jean**, délégué artistique du festival, a rappelé que le règlement actuel ne prévoyait pas de conditions particulières en matière d'**inédits France**. « Une **réflexion** est en cours et nous souhaitons aller dans ce sens-là à moyen terme. Mais nous devons rester attentifs à l'évolution de la production : jusqu'à très récemment, il était impensable de sélectionner pour la compétition une dizaine de longs métrages inédits de qualité. A ce stade, nous considérons qu'il serait dommage de se priver » de certains films déjà sortis en salles.

Parmi les diverses manifestations se déroulant durant le festival, les « leçons de cinéma » permettront notamment de rencontrer un des grands noms de l'animation, **Isao Takahata**, dont le film *Le conte de la princesse Kaguya* fera l'ouverture, ou encore **Bill Damaschke**, qui évoquera les vingt ans de DreamWorks. Autres rendez-vous, les séances de Work in progress dévoileront l'état d'avancement de films comme **Astérix : le domaine des dieux** (M6 Studio, Belvision, M6 Films et SNC) en présence d'**Alexandre Astier**, son coréalisateur avec **Louis Clichy**. Ces sessions seront d'ailleurs, pour la première fois, dotée d'une récompense (20 000 euros), remise par la Fondation Gan pour le cinéma.

Annecy s'ouvre cette année vers le public extérieur avec le lancement d'un « **festival en ligne** » ouvert à tous. **MyHomeFestival** permettra de voir en ligne, du 9 au 30 juin, trois programmes spéciaux (notamment un sur Norman McLaren, dont le festival célèbre le centenaire de sa naissance), ainsi que la sélection officielle de films de commande.

Les accrédités pourront quant à eux bientôt télécharger l'**application MyAnnecy2014**, et accéder ainsi aux informations sur la manifestation ou encore gérer leurs billets, qui seront cette année totalement dématérialisés. ■



Les International Emmy Awards présents à Annecy

Les International Emmy Awards ont choisi le Festival international du film d'animation d'Annecy et son Marché international du film d'animation (Mifa) pour organiser l'une des demi-finales des sélections de la catégorie "kids animation". Cette journée de sélection, qui se déroulera le 10 juin au Mifa, est co-organisée avec la Commission du film d'Ile-de-France et son directeur Olivier-René Veillon, membre de l'Académie internationale des arts et sciences de la télévision, qui décerne les International Emmy Awards. Pour la Commission du

film d'Ile-de-France et le Mifa, cet événement représente également une opportunité pour renforcer les liens entre les donneurs d'ordre des grands groupes audiovisuels internationaux et les professionnels français dans les domaines de l'animation et de la création numérique. Pour rappel, le Festival d'Annecy (Haute-Savoie) se déroulera du 9 au 14 juin, et son marché du 11 au 13 juin.



Annecy annonce une édition riche

Animation

L'édition 2014 du Festival international du film d'animation d'Annecy s'annonce riche en événements avec notamment la présence du maître de l'animation japonaise, Isao Takahata, l'un des fondateurs du studio Ghibli, et de nombreuses pointures de l'animation américaine.

★ Patrick Eveno et Marcel Jean, directeur et délégué artistique du Festival du film d'animation d'Annecy, ont dévoilé les moments forts de la 38^e édition, qui se tiendra du 9 au 14 juin. Après une ouverture exceptionnelle en présence d'Isao Takahata et la projection du *Conte de la princesse Kaguya*, le festival accueillera Pete Docter (*Là-haut !*), Patrick Osborne (*Paperman*), Dean DeBlois (*Dragons 2*) et Carlos Saldanha (*Rio 2*).

Marcel Jean et son équipe, qui ont visionné 68 longs métrages, ont concocté pour le jury, composé du réalisateur brésilien Luiz Bolognesi (Cristal du long métrage en 2013), du producteur américain Rich Magallanes (Nickelodeon) et de la journaliste Rhonda Richford, (*The Hollywood Reporter*), une sélection de neuf longs métrages.

"L'émergence d'un genre mariant documentaire et animation se confirme,

ainsi que le dynamisme de la production brésilienne", a souligné Marcel Jean. Parmi les sélectionnés, *Last Hijack*, de Femke Wolting et Tommy Pallotta, ou *l'Arte della Felicità*, d'Alessandro Rak, sont deux exemples de ces productions hybrides. La sélection comprend aussi l'étrange film du Brésilien Alê Abreu, *le Garçon et le Monde*, ainsi qu'*Asphalt Watches*, des Canadiens Shayne Ehman et Seth Sriver, un ovni composé avec des bouts de ficelle.

Avec son humour grinçant, Bill Plymton développe sa réflexion sur le couple dans *les Amants électriques* (*Cheatin'*, sorti en France le 23 avril). Côté Asie, on pourra découvrir *l'Île de Giovanni*, du Japonais Mizuho Nishikubo, et *Saibi*, du Coréen Sang-ho Yeon. Lisa Limone ja *Maroc Orange: tormakas armulugu*, de Mait Laas, un *Roméo et Juliette* aux pays des agrumes, venant tout droit d'Estonie et de Finlande, enrichira cette sélection.

"Minuscule", seul Français en lice

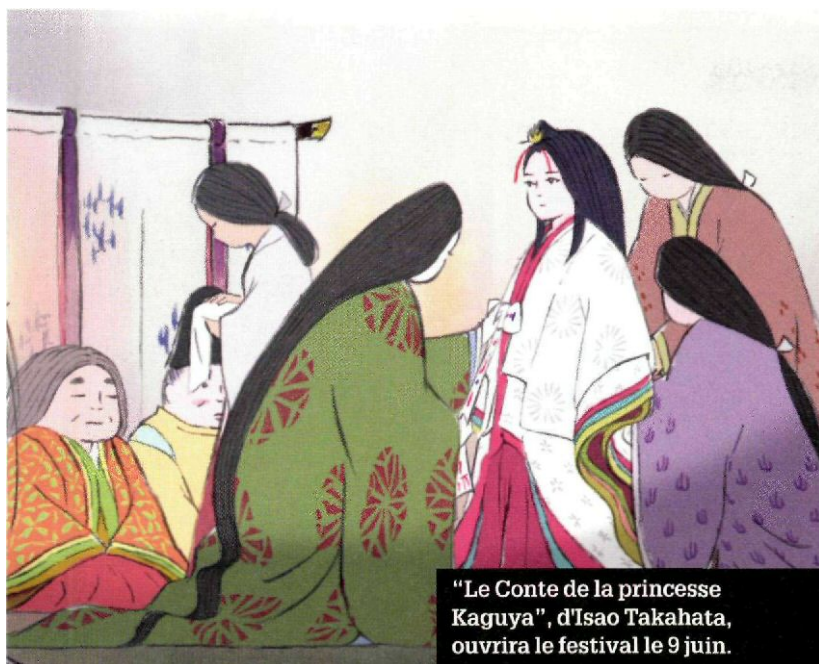
Seul film français en compétition : *Minuscule, la vallée des fourmis perdues*, de Thomas Szabo et Hélène Giraud. Distribué par Le Pacte depuis le 29 janvier, il a séduit plus de 1,4 million de spectateurs dans l'Hexagone. "Minuscule a eu une belle carrière en France. A l'étranger, elle débute. Le festival a une vocation inter-

nationale. Avec l'évolution de la production, il serait tout à fait envisageable de ne proposer que des inédits. Nous sommes en pleine réflexion. Car il serait dommage de se priver de films parce qu'ils sont déjà sortis", a convenu le directeur artistique.

Neuf longs seront projetés hors compétition, et trois autres jurys officieront pour décerner les Cristal du court métrage, du film de télévision et de commande, et celui du film d'étude.

Le Marché international du film d'animation (Mifa) se déroulera du 11 au 13 juin, avec déjà près de 2 400 accrédités. "Nous saluons la présence de sociétés de Colombie, du Chili, du Brésil et d'Argentine, mais aussi le retour de sociétés comme TeamTo et Xilam, et l'arrivée de Mikros Image", a précisé Mickaël Marin, délégué développement économique & Mifa. Sessions de pitches, conférences (business, création, organisation de production), table ronde sur l'export avec Unifrance, le CNC et TVFI, le Mifa proposera plus d'une cinquantaine d'événements, dont les conférences de presse de FTV, Lagardère et Canal+. Il accueillera aussi, en partenariat avec la Commission du film d'Ile-de-France, la demi-finale Kids Animation des Emmy Awards.

Emma Deleva



"Le Conte de la princesse Kaguya", d'Isao Takahata, ouvrira le festival le 9 juin.



Mifa / Animation : 26 projets, dont 15 français, sélectionnés pour les séances de pitches

Le **Marché international du film d'animation**, qui se tiendra du 11 au 13 juin à Annecy, a annoncé hier la liste des projets sélectionnés pour les séances de pitches. Vingt-six ont été retenus, dans les quatre catégories, dont 15 français.

Dans la catégorie « Séries et spéciaux TV », huit projets ont été sélectionnés, dont quatre français : **Dégolas, le petit elfe des bois** de Jérémy Guiter, également coauteur avec Claire Grimond, **Haiku** de Christophe Queval (Le-Lokal), **Monster Anatomy** d'Anastasia Heinzl et **Une semaine de Ferme l'œil** de Claire Sichez, également coauteur avec Claire Paoletti.

Dans la catégorie « Transmédia », six projets ont été

retenus, dont cinq français : **Drink a Lol** d'Ookah et Thom J. Tailor (L'Ogre Productions), **La 4e planète** de Jean Bouthors, **Le père Noël manque à l'appel !** de Julien Allard, également coauteur avec Manon Etienne, **Les mystères de Paris** de Matthieu Dubois (Le Digital Buro) et **MetroMnik** de Frank Chiche (Magnificat Films).

Par ailleurs, six projets de longs métrages ont été retenus (dont le français **Tombés du nid** de Cédric et Marine Lachenaud, respectivement réalisateur et scénariste), et six projets de courts métrages, dont cinq français.

La liste des projets sélectionnés est disponible à l'adresse : <http://satfax.fr/Mifa>. ■



Quinze projets français retenus pour les séances de pitches du Mifa

Le Marché international du film d'animation (Mifa) qui se déroulera du 11 au 13 juin à Annecy, a dévoilé la liste des projets qui seront présentés lors de ses traditionnelles séances de pitches. Parmi les 227 projets soumis, 26 ont été retenus : six pour la catégorie longs métrages (dont un français), six dans la section courts métrages (dont cinq français), huit dans la catégorie séries et spéciaux télé (dont quatre français), et six dans la section transmédia (dont cinq français). La liste des projets est consultable sur

le site internet du marché (www.annecy.org/edition-2014/mifa/pitches-mifa/projets-pitches). La séance de pitches longs métrages se déroulera le 10 juin, celle dédiée aux courts métrages, le 11 juin, et celle consacrée aux séries et spéciaux télé, le 12 juin. Les pitches transmédiâs auront lieu, quant à eux, le 13 juin.

Cinéma Des producteurs du monde entier à Annecy

2 400 accréditations pour le MIFA qui se déroulera du 11 au 13 juin à l'Impérial Palace.

Depuis dix ans, le Marché international du film d'animation d'Annecy, né il y a 25 ans, a subi une mutation. « Avant, on venait pour faire du networking et prendre la température du marché », rappelle Dominique Templier, directrice de la distribution de Folimage (26).

« Aujourd'hui, on y signe des contrats. Pour la première fois, cette année je viens avec mes commerciaux », complète Marc du Pontavice, président du Syndicat des producteurs de films d'animation.

Depuis 2004, le nombre d'ache-

teurs a quadruplé pour atteindre 340 l'an dernier.

À l'américaine. Surtout grâce à la mise en place de rendez-vous comme les share with. Ces sessions de 30 minutes permettent à des acheteurs comme Dreamworks Animation, Teletoon ou France Télévisions de présenter leurs souhaits devant un parterre de producteurs.

« Il y a peu, les acheteurs américains envoyaient des représentants anglais à Annecy. Maintenant, ils viennent en personne », souligne Mickael Marin, le responsable du MIFA. Ce sont d'ailleurs les Américains de Nickelodeon qui sponsorisent la soirée d'inauguration cette année. ✦

Annecy, festif et fédérateur

Rendez-vous mondial de l'animation, le festival d'Annecy, qui se tient du 9 au 14 juin, fait le point sur « toutes » les animations et revient sur la *stop motion*.



© Studio Ghibli

Le conte de la princesse Kaguya de Isao Takahata inaugurera le 38^e Festival d'Annecy. Photo de droite : Marcel Jean, délégué artistique du festival et Patrick Eveno, directeur de Citia (à gauche).



© G. Piel/Citia

« **R**edéfinir l'animation ». Marcel Jean, délégué artistique du festival, poursuit dans la direction qu'il s'était fixée l'an dernier. Encore plus « ouverte », encore plus internationale, la 38^e édition, qui a sélectionné 230 films (sur 2 294 films candidats issus de 88 pays différents), s'attache à montrer l'étendue des styles et des genres. Dans sa compétition internationale de longs métrages (neuf films sélectionnés et neuf hors compétition) déjà, se côtoient autant de nationalités différentes : Allemagne, Brésil (qui présente également deux films hors compétition), Canada, Corée du Sud, États-Unis... Parmi les français, figure *Minuscule, la vallée des fourmis perdues* de Thomas Szabo et Hélène Giraud. À noter que plusieurs de ces films hybrident les

techniques et croisent la fiction et le documentaire.

Découvrir/redécouvrir

« La compétition confirme l'arrivée des documentaires animés », remarque Marcel Jean. Basé sur des faits réels, *L'île de Giovanni* de Mizuho Nishikubo s'inscrit ainsi dans l'après-guerre au Japon; *Last Hijak* de Femke Wolting et Tommy Pallotta (Allemagne, Belgique, Irlande, Pays-Bas) s'inspire de la vie d'un pirate somalien. Hors compétition, *Vague* de l'égyptien Ahmed Nour a trait à la révolution égyptienne... Si le festival se montre à l'écoute de la production mondiale, il conforte également sa catégorie Off-Limits. Douze courts métrages (venus de huit pays) participent à cette section compétitive qui ouvre la porte

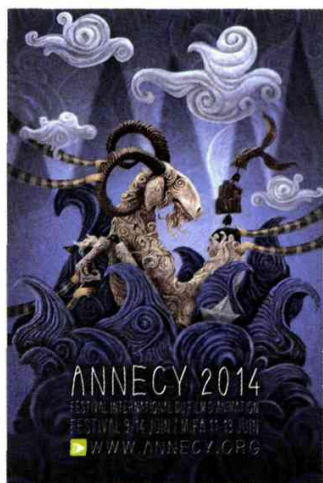
aux expérimentations en tous genres. « Depuis l'an dernier, nous avons la volonté d'intégrer l'expérimentation qui commençait à désertir Annecy », rappelle le délégué artistique.

Marcel Jean a choisi également de revenir aux fondamentaux de l'animation, et de faire le coup de projecteur sur la technique du *stop motion* (ou « animation en volume », lire par ailleurs dans ce numéro « L'animation fait monter le volume »). Outre l'affiche de Franck Dion, pas moins de seize programmes spéciaux lui sont consacrés qui passent en revue l'histoire du volume en étant dédiés aux maîtres du genre comme Ladislav Starewitch (*Le roman de Renard*), Ray Harryhausen (documentaire de Ray Harryhausen, le « Titan » des effets spéciaux).



© 2013 DreamWorks Animation LLC

How to train your Dragon 2 de Dean DeBlois pour DreamWorks Animation est montré en avant-première.



Le réalisateur Franck Dion (court métrage Edmond était un âne) signe une affiche qui rend hommage à l'animation en volume.

Sans oublier les « Indestructibles » contemporains comme Jan Švankmajer (*Les possibilités du dialogue*), Tim Burton (*Vincent*), Nick Park (*Creature Comfort*)...

Les studios américain Laika et britannique Aardman Animations sont évidemment de la partie qui dévoileront, lors d'un *work in progress* et d'une conférence, leurs prochains longs métrages. Le volume s'expose encore à l'ESAAA (École supérieure d'art de l'agglomération d'Annecy) qui présente l'exposition Motion Factory en résonance avec celle de la Gaîté lyrique (Paris).

Enfin, dans sa feuille de route, le délégué artistique du festival n'oublie pas d'inviter le public (qui pourra voter en ligne), auquel s'adresse en priorité cette animation « élargie ». Et c'est avec un film dans lequel tout le monde se reconnaîtra, dernier né du studio Ghibli par surcroît, *Le conte de la princesse Kaguya* de Isao Takahata (qui présentera la *master-class* « Leçon de cinéma »), que s'inaugure le festival. D'autres événements « rassembleurs » suivront, comme la projection en avant-première mondiale du nouveau court métrage des Studios d'Animation Disney, *Feast* de Patrick Osborne, qui narre la vie d'un homme révélée par son chien au rythme de leurs repas respectifs, et de *Dragon 2* signé par Dean DeBlois pour DreamWorks Animation. Le festival donnera également une *preview* d'*Inside Out*, le prochain Disney-Pixar réalisé par Pete Docter. Ils étaient plus de 150 000 (profes-

sionnels, étudiants, journalistes et grand public) venant de plus de 70 pays à avoir suivi l'édition 2013. L'édition 2014 ne devrait pas connaître un score inférieur.

S'informer et rencontrer

En direction des professionnels, l'accent est mis, plus encore que par le passé, sur les « rencontres » et les conférences. Pour donner plus de visibilité au marché de l'animation, les conférences du Mifa proposées par Citia s'articulent, cette année, autour de trois grands thèmes : « **Business** », « **Création** » et « **Organisation de la production** ». À l'Impérial Palace, des conférences « Business » décryptent, **mercredi 11 juin**, les stratégies de distribution (avec Europa Distribution), les nouvelles sources de revenus pour la série, ainsi que la place du web dans la diffusion du court métrage d'animation (avec le Marché du film de Clermont-Ferrand). Toujours à l'Impérial Palace (**jeudi**), des conférences « **Création** » s'attardent sur les étapes de la réalisation d'une œuvre : son écriture pour l'international, la musique et le *sound design* dans les séries, les ingrédients pour une série d'auteur à succès. À la Chambre des métiers, les conférences organisées par René Broca et Christian Jacquemart se mettent à l'unisson du thème abordé par le festival. L'animation en volume inaugure ainsi le cycle avec *Images mélangées et programmes transgenres* (**mardi matin**). Cette cession rassemble la société Moving Puppet (Gennevilliers) spécialisée dans la création de programmes hybrides, et les studios d'animation Vivement Lundi ! (série *Dimitri*), Double Mètre Animation (*Les Kiwis*) et Norma



L'île de Giovanni de Mizuho Nishikubo (Japon) concourt pour la compétition internationale.

Animation (série *Bonjour le monde*), lesquels sont engagés actuellement dans des productions en volume à fort potentiel. L'**après-midi** est consacré à la **présentation de deux studios** incontournables, Aardman Animations (*Wallace & Gromit, Chicken Run*) et Laika (*Coraline, L'étrange pouvoir de Norman*), dont les longs métrages respectifs en *stop-motion* *Shaun le mouton*, *le film* et *The Boxtrolls* sont très attendus. Ceux-ci seront introduits par le directeur de création Peter Lord et Mark Shapiro en personne. Pour leurs traditionnelles **études de cas en longs métrages d'animation** (**journée du mercredi**), les conférences ont retenu *Richard The Stork*, une coproduction belgo-allemande de Walking The Dog et Knudsen & Streuber Medienmanufaktur, Yel-

lowbird produit par TeamTO, *Un monde truqué* de Je suis bien content et *Le chant de la mer* de l'irlandais Cartoon Saloon. Puis, dans l'**après-midi**, *Pourquoi j'ai (pas) mangé mon père* réalisé par Jamel Debbouze. Produit par Let'so Ya! (Marc Miancé), ce film en voie d'achèvement (prévu pour le printemps 2015) a connu moult péripéties et sa production a duré plus de dix ans.

Les **effets spéciaux** sont abordés lors de la cession du **jeudi matin**. Parmi les sociétés invitées, Frames-tore (Royaume-Uni), la canadienne Moving Picture Compagny (MPC), Pixomondo Studios (Allemagne) et la Compagnie générale des effets visuels (France).

Toujours au cœur des thématiques analysées par les conférences, l'optimisation des méthodes de production fera l'objet de **Outils émergents** (**vendredi après-midi**).

Enfin, en présence du réalisateur américain Jan Pinkava, auteur d'un film d'animation non linéaire pour un smartphone de Google/Motorola, sera approchée, de manière transversale, cette animation particulière, qui remet en cause à la fois la création, la production et les usages. Ou **Comment Google fabrique des films** (**jeudi après-midi**). Une ouverture on ne peut plus dans l'air du temps et dans la ligne du festival.

Annik Hémery



Lost Hijack de Femke Wolting et Tommy Pallotta d'après l'histoire vraie d'un pirate somalien.



L'animation envahit Annecy

Le festival a concocté
une programmation
riche, mettant en
vedette **l'animation**
en volume, tandis
que le Mifa proposera
toujours de nombreux
rendez-vous
professionnels.

★ La planète animation a rendez-vous à Annecy. Marcel Jean, délégué artistique du Festival international du film d'animation, organisé par Citia (Cité de l'image en mouvement), propose du 9 au 14 juin un programme éclectique. Près de 500 œuvres venues du monde entier seront projetées durant cette semaine – dont 230 (longs, courts, films TV et de commande, films de fin d'étude) au sein de la sélection officielle.

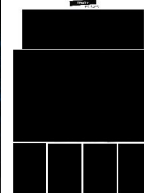
Les festivités s'ouvriront avec la projection du *Conte de la princesse Kaguya*, du Japonais Isao Takahata, qui recevra un Cristal d'honneur. Elles se poursuivront avec de nombreux événements, parmi lesquels la venue de Pete Docter, réalisateur de l'écurie Disney Pixar oscarisé pour *Là-haut*, qui dévoilera les premières images d'*Inside Out*, des conférences, des work in progress – dont un sera consacré à *Astérix : le Domaine des Dieux*, en présence notamment des réalisateurs Louis Clichy et Alexandre Astier – ou encore le making of de *Rio 2*, par son réalisateur Carlos Saldanha. Des programmes spéciaux sont prévus, dont deux seront dédiés respectivement au centenaire de la naissance du Canadien Norman McLaren et du début de la Grande Guerre. Enfin, la vedette de cette 38^e édition sera l'animation en volume, autour de laquelle des projections et des conférences, entre autres, sont mises en place.

En parallèle, le Marché international du film d'animation (Mifa), géré également par Citia, se tiendra du 11 au 13 juin. Plus de 60 pays et 2 400 professionnels y sont attendus.

Sont au programme les Territory Focus, qui mettront en avant le Brésil, le Chili, l'Afrique du Sud, le Canada et la Russie, les Share With, espaces d'échanges avec des investisseurs, et des sessions de pitches. Un cycle de conférences autour des thèmes "création, business et organisation de production" sera organisé ; il a pour but d'analyser les enjeux actuels et futurs du secteur. En outre, le Mifa accueillera une table ronde sur l'animation française en France et à l'étranger, orchestrée par le CNC, uniFrance Films et TV France International.

A l'occasion du Festival et du Marché, gros plan sur les séries feuilletonantes, afin de comprendre pourquoi elles sont si rares. Un focus sur le Luxembourg, les 20 ans de Dreamworks, célébrés au festival, ou encore l'américain Bill Plympton, dont le dernier film est en compétition, ainsi qu'un entretien avec Philippe Delarue, producteur du film à succès *Minuscule - la vallée des fourmis perdues*, seul film français en compétition, sont au menu de ce dossier.

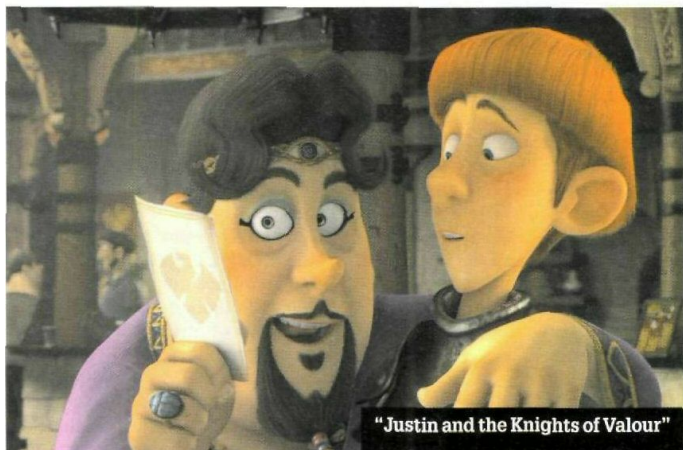
Lucas Fillon



"L'Arte della felicità"



"Dimitri" (26 x 5')



"Justin and the Knights of Valour"



"Le Parfum de la carotte" (27')

AU MIFA, LES DIFFUSEURS SE DÉ-CHAÎNENT

DU REPOSITIONNEMENT DE FRANCE 4, AUX NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS D'ARTE DANS L'ANIMATION, À UN GULLI 100% LAGARDÈRE AUX ASPIRATIONS VOYAGEUSES, ET CANAL+ QUI RÉFUTE SON DÉSENGAGEMENT DU SECTEUR,

l'actualité des chaînes françaises s'annonce dense au Marché international du film d'animation d'Annecy. Avant-programme.

■ EMMANUELLE MIQUET



© HAUT ET COUTURIER SUIJS BIEN CONTENT

⊕ Arnaud Montebourg, guest de la saison 3 de *Silex and the City* prévue à la rentrée sur Arte.

Le vœu, longtemps resté pieu, d'une ouverture de l'animation française aux projets autres que ceux destinés aux enfants serait-il en passe de devenir réalité ? Quand bien même leur volume demeure mineur sur la totalité des engagements des chaînes de l'Hexagone, jamais autant de contenus pour des cibles familiales ou ado-adultes n'ont été portés par les diffuseurs, principalement à l'initiative des "nouveaux" venus, ce dont témoignera le Marché international du film d'animation (Mifa), la semaine prochaine, à Annecy.

Ainsi, Arte, forte du succès remporté depuis deux ans sur son access prime-time, aux alentours de 20h40, confirme son ambition. Pour cette case, où arriveront à la rentrée la saison 3 de *Silex and the City* (40x3 min, Haut et Court/Je Suis Bien Content) et la saison 2 de *Tout est vrai (ou presque)* (40x3 min, La Blogothèque Prod.), la chaîne développe actuellement quatre projets en animation, sur les huit retenus, à l'issue de l'appel à projets de mai 2013 pour des séries courtes bimédias sur des thématiques de l'air du temps, explorées dans un ton humoristique : *Tu mourras moins bête* d'Émilie Sengelin (30x3 min, Folimage*/Agat Films & Cie), *Salaire net et monde de brutes* de Jérémie Guiter (30x2 min 45, Slow Production/La Station Animation/Happy Fanny), *Objectivement* de Grégoire Sivan (40x2 min, Patafilms/Atlantique Prod.), *Pigeons & Dragons* d'Udner (40x3 min, La Blogothèque Prod.). Des téléfilms en animation ont parallèlement été initiés au sein de l'unité fiction, tels que *It Is the End* de Raphaël Nadjari (90 min, Zadig Prod.) et *Un homme est mort* (Les Armateurs**). Avant eux, sera diffusé à la fin de l'année, *Pilules bleues* de Jean-Philippe Amar (90 min, La Parisienne d'Images). Enfin, le pôle web d'Arte France termine le développement de *Type: Rider, la série* (20x3 min, Ex Nihilo) qui fait suite au jeu vidéo du même nom sorti à l'automne 2013.

FRANCE 4 REJOINT ARTE SUR LE TERRAIN DE L'ANIMATION ADO-ADULTE

De son côté, France Télévisions, qui vient de renouveler avec les producteurs son accord pour les œuvres d'animation auxquelles il consacrera un investissement plancher de 29 M€ par an (longs métrages compris), annoncera à Annecy les deux ou trois projets retenus pour la case d'animation ado-adulte de France 4. Fixé le samedi en deuxième partie de soirée, depuis le repositionnement de la chaîne le 31 mars, autour des programmes jeunesse en journée et ado-adultes le soir (cf. p. 10), ce rendez-

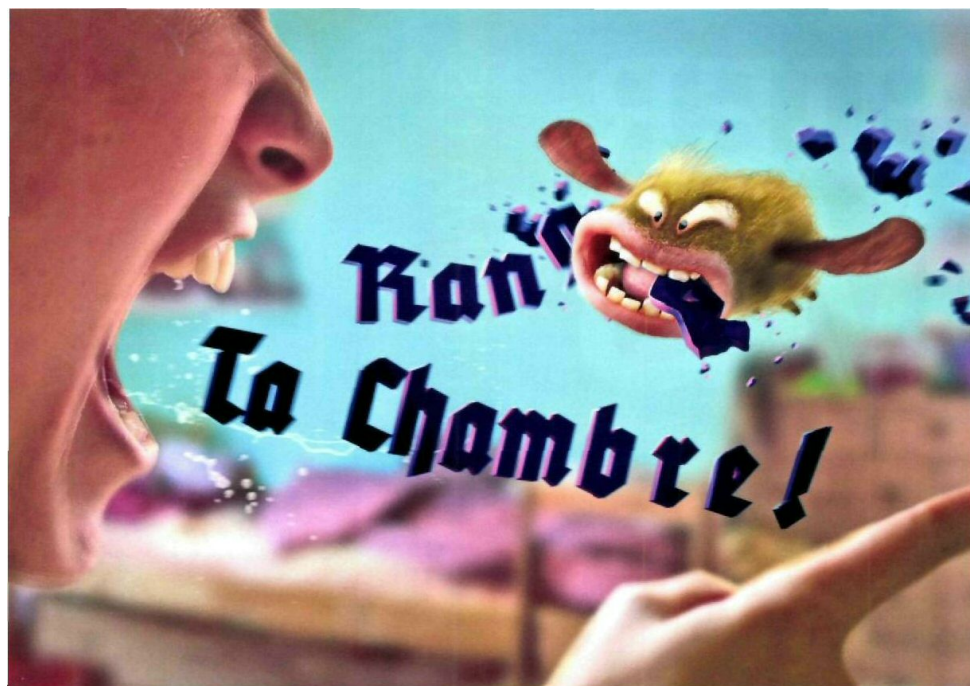
vous a fait l'objet de six développements: *Coucou Bouzou* (52x11 min, Gaumont), *Amour, passion et CX Diesel* (30x5 min, Pixies Cinéma), *En cuisine avec Alain Passard* (26x3 min, Nomad Films), *Pffuit pffuit pffuit* (26x5 min, Kawa Animation), *La science des soucis* (52x7 min, Vivement Lundi!) et *Lastman* (Everybody On Deck, format non défini à ce stade). Par ailleurs, France Télévisions prévoit de dévoiler au Mifa la plateforme numérique jeunesse du groupe, attendue cet été dans une version test, avant une autre plus élaborée en septembre.

GULLI À L'ASSAUT D'UN NOUVEAU CONTINENT

Quant au groupe Canal+, fidèle à la plage du Moon, c'est en la présence inédite de Maxime Saada, Dga en charge de l'édition des chaînes payantes, qu'il réunira les professionnels. La tentation d'y voir un symbole est grande, au vu des questionnements qui ont jailli ces derniers mois sur la stratégie du diffuseur en matière de programmes jeunesse en général, et d'animation en particulier, nourris par la rumeur d'une réflexion engagée sur l'avenir de ses chaînes thématiques (Piwi+, Télétoon+), et les chiffres du bilan 2013 de la production audiovisuelle aidée du CNC. Ce dernier fait état d'un recul sensible des investissements de Canal+ Family dans l'animation, passés de 8,1 M€ en 2012 à 740 000 € l'an dernier. Dans de telles proportions, la tendance ne peut être imputable à un effet calendaire, estime le CNC. De son côté, Canal+ avance au contraire que c'est bien un décalage dans la prise en compte des contrats qui explique ces chiffres ne correspondant pas à la réalité des investissements signés par la chaîne en 2013. Soit plus de dix heures de séries notamment pour son label Ré-Création Originale, comme *Bienvenue à Bric-à-Broc* (39x7 min, Gaumont/Vivement Lundi!, soutenu à hauteur de 510 000 € par Canal+ Family), *Aïlé, c'est Ninou* (39x4 min, Normaal Animation, apport diffuseur: 298 500 €), *Le frigo* (26x4 min, 2 Minutes, 298 500 €)... "L'animation reste quelque chose de très important sur la

chaîne avec six heures par jour", avance Laurence Blaevoet, directrice du pôle jeunesse de Canal+. Pour autant, admet-elle, le budget dédié aux préachats et aux acquisitions d'animation a baissé d'environ 20% en 2013, et sur les préachats secs, de 30%, afin "de financer l'installation de Canal+ Séries". Par ailleurs, si une réflexion a effectivement été menée autour de l'animation et de la jeunesse, au sein du groupe, d'où une période de stand-by depuis le début de l'année, c'est, selon le diffuseur, avec l'objectif de repositionner Piwi+ et Télétoon+, dont les premières inflexions devraient être visibles, dès la rentrée. "Nous avons toujours été bien au-delà de nos obligations, que nous continuerons à respecter, mais en investissant un peu moins", résume Laurence Blaevoet, à contre-courant d'un quelconque désengagement du groupe du secteur. Concernant les chaînes jeunesse de Lagardère Active (Canal J, Tiji et Gulli), pour la première fois depuis plusieurs éditions du Mifa, la sempiternelle question, "quid du rachat des 34% détenus par France Télévisions au sein de Gulli?", ne se posera plus. L'accord sur leur cession au groupe privé ayant été annoncé fin février. Il devait être soumis au CSA dans les jours suivant notre bouclage. Pour autant, il s'agira maintenant de connaître l'impact de la reprise à 100% de Gulli par Lagardère Active, qui a déjà annoncé vouloir de "plus en plus de marques exclusives" pour ses séries d'animation. Le groupe poursuit également son objectif de développement à l'international via le lancement d'une nouvelle Gulli sur un autre continent. Après la Russie, la chaîne enfants gagnera-t-elle le Québec ou l'Afrique subsaharienne (nos informations du 8 novembre 2013)? La question pourra toujours être posée... ❖

*Participation minoritaire d'Hildegardé, propriétaire du "Film français".
 **Participation majoritaire d'Hildegardé.



Ⓢ La science des soucis.
 l'un des six développements
 lancés pour la nouvelle case
 d'animation ado-adulte
 de France 4, dont les lauréats
 seront révélés à Annecy.



**Mickaël
Marin,**
responsable du Mifa

► **À la veille de son coup d'envoi, la 24^e édition du marché s'annonce en hausse. De combien ?**

À date, soit un peu plus de 15 jours avant l'ouverture, le nombre d'inscrits est en augmentation de 6%, à 2000 professionnels. L'an dernier, nous avions terminé à 2004 participants. En sociétés exposantes,

nous sommes aussi à 5% de plus, et devrions atteindre 500 sociétés à l'ouverture, ce qui serait un record.

► **À quoi attribuez-vous cette progression ? Des nouveaux venus ? Des acteurs identifiés venant plus nombreux ?**

La délégation française progresse en effet de 9%, à plus de 1 000 professionnels, soit la moitié de la participation du Mifa, ainsi que celle des Chinois qui s'annoncent en hausse de 27% (à 70). L'Inde, la Malaisie et Taïwan progressent bien aussi, comme la Colombie, le Brésil et le Chili. Seul bémol, la nette diminution de la Corée, faute de subventions apparemment. Ce sont les pays extra-européens qui poussent la manifestation, même si, bonne nouvelle, la tendance est globalement à la reprise en Europe, particulièrement en Espagne. Pour autant, la période n'est pas simple au niveau international, mais nous arrivons à braver les tempêtes.

► **Comment expliquer un tel engouement pour le Mifa ces dernières années ?**

Deux éléments nous distinguent des autres manifestations : le marché est focalisé sur un seul genre, l'animation, mais sur tous les formats – télé, cinéma, court métrage – et il fait office de trait d'union entre l'Europe et le reste du monde. Les professionnels viennent à Annecy car ils savent qu'ils y rencontreront tous les interlocuteurs. Les diffuseurs américains, tels Cartoon Network et Nickelodeon, commencent à investir de plus en plus la manifestation, soit par des événements, soit en envoyant des responsables d'acquisitions jamais venus, des auteurs de leurs séries...

► **Quelles sont les nouveautés notables parmi les plus de 80 événements prévus dans l'enceinte du marché ?**

La présentation des chiffres de l'export de l'animation française sera cette année tripartite puisqu'elle réunit uniFrance, le CNC et TV France International. Elle aura lieu le 11 juin, en présence de Frédérique Bredin, Mathieu Bédot, Jean-Paul Salomé et Isabelle Giordano. Par ailleurs, nous avons étoffé le contenu des conférences. Le programme est pléthorique. Sans même parler de la partie festival.

► **Justement, trop d'événements ne tuent-ils pas l'événement ?**

On se pose la question tout le temps. Dans le futur, l'objectif n'est pas de rajouter des choses mais d'en améliorer sans cesse la qualité, en répondant aux besoins de communautés différentes : les auteurs, les producteurs... Faire venir plus d'investisseurs et de professionnels du long métrage en fait partie. D'où le travail réalisé auprès des distributeurs pour leur montrer tout le potentiel d'Annecy, sur le marché et sur le festival. Mais l'avenir est plutôt radieux car nous commençons à établir une relation de confiance avec eux.

Propos recueillis par Emmanuelle Miquet

Le Festival d'Annecy repousse limites et frontières du film d'animation

Grenoble, 7 juin 2014 (AFP) -

236 films, 7.100 professionnels accrédités, plusieurs avant-premières mondiales et le co-fondateur du célèbre studio japonais Ghibli, Isao Takahata, en invité d'honneur: la 36e édition du Festival international du film d'animation d'Annecy s'ouvre lundi en plein essor du genre à travers le monde.

"On peut aujourd'hui réaliser des films d'animation sans déployer de grands moyens. Depuis quinze ans, la progression des techniques a permis de développer un cinéma d'artisan", décrit Patrick Eveno, directeur du festival depuis 2006, pour souligner l'évolution croissante de l'animation vers une fonction de "langage traditionnel".

Sous-jacente depuis plusieurs années, l'internationalisation du cinéma d'animation devrait trouver une illustration cette année au Marché International du Film d'Animation (MIFA) - créé en 1985 à destination des professionnels - qui accueille des délégations de 80 pays.

Côté programmation, 2.294 films ont été visionnés depuis janvier par l'organisation et son comité de sélection, qui a dégagé un panel "resserré" d'oeuvres reflétant les grandes tendances actuelles, comme l'apparition de films hybrides mêlant images réelles et d'animation.

"Trois films faisant partie de la sélection des longs métrages sont en partie documentaires et mêlent animation et images d'archives ou réelles. C'est un phénomène assez prégnant actuellement", ajoute Patrick Eveno.

La sélection 2014 confirme également l'émergence de nouvelles cinématographies, comme celle du Brésil avec trois longs métrages en sélection officielle et un en compétition. En 2013, c'est d'ailleurs le film du Brésilien Luiz Bolognesi, *+Una Historia de Amor e Furia+*, qui avait décroché le Cristal du meilleur long métrage.

- Repousser les limites du genre -

Comme chaque année, les poids lourds de l'animation - Pixar, Disney, Dreamworks ou encore Blue Sky - feront le déplacement sur les rives du lac de la cité haut-savoyarde. Après avoir été présenté à Cannes, *+Dragons 2+*, le dernier film de Dreamworks - attendu en salles le 2 juillet - sera projeté à l'occasion des vingt ans de la société américaine.

Les studios Disney viendront de leur côté présenter en exclusivité *+Feast+*, leur dernier court métrage, mais aussi les premières images d'un long, *+Les Nouveaux Héros+*, attendu pour la fin 2014. Enfin, Pixar et Pete Docter, réalisateur de *+Monstres & Cie+*, dévoileront quelques extraits de leur nouveau film, *+Inside Out+*, qui doit sortir en France dans un an.

Outre un hommage appuyé à Isao Takahata, qui recevra un Cristal d'honneur pour sa carrière lors de la cérémonie d'ouverture, à l'issue de laquelle sera projeté *+Le Conte de la Princesse Kaguya+*, son tout dernier film dévoilé à Cannes à la Quinzaine des Réalistes, le festival a programmé 16 événements autour de la "Stop motion", technique d'animation en volume d'objets réels.

Aux quatre catégories reines de la compétition - longs métrages, courts métrages, films de télévision et de commande, et films de fin d'études -, les organisateurs ont associé une nouvelle section, *+Animation Off-Limits+*. Elle mettra aux prises 12 courts métrages et récompensera celui qui aura repoussé le plus loin les limites du genre sur un plan technique.

Créé en 1960 sur les cendres des journées internationales de l'animation organisées à Cannes en 1956 et 1958, le Festival du film d'animation d'Annecy, d'abord biennal, a été annualisé en 1998 devant l'ampleur de la création d'oeuvres animées. Son budget actuel avoisine quatre millions d'euros.

"L'un de nos objectifs majeurs aujourd'hui, c'est d'accentuer la vie du festival après sa fermeture, avec une continuité de nos actions sur la toile en proposant des programmes inédits", conclut Patrick Eveno.

bp/ppy/ed

Afp le 07 juin 14 à 07 25.



UniFrance davantage présent au Festival d'animation d'Annecy

UniFrance Films renforce sa présence au Festival d'animation d'Annecy (Haute-Savoie), qui se déroulera du 9 au 14 juin. Cette année, uniFrance Films disposera pour la première fois d'un espace dédié au sein du Mifa (Marché international du film d'animation) pendant toute la manifestation, et éditera un catalogue des films français en sélection, diffusé auprès des 7 100 accrédités venus de 80 pays. Dans le cadre du Mifa, Jean-Paul Salomé, président d'UniFrance Films et Isabelle Giordano, directrice générale, participeront à la table ronde sur "l'animation française, en France et à l'étranger", organisée par le CNC (Centre national du cinéma et de

l'image animée, TVFI (TV France International) et uniFrance Films, le 11 juin de 15 à 16 heures. Ils présenteront une étude inédite d'UniFrance Films intitulée "15 ans de films français d'animation à l'international", retraçant l'évolution du secteur depuis *Kirikou et la sorcière*. En outre, UniFrance Films s'associe à Wallonie-Bruxelles Images, Film Fund Luxembourg et Swiss Films pour un "petit-déjeuner francophone" de networking le 12 juin de 9 h à 10 h 30.



Les Espoirs de l'animation : les lauréats de l'édition 2014

Dans le cadre du **Mifa**, les chaînes **Gulli**, **Canal j** et **Tiji** (Lagardère Active) ainsi que leurs partenaires ont dévoilé hier les lauréats de la 13^e édition des **Espoirs de l'animation**, concours de dessins animés réservé aux étudiants de cinq écoles d'animation dont le thème portait sur les bêtises. Pour la première fois dans l'histoire de cet événement, le jury a choisi **deux films ex aequo** : **Dans ma bulle**, de Matthieu Daures, Agathe Leroux, Paola de Sousa et Noémie Gauthier (école Esaat), et **Allô... Chloé ?** de Reza Amirriahi (La Poudrière).

Le **jury professionnel** était composé de Caroline Cochaux, directrice générale des programmes et des antennes des chaînes TV France et international de Lagardère Active, Caroline Mestik, directrice des antennes des chaînes jeunesse et famille du groupe, Anne de Galard, productrice chez GO-N Productions, Sophie Cheynet, chargée de mission Animation au CNC, et Georges Tzanos, administrateur délégué à l'animation de la SACD.

Le **public** a également établi un **palmarès par chaîne**. Les Espoirs de l'animation **Gulli** ont été décernés à **Tatie Tango**, de Pierre Grillère, Noémi Gruner et Marion Ichard (Emca). Les Espoirs **Canal j** ont été attribués à **Poc**, de Grégoire de Bernouis, Sacha Bricler, Baptiste Drapeau et Ulric Leprovost (Estienne). Enfin, les Espoirs **Tiji** sont allés au film **Dans ma bulle** (Esaat), déjà primé par les professionnels. Rappelons que les Espoirs du public ont été choisis par les enfants sur gulli.fr, canalj.fr et tiji.fr et lesespoirdelanimation.fr.

Ce palmarès 2014 sera diffusé **demain** à 19h30 sur **Tiji** et à 20h20 sur **Canal j**, puis **lundi** à 20h35 dans le **Gulli Mag** sur **Gulli**, ainsi que sur les sites de chaînes et www.lesespoirdelanimation.fr.

Rappelons que le concours des Espoirs de l'animation est une initiative de Canal j, élargie en 2013 à Gulli et Tiji, en partenariat avec le **SPFA**, le **CNC**, la **SACD** et cinq écoles d'animation : La Poudrière de Valence, l'école Emile-Cohl de Lyon, l'école Estienne de Paris, l'Emca d'Angoulême et l'Esaat de Roubaix. ■

FESTIVAL A Annecy, les chefs-d'œuvre des dessins animés

Ils vont vous en mettre plein les yeux

CINÉMA. Au Festival du film d'animation d'Annecy, qui s'achève ce soir, les grands studios ont présenté leurs prochaines créations. Voici nos trois coups de cœur.

Annecy (Haute-Savoie)
De notre envoyé spécial

ALORS QU'ON ENREGISTRE

33°C à l'ombre autour du lac, il fait presque plus chaud dans les salles de projection du 38^e Festival du film d'animation d'Annecy. La faute à l'ambiance survoltée des séances spéciales, où le public, en majorité étudiant, se déchaîne et ponctue chaque réplique de cris enjoués. Car entre la compétition et le marché du film, le plus couru au monde, qui permet à ces étudiants des prestigieuses écoles françaises de se faire recruter par les studios hollywoodiens, le festival présente les grands films à venir. Il fallait ainsi voir l'atmosphère presque chaotique, mercredi soir, lors de l'avant-première mondiale des « Chevaliers du Zodiaque » (« Saint Seiya : Legend of Sanctuary »), où les jeunes spectateurs hurlaient à chaque scène de cette nouvelle ver-

sion japonaise de la série culte. Mais trois autres projets ont connu encore plus de succès...

TEXTES : RENAUD BARONIAN

C'EST LA PRÉSENTATION qui a fait chavirer tout le public d'Annecy : Pete Docter, le génial réalisateur américain de « Là-haut », a montré mardi les premières images de « Inside Out », projet phare des studios Pixar. Le film conte les déboires de cinq émotions : la peur, la tristesse, la joie, le dégoût et la colère (*ci-dessus de gauche à droite*). Toutes « personnifiées » dans la conscience d'une préado. « J'ai eu cette idée en voyant grandir ma fille, explique le cinéaste. A 12 ans, sa joie a laissé la place à une sorte de mélancolie permanente. Je voulais comprendre ce qui s'était passé... » Il a décidé d'en faire un film racontant la lutte entre les émotions et les tours que peut jouer la mémoire. Son voyage dans le cerveau d'une fillette lui a demandé beaucoup de recherches : « Il s'agit de représenter des émotions, cela n'a encore jamais été fait. » Les premières images, ahurissantes et émouvantes, laissent présager un film grandiose.

■ **Sortie : juin 2015.**

www.leparisien.fr / www.aujourd'hui.fr

> EXCLUSIF

Un extrait du « Conte de la princesse Kaguya »

Incroyable « Inside Out »





Mifa : l'édition 2014 bat un record avec 513 sociétés exposantes

Le **Marché international du film d'animation (Mifa)** d'**Annecy**, qui s'est achevé vendredi, a accueilli cette année un nombre inédit de **sociétés exposantes : 513** – soit 13 % d'augmentation par rapport à 2013 –, « un **record** depuis [sa] création en 1985 », ont annoncé hier les organisateurs. Malgré la grève des trains qui a entraîné des annulations, le marché a également enregistré une hausse des **accréditations**, soit **2 450 (+2 % sur un an)**, avec **plus de 60 pays** représentés dont, pour la première fois, la **Malaisie**.

Pour Citia, société organisatrice, « cette croissance s'explique par une présence internationale accrue, notamment avec des pays comme l'**Inde**, la **Chine** et les **Etats-Unis** », avec, parallèlement, une hausse de 4 % de la participation française. Quelque **334 acheteurs, distributeurs et investisseurs** – « un chiffre sensiblement identique à l'édition précédente », selon le communiqué – ont arpenté le marché. Et, outre les différentes formes de rencontres professionnelles (Share With, Territory Focus, Pitches Mifa, conférences...), les professionnels ont,

comme chaque année, œuvré à des recrutements, agréments, pour certains studios américains (Cartoon Network, Nickelodeon...), de pique-niques géants sur les bords du lac, sous un soleil de plomb.

Cette année encore, le Mifa a aussi été l'occasion pour les diffuseurs français (**France Télévisions, Lagardère Active, TF1, groupe Canal+**) de s'adresser simultanément aux producteurs, journalistes, voire aux étudiants, pour leur présenter leur programme de développement et de production en animation ou lancer de nouveaux concours de talents. Il a aussi permis de dresser un **état des lieux** du secteur en France (production, distribution, diffusion, exportation), via une rencontre coorganisée par le **CNC, TV France International** et **Unifrance**, alors que le premier vient d'engager des négociations avec le **SPFA** pour une **réforme du soutien à l'animation**. Le Syndicat des producteurs de films d'animation a d'ailleurs également fait entendre sa voix, mettant cette année un focus particulier sur l'emploi et l'exportation. ■



... Succès toujours au rendez-vous pour le Mifa

Le Marché international du film d'animation (Mifa), qui s'est tenu du 11 au 13 juin, a connu un nouveau succès malgré le contexte économique difficile. Il a accueilli 2 450 accrédités, en hausse de 2 % par rapport à l'année dernière. Il comptait 513 sociétés exposantes, un nombre en augmentation de 13 % par rapport à 2013, et qui constitue un record depuis sa création en 1985. Cette croissance s'explique par une présence plus forte de certains pays, tels l'Inde, la Chine, la France, et les Etats-Unis. L'amplification de la présence américaine a été particulièrement constatée : des diffuseurs comme Nickelodeon, Cartoon Network et Disney Channel ont choisi de marquer davantage leur empreinte à

Annecy. Enfin, de nouveaux pays ont été exposants, comme la Malaisie, tandis que d'autres ont conforté leur participation, tels le Brésil, le Chili, la Colombie, la République tchèque et l'Afrique du Sud. En tout, plus de 60 pays étaient représentés. A noter enfin que 334 acheteurs, distributeurs et investisseurs ont participé au marché – un nombre sensiblement identique à celui de l'édition précédente. En 2015, le Mifa, qui se déroulera du 17 au 19 juin, fêtera ses 30 ans.

Le marché de l'animation en 2013

Etude

Au Mifa, le CNC, uniFrance et TVF1 ont notamment évoqué la place et les enjeux de l'international pour le secteur.

★ Le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) a dévoilé son étude sur le marché de l'animation en 2013, lors du Mifa. Présente pour la première fois à l'événement, Frédérique Bredin, présidente de l'institution, a rappelé "l'histoire forte du CNC avec le secteur" et que ces cinq dernières années, l'aide du CNC à la filière, qui emploie près de 5 000 personnes (dont 80 % d'intermittents), a augmenté d'un tiers.

Plusieurs points sont à retenir de l'étude. Côté cinéma, six films ont été agréés (dont trois 100 % français), soit six de moins qu'en 2012. L'ensemble des devis est en baisse de 33,9 % à 91,05 M€. Le devis moyen par film augmente de 32,2 % à 15,18 M€. En salle, 33 films inédits sont sortis (31 en 2012). Dans un contexte de baisse de 4,9 % de la fréquentation, leurs entrées diminuent de 3 %, à 25,6 millions. Parmi ces 33 longs, les neuf films français voient leurs entrées baisser fortement à 1,38 million (-69,7 %). Globalement, la fréquentation d'un film d'animation est plus concentrée : il réalise 87,3 % de ses entrées les cinq premières semaines, soit la plus forte proportion depuis dix ans.

Côté TV, la production de programmes animés augmente de 9,1 % à 326 heures, pour un devis total de 213 M€ (+ 17,2 %). Le coût horaire augmente de 7,4 %, à 654 300 €, soit le niveau le plus élevé depuis cinq ans. Les chaînes historiques diffusent 3 985 heures d'animation (dont 176 de cinéma). Cette offre, majoritairement française, diminue de 0,5 %. Phénomène important : la consommation en télévision de rattrapage augmente de 80,5 %.

En 2012, les ventes de programmes animés français augmentent pour la quatrième année consécutive à 43,90 M€ (+ 24,3 % par rapport à 2011). La part du genre progresse de 2,6 points à 34,6 % des ventes totales de programmes audiovisuels en 2012 (les ventes TV 2013 ne sont pas connues). Les financements étrangers dans les programmes animés français progressent de 23,9 % en 2013. Mathieu Béjot, délégué général de TV France International, nuance ces résultats. "Le marché international se durcit. Le système où les diffuseurs majeurs investissent des montants importants est terminé. En contrepartie, la diversité des types d'acheteurs a évolué et augmenté. Les plates-formes VàD (vidéo à la demande) et SVàD (service par abonnement de vidéo à la demande) sont d'importants clients. Mais leurs montants sont moindres."

Hégémonie américaine

En 2013, neuf films d'animation

français inédits sont sortis à l'étranger et 39 y sont exploités. Les longs d'animation français cumulent 2,36 millions d'entrées à l'étranger, soit 63,1 % de la fréquentation des films français. Sur 2004-2013, 54,7 % des entrées des films d'animation français sont enregistrées à l'étranger. Pour Isabelle Giordano, directrice générale d'uniFrance Films, s'il y a des succès réels, des difficultés persistent face à l'hégémonie américaine. "Nos films d'animation réalisent des performances sur plusieurs territoires, comme, entre autres, le Royaume-Uni ou le Mexique. Mais il est parfois difficile d'exister : au Mexique, par exemple, Rio 2 est sorti sur la moitié des écrans."

"L'accès aux multiplexes, où va le public familial, est aussi compliqué", ajoute Jean-Paul Salomé, président d'uniFrance. L'organisme réfléchit actuellement à des mesures pour mieux accompagner le cinéma d'animation français.

Lucas Fillon



Frédérique Bredin, présidente du CNC, en visite au Mifa



Annecy : fréquentation en hausse malgré la grève

Bravant la grève de la SNCF, qui a durement touché la ligne Paris-Annecy, le festival (plus de 7 100 professionnels) et le marché (2 450 accrédités) ont connu une participation en hausse, du 9 au 14 juin et encore révélé le dynamisme du secteur de l'animation. Celui-ci s'est illustré dès la présentation de l'étude annuelle du CNC sur l'animation, en présence de Frédérique Bredin, avec un zoom sur l'export par Unifrance et TVFI. Malgré des aléas, le genre superforme globalement à l'étranger comparé au live, en longs métrages ou en séries. Dernier succès en date: *Minuscule* (déjà plus de 1 million d'entrées à l'étranger, selon le producteur) qui sortira à l'automne sur 1 200 écrans en Chine! Chez les diffuseurs ont notamment été annoncées les séries d'animation ado-adulte de France 4: *Pffuit, pffuit, pffuit*, 26x5', Kawanimation) et *Lastman* (26x13', Everybody on Deck), destinées à la deuxième partie de soirée du samedi; *La science des soucis* (39x5', Vivement Lundi!) pour une case familiale d'access. En cinéma, le SPFA a toutefois sonné l'alerte sur le recul inquiétant de la production en 2013, tout en exposant des pistes afin de l'enrayer et renforcer la filière qui emploie 5 000 personnes (dont 80% d'intermittents, cf. p. 6). Par ailleurs, la manifestation a dû affronter plusieurs problèmes techniques (en particulier l'inaccessibilité de la sélection officielle à la vidéothèque), et ainsi soulevé la question des moyens qui lui sont dévolus, en regard de sa croissance, ces dernières années. "Il ne s'agit pas que d'une question de moyens mais aussi d'organisation", plaide Patrick Eveno, directeur de Citia, convenant toutefois "qu'il faut arrêter de développer des propositions supplémentaires" et "se préoccuper d'améliorer ce qui existe".

E. M. et S. D.

+ www.lefilmfrancais.com: Toute l'actualité via le tag Annecy



PRESSE RÉGIONALE

▶ Presse écrite

VOTRE RÉGION

L'INVITÉ DU DIMANCHE Patrick Eveno, directeur de Citia, Cité de l'Image en mouvement

« Le Fifa doit garder un niveau d'excellence »

Du 9 au 14 juin, Annecy va vivre au rythme du Festival international du film d'animation (Fifa) et de son marché. Rencontre avec Patrick Eveno, le patron de Citia, qui organise cette grand-messe de l'animation.

→ Comment avez-vous atterri à Annecy en 2004 ?

«Après 17 ans à Folimage, une aventure passionnante, éprouvante et merveilleuse, avec notamment "La prophétie des Grenouilles", il s'agissait de repartir sur un autre long métrage. Je me suis dit : si il y a un âge où on doit changer, c'est le moment ! Je me suis mis en tête de trouver autre chose. J'avais rendez-vous à France Télévisions. La personne était en retard. En attendant, je suis tombé sur l'annonce d'Annecy. Elle datait un peu, j'ai quand même envoyé ma candidature... Et je suis arrivé en juin 2004 comme chargé de développement du pôle Image en mouvement. Finalement par un heureux hasard !»

→ Qu'avez-vous trouvé ici ?

«Annecy avait son Festival et son Marché international du film d'animation depuis des années. Je venais ici comme festivalier. Derrière la valeur du festival, j'étais loin de soupçonner ce qu'il y avait dans l'arrière-boutique. Un projet de dimension culturelle, mais aussi de formation et de développement économique. Créer Citia est né de la volonté de quelques personnes, Bernard Bosson, Marie-Noëlle Provent, Dominique Puthod. Il s'agissait de conforter le festival, le faire vivre toute l'année. Dans la matrice du projet, il y avait le concept de faire un pôle dédié ici.»

→ Comment est né Citia ?

«Avant Citia, deux associations existaient : Cica (Centre international du film d'animation) qui portait le festival, et Puma (Plateforme des usages du multimédia) pour le lien entre les domaines universitaire, grand public et économique. Le statut d'Établissement public de coopération culturelle (EPCC) a été créé, et Citia, fusion des deux associations, a été parmi les premiers EPCC de France. Citia, au départ un acronyme (Cité des techniques de l'image et de l'animation), est devenue Cité de l'Image en mouvement en 2006.»

LA PHRASE

«Trois qualités définissent parfaitement Patrick Eveno : humanité, compétence et humilité. Il a su mettre en musique le projet que l'on avait défini pour Citia et le porter avec toute une équipe.»

Dominique Puthod, président de Citia



→ Vous êtes favorable à la construction du centre de congrès sur le presbytère d'Albigny ?

«Oui, je fais partie de ceux qui souhaitent la construction de cet équipement. Le festival en a besoin. Il ne sera pas destiné qu'à nous, mais il nous est nécessaire. Le chaiteau pour le Fifa nous coûte chaque année 225 000 euros... On doit mettre en valeur nos atouts, avec une offre marquée de marketing territorial. C'est pour-



Patrick Eveno met un point d'honneur à développer les besoins des professionnels, pour faire en sorte que le festival continue de rayonner au niveau international. Photo Le Dauphiné Libéré

→ La Filière a évolué. Que représentait-elle en 2006 ?

«On n'en sait trop rien en fait. L'Observatoire de la Filière a été créé seulement en 2012. Avant, on naviguait un peu à vue. Fin 2005-2006, le projet du Pôle de compétitivité Imaginove a été retenu, initié par les gens du jeu vidéo (Lyon Game), de l'audiovisuel, et du cinéma d'animation et du multimédia, avec Citia comme cofondateur. Il a obligé chacun à travailler ensemble. Avant, on se regardait un peu en chiens de faïence, les "cultureux" d'un côté, les jeux vidéo de l'autre... Le Pôle a permis un "Yalta régional".»

→ Quel est le poids économique de la Filière aujourd'hui ?

«Au dernier état des lieux, en 2012, la Filière des industries créatives en Haute-Savoie comptait 241 entreprises, 1200 emplois équivalents temps plein, avec un chiffre d'affaires estimé à 103M€, avec des métiers qui n'existaient pas... Et la Haute-Savoie est le deuxième département rhônalpin à peser le plus sur le secteur.»

→ C'est une belle réussite ?

«On est assez modeste avec

ça ! La réussite de ces entreprises, c'est la leur. On a contribué à créer un contexte favorable, on est des facilitateurs. La mise en réseau est essentielle. Avant, on se croisait sans vraiment se connaître. On a multiplié les points de rencontres, comme des petits-déjeuners tous les deux mois, où chacun se présente.»

→ La formation est aussi un axe prioritaire ?

«Elle est essentielle. En ce domaine, on a conforté l'existant, car on n'est pas parti d'une page blanche. On a renforcé l'offre. On a aussi beaucoup travaillé sur l'éducation à l'image, par exemple à travers

les parcours culturels de la ville d'Annecy. Une politique remarquée par la ministre de la Culture, Aurélie Filippetti, qui nous a demandé de mener un projet pilote avec des écoliers de Vicenza en Italie. Des échanges avec la Chine et le Japon sont aussi lancés. Et on n'en parle jamais assez, mais la semaine qui suit le festival, près de 10 000 écoliers haut-savoyards voient les films...»

→ Le festival aussi a grandi ?

«Dans le même temps, le long métrage a pris une place plus importante dans le festival. Avec deux révolutions : au niveau international avec DreamWorks et Pixar qui sont venus concurrencer Disney, et en Europe avec Kirikou. On a pris conscience qu'il était possible de faire des longs métrages intelligents, et les in-

vestisseurs ont ouvert les vannes. Le festival a pris en compte cette modification de périmètre, avec un temps de retard...»

→ Il est devenu incontournable ?

«Ma plus grande crainte pour le festival, c'est que l'on pense qu'il est éternel. La concurrence internationale est de plus en plus vive, et si l'on veut garder cette place enviable, il faut que l'on garde un niveau d'excellence. On a besoin pour cela d'infrastructures adaptées (lire ci-contre). Le festival et le marché ont encore un potentiel énorme, avec 80 pays au rendez-vous désormais. Dans l'ani-

mation, certains pays émergent à une vitesse incroyable. On a "évangélisé". Il faut aller partout, sans cesse se renouveler, être en mouvement. Un événement qui ne change pas meurt. On doit développer les besoins des professionnels.»

→ Le Fifa aussi a pris de l'ampleur ?

«De 2004 à 2014, on a doublé le nombre d'accréditations, passant de 1200 à 2400. La place de la manifestation s'est confortée. Le Fifa est aujourd'hui le seul événement qui réunit l'ensemble du monde de l'animation, du PDG à l'étudiant... Pixar vient ici faire ses repérages de nouveaux talents, c'est une vraie reconnaissance. Et le fait que France Télévisions et Canal + viennent à Annecy présenter leurs grilles "jeunesse" est déterminant pour

les rails... On pourra alors attirer d'autres manifestations et conforter notre image.»

→ Vous êtes aussi favorable à la création d'un musée du cinéma d'animation aux Isères ?

«Ce projet donnerait une autre dimension, plus grand public au cinéma d'animation. Les haras sont identifiés comme un lieu grand public. Il s'agit là de faire d'Annecy une ville qui a une marque "cinéma d'animation".»

BIO EXPRESS

1956

D'origine bretonne, Patrick Eveno naît à Paris en 1956. Après des études de gestion, il est happé par la passion du théâtre et sera comédien, metteur en scène et directeur de compagnie de 1976 à 1986. En 1987, il change de cap et suit une formation de directeur d'équipements culturels. Puis rejoint Jacques-Rémy Girel à Valence pour créer la société Folimage, dont il sera gérant et producteur pendant 17 ans (200 prix internationaux décrochés).

2004-2006

Arrivé comme chargé de développement du Pôle Image en mouvement en 2004, il prend la direction de Citia en 2006.

RECOMPENSES

Il a reçu le "Grand prix national de la création audiovisuelle" (1995), la mention spéciale du Prix Procipec du producteur de TV et le titre de Chevalier des arts et lettres (1998).

Propos recueillis par Isabelle DAVIER

RENCONTRES MUSICALES D'ÉVIAN

du 8 au 14 JUILLET 2014

direction artistique Quatuor Modigliani

Informations & réservations sur le site : www.rencontres-musicales-evian.fr

Maison des Arts Thonon-Évian à l'Office de Tourisme de Thonon

03 04 50 71 39 47

Casino d'Évian : 03 04 50 26 87 87

maison des arts THONON-ÉVIAN

WUJUGES

THONON-ÉVIAN

THONON-ÉVIAN

THONON-ÉVIAN

« Avec les Papeteries, on se crée une image »

qu'il doit être construit là-bas. C'est difficile à comprendre pour ceux qui ne se déclarent pas sur les marchés internationaux, mais quand les gros studios viennent ici, ils viennent aussi pour le cadre. Il faut imaginer quand des Asiatiques débarquent. Annecy, c'est comme un village pour eux... Le cadre magique est pour beaucoup dans le succès du Fifa.»

→ Vous attendez avec

impatience la fin du chantier du Pôle Image aux Papeteries ?

«On a créé ici un pôle d'excellence de l'image, mais sans lieu emblématique... Avec ce Pôle image, on va enfin apporter une réponse, réunir les entreprises dans un même lieu. Les Papeteries, c'est une filiation évidente entre le papier et les nouveaux médias. Sans lieu, pas d'image ; avec les Papeteries, on se crée une image. Dans un an, on y sera, le Centre de congrès sera sur

55070000

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION | Rencontre hier à l'Impérial Palace

L'Annécien, illustrateur de "Game of Thrones" au Mifa

Événement business dans le festival, le Marché International du Film d'Animation (Mifa) a ouvert ses portes hier matin à l'Impérial. En vedette, un Annécien, illustrateur de livres dont ont été inspirés la série télévisée...

4 60 entreprises et 60 pays représentés... Chaque année, les professionnels du monde de l'animation se retrouvent à Annecy sur le Mifa. Un rendez-vous unique au monde, qui rassemble sur un plateau recruteurs, investisseurs, entreprises spécialisées, directeurs de programmes...

Pour trois jours, l'Impérial Palace est le lieu où se joue le business mondial du secteur, autour des professionnels. Parmi eux, Wacom, groupe japonais, premier fabricant mondial de tablettes à stylis, d'écrans interactifs, et de solutions d'interface numérique. « La plupart des films d'animation sont dessinés et modélisés sur écrans et ta-

blettes à stylis Wacom », expliquait-on hier sur le stand de Wacom Europe, qui présente ses nouveautés. Et qui a créé l'événement en invitant Marc Simonetti, un illustrateur professionnel depuis 10 ans, qui a travaillé en direct des démonstrations de live painting. Il a la particularité d'être 100 % Annécien, et d'avoir réalisé les illustrations qui ont été à George R.R. Martin, l'auteur du livre "Game of Thrones". Ouvrage qui a inspiré la fameuse série à succès qui compte des millions de fans dans le monde... selon le plus téléchargé.

Marc Simonetti a d'abord illustré un jeu de cartes, qui a plu à l'éditeur français de Georges R.R. Martin.

Mais pas seulement : l'auteur en personne a été séduit par son illustration du "Trône de fer", avec son milieu d'épées. Depuis, l'Annécien a pour-



Une belle reconnaissance pour cet Annécien qui explique avoir grandi avec le festival. Il a rencontré hier de nombreux professionnels de son secteur.

suivi l'aventure, réalisant la couverture des collections intégrales (journaux qui situent plusieurs tomes) pour la France, mais aussi le Brésil et le Mexique. « J'ai égale-

ment réalisé le calendrier pour les États-Unis. Je n'ai pas encore rencontré George R.R. Martin, mais on doit se voir début juillet lors de sa venue en France. Pour l'in-

stant on travaille ensemble par mail... », explique Marc Simonetti, tout en discutant en direct un client, stylis en main.

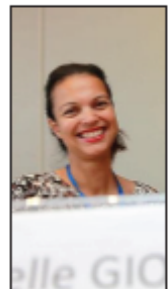
de la Mifa 63

"Sanjay & Craig" saison 2



Jim Dirschberger et Jay Howell, créateurs de la série "Sanjay & Craig" étaient présents hier à l'Impérial pour présenter la saison 2 de leur série. Produite par les studios Nickelodeon, elle sera diffusée dès novembre en France. Lors de la conférence, ils ont détaillé chaque étape de sa création. Le premier contact date de 2009, et le premier dessin animé de 2013. Au cours de ces cinq années, ils ont créé les personnages de Sanjay un petit garçon aventurier de 12 ans, et celui de Craig, son meilleur ami, un serpent qui parle... La conférence était animée par un professionnel de l'animation et juré du festival cette année, Rich Magallanes, qui a notamment créé la série décalée culte "Fortune Ninja".

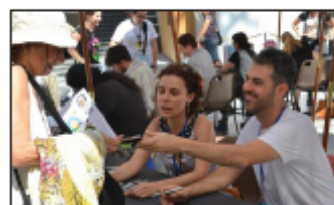
Isabelle Giordano au Mifa



Unifrance Films, l'organisme de promotion du cinéma français dans le monde était représenté hier à l'Impérial par Isabelle Giordano (directrice générale et Jean-Paul Salomé, président. Au cours d'une table ronde, ils ont échangé sur l'animation française, en France et à l'étranger. En 1996, le succès de "Hérou et la sorcière" avec ses 850 000 entrées à l'étranger fait connaître le cinéma d'animation français au-delà des frontières. Depuis, le plus grand succès avec plus de 10 millions de spectateurs reste "Arthur et les Minimoys" réalisés par Luc Besson.



"Le Garçon et le Monde"



Alé Abreu, réalisateur du film "Le Garçon et le Monde", en compétition dans la catégorie long métrage, réalisait hier après-midi une séance de dédicaces. Un moment, quelques coups de crayons du dessinateur brésilien et le héros de son film apparaissent sur papier blanc. Les fans revoient, repartant le sourire aux lèvres, après avoir échangé quelques mots avec Alé Abreu. Son film met en scène un enfant qui découvre un monde fantastique dirigé par des animaux-machines. Le réalisateur illustre, finalement, les problèmes du monde moderne, vu par un enfant.

AGENDA EXPRESS

AUJOURD'HUI

Projections

→ Sur le Piquier : à 22h 15, "Dragon" de Dean DeBlois, Chris Sanders (DreamWorks). Au musée-château : à 22 heures, "Le songe d'une nuit d'été" de Jiri Tříska, 1959.

Expositions

→ Centre Courcier : "Puppet show", les coulisses de l'animation en volume. → Conservatoire d'art et d'histoire : Focus sur le studio Les Trois Ours. → Musée-Château : Norman

Mac Loran en héritage à Pierre Hébert.

→ Musée-château : "L'habitant de Turakia", exposition d'objets poétiques.

→ Ecole supérieure d'art (ESAA) : pièces d'art contemporain en lien avec l'image en mouvement.

Ateliers animations

→ Les ateliers croissants de l'AA, cinéma-Nemours de 9 à 12 heures ; tournage interactif d'un film d'animation de 14 à 17 heures au centre Courcier. www.annecymifa.org

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION | Ce que pèse la production française

Des films reconnus à l'étranger

Le Marché international du film d'animation est, pour le secteur d'activité, l'occasion de faire le point sur la bonne marche des films d'animation français. La vitalité des écoles et des studios se confirme, tout comme la réussite des productions tricolores à l'export.

Rire des péripéties des personnages ou s'émerveiller des prouesses techniques sur grand écran, voilà bien le plus important pour le spectateur du cinéma d'animation.

Pour les professionnels de la filière, c'est plus complexe. Car au-delà de l'aspect ludique et divertissant – voire décontracté – du cinéma d'animation, s'exprime une réalité plus terre à terre, dont les maîtres mots sont économie, financements, emplois, rentabilité...

Mercredi, le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC), premier producteur européen de films d'animation, a donné quelques clés de compréhension du marché français, sa réussite à l'exportation et sa capacité à créer des emplois.

Sur l'année 2013, la pro-

duction de six films français a été engagée. En moyenne, sur la période 2004-2013, le devis d'un film français d'animation est de 11,97 millions d'euros contre 5,23 millions pour l'ensemble des films. Dans les salles obscures, 33 œuvres d'animation ont fait l'objet d'une exploitation dont 15 en 3D, soit 5 % des films inédits sortis en 2013, 14,6 % des entrées et 14,4 % des recettes. UniFrance films, dans une étude portant sur 15 années (1999-2013), parle d'une « nouvelle vague de productions de longs-métrages français initiée dès 1998 avec le succès de Kirikou et la sorcière. »

Arthur et les Minimoys : le plus grand succès de l'animation française à l'étranger

L'élan se mesure aussi sur le petit écran. En 2013, la production de programmes audiovisuels d'animation a été de 326 heures (+9,1%) pour un montant total de 213 millions d'euros (+17,2%).

Cette visibilité dans le paysage cinématographique et télévisuel donne une idée de l'importance de la filière. En France,



Foliascope est le dernier-né des studios d'animation français. Il est né en 2011 dans la Drôme. Son activité témoigne de dynamisme de l'animation en France. Photo La 3D.

l'animation représente ainsi 5 000 personnes, principalement des techniciens intermittents (70,9 %).

Mais dans ce secteur très concurrentiel, c'est de la belle vitalité de l'animation française à l'étranger que les professionnels se félicitent. En effet, sur la période 2004-2013, les films d'animation français cumulent plus de la moitié (54,7 %) de leurs entrées à

l'étranger. Treize films ont même réalisé plus de 1 million d'entrées en dehors de France. Avec plus de 10 millions de spectateurs recensés sur près de 50 territoires à l'international, Arthur et les Minimoys est, à ce jour, le plus grand succès de l'animation française dans les salles étrangères.

Autre signe de la bonne santé de l'animation française : les financements

étrangers. Et en 2013, ils sont passés de 23,9 % à 52,1 % dans la production française des programmes audiovisuels.

Si le spectateur n'a que faire de tout cela quand s'offre à lui une bonne séance, il est toujours appréciable de savoir que l'économie française de l'animation compte sur la scène mondiale. Un petit cocorico n'est jamais de trop.

Séance de dédicaces en présence du réalisateur des films "Dragon"



Hier, en fin d'après-midi se tenait la séance de dédicaces du réalisateur Dean DeBlois et de la productrice Bonnie Arnold des films d'animations Dragon 1 et 2. Pour l'occasion, des dizaines de "fans" ont fait la queue, et ce depuis le matin même. Tous attendent ce moment depuis le début de la semaine et nombreux ont répondu présent à la séance cinéma en plein air le soir même, afin de se rappeler des "souvenirs" avec Dragon 1. Photos La 3D/Notre FALCO



PRESSE NATIONALE

 Sites Internet

Festival d'Annecy : les coups de cœur du délégué artistique

La 38e édition du Festival du film d'animation, qui se déroule du 9 au 14 juin sur les rives du lac d'Annecy, est marquée par la venue du grand cinéaste nippon Isao Takahata, dont le dernier long métrage fait l'ouverture lundi soir.



Le Conte de la princesse Kaguya, oeuvre éblouissante d'Isao Takahata. Festival international du film d'animation-Annecy

Marcel Jean, délégué artistique, nous livre ses coups de cœur.



Isao Takahata

Nommé en 2012 à la tête du Festival du film d'animation d'Annecy, l'un des plus grands du monde dans cette catégorie, Marcel Jean a réussi un joli coup avec la venue d'Isao Takahata, l'un des grands maîtres du cinéma d'animation japonais (Le Tombeau des Lucioles, 1988, Mes voisins les Yamada, 1999).

Cofondateur avec Hayao Miyazaki des studios Ghibli, le réalisateur de 78 ans vient présenter en ouverture du festival lundi 9 juin au soir son dernier – et probablement ultime – long-métrage, Le Conte de la princesse Kaguya (sortie en salles le 25 juin). Œuvre éblouissante de beauté, tout à la fois bouleversante et drôle, ce film permet à Isao Takahata de reprendre tous les thèmes qui lui sont chers et de dresser le bilan de sa vie de cinéaste et d'homme.

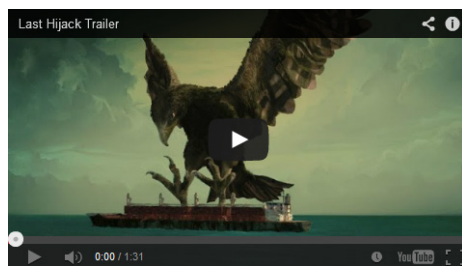
« Notre priorité numéro 1 était d'accueillir Takahata, raconte Marcel Jean, qui réussit le tour de force de réconcilier parfaitement la responsabilité commerciale et la plus haute exigence artistique. » Le cinéaste nippon doit donner une leçon de cinéma mardi 10 juin après-midi.



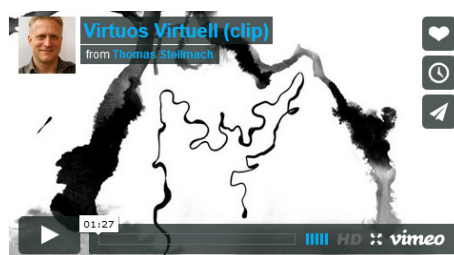
Sélection officielle:

le Brésil, le documentaire et l'animation expérimentale

Dans la sélection officielle, le délégué artistique note une forte représentation de la sélection brésilienne parmi les longs-métrages, qu'il soit hors compétition avec Até que a Sbórnica nos separe et Luz, anima, ação, ou en compétition avec Le garçon et le monde, illustration des problèmes du monde moderne à travers les yeux d'un enfant (en salles le 8 octobre).



« De plus en plus d'œuvres mêlent fiction et documentaire », note par ailleurs Marcel Jean. Une tendance que le festival avait largement saluée en 2012 dans son palmarès, couronnant des films formellement ambitieux et traitant de sujets graves. Cette année, *The Last Hijack*, coproduction européenne en compétition, raconte l'histoire vraie d'un pirate somalien, et *Moug* (« Vagues »), hors compétition, est un essai sur la révolution égyptienne.



Autre élan du cinéma d'animation mondial, l'émergence d'œuvres singulières qui brouillent les frontières entre le genre animé et les films traditionnels. Déjà soulignée l'an dernier avec un programme spécial concocté par le délégué artistique québécois, qui a mené à l'Office national du film canadien (ONF) une vaste réflexion sur le sujet, ce type d'expérimentation est désormais en compétition avec une nouvelle catégorie spécifique, « Animation off limits » (animation hors cadre).

La stop-motion

Avec pas moins de 17 programmes spéciaux, un hommage appuyé est rendu à la stop-motion. Animation d'objets filmés image par image, cet art poétique et fantaisiste a été popularisé au début du XXe siècle par le marionnettiste russe Ladislav Starewitch dont *Le Roman de Renard* doit être projeté en plein air mardi 10 juin au soir dans la cour du Musée-château.

Plus près de nous, les désopilants compères en pâte à modeler Wallace et Gromit ont fait la fortune des studios britanniques Aardman, dont le cofondateur, Peter Lord, viendra expliquer les secrets de fabrication mardi après-midi.



Enfin, « le programme « Cinétisme de l'immobile », conçu avec les archives françaises du film, permettra de voir des choses rares et extrêmement précieuses que même les plus fins connaisseurs n'ont pas vu », s'enorgueillit Marcel Jean.

Ciné-concert « Stéphan Oliva au piano et Jean-Marc Foltz à la clarinette, musiciens majeurs de la scène jazz et classique contemporaine, nous offriront un grand moment, se réjouit Marcel Jean, avec un ciné-concert (vendredi 13 juin au soir dans la grande salle des Haras) rendant hommage à l'univers onirique de Segundo de Chomón (1871-1929), pionnier espagnol de l'animation et inventeur du cinéma fantastique ». Projections en plein air



Les projections nocturnes sur le Pâquier, vaste promenade verte bordant le lac d'Annecy, font également le bonheur du délégué artistique car certains d'entre eux seront présentés par leurs réalisateurs. Lundi 9 juin, Carlos Saldanha viendra parler de *Rio 2*. Jeudi 12 juin, Dean de Blois présentera *Dragons*, et Mathias Malzieu sa *Mécanique du cœur*, le lendemain.

Dans la même logique, Annecy a choisi de s'ouvrir encore davantage au grand public en mettant en ligne une partie de sa programmation sur MyHomeFestival.

Le marché du film d'animation ne connaît pas la crise

En marge du festival en lui-même, le marché du film d'animation (Mifa) a reçu 2 400 demandes d'accréditations. Un chiffre équivalent au record de l'édition précédente, indique Mickaël Marin, patron du Mifa.

« Le secteur connaît la crise, mais il passe par le Mifa pour la conjurer, analyse-t-il. La Chine, l'Inde et le Brésil envoient des délégations chaque année plus nombreuses, mais la France, leader européen et troisième mondial, n'est pas en reste. Le nombre d'accrédités de la délégation française est en hausse de 3 %. Le savoir-faire français a toujours la cote à l'étranger, les séries animées continuant à s'exporter largement. »

Stéphane Dreyfus

L'animation française en pleine forme, à l'étranger



INFOGRAPHIE - Hors de l'Hexagone, nos films animés ont séduit près de 2,5 millions de spectateurs en 2013. Quasiment deux fois plus qu'en France.

C'est un paradoxe dont la France a le secret. Jamais l'animation française n'a autant fait parler d'elle. La French touch est sur toutes les lèvres. De *Moi, moche et méchant 2*, le blockbuster américain fabriqué par un studio parisien, à *Ernest et Célestine*, une production franco-belge nommée aux derniers Oscars, partout on célèbre le savoir-faire tricolore en matière de dessins animés. Mais les chiffres que s'apprête à publier ce mercredi le Centre national du cinéma (CNC) au Festival international du film d'animation d'Annecy mettent toutefois en lumière une situation plus contrastée.

D'après le bilan de l'animation 2013, cette French touch que tout le monde nous envie peine en effet à faire le poids face au rouleau compresseur américain des studios Disney, Universal et autres Century Fox. La preuve: si les 33 nouveaux longs-métrages animés (dont 9 français) ont attiré l'an passé 25,6 millions de spectateurs dans les cinémas français, les productions US ont concentré à elles seules 22,5 millions d'entrées, en progression de 14,4 %. À l'inverse, avec 1,38 million d'entrées, la part de marché des films d'animation tricolores a diminué de 69,7 % pour s'établir à 5,4 %.

Difficile de lutter contre *La Reine des neiges*, *Les Schtroumpfs 2* et autres *Turbo*... «Même si 2013 a été une année riche en production de films d'animation français, avec 9 longs-métrages, ceux-ci n'ont malheureusement pas rencontré leur public comme cela avait été le cas l'année précédente pour *Zarafa* ou encore *Ernest et Célestine*», éclaire Frédérique Bredin, la présidente du CNC.

En réalité, nos dessins animés tirent surtout leur épingle du jeu à l'étranger. L'étude montre ainsi qu'ils ont réussi à séduire 2,36 millions de spectateurs l'an passé hors de nos frontières. Une jolie performance, puisque ce résultat représente 63,1 % de l'ensemble de la fréquentation des films français dans le monde.

Télévision de rattrapage



Les ventes de programmes d'animation se portent bien également. Pour la quatrième année consécutive, les exportations, qui se concentrent pour une bonne moitié en Europe de l'Ouest, sont en augmentation. En 2012 (chiffres 2013 indisponibles pour l'instant), elles ont rapporté près de 44 millions d'euros. «La France dispose d'une offre de films d'auteur qui se vend à la fois en Europe et à l'international, fait valoir Frédérique Bredin. Et de citer l'exemple de *Minuscule, la vallée des fourmis perdues*, sorti en 2014, qui sera distribué «dans plus de 50 pays, comme le Brésil ou encore la Chine, et totalise déjà 1,4 million d'entrées en France et 700.000 à l'étranger».

Autre raison de se réjouir, la production de programmes d'animation pour le petit écran a augmenté l'année dernière de 9,1 % pour atteindre 326 heures en 2013. L'an passé, ces derniers ont profité de la télévision de rattrapage pour renforcer leur visibilité. En un an, l'offre de programmes jeunesse des chaînes disponible en replay a augmenté de près de 100 heures par mois, passant de 338 en 2012 à 437 heures en 2013. Et la consommation a explosé: avec 228,8 millions de vidéos vues, contre 126,7 millions en 2012, elle réalise un bond de 80,5 %. Plutôt bon signe pour l'avenir du secteur de l'animation, qui emploie près de 5 000 personnes.

Et 2014 s'annonce déjà comme un meilleur millésime. «Nous sommes confiants, puisque les entrées en salle des films d'animation français totalisent déjà plus de 1,5 million d'entrées», constate Frédérique Bredin..

Le TOP 10 des films d'animation en 2013		
FILM	PAYS	NOMBRE D'ENTRÉES
1 <i>Moi, moche et méchant 2</i>	États-Unis	4,65 millions
2 <i>La Reine des neiges</i>	États-Unis	3,79
3 <i>Turbo</i>	États-Unis	2,46
4 <i>Les Croods</i>	États-Unis	2,38
5 <i>Les Schtroumpfs 2</i>	États-Unis	2,25
6 <i>Monstres Academy</i>	États-Unis	2,08
7 <i>Hôtel Transylvanie</i>	États-Unis	1,71
8 <i>Planes</i>	États-Unis	1,63
9 <i>Epic : la bataille du royaume secret</i>	États-Unis	1,21
10 <i>L'apprenti Père Noël et le flocon magique</i>	France	0,66

Source : CNC / entrées à fin 2013

Infographie **LE FIGARO**



TÉLÉVISION JEUDI 12 JUIN 2014 10:49

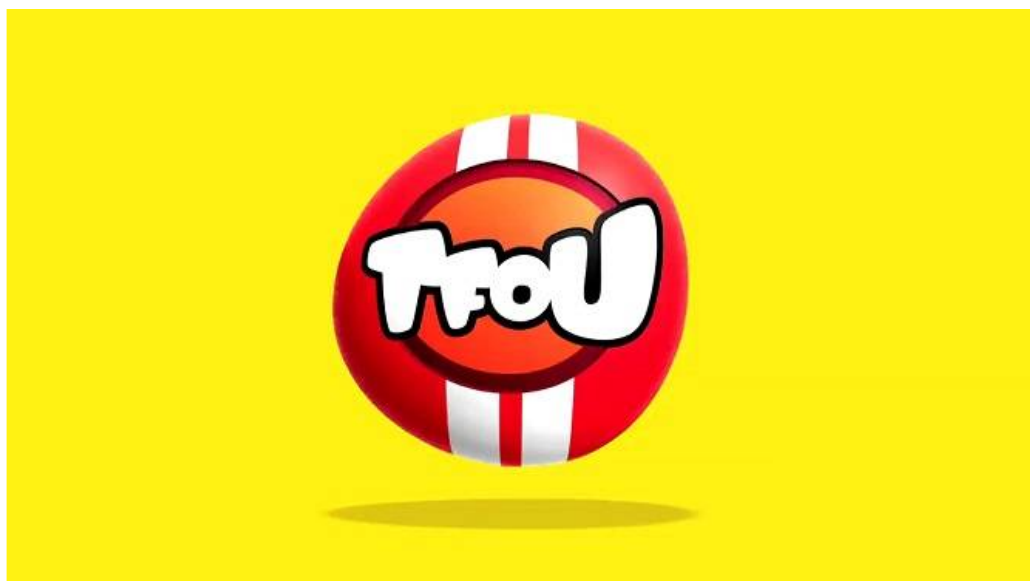
Annecy 2014 : France 4 dévoile ses trois projets d'animation ado-adultes

À Annecy, où le Marché international du film d'animation (Mifa) a démarré le 11 juin, la chaîne a annoncé les séries retenues à l'issue de plusieurs développements.

© crédit photo : Stefania Iemmi

Il y a un an, au Mifa, France Télévisions avait présenté cinq développements de séries d'animation ado-adultes en vue de sa nouvelle France 4, destinée à devenir la chaîne jeunesse du groupe, en journée, et ado-adulte en soirée. A l'occasion de sa traditionnelle présentation au Marché international du film d'animation, qui a ouvert ses portes mercredi 11 juin à Annecy, le diffuseur a annoncé les deux projets retenus pour France 4 dont la nouvelle grille a été lancée le 31 mars dernier. Il s'agit de Pffuit, pffuit, pffuit (26x5', Kawanimation, budget non communiqué) et Lastman (26x13', Everybody On Deck, budget d'environ 3 Meuro). Le calendrier prévoit leur diffusion dans la case de deuxième partie de soirée du samedi "dès l'année prochaine" pour Pffuit, pffuit, pffuit, quand Lastman est attendu plutôt à partir de la fin de l'année 2015, début 2016. Une troisième série s'ajoute aux deux précédentes : La science des soucis (39x5', Vivement Lundi !, 2 Meuro) dont le développement a été engagé après sa présentation au Cartoon Forum, en septembre 2013, à Toulouse. Pour le coup, la série, plus familiale qu'ado-adulte, est destinée à une programmation en access-prime-time, à une heure qui reste à préciser. Selon nos informations, cela pourrait être vers 19h. A ce stade, France 4 n'a pas l'intention de pérenniser une case d'access (à l'instar d'Arte, à 20h40): "Il s'agit d'un coup de cœur", commente Tiphaine de Ragueneil (photo), directrice de l'antenne et des programmes de France 4 et des activités jeunesse de France Télévisions.





TÉLÉVISION JEUDI 12 JUIN 2014 17:24

Annecy 2014 : la SACD rejoint le concours de talents Tfou d'animation

La cinquième édition du concours initié par l'unité jeunesse de TF1 est co-organisée pour la première fois avec la société d'auteurs.

Contrairement aux autres chaînes françaises qui profitent du Marché international du film d'animation (Mifa) pour présenter leur line-up de dessins animés, TF1 a choisi depuis quelques années d'y révéler son concours de talents : Tfou d'animation. Pour la cinquième édition, dévoilée ce jeudi 12 juin à Annecy, le diffuseur a décidé de mettre le scénario au cœur du dispositif - "parce que tout succès commence par une bonne histoire", rappelle Yann Labasque, directeur des programmes jeunesse de TF1 -, alors que les précédents concours étaient plutôt "adressés aux réalisateurs". Co-organisé avec la SACD, en partenariat avec J'aime Lire et le Syndicat national de l'édition, l'opération vise à sélectionner un scénario qui donnera lieu à la réalisation d'un film d'animation de 1 minute, avec l'ambition de "véhiculer le goût de la lecture aux enfants âgés de 6 à 10 ans, en illustrant le slogan 'Lire, c'est délire'". Le concours est ouvert aux étudiants et aux professionnels résidant en France et dans les pays francophones d'Europe. Le gagnant se verra attribuer un prix de 1000 euro, doté par la SACD. TF1 financera quant à elle 15 000 euro du film (diffusé sur Tfou et Tfou.fr), confié à un producteur indépendant. Les dossiers (scénario, titre, note d'intention éventuelle et CV) doivent être adressés à TF1 avant le mardi 30 septembre 2014. L'annonce du lauréat est ensuite fixée au 13 novembre pour une mise en production au début du mois de décembre. Toutes les informations détaillées sont à retrouver sur le site de





Premier producteur européen de films d'animation, le marché français réussit le pari de l'exportation et de la création d'emploi



Paris, le 12 juin 2014

C'est à Annecy pour le MIFA, que le CNC a dévoilé le 11 juin, pour sa sixième année consécutive, son étude sur le marché de l'animation en France. Frédérique Bredin, présidente du CNC a souligné en préambule que depuis le début des années 1980, le CNC a su avec la création d'un fonds jeunesse, participer activement au développement de ce secteur, reconnu aujourd'hui dans le monde comme l'un des plus créatifs.

Le secteur de l'animation en France emploie près de 5 000 personnes

En 2012, les effectifs des entreprises de production de films d'animation et d'effets visuels se stabilisent à 4 676 individus (4 678 en 2011). La masse salariale est également stable à environ 89 M€ depuis 2010. Les effectifs sont à majorité composés d'hommes : ils représentent 70,9 % des techniciens intermittents et 54,1 % des effectifs permanents en 2012. Ils sont jeunes : 75 % des techniciens intermittents et 62 % des permanents ont moins de 40 ans.

L'animation française rencontre de réels succès à l'exportation

En 2012, les ventes de programmes audiovisuels d'animation français à l'étranger augmentent pour la quatrième année consécutive à 43,9 M€ (+24,3 % par rapport à 2011). La part du genre progresse de 2,6 points à 34,6 % des ventes totales de programmes audiovisuels en 2012. Les financements étrangers dans la production française de programmes audiovisuels d'animation progressent également de 23,9 % à 52,1 M€ en 2013. Les principaux territoires d'exportation des programmes audiovisuels d'animation sont l'Europe de l'Ouest (avec une part à 54,8 %), l'Asie-Océanie (14,9 %), l'Amérique du Nord (13,2 %) et l'Europe centrale et orientale (10,2 %).

Les films français d'animation réalisent une part importante de leurs entrées à l'étranger

Frédérique Bredin indique que la reconnaissance de nos productions à l'international, outre le talent de nos dessinateurs, le prestige de nos écoles et la qualité de nos studios, confirme la réussite d'une volonté politique française de soutien et d'attractivité économique, incarnée par les dispositifs d'aide du CNC (COSIP, FAIA, NTP) et par la mise en place de crédits d'impôts. En effet, sur la période 2004-2013, les films d'animation français cumulent plus de la moitié (54,7 %) de leurs entrées à l'étranger. 13 films français d'animation franchissent le seuil d'un million d'entrées réalisées à l'étranger sur la décennie. En 2013, 9 films d'animation français inédits sont sortis en salles à l'international et 39 films sont exploités dans les salles étrangères. Les longs métrages d'animation français réalisent 2,36 millions d'entrées à l'étranger en 2013, soit 63,1 % de l'ensemble de la fréquentation des films français d'animation dans le monde.

En 2013, la production de six films français d'animation a été engagée

En 2013, six films ont été agréés soit six titres de moins qu'en 2012. En moyenne sur la période 2004-2013, le devis d'un film français d'animation est de 11,97 M€ contre 5,23 M€ pour l'ensemble des films.

L'offre de films d'animation en salles reste élevée

En 2013, 33 films inédits d'animation font l'objet d'une exploitation en salles, 15 films sont disponibles en 3D. Les films d'animation représentent 5,0 % des films inédits sortis en 2013 et génère 14,6 % des entrées et 14,4 % des recettes. En 2013, les entrées des films inédits d'animation diminuent de 3,0 % à 25,60 millions d'entrées. L'offre de films d'animation français demeure riche avec neuf films en 2013.

La consommation de programmes jeunesse en télévision de rattrapage (TVR) augmentent fortement

En 2013, l'offre de programmes d'animation en télévision de rattrapage sur internet des chaînes nationales gratuites s'établit à 437 heures par mois, contre 338 heures en 2012, soit une augmentation de près de 100 heures par mois (+29,2 %). La part de l'animation dans l'offre de programmes mise à disposition en TVR augmente à 3,1 % (2,6 % en 2012). Les principales offres sont proposées par France 5, Gulli et TF1. La consommation de programmes d'animation en TVR augmente de 80,5 %, à 228,8 millions de vidéos vues (sur tous supports) contre 126,7 millions en 2012. La part de la consommation de l'animation augmente à 7,4 % contre 4,2 % en 2012.

326 heures d'animation produites en 2013

En 2013, la production de programmes audiovisuels d'animation augmente de 9,1 % à 326 heures, pour un devis total de 213,0 M€ (+17,2 %). Les apports étrangers augmentent de 23,9 % et représentent 24,4 % du financement des programmes d'animation.

Les chaînes jeunesse-famille de Lagardère Active engagées sur 25 projets d'animation

A l'occasion du MIFA (Marché International du Film d'Animation) qui se tient jusqu'à demain à Annecy, les chaînes jeunesse-famille de Lagardère Active ont dévoilé les séries et films d'animation qu'elles cofinancent avec les producteurs français.

25 projets à découvrir sur leurs antennes à partir de la rentrée 2014.

7 nouveaux projets signés cette saison

Des plus petits aux 6-12 ans, les trois chaînes ont sélectionné 25 séries de découverte, d'humour et d'aventures. 7 nouveaux projets ont été retenus cette saison dont 3 propriétés fortes et emblématiques de l'univers jeunesse :

- Arthur et les Minimoys, le célèbre personnage créé par Luc Besson, en convention de développement avec Europacorp pour TiJi et Gulli.
- Egalement pour TiJi et Gulli, Les Popples, petites boules de poils colorées découverte dans les années 80, dans une série développée avec Saban Brands, Zagtoon et Method Animation.
- Sonic Boom, le personnage star de SEGA qui revient en force cette année dans un nouveau design, notamment dans cette série d'animation créée par Ouido Productions pour Canal J et Gulli.
- Titeuf saison 4, tiré de la BD à succès de Zep éditée chez Glénat, adaptée par Go-N productions. Canal J reste fidèle à ce personnage emblématique des enfants dont elle a déjà cofinancé les précédentes aventures animées, toutes des succès d'audience sur son antenne.
- La saison 2 de Zig & Sharko est en cours de production sur Gulli, un format développé par Xilam.
- Bande de sportifs produite par Supamonk qui sera dès la rentrée sur Canal J et l'année prochaine sur Gulli.
- Muffin Jack & Jérémy, coproduite par Ankama et Nickelodeon pour Gulli.

3 longs-métrages d'animation pour la famille en prime time sur Gulli

Après avoir annoncé à Annecy en 2011 son premier cofinancement d'un film d'animation avec Ma maman est en Amérique, elle a rencontré Buffalo Bill aux côtés de LabelAnim (primé au Festival d'Annecy 2013), Gulli poursuit sa stratégie d'investissement dans le cinéma d'animation avec deux autres longs métrages auxquels elle participe : Gus avec TeamTo et Ma famille et le loup, avec Nectarious Films. Trois très belles histoires pour la famille mêlant humour et émotion, servies par des graphismes originaux, qui sont prévues en première diffusion en clair en prime time sur Gulli.

Un 4ème projet est à l'étude qui sera signé en 2014.

« Depuis 8 vagues Médiamat*Thématik consécutives* l'offre jeunesse/famille de Lagardère Active avec Gulli, Canal J et TiJi est leader sur la thématique jeunesse auprès des enfants. Elle représente 39 % de Part de Marché de cette thématique sur les 4-10 ans, devançant de près de 4 points de PdA** la 2ème offre concurrente, avec une Part d'Audience de 13,6 %, en progression de 19 %.

Fortes de ce succès, de leur notoriété (97% de la population française en connaît au moins une***) et de leur forte implication, en particulier sous la marque Gulli, fer de lance de notre offre, sur le digital, en diversification et sur le terrain, nos 3 chaînes offrent à l'animation française sa plus belle vitrine.

Plus de 7000 heures de production hexagonale sont diffusées par an sur nos antennes et y rencontrent un beau succès : jusqu'à 36 % de part d'audience en sortie d'école auprès des 4-10 ans (+ de 22 % en moyenne) et une audience qui atteint jusqu'à plus de 500 000 téléspectateurs 4+ à des horaires plus familiaux, le week-end ou à l'heure du déjeuner (Gawayn, Magic, Rosie...)****.

Destiné aux plus petits, GulliDoo (SamSam, Les Schtroumpfs...), le nouveau rendez-vous d'animation annoncé en juin dernier à Annecy et lancé en novembre 2013 sur Gulli, a permis à la chaîne d'enregistrer une progression de + 76 %**** de son audience sur l'heure du déjeuner avec une part d'audience moyenne de 17,3 % sur les 4-10 ans.

A cette exposition cathodique unique offerte par nos antennes, s'ajoute des développements à l'international (lancement prochain de Gulli Africa), et le développement d'un dispositif non linéaire et cross média que nous ne cessons d'améliorer et de mettre au service de l'animation : gulli.fr leader en France sur la jeunesse avec 1 million VU par mois, Gulli Replay : 14 millions de vidéos vues en mars, l'appli gratuite téléchargée plus d'1,5 million de fois... Egalement, Des dispositifs transmédia autour des séries comme Linkers, codes secrets et Foot 2 Rue Extrême pour permettre aux enfants de prolonger l'expérience et de s'immerger dans l'univers de son programme avec : des jeux en ligne, des sites dédiés, des contenus pour le second écran, des espaces sur les applications Gulli... Une nouvelle fenêtre d'exposition pour l'animation française avec le lancement de l'application premium par abonnement GulliMax dès le 26 juin.

Ce sont 292 nouvelles heures d'animation française cofinancées par nos chaînes qui seront diffusées entre la rentrée 2014 et le début 2017. Et nous faisons le choix, pour les prochaines années, d'augmenter notre investissement moyen par projet de + 60 % en pariant sur le développement de propriétés fortes capables de fédérer et fidéliser notre public ».

HAUTE-SAVOIE

Animation : France Télévision affiche ses ambitions au Festival d'Annecy

C'est la tradition au bord du lac. Chaque année, lors du Mifa, qui se déroule en marge du Festival international du film d'animation à Annecy, à l'Impérial, les chaînes publiques et privées font leur show, devant les festivaliers, présentant leurs nouveautés et grilles de rentrée.

Mercredi soir, France Télévisions a ainsi présenté aux festivaliers son offre d'animation, qui se veut désormais une référence multi-écrans. Bruno Patino, directeur général délégué aux programmes, aux antennes et aux développements numériques, a ainsi évoqué un niveau d'investissements maintenu sur le secteur « animation », avec 58M€ investis sur deux ans.

Le groupe a rattrapé son retard par rapport à ses voisins européens, positionnant clairement France 4 comme chaîne de télévision de service public dédiée à la jeunesse. « France 4 est désormais la première chaîne jeunesse 100% service public, avec des programmes dédiés en journée de 6 heures à 18 heures aux plus jeunes, et aux jeunes adultes ensuite. Sans que cela remette en cause la présence de programmes d'animation sur les autres chaînes » a encore expliqué Bruno Patino.

Le groupe qui veut passer d'une logique de chaîne à une logique d'éditeur, avec ses marques Zouzous et Ludo, reconnues comme marqueurs de qualité par les parents, s'est aussi lancé dans une offre multi-écrans, pour s'adapter aux nouveaux usages numériques. Une étape importante sera franchie à la rentrée, avec une offre destinée à l'ensemble des écrans », a encore annoncé le directeur général.

Ludo va ainsi devenir la première chaîne numérique jeunesse gratuite à la demande. De nouveaux héros vont faire leur apparition dans les grilles de programmation, comme « Zack et Quack » ou les célèbres « Triplés » de Nicole Lambert, pour les 3-5 ans fans des Zouzous ; Snoopy, Lolirock, les Playmobils, pour les plus de 6 ans, cibles de Ludo...

Le groupe France Télévision a profité de son passage à Annecy et de son auditoire de festivaliers pour réaffirmer son soutien aux jeunes créateurs de l'animation...

Jeudi, le Groupe Lagardère Active a également dévoilé ses nouveautés et ses grilles, suivi le soir de Canal + Par Isabelle DAVIER



CINÉMA VENDREDI 13 JUIN 2014 16:45

Annecy 2014 : Bibo Bergeron et Mike de Seve lancent Monckey's Uncle

Les réalisateurs Biba Bergeron et Mike de Seve, alliés à deux autres créateurs d'animation très expérimentés sur des films de studios américains, ont annoncé à Annecy le lancement d'un partenariat créatif au sein du label Monckey's Uncle pour proposer au marché des projets de film d'animation.

Ils se sont rencontrés il y a plus de dix ans chez Dreamworks. Bibi Bergeron, le réalisateur d' Un Montre à Paris , La route d'Eldorado et co-réalisateurs de Gang de requins , et Mike de Seve, réalisateur et scénariste, consultant sur de nombreux longs métrages d'animation (Madagascar , Schreck, Schreck 2 et 3 notamment, réalisateur de séries Beavis and Butt-head , et fondateur de Baboon animation , ont décidé avec deux autres pointures de l'animation - Jurgen Gross (qui a not t travaillé pour Rango , Chicken Run , Prince d'Egypte ...) et Buck Lewis (créateur de personnages, qui a travaillé rien moins que sur ammen Cars , Madagascar , Ratatouille , Ice age , Kung Fu Panda , Alvin et les Chipmunks , etc...) d'allier leur talents créatifs pour élaborer un programme de projets de films d'animation familiaux à proposer au marché , tous basés sur un "high concept", et avec un très haut niveau de qualité créative et de savoir-faire ."Nous proposons des projets au stade de la préproduction: traitement de dix à 15 pages, recherche graphique des personnages, storyboard, explique Mike de Seve. Ce sont des projets qui peuvent être produit dans des économies de 20 à 75M\$ selon ensuite de la dimension du projet." Sachant que celui-ci évoluera en fonction des partenaires et de la dimension qui sera donnée au projet. "Mais nous ne sommes pas de producteurs précise Bibi Bergeron. Nous voulons travailler avec des producteurs et partenaires du monde entier, américains, français, canadiens, anglais, chinois..."



TÉLÉVISION VENDREDI 13 JUIN 2014 12:04

Annecy 2014 : Canal+ réaffirme son soutien à l'animation

Maxime Saada rassure les producteurs réunis à Annecy.

Alors que depuis plusieurs mois les rumeurs vont bon train concernant un éventuel désengagement du groupe Canal+ sur le secteur des programmes jeunesse, en général, et d'animation, en particulier (Cf. Le Film français daté du 6 juin), Maxime Saada, Dga du groupe chargé de l'édition des chaînes payantes, "a tenu à rassurer" les professionnels, jeudi 12 juin, à Annecy.

Celui-ci ne s'est finalement pas déplacé au Marché international du film d'animation (où il était attendu pour la première fois), principalement pour des raisons d'agenda, a indiqué Laurence Blaevoet, directrice du pôle jeunesse de Canal+ qui s'est exprimée en son nom. "Contrairement à ce qui a pu être rapporté ici ou là, le groupe Canal+ n'a aucune intention de renoncer à ses chaînes jeunesse. Il considère au contraire cette thématique comme essentielle en matière de télévision payante et son engagement dans ce domaine est un engagement de long terme. Et il prendra sans doute de l'ampleur à l'avenir pour soutenir l'activité de Canalsat, offre au cœur de l'activité du groupe Canal+." Quelques heures avant la prise de parole du diffuseur, comme chaque année, à Annecy, le groupe Canal+ avait annoncé par communiqué de presse l'arrivée de Piwi+ et de Zac & Zig sur le réseau multi-chaînes du groupe sur YouTube.





CINÉMA VENDREDI 13 JUIN 2014 16:13

Annecy 2014 : le succès de la "French Touch" de l'animation à l'export

UniFrance Films, TVFI et le CNC ont présenté en commun à l'occasion du Marché international du film d'animation les résultats de l'exportation des films et des programmes TV d'animation sur une décennie.

Si l'année 2013 n'a pas été un cru exceptionnel en salle à l'étranger pour les films d'animation français (2,36 millions d'entrées), à l'image de ces résultats sur son marché domestique, 2014 a démarré sur les chapeaux de roues avec *Minuscule - La vallée des fourmis*. Un film qui illustre la "french touch", pour reprendre l'expression de la dg d'UniFrance Films, Isabelle Giordano, de l'animation française, qui séduit largement le public depuis son avènement il y a quinze ans avec *Kirikou* et *la Sorcière*. Après ses 1,5 millions d'entrées cumulées dans l'Hexagone, le film de Thomas Zsabo et Hélène Giraud (*Futurikon*) poursuit une très belle carrière à l'international où il a déjà récolté plus de 600 000 entrées dans 12 territoires. Et le film va sortir en Chine à l'automne prochain sur une telle belle combinaison de 1200 écrans. Une sortie d'autant plus remarquable sur ce marché difficile mais où les spectateurs sont particulièrement friands de 3D. Sortiront également ultérieurement sur ce territoire deux coproductions françaises dont *La légende des 108 démons* (*Same Player*), adapté d'une célèbre histoire chinoise. Et pour 2014/2015, se profilent des films à fort potentiel international : *Le Petit Prince*, *Mune*, *Astérix et le domaine des dieux*, *Pourquoi j'ai (pas) mangé mon père* ou *Ballerina*. Le cinéma d'animation superforme à l'étranger comparé à la production hors animation. Déjà, au stade de la production, le poids des mandats internationaux et des apports étrangers est également bien plus important pour ces films, faute il faut dire aussi de trouver suffisamment de financement sur le territoire national. A l'étranger, il bénéficie souvent de combinaison de sortie plus larges et se vendent (et préviennent) sur plus de territoire. Sur une décennie, les 74 films produits ont généré 41 millions d'entrées à l'étranger contre 33 millions en France : 55% de la fréquentation mondiale de ces films est donc réalisée hors de l'Hexagone. Les marchés privilégiés sont d'abord ceux d'Europe de l'ouest : Royaume-Uni, la Pologne et la Turquie. En dehors, le Mexique est également particulièrement porteur, la Russie se développe beaucoup. L'Amérique du nord est plus hermétique. Seuls des films d'auteurs parviennent à pénétrer le marché in fine, note UniFrance. Actuellement, l'organisme de promotion du cinéma français à l'étranger expérimente à New York, où le français est en ce moment à la mode chez les jeunes, la programmation de cinq films dans des écoles françaises. Malgré un contexte plus compliqué, l'exportation de la production audiovisuelle d'animation est en hausse. Si TVFI ne publiera les chiffres 2013 complets qu'à la rentrée à l'occasion de ses Rendez-Vous, déjà il s'avère que le poids des préventes est passé de 18,8 Meuro en 2012 à 26,5 Meuro en 2013, alors que les ventes ont augmenté de 35 Meuro à 44 Meuro entre 2011 et 2012. "En matière de ventes pures, 2012 a enregistré les plus hauts niveaux de montants depuis 15 ans" a déclaré Mathieu Béjot, le dg de TVFI. Toutefois, le secteur connaît un certain durcissement at-il ajouté, avec une multiplication du nombre de ventes mais pour des petits montants notamment avec l'essor des chaînes de la TNT et des plateformes VàD/SVàD. Les marchés privilégiés de l'animation TV française étant l'Europe de l'ouest, l'Amérique du nord, l'Asie et l'Océanie et l'Europe centrale et orientale.



Annecy 2014 : le marché de l'animation résiste à la crise



PIXAR ANIMATION STUDIOS

Inside Out | Concept Art | Pixar Creative Services
file:InsideOutLineup_pub16
orig:InsideOutLineup.tif (1695x1089) 08-15-2013

Le 38e Festival international du film d'animation d'Annecy se termine en beauté. Outre le palmarès (lire [notre actualité](#)), le festival du film d'animation (Fifa) a enregistré plus de 7 100 participants en provenance de 73 pays.

La hausse des accréditations du **Marché international du film d'animation** est de 2% (2450 professionnels). Mais le nombre des sociétés exposantes connaît une forte augmentation de 13 %, dépassant ainsi la barre des 500 entreprises du secteur (513 précisément), soit un record depuis la création du Mifa en 1985. *"Cette croissance s'explique par une présence internationale accrue, notamment avec des pays comme l'Inde, la Chine et les États-Unis"* explique le communiqué. La présence américaine s'est en effet amplifiée avec la présence de diffuseurs comme Nickelodeon, Cartoon Network et Disney Channel. Le magazine Variety a également consolidé son action médiatique avec un quotidien numérique en anglais.

Disney a d'ailleurs fait l'événement en présentant en avant-première mondiale *Feast*, le nouveau court métrage réalisé par Patrick Osborne. Mais surtout les festivaliers ont pu découvrir le nouveau teaser du prochain film des studios Walt Disney Animation, *Les Nouveaux Héros* (sortie en France en février 2015). En bonus, **Pete Docter** (*Wall-E*, *Là-haut*) a joué les guest-stars devant plus de 1 000 privilégiés qui ont pu voir les premiers extraits de son nouveau film *Inside Out* en avant-première mondiale, un an avant sa sortie.



L'Amérique était également en force avec l'avant-première de *Dragons 2*, l'un des meilleurs films de DreamWorks Animation, en présence du réalisateur Dean DeBlois. Parmi les autres projections qui ont fait sensation notons celles de *Saint Seiya Legend of Sanctuary*, film basé sur la saga des Chevaliers d'Or, les premières images de *Yellowbird*, de Benjamin Renner et bien entendu l'ouverture du Festival par le japonais **Isao Takahata**, cofondateur des studios Ghibli, venu accompagner la projection du *Conte de la princesse Kaguya*. Le réalisateur a reçu un Cristal d'honneur pour sa contribution au cinéma d'animation (*Le Tombeau des lucioles*, *Pompoko*, *Mes voisins les Yamada*).

Un marché toujours aussi lucratif

L'animation reste l'un des genres les plus dynamiques du 7e art. Les productions françaises ont séduit 2,5 millions de spectateurs hors de France selon les chiffres du CNC et d'UniFrance Films publiés lors du Festival. En France, depuis un an, 13 films animés (américains, français et japonais) ont franchi la barre de 700 000 entrées.

Aux Etats-Unis, depuis janvier, trois films d'animation ont déjà dépassé les 100 millions de \$ au box office, totalisant 500 millions de \$ de recettes. Dans le monde, les films d'animation cumulent près de 1,5 milliard de \$ de recettes depuis le début de l'année.

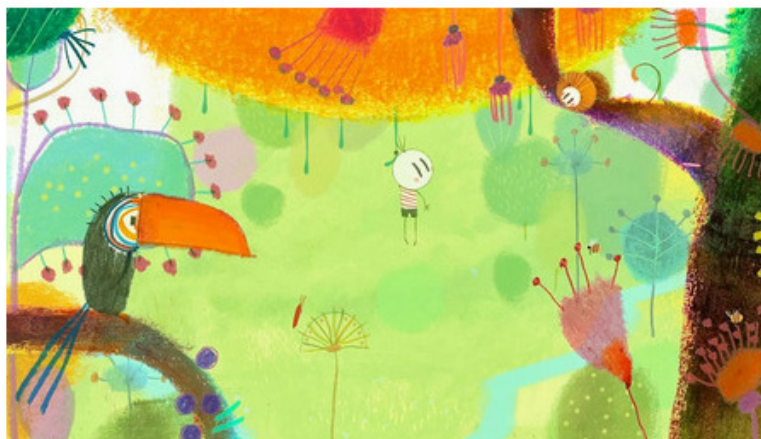
Le Mifa fêtera ses 30 années d'existence.



Bilan d'Annecy : le Brésil champion du monde 2014

Cinéma | Beaucoup de noirceur au programme de l'édition 2014 du Festival international du film d'animation d'Annecy, illuminée par "Le Garçon et le Monde" du réalisateur brésilien Alê Abreu. Et en bonus, on vous propose un dessin inédit de Marc Simonetti, qui a beaucoup travaillé sur "Le Trône de Fer".

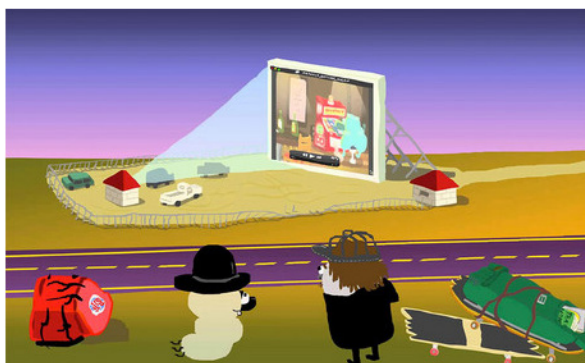
Le 16/06/2014 à 09h26- Guillemette Odicino



O menino e o mundo (Le Garçon et le Monde), d'Alê Abreu. - © DR

Annecy, c'est fini. Et cette fois encore, le festival a offert un panorama gigantesque de l'animation dans tous ses états et venue de 73 pays. Avec des géants (Isao Takahata en ouverture, Disney-Pixar en majesté), une file d'attente hallucinante pour Alexandre Astier venu présenter son travail en cours sur Astérix : Le Domaine des Dieux, la projection des premières images de Yellowbird et de l'univers graphique de Benjamin Renner, et, bien sûr, des focus plus pointus comme une nouvelle section compétitive : l'Animation Off-Limits, tournée vers l'innovation et l'expérimentation. Tellement de « spots » différents, de rencontres, d'expos, de dédicaces, de working progress, de projections en salles ou en plein air que le festivalier consciencieux ou trop gourmand avait de quoi courir partout, échevelé, et forcément frustré...

Dans les courts, cette année, quelque soit la catégorie (en compétition, Off-Limits ou films de fin d'étude), les thèmes étaient souvent sombres (crise, psychose, suicide, viol...). Parmi les longs en compétition, en revanche, la noirceur (Saibi du coréen Sangho Yeon) côtoyait l'espoir d'un monde meilleur (le chantant Lisa Limone ja Maroc Orange de l'Estonien Mait Laas), pendant que des Canadiens offrait un trip sous acide (Asphalt Watches de Shayne Ehman et Seth Scriver) et que le roi du romantisme et des trips à l'air, Bill Plympton, parlait si bien d'amour et de jalousie dans Les Amants électriques. Résultat : un Prix du Jury bien mérité pour cet Américain aussi éloigné du royaume Disney qu'on puisse l'être ! Mais c'est notre coup de cœur brésilien, O menino e o Mundo (Le Garçon et le Monde) d'Alê Abreu qui a mis tout le monde d'accord, remportant à la fois le Cristal du long métrage et le Prix du public. Rien d'étonnant : tout dans cette odyssée d'un petit garçon à travers les beautés et les violence du monde explose de couleurs, respire la poésie, ranime l'animation. Cette année, donc, le Brésil est champion du monde 2014... de l'animation.



Asphalt Watches, de Shayne Ehman et Seth Scriver. - © DR



Et le dessin qui ne bouge pas ?

Un petit tour au Mifa (le Marché international du film d'animation, plus fréquenté que jamais) pour rencontrer le discret Marc Simonetti. Qui ? Un illustrateur originaire d'Annecy et qui n'a pas eu besoin d'en bouger pour devenir un star en... Amérique. Ce trentenaire a réalisé les couvertures des intégrales du Trône de Fer (A Song of Fire and Ice, adapté en série sous le nom Game of Thrones) parues aux éditions J'ai Lu en 2009, reprises d'ailleurs par les éditions mexicaines et brésiliennes. L'auteur de la saga lui-même, George R. R. Martin, a adoubé récemment l'Annécien en écrivant que son illustration du Trône était LA référence selon lui – bien plus que celle de la version de la série télé !



Le parcours de Simonetti, lui, ressemble plus à un film Disney qu'à une guerre de royaumes. Ingénieur de formation, il travaille deux ans chez Tefal. Mais l'envie de dessiner le taraude. Lorsqu'il était enfant, déjà, Marc faisait atelier dessin aux Beaux Arts d'Annecy le mercredi. Il quitte donc les casseroles pour se former à la 3D à l'école Emile Cohl. Tous les soirs, il s'entraîne, dessinant pour lui les couvertures des livres qu'il aime - Philip K Dick ou Perdido Street Station de China Miéville. Après un passage dans la création de décors pour jeux vidéo, il se lance et démarcha les éditeurs. Aujourd'hui il a plus de trois cents couvertures à son actif dans toutes les maisons d'éditions. Ses fiertés : avoir illustré la réédition en poche de K Dick, mais aussi des romans de Lovecraft et Le Cerveau vert de Franck Herbert. Il a aussi été le « color key artist », le concepteur de couleurs, du film d'animation Le Voyage extraordinaire de Samy. De couverture en couverture, il est donc devenu en France l'homme dont les traits traduisent l'univers du Trône de fer. Calé en peinture classique (« J'allais tous les étés dans les musées à Florence avec mes parents ! »), il s'est inspiré des Impressionnistes, des aquarellistes russes et de l'architecture de... la ville d'Annecy pour ses couvertures des intégrales en poche.

Son but ? « Ne pas faire trop fantasy, donc éviter les chevaliers et ce genre de clichés. Je tenais à décrire le monde créé par George R. R. Martin sans le réduire. Esthétique mais inhospitalier ». Pour le Trône (le plus « ressemblant » du monde, donc, d'après George R. R. Martin), il a pensé, à la fois, au trône papal et au Gritche, le monstre d'Hypérion de l'écrivain Dan Simmons.



Dessin original de Marc Simonetti pour Télérama.

Spécialement pour Télérama, il a pris un « bic » et dessiné sa Daenerys Targaryen avec un de ses dragons dans un carnet où, au milieu de ses propres croquis, il y a les « grabouillages » de ses fils. Marc Simonetti : l'homme qui s'est imposé à Westeros sans bouger de chez lui.



PRESSE INTERNATIONALE

▶ Presse écrite
et sites internet

"O menino e o mundo" vence Festival de Annecy, na França

Longa-metragem de animação de Alê Abreu levou o prêmio principal e o prêmio do público. É o segundo ano consecutivo que o Brasil vence o mais tradicional festival de animação do mundo



Foram anunciados no último sábado, 14 de junho, os vencedores da 54ª edição do Festival Internacional de Animação de Annecy, na França, um dos mais tradicionais festivais dedicados ao gênero. «O menino e o mundo», longa-metragem do brasileiro Alê Abreu, foi duplamente premiado no evento, do qual participou com auxílio do Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais e de Projetos de Obras Audiovisuais Brasileiras em Laboratórios e Workshops Internacionais da ANCINE.

Foram anunciados no último sábado, 14 de junho, os vencedores da 54ª edição do Festival Internacional de Animação de Annecy, na França, um dos mais tradicionais festivais dedicados ao gênero. «O menino e o mundo», longa-metragem do brasileiro Alê Abreu, foi duplamente premiado no evento, do qual participou com auxílio do Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais e de Projetos de Obras Audiovisuais Brasileiras em Laboratórios e Workshops Internacionais da ANCINE.

O filme, que usa várias técnicas de animação para contar as desventuras do menino que sofre com a ausência do pai, ganhou o Prêmio Cristal de Melhor Longa e o Prêmio do Público. É o segundo ano consecutivo que o Brasil leva os prêmios principais do evento - em 2013, o grande vencedor do festival foi «Uma história de amor e fúria», de Luiz Bolognesi.

Prêmios e distribuição internacional

Premiado também em Havana, Buenos Aires, Lisboa, São Paulo e na República Tcheca, «O menino e o mundo» foi um dos vencedores da linha PRODECINE 01 do Fundo Setorial do Audiovisual em 2009, tendo sido contemplado com a soma de R\$ 404,4 mil.

Com distribuição no Brasil pela Espaço Filmes, o longa está sendo comercializado no mercado internacional pela Elo Company, tendo sido vendido para HBO América Latina e com exibição garantida em países como Estados Unidos, Canadá, França, Bélgica e Dinamarca, entre outros.

Premiado no Festival de Annecy, Alê Abreu é um dos destaques do Anima Mundi

Evento francês é o mais importante do gênero no mundo

POR MARCELO BALBIO

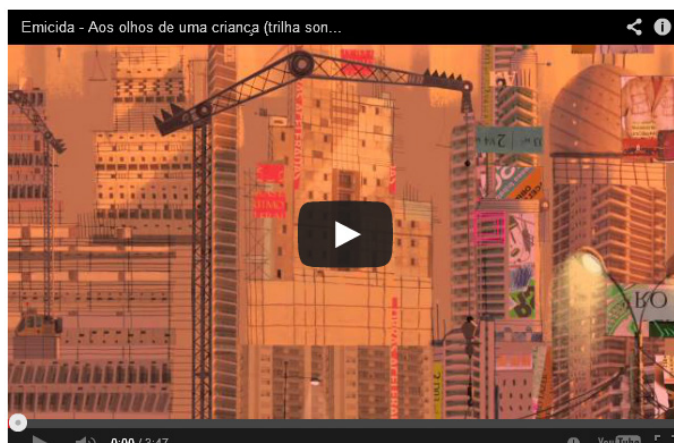
27/07/2014 7:00 / ATUALIZADO 27/07/2014 8:53



O artista paulistano se reveza entre o cinema, as artes plásticas e o desenho: filme laureado reestrea em sete salas do país - Camilla Maia/Agência O Globo

RIO — Depois de um tempo dedicado a um filme de animação, surgia a vontade de voltar a pintar telas. Em contato com os quadros, queria parar e retomar as ilustrações para um livro. Passava um tempo às voltas com os desenhos, e não demorava muito o comichão de retomar o filme já dava sinais. Por longo tempo, e sem que isso o desanimasse, Alê Abreu conviveu com o que chama de uma espécie de “amargura”. Foi só com o último grande trabalho, o longa-metragem “O menino e o mundo”, que ele se viu inteiro, conciliando as três vertentes a que vem se dedicando desde adolescente: a de animador, de pintor e de desenhista. Não bastasse a satisfação pessoal que ela proporcionou, a obra recente também já é a mais consagrada.

O artista paulistano saiu da última edição do Festival de Cinema de Animação de Annecy, o mais importante do gênero no mundo, realizado no mês passado na França, com o Cristal Award de melhor filme — em dose dupla, laureado com um prêmio pelo júri e outro pelo público.





— É o único trabalho em que me vi pleno, satisfeito. De certa forma, ele me acalmou, me esvaziou — conta Alê, entre mordidas num sanduíche e goles de suco de laranja num café no Jardim Botânico. — Vejo nele a minha pintura, o meu desenho, o meu cinema.

São dilemas de quem até hoje, aos 43 anos e três décadas depois de fazer seu primeiro curso de desenho animado, não sabe o que escrever no campo destinado a “profissão” das fichas de hotéis, e se reveza entre cineasta, artista plástico e desenhista (“sou algo que transita entre esses três”, diz).

Quem o vê feliz e sorridente nas fotos da premiação na cidade francesa não faz ideia de que ele estava com 39 graus de febre naquele dia. O resfriado não o tirou da festa, tampouco comprometeu sua confiança:

— Quando comecei a ser parado nas ruas da cidade por gente que tinha visto o filme e pedia autógrafo, comecei a acreditar que sairíamos de lá com algum prêmio.

Visto pela imprensa especializada e por profissionais da área como um possível concorrente ao Oscar, o filme teve os direitos comprados por uma distribuidora americana, a GKids, e voltou para casa com outras duas honrarias, a de reestrear em sete salas do Brasil (no Rio, pode ser visto no Espaço Itaú de Cinema) e a de ser uma das principais atrações do Anima Mundi, com exibição na próxima sexta-feira seguida de uma palestra do diretor. O público do festival, iniciado neste fim de semana, pode conferir ainda uma mostra com as artes do filme, que foi vendido para 20 países, entre eles Canadá, Dinamarca, Bélgica e França. Isso depois de passar por 40 festivais (ainda vai percorrer outros 30) e colher 17 prêmios. Nada ruim para um autor independente, que não tem pudores de admitir que é avesso ao mercado.

MUDANÇA NO FINAL

Pelo visto, é mesmo. E talvez nada disso tivesse acontecido, não fosse uma decisão tomada quando “O menino e o mundo” já estava aparentemente concluído, em meados de 2013: o de mudar seu final. Foi só depois de submetê-lo a grupos de pesquisa que Alê e equipe perceberam que o encerramento era muito triste, “como uma música que termina com um nota para baixo”. Não que seja alegre a história de um menino que, sofrendo com a distância do pai, deixa sua aldeia e se surpreende com um universo fantástico em que criaturas e máquinas estranhas coexistem. Mas a nova versão ganhou desfecho mais otimista, e a ideia de que um novo mundo pode ser possível.

— Para adultos, é uma chance de reencontrar sentimentos, sensações e lembranças da infância — reflete. — E as crianças têm um entendimento que eu mesmo não esperava.

Alê conta que, na véspera da entrevista, havia recebido um e-mail da mãe de um garotinho de 5 anos. Ela relatava a reação do menino após assistir ao filme:

— Ele falou para ela: “Mãe, é tão triste, mas a tristeza faz a gente pensar, né?” — conta Alê, que tem perfil no Facebook, canal no YouTube, notebook sempre à mão, mas há dez anos não usa celular.

Alê é um velho conhecido do Anima Mundi, marcando presença desde a sua primeira edição, em 1993, quando exibiu o curta “Sírius”. Desde então, todos os outros cinco “filhos” seguiram o mesmo caminho. Em 2010, foi convidado a dirigir a vinheta do evento.

— O trabalho do Alê é sempre muito elaborado. E é interessante observar como, ao longo do tempo, ele passou a dominar mais a animação e a se soltar — avalia a diretora de animação Aída Queiroz, um dos quatro pilares do Anima Mundi, ao lado de Cesar Coelho, Lea Zagury e Marcos Magalhães.

—O currículo inclui ilustrações para livros, animações para publicidade e até clipe de uma canção de Vanessa da Matta, que se encaixou perfeitamente no curta “Espantinho”. Músicas, aliás, têm papel importante na sua obra. Em “O menino e o mundo”, o destaque é uma bela canção interpretada pelo rapper Emicida.

É numa casa/estúdio na Vila Madalena que Alê gera seus trabalhos, com equipes que vão e vêm de acordo com a demanda de cada produção. Ele diz que não busca os filmes, eles é que o convocam, depois de muito fertilizarem em saquinhos plásticos onde armazena ideias, entre rabiscos, recortes, anotações. Atualmente, está às voltas com quatro destes, que podem dar origem a um curta-metragem, uma série de TV que pode virar longa-metragem e outros dois longas. Qual deles vai vingar primeiro? Isso, amargura ou leveza à parte, nem ele sabe.



Festival
Internacional de cine
de animación de Annecy

**El arte
de la
creación de
imágenes en
movimiento**

Detalle
del Afiche
Festival
Internacional de
cine de animación
de Annecy
2014

EDICIÓN 1.128 DOMINGO 29 DE JUNIO DE 2014 MANIZALES - COLOMBIA LA PATRIA

Papel Salmón
creación
y vida

Campeón de la Copa Toyota Libertadores en 2004
Nominado al Premio Pulitzer
Una obra sobre la soledad
Disonancias

**Once Caldas entra a la historia
Las correcciones y sus incorrecciones
Gloria
El Parnaso de Fux**



ANNECY 2014

POTOLINGUÉ GUINER, SALÓN

O mentiro e o mundo. Cristal a mejor largometraje animado.

Natalia Pérez. Papé Salnón

El pasado sábado 14 de junio llegó a su fin la 38ª edición del Festival Internacional de cine de animación de Annecy. Cada año se celebra una semana en la que se reúnen a los mejores creadores de este medio audiovisual. En este año, el festival se celebró en la ciudad francesa de Annecy, a las afueras de Ginebra. Durante la semana, se proyectaron películas de animación de todo el mundo, se realizaron conferencias y se entregaron premios. El festival es el más antiguo en su género y se ha consolidado como uno de los más importantes en el panorama internacional.

De igual relevancia es la celebración en paralelo de la 29ª edición del MIFA (Mercado Internacional de Cine de Animación) del 11 al 13 de junio, donde los profesionales de la industria tienen un lugar para la financiación, venta, exhibición y distribución de piezas animadas de todo género, siendo de especial interés el volumen de creación a nivel mundial de Series de Televisión para niños y adolescentes. Dentro de MIFA, se viene consolidando con los años un espacio dedicado a las Conferencias (organizadas este año en tres ejes temáticos: Negocios, Creación y Organización de la producción). Trabajos en Progreso (largometrajes en fase de realización), Puntos de discusión, Sesiones

de reclutamiento (ideadas para que los estudiantes de animación den a conocer su trabajo a empresas del todo el mundo en busca de talento), los territorios Focus (Países con producción emergente, este año dedicados a Chile, Brasil y Sudáfrica), así como las sesiones de Pitch o encuentros de veinte minutos donde los directores de los proyectos animados tienen la oportunidad de vender su idea a posibles coproductores y confrontar las reacciones de la audiencia.

LOS DESTACADOS

Entre las novedades y destacados de este año se encuentran el Cristal de Honor a Bao Zhubai, cofundador del legendario estudio Chibi (Haití, la villa de los Alpes, Marro, El viaje de Chibi o Mi vecino Tobi), como reconocimiento a su contribución al cine de animación y aprovechando la ocasión se ha proyectado en ceremonia de inauguración su última película *La historia de la primera Kogure*. De igual manera y como cada año, el Festival presenta en exclusiva largometrajes de los mejores estudios de animación del mundo y este año ha sido el turno de *Cómo entrar a tu Dimensión 2* de Dreamworks, así como una muestra en exclusiva a las primeras imágenes del 19º largometraje de PIXAR, *Inside Out* y el estreno del último cortometraje de Disney, *Frost*, acompañado de un *laser*, *Big Hero 6*, a

durante las décadas de los 60 y 70 con una profusa y renovable producción.

EL PALMARES

El Cristal de Annecy es el reconocimiento otorgado cada año a los creadores en diferentes categorías. Este año y por segundo consecutivo el Cristal a mejor largometraje animado fue otorgado a una película brasileña, en esta ocasión *Man on the chair*, de los hermanos que cuidan de su convaleciente madre.

Otros reconocimientos importantes incluyen el Cristal a mejor Serie TV a *En avontuur* de *l'École-Juni de frères*, una ingeniosa iniciativa dedicada a la poesía que da la oportunidad a jóvenes animadores de dar a conocer su trabajo recreando textos de la poeta francesa Jacques Prévert, y el premio al autor independiente norteamericano que cuenta con una larga y constante trayectoria en el cine de animación tradicional.

COLOMBIA EN EL FESTIVAL

La producción colombiana recibió un importante reconocimiento con la participación en la Selección oficial en la categoría de Series de Televisión de *Cuentos de viejos*, proyecto transmedia que relata las

historias de infancia de ancianos de todo el mundo. El proyecto está compuesto por una serie de televisión y una plataforma web participativa donde es posible subir y compartir historias. La serie, que se emite actualmente por Colombia-España, es una coproducción Colombo-Española dirigida por Carlos Smith (Hicieron Animación) y Marcelo Dematei (Piaggio Dematei). *Cuentos de viejos* viene cosechando reconocimientos y premios en importante festivales del mundo como el Prix Jeunesse (Alemania) donde fue finalista en la categoría de Animación Golden Kuley (Bulgaria) donde recibió el premio a Mejor capítulo de serie de TV, el Animamundi (Brasil) donde estuvo en Selección oficial o el Festival de Cine de Cartagena donde recibió el premio a la Innovación y nuevo formato de TV, entre otros.

Hicieron Animación es una de las seis empresas colombianas presentes en el MIFA junto a Dono Animato, Muntillo Films, Conexión Creativa, Digit, Rina y Bombillo Anímallo, evidenciando un crecimiento importante en la participación y producción de animación en el país y proyectando una excelente imagen a nivel internacional de crecimiento acompañado de talento gracias también a iniciativas como el Mercado de Coproducción de

Segundo en importancia es el Cristal a mejor cortometraje, otorgado a *Man on the chair* de los hermanos que cuidan de su convaleciente madre.

El Cristal a mejor cortometraje de animación fue otorgado a *Man on the chair* de los hermanos que cuidan de su convaleciente madre.

Otros reconocimientos importantes incluyen el Cristal a mejor Serie TV a *En avontuur* de *l'École-Juni de frères*, una ingeniosa iniciativa dedicada a la poesía que da la oportunidad a jóvenes animadores de dar a conocer su trabajo recreando textos de la poeta francesa Jacques Prévert, y el premio al autor independiente norteamericano que cuenta con una larga y constante trayectoria en el cine de animación tradicional.

COLOMBIA EN EL FESTIVAL

La producción colombiana recibió un importante reconocimiento con la participación en la Selección oficial en la categoría de Series de Televisión de *Cuentos de viejos*, proyecto transmedia que relata las

historias de infancia de ancianos de todo el mundo. El proyecto está compuesto por una serie de televisión y una plataforma web participativa donde es posible subir y compartir historias. La serie, que se emite actualmente por Colombia-España, es una coproducción Colombo-Española dirigida por Carlos Smith (Hicieron Animación) y Marcelo Dematei (Piaggio Dematei). *Cuentos de viejos* viene cosechando reconocimientos y premios en importante festivales del mundo como el Prix Jeunesse (Alemania) donde fue finalista en la categoría de Animación Golden Kuley (Bulgaria) donde recibió el premio a Mejor capítulo de serie de TV, el Animamundi (Brasil) donde estuvo en Selección oficial o el Festival de Cine de Cartagena donde recibió el premio a la Innovación y nuevo formato de TV, entre otros.

Hicieron Animación es una de las seis empresas colombianas presentes en el MIFA junto a Dono Animato, Muntillo Films, Conexión Creativa, Digit, Rina y Bombillo Anímallo, evidenciando un crecimiento importante en la participación y producción de animación en el país y proyectando una excelente imagen a nivel internacional de crecimiento acompañado de talento gracias también a iniciativas como el Mercado de Coproducción de



POTOLINGUÉ GUINER, SALÓN
Jaime Antonio Smith, director Hicieron Animación, Marcelo Dematei, codirector de Cuentos de viejos (Piaggio-Dematei). Carlos Smith, codirector de Cuentos de viejos (Hicieron Animación).



Daniel Ace, director de Domo Animalo (Colombia). Alié Abreu, director de O mentiro e o mundo y Frisilla Kellen, asistente de dirección y directora artística del largometraje en el MIFA.



The bigger picture. Cristal a mejor graduación.



O mentiro e o mundo. Cristal a mejor cortometraje de animado.



Annecy, Vieille Ville. El ambiente medieval del pueblo rodeado por el lago es la esencia única para los visitantes.

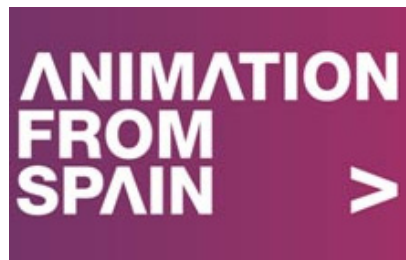


Man on the chair. Cristal a mejor cortometraje animado.

Links de los trailers

- O mentiro e o mundo (Trail) <https://www.youtube.com/watch?v=0f9P9VUwK3>
- Man on the chair (Trail) <https://vimeo.com/93069757>
- The bigger picture (Trail) <https://vimeo.com/81007946>
- En avontuur de l'École (Trail) <https://vimeo.com/9410381>
- Chien (Trail) <https://vimeo.com/70067573>
- Cuentos de Viejos (Trail) <https://www.youtube.com/watch?v=1523587PM>

*saln@papel.com



Icex plantea la participación de empresas españolas en Annecy bajo la marca "Animation From Spain"

ICEX España Exportación e Inversiones organiza por primera vez la participación española mediante la modalidad de pabellón Informativo en Annecy 2014, el Festival y Mercado Internacional de cine de animación que tendrá lugar en esa localidad francesa entre los días 9 y 14 del próximo mes junio.

Así, la participación de Icex con Animation From Spain consiste en un stand informativo, que servirá de punto de encuentro para las empresas españolas; difusión de la participación, para lo que se realizará material de difusión con la información de las empresas españolas participantes así como una campaña de comunicación para difusión de la participación española; apoyo in situ por parte del personal de Icex y de la Oficina Económica y Comercial de España en París y jornadas de asesoramiento, con profesionales del sector y previas a la participación en la feria.

En el Festival y Mercado internacional del cine de animación de Annecy se dan cita los profesionales del cine de animación. Creadores, artistas, productores e inversores se reúnen en la localidad francesa durante una semana en la que se puede asistir a proyecciones, conferencias y a la parte de mercado.

Annecy celebra además una competición Internacional en la que el Festival premia cada año a 18 creaciones de entre más de 220 películas seleccionadas. Una pantalla gigante permite disfrutar del ambiente excepcional de las proyecciones al aire libre. El Mercado Internacional (Mifa) reúne al conjunto de los profesionales de la industria de la animación tanto de cortometrajes como de largometrajes: expositores, compradores, distribuidores, programadores, productores, editores e inversores. Un escaparate perfecto para el desarrollo internacional de las empresas del sector, acompañado de conferencias sobre la actualidad de la industria de la animación.

En total el Mifa y el festival, reúnen a más de 7000 profesionales acreditados, de 80 países.



11.06.2014 16:35 utc CULTURA
CINE ANIMACIÓN (Previsión)

La animación española repunta tras la crisis y la latinoamericana despunta

Mercedes Álvarez

Annecy (Francia), 11 jun (EFE).- El principal mercado de la animación, MIFA, ha puesto en evidencia este año el despunte de la industria latinoamericana y la vuelta al ruedo de la española, que buscan en esa cita visibilidad y nuevas oportunidades comerciales.

"Hay una gran pujanza de América Latina, que desarrolla su participación, y de España, con muchas empresas bajo el paraguas del ICEX y de Catalan Films&TV", aseguró hoy a EFE el responsable del MIFA, Mickaël Marin.

México, Colombia, Argentina, Chile y Brasil son los representantes de Latinoamérica en un mercado que ha dedicado una atención especial a esta región con un "Territory Focus", centrado en Brasil y Chile, en el que podrán presentar su talento y capacidad.

RTVC Señal Colombia también se dirigirá al sector de la animación. "El objetivo es contar lo que estamos haciendo y seguir consolidándonos en el mapa", aseguró Claudia Rodríguez Valencia, directora de asuntos internacionales de esta televisión que lleva dos años acudiendo al MIFA.

En los últimos tres años, RTVC ha invertido casi dos millones de dólares en la coproducción de una docena de series, un impulso que discurre paralelo a su apuesta por la internacionalización.

"La animación está creciendo muchísimo en México", donde actualmente se están produciendo una decena de largometrajes, afirmó José Iñesta, representante de Pixelatl, plataforma que contribuye a la promoción de las empresas mexicanas en el MIFA.

En el caso español se constata "una recuperación", lo que hace suponer "que los peores años han quedado atrás", explicó el responsable del MIFA, quien adelantó que en la próxima edición del Festival de Cine de Animación de Annecy, en el que se enmarca este mercado, España será el país homenajeado.

Este año, aparte de la coproducción "Cuentos de viejos", que compite como telefilme, la película "Justin y la espada del valor", dirigida por Manuel Sicilia, con Antonio Banderas como productor, es la única representante española en la sección oficial de largometrajes, en la que se integra fuera de competición.

Se trata de la última gran producción de la industria española, desarrollada en los años de la crisis, y que ha sido vendida a unos 140 territorios, de los cuales se ha estrenado ya en cerca de 90.

"Estamos muy contentos porque Annecy se ha transformado en el centro de la animación mundial", explicó Sicilia, quien mostró su satisfacción por poder presentar su película ante un público "muy exigente".

En este momento, su compañía, Kandor Graphics, con sede en Granada (sur de España), está desarrollando tres proyectos que prevé presentar a "socios clave" durante estos días en los que Annecy reúne a los principales representantes de la industria mundial de la animación.

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) acude por primera vez a esta feria con un pabellón informativo denominado "Animation from Spain", para responder a la demanda de las empresas.

Catalan Films&TV, por su parte, renueva su compromiso con el MIFA con "muchas más productoras que en años anteriores", explicó la técnica de promoción internacional Sandra Reina, quien precisó que este año amparan a más de treinta compañías acreditadas, frente a las veinte de 2013.

Entre las empresas presentes se encuentra Edebé, que tiene previsto presentar mañana ante la industria su serie de televisión "Yo, Elvis Riboldi", para avanzar en su objetivo de conseguir los cuatro millones de euros que requiere este proyecto. "Después de los cinco años de crisis que han pasado ya, las empresas que no han caído por el camino no van a caer", declaró Iván Agenjo, productor ejecutivo de la serie, para quien las compañías que han superado esta etapa "han salido reforzadas".

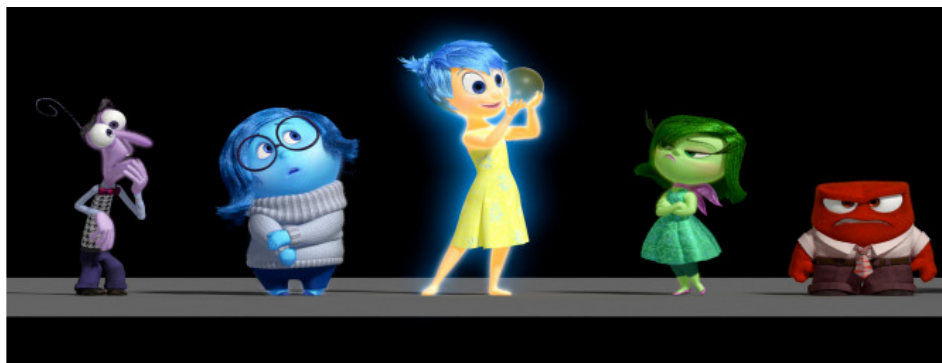
Este repunte parece estar más vinculado, no obstante, a las producciones de televisión que de cine, puesto que no se hacía gala de esta efusividad en una de las últimas citas de la animación, el Cartoon Movie del pasado marzo.

Más allá de lo que representa Iberoamérica, el mercado de animación de Annecy espera superar los 2.400 profesionales, lo que supondría "un récord" para este sector al alza, explicó Marín, responsable de este evento que finaliza el próximo viernes. EFE

mas/mgr/cr



Studios, France, Emerging Industries Energize Annecy



JUNE 9, 2014 | 09:47AM PT

World's biggest cartoon confab also suggests where the industry is going



John Hopewell
International Correspondent
[@john_hopewell](#)

ANNECY – Regaled with Disney world premiere “Feast,” first glimpses of Pixar’s “Inside Out” and “Big Hero 6,” plus work in progress presentations of “Boxtrolls,” Sony’s next “Smurf” movie and Aardman’s “Shaun the Sheep” – and all that’s just on one day – the 38th Annecy Intl. Animation Film Festival also bids fair to become the biggest cartoon industry confab ever.

SEE MORE: Annecy Film Festival

Through Friday, confirmed attendance at Annecy’s Intl. Animation Film Market (MIFA) was tracking 3% up vs. 2013 at 2,150 participants, said MIFA head Mickael Marin,

Exhibiting companies were 10% up at 513. More than 1,100 companies were sending execs to MIFA. Driving the uptick is participation from India, China, Taiwan, Chile, Brazil and Colombia, Marin added.

Kicking off Monday, the Annecy Fest unspools in a lakeside town that “could be a setting that came out of our visual development department, a life imitates art moment,” said “Feast” producer Kristina Reed at Walt Disney Animation Studios. Few would disagree.

But Annecy’s quaintness, however beguiling, should not deceive. Along with the Annecy Animation Festival at large, MIFA will showcase a clutch of the world’s biggest upcoming toon attractions: Potential Oscar candidates, big indie plays, studio properties that can hope to punch well beyond \$500 million in global B.O.

Also, Annecy is a tale of multi-part narratives, capturing many main thrusts and challenges galvanizing and tensing the international toon industry at large: Hollywood and Japan’s ongoing re-invigoration of their animation business; the growing attempts of France’s movie/TV cartoon production sectors, industries under pressure, to rationalize their production; the build in international production outside the traditional mainstay hubs of Japan and Western Europe.

For the last three-years or so, the U.S. studios have pretty well all had a presence at Annecy, said Marin. Apart from Paramount, which looks set to have a large roster of animated features for 2015, all the studios will be staging some event, sneak peek, panel, or share-with presentation at Annecy.

If anything, in 2014 Hollywood presence will grow, in event terms at least, with Nickelodeon for the first time hosting an opening party and Cartoon Movie a picnic.



Reasons for Hollywood's embracing Annecy cut several ways. Annecy, rather like Comic-Con for actioners, has a large fan-boy presence, here for toons. It is also foreign fan-boys (and fan-girls) based at a time when overseas markets continue to rep a growth business, whether in international movie box office or cable channel roll-out.

And, thanks to the globalization of the Internet, what goes down well in Annecy will tend to go down well in the world. Buzz reverberates back to the U.S. The raucous enthusiasm for "Despicable Me 2" at its first sneak peek audience screening in Annecy last year was a first bellwether of its \$1 billion-plus b.o. trawl.

But there's a larger picture. As new generations of kids and new players emerge, from Pixar downwards, a significant clutch of industry leaders number are in the process of

re-animating their animation business. Here, Annecy can offer a priceless sounding board and promotion platform for properties that click with audiences.

"Annecy feels very unique. It's incredibly well-attended by artists and big animation lovers," said Reed, who produced John Kahrs' b/w dialogue-less 2D/3D "Paperman," which world preemed at Annecy in 2012 and went on to win an Oscar.

Ever since the arrival of John Lasseter and Ed Catmull, Walt Disney Animation Studios has been trying out new story ideas – "Wreck It Ralph," "Big Hero 6" and "Frozen" – Reed said.

She added: "Animation is a crazy labor of love. When you work on something for a long time, in privacy, you want to take it on the road and know if it's worthy. Annecy is where you find out."

Equally, at Nickelodeon, thanks to classics such as "SpongeBob SquarePants," plus an injection of new creative talent, after a ratings slump in 2011 and 2012, Nickelodeon saw five consecutive quarters of year-on-year growth among kids 2-11. At Annecy, Jay Howell and Jim Dirschberger will talk audiences through their creation of "Sanjay and Craig," which, launching only in May 2013, in the U.S. this year-to-date through May, rates as the No. 2 animated show across all TV with kids 2-11.

"Annecy has always been an exciting market for Nickelodeon. As a creator-driven content organization, Annecy gives us the chance to screen a wide variety of new work as well as unearth brand new up-and-coming European talent that might resonate across Nickelodeon's global portfolio of brands," said Nina Hahn, Nickelodeon SVP international production & development.

Nickelodeon's Global Animated Shorts Program has just closed its submissions period for the second season of Global Animated Shorts Program and is now negotiating deals to close the shorts. Hahn will also take meetings at Annecy with creators of season one shorts, plus creators of potential longer-form formats, she added.

In other Annecy drives for reinvigoration, Sony Pictures Animation will present a third "Smurfs movie," a play at a fully-animated franchise reboot closer to Peyo's original artwork; Toei Animation will world preem "Saint Seiya: Legend of Sanctuary," its first CG movie in the manga-to-TV-and-movie property; Aardman Animations' Peter Lord will explain how he is breathing new fire into "Morph," the plasticine stop-frame character he co-created with Dave Sexton back in 1977.

In film and TV, Annecy catches much of the established international independent business as it attempts to adjust to new market realities.

For France's remarkably resilient TV toon biz, the biggest in Europe, the game-changer has been its entry into the digital age, said Mathieu Bejot, TV France Intl. exec director.

"With the 2008 crisis, broadcasters migrated some animation slots onto new DTT channels. Richer, these DTT now buy at higher pricing points, though not at pre-crisis free-to-air terrestrial channel levels."

New VOD animations platforms, which account for about 25% of French toon animations sales, again reduced production and acquisition budgets, though some are now paying minimum guarantees.

"For distribution, things are looking a little brighter, but financing is much tougher, and sales companies have to make far more sales," Bejot said.

The future of indie toon film production looks far more cross-grained.



Over the last decade, independent production has built steadily.

"Looking at the great films and success of Pixar, DreamWorks, Disney, Fox and so on, independents have followed," said Simon Crowe, at London-based SC Films, which is pushing out healthy pre-sales on TeamTO's "Yellow Bird," the subject of a case study and sneak peek at Annecy.

He added: "Technical improvements have bought the costs of production down, especially in Far East; 3D technology and viewing habits are perfect for the family; Family film-going is a massive audience, plus it buys DVDs and other ancillary."

"What I normally say about the overcrowded competitive schedule for live-action films – "there are only 52 weekends during the year" – works the other way round when it comes to animation films," said Ivan Boeing, at Brazilian distributor Imagem. "You have plenty of slots during the year to fill when no studio titles are opening for a few weeks in a row."

Yet, unlike in the early part of this decade, in the last 12 months few indie titles have seen really stellar figures worldwide.

Crowe cites single territory highlights: "Free Birds," which soared to \$55.8 million in the U.S.; "Nut Job" which cracked \$64.3 million Stateside; "Postman Pat: The Movie," which posted a solid first 10-day \$4.0 million in the U.K.

Elsewhere, Juan Jose Campanella's "Foosball" scored \$14.3 million in Argentina; "Minuscule: Valley of the Lost Ants" was big in France, with \$12.5 million, the Ben Stassen co-directed "The House of Magic" pulled \$9.0 million out of the hat at Gallic theaters, \$5.7 million in South Korea, and \$5.6 million in Russia, for a \$28.7 million cume, and counting; Toei Animation's "Space Pirate: Captain Harlock" plundered \$6.7 million for Italy's Lucky Red, and \$6.3 million in France for Ocean Films.

Apart from "Minuscule," recent toon art pics releases, some showcased at Annecy as WIPs, have largely underperformed, though one exception at the end of the year could well be "Song of the Sea," Tomm Moore's follow up to "Song of Kells," which France's Haut et Court releases this December, a show of confidence in its crossover potential.

"It is very hard to release an art house film for kids, since they do not work well in traditional art house cinemas – kids prefer to watch films with popcorn in multiplexes, I'm afraid – while at multiplexes you have to compete with studios and their CGI animations," said Jakub Duszynski, at Poland's Gutek Film.

"Some people say 'arthouse is dead' but it's just not true. When you get a great screenplay and great talent behind it, there is room for quality in the market," said WestEnd Films' Eve Shoukroun, which has seen encouraging early pre-sales on "Song of the Sea."

In the recent past, Europe, especially France, has boasted a clutch of Oscar-nominations and significant box office from a brace of high-art animated features: Michel Ocelot's "Kirikou" movies; "The Triplets of Belleville," Folimage's "The Cat in Paris," "Ernest and Celestine," backed by Les Armateurs, Maybe Movies and Studiocanal. How to nurse broader audiences for European animation will be the subject of a Europa Distribution/MIFA panel on Wednesday.

Meanwhile, a larger sense of realism seems to be settling over the French animated film industry.

"Obvious as it may seem, if you're doing a film primarily for the French market, you have to limit the budget," said Christophe Vidal, at Natixis Coficine, "Animated features don't get as much money from French broadcasters, so if you move up in budget you have to look for backing from a French mini-major or Hollywood studio or tailor your film completely for the international market with a sales agent, minimum guarantee and pre-sales to a French mini-major and expect maybe only a quarter of the budget from France."

Running a gamut from Folimage's "Phantom Boy" to, at the high-end of the spectrum, Onyx Films' "The Little Prince," – helmed by Mark Osborne ("Kung Fu Panda") with a declared \$80 million budget, and Paramount on board for U.S. distribution – and taking in, of higher-end productions, Pathe's \$48 million "Evolution Man" and "Asterix and the Mansions of God," backed by SND-M6 Group, French productions showcased at Annecy as works in progress are all variations on one of these production models.

That does not guarantee their success. But at least it brings a certain rationality to chances of recoupment.



QUICK ANIMATION TAKES, ANNECY 2014

"Disney has a unique stance towards Annecy and we feel a great responsibility to be part of the community, so we go out there to meet people, guide them in their portfolios. We feel like one of the stewards of the business. Also, we want to interact with the community, be present in the artistic conversation that's going on, keep in touch with talent, and understand the best schools, the most interesting artists out there." "Feast" producer Kristina Reed.

"Annecy is an opportunity for Nickelodeon to share and maintain a consistent dialogue with creative minds across the industry. With Nickelodeon's ongoing efforts to source, support and work with new talent, building on the worldwide success of initiatives including Nickelodeon's Global Shorts Programs and Writers and Artists Programs, Annecy provides an invaluable opportunity to meet with and support the industries' rising and creative stars." Nina Hahn, SVP international production & development, Nickelodeon.

"If you're going to do a \$20 million plus live-action feature, and do it the French way, getting a large amount from pay, and free TVs as a starting point, then an MG from a distributor and tax credits, you can get maybe up to \$15 million. But if you want to do an animation movie for the same budget, you cannot count on broadcasters to come up with a huge amount that covers 50% of your budget. You're down to maybe 10-20%. So you don't have the same financial structure you'd have with a live-action feature film." Christophe Vidal, Natixis Coficine.

"Animation is a genre of film that is in demand if it's good quality. Obviously, beyond theatrical revenues, ancillary markets – such as better DVD sales than live action films – are still very strong. One of the biggest challenges in independent European productions is getting the script right and developing it sufficiently before going into production," said Peter Rogers, at UMedia Intl.

"There are of course some constraints when it comes to animation acquisitions. Firstly, you do not want to pick up a completed or near-completed animation title as you need a lot of time prior to its release in order to generate the necessary awareness with the families. Secondly, there isn't much of a market for stylish, arthouse or adult animation. 3D is always preferable and the target audience for both the stories and the styles need to be as broad as possible, reaching young kids and pre-teens (or even early teens) alike. You don't necessarily need to have a project that looks like Disney, Pixar or DreamWorks', but the more mainstream the better," Ivan Boeing, at Brazilian distributor Imagem.

Animation is "becoming increasingly competitive. There are too many poor animation films in the market-place that are unlikely to go theatrical but crowd the market." Simon Crowe, SC Films Intl.

"The biggest potential for European animated movies is in E.U. animation which tries to mimic U.S. 3D animations, so the audience can't tell while watching an "Angry Birds clone, if it's DreamWorks, Disney or E.U. animation that they are watching. Obviously I am interested in carving out a niche for more ambitious, challenging art films for kids – such as 'Secret of Kells' or 'Amazonia,' which we released. But there is a long, long way ahead of us to attract larger audiences for this type of Entertainment," Jakub Duszynski, Gutek Film.

Europa Distribution Analyzes Toon Pic Biz at Annecy



JUNE 9, 2014 | 07:48AM PT

Distribution panel looks set to stress importance of building early audience awareness



John Hopewell
International Correspondent
[@john_hopewell](#)

MADRID – Homing in on one of the biggest challenges for indie toon production worldwide, Europa Distribution will organize a three-day workshop at next week's Annecy Animation Festival to analyze the distribution of European animated features.

An E.U.-backed network, think-tank and lobby grouping 142 distributors in 29 countries across Europe, Europa Distribution has emerged as a significant source of in-the-trenches analysis from a market perspective of the triumphs, trends and challenges of Europe's film industries.

This year, it will take one bull by the horns, at a centerpiece panel on Wednesday June 11, which asks the rhetorical question: "Building a relationship with the audience since the production stage: a key for successful release?"

Organized with Annecy's MIFA market, the panel comes in a year when only two French toon pics – Helene Giraud and Thomas Szabo's "Minuscule: Valley of the Lost Ants" (pictured, which notched up a \$12.5 million French B.O. result) and the Ben Stassen co-helmed "The House of Magic" (\$9.0 million) – have sold more than one million tickets in France.

Discussions will shed light on how an early cooperation between producers, sales agents and distributors on promotion issues can strengthen animation films' releases, Europa Distribution announced Wednesday.

Panelists include Lionel Curt from the Paris-based digital marketing agency MNSTR, Annemie Degryse at Ghent-based the Lumiere Group, a highly active distributor and producer of animation films for Belgium and the Netherlands, and French comic book creator and movie director Arthur de Pins, who has 3D "Zombillennium" set up at France's Maybe Movies, which in turn was a producer on the Oscar-nommed "Ernest and Celestine," one of France's most recent toon pic B.O. hits with a €6.3 million (\$8.6 million) gross at Gallic theaters.

Another panelist is Anne Sanchez at Agence Mercredi, an animation marketing specialist who has handled the "Kirikou" franchise movie and 2012's "Zarafa," which grossed \$12.8 million in France.

Peter Debruge, Variety's chief international film critic, will moderate the panel. Europa Distribution members attending the workshop – 16 by mid-week and counting – will also share recent and innovative experiences on animation in a session on Wednesday morning. They will also attend MIFA's feature film pitching session on Tuesday and Annecy's Works in Progress presentations.

French TV Animation Production Drops 16% and Theatrical Admissions of Toons Fall 18.6% in 2012



JUNE 11, 2014 | 12:54PM PT



Elsa Keslassy
International Correspondent
[@elsakeslassy](#)

ANNECY, France — French TV animation production dropped 16.3% to 181.8 million Euros (\$246.7 million) while theatrical admissions of animated features fell 18.6% to 26.4 million tickets sold in 2012.

Figures were unveiled on Wednesday in Annecy, during a conference presented by the National Film Board (CNC) head of statistics Benoit Danard, CNC prexy Frederique Bredin, Unifrance co-managing director Isabelle Giordano, Unifrance president Jean-Paul Salome and TV France Intl. managing director Mathieu Bejot.

The B.O. for animated features was also down 20% to 170 million Euros. On par with 2011, French toons sold 4.6 million tickets sold, repping 17.3% of all admissions.

“More than half of admissions for French animated films are sold in international markets,” said Danard, noting, however, the weak performance of Gallic titles in the U.S.

Addressing the issue, Giordano said Unifrance was working on several initiatives to boost the appeal of homegrown fare in the States and attract younger auds. The org is notably collaborating with a French institute in New York to show five titles, including the Oscar-nominated “Ernest and Celestine” (pictured above), in schools.

Giordano also explained Unifrance was looking into emerging markets like Latin America and, more particularly, Mexico, where there is a high demand for non-Hollywood toons and little local production. “The whole challenge is get our animated films into multiplexes, and it’s an economic war: I recently visited a multiplex in Mexico where ‘Rio 2’ took up half of the screens.”



The average P&A investment for a toon release in France reached 1.8 million Euros in 2012. For a live-action movie the average P&A cost per film ranks in the 800K range. Due to the fact that movie ads are banned on TV, among other factors, France's P&A's are considered quite low compared with those in other big film markets.

While the global DVD and Blu-ray market dropped 8.2% in 2012, sales of animated films also fell approximately 8% to 120.2 million Euros. U.S. movies covered as much as 83.5% of sales (compared with 9.3% for Gallic movies).

Toons can still access healthy upside from secondary markets in France, representing 17.4% of DVD/Blu-ray sales in 2012.

In 2012, the animation field was dominated by Marc du Pontavice's Xilam Animation ("Oggy and the Cockroaches"), which produced 26 hours of programs, notably "The Daltons" and "Hubert & Takako."

French pubcaster France Televisions was particularly active in 2012, financially backing 33 of the 42 animated features that received TV coin.

The study also underlined the diversity of companies producing animation, notably the arrival of outfits traditionally focused on live action, notably Same Player (EuropaCorp's "The Prince and the 108 Demons") and Superprod (Westend's "Song of the Sea").

Salome also pointed out the flurry of live action helmers stepping into animation, such as Remi Bezancon with "Zarafa," Patrice Leconte with "The Suicide Shop" and, most recently, thesp-turned-helmer Jamel Debbouze with Pathe's upcoming "Evolution Man" as well as Valerie Lemerrier's project.

‘Funan,’ ‘Extraordinary Tales’ Lead Annecy MIFA Biz Reveals (EXCLUSIVE)



JUNE 13, 2014 | 09:00PM PT

Myriad negotiations to be followed up in next weeks



John Hopewell
International Correspondent
[@john_hopewell](#)

ANNECY — In an edition galvanized by spectacular first glimpse presentations — Pixar’s “Inside Out,” Sony’s “The Smurfs Movie,” Pathe’s “Evolution Man” — the premiere of Disney’s “Feast,” a new trailer of “Boxtrolls” and North America deals for Gotham’s GKids, new deal reveals were going down as Annecy’s MIFA market thinned late Friday morning.

In pacts announced on the last day of trading, Bac Films will sell internationally and distribute in France “Funan.”

Denis Do’s semi-autobiographical story “centers on the epic struggle of Do’s mother to find her other son, having been separated from him during the reign-of-terror of the Khmer Rouge in Cambodia. France’s Les Films d’Ici (“Waltz With Bashir”) produces. Pic was a MIFA Feature Film pitch last year at Annecy.

Meanwhile, Stephane Roelants at Luxembourg’s Melusine Productions confirmed he had signed at Annecy with a yet-to-be-disclosed international sales agent for Raul Garcia’s Edgser Allen Poe big-screen toon transfer “Extraordinary Tales.”

Luc Besson’s EuropaCorp has closed Spain with Vertice Cine on Mathias Malzieu and Stephane Berla’s “Jack and the Cuckoo-Clock Heart,” EuropaCorp’s latest animated feature which played at Annecy in an open air screening Friday night.

The Tim Burton-esque love-story between a boy born with a dicky heart and a feisty if very shortsighted femme Spanish singer has already closed pacts with heavyweights distribution houses such as Universum for Germany, Swan in Latin America and South Korea’s JoynContents Group.

In further trading:

*Oscar-winner Laurent Witz who won the Best Animated Short Academy Award this year with “Mr. Hublot” confirmed that he was negotiating theatrical play for “Hublot” in the U.S. and Europe while advancing on his next production, “Wilfred,” a feature film.



*Vilnis Kalnaellis at Latvia's Rija Films announced he had sold Renis Kalnaellis' 2D fairy tale-themed "The Golden Horse" to Champs-Lys Intl. for China.

*Thomas Kornfeld at Paris-based Nomad Films confirmed he had closed financing on "The Don Jon," a Canal Plus animation series, pacting co-production with animation studio 2D3D in Angoulême, a rising force on France's cartoon production scene.

*"12 Minutes About Peace" – 12 one-minute shorts commissioned by the Flanders Audiovisual Fund to mark the World War 1's centenary, including a piece by prized short filmmakers Marc James Roels and Emma de Swaef, has received an international sales rights offer, Flanders Image's Christian de Schutter confirmed. Short has already played in Kinepolis theaters in Belgium, he added.

Awash with films, often, if shorts, on the cutting edge of contempo toon direction, and young animation talent from Europe and, unlike Cartoon, beyond, Annecy is really a meet-for-mart, where meetings can lead to deals going down months afterwards.

"Annecy is immensely useful. You meet a huge amount of people, including people you can't imagine ever meeting," said Witz.

Deals actually inked at Annecy are the result of months of work and talks, Melusine's Roelants said. "Annecy is like a window, to see movies and especially shorts," he added.

Within this context, big deals were, however, announced. Nickelodeon revealed to Variety that it had renewed "Sanjay and Craig" for a third season. Les Armateurs and Folimage will, for the first time ever, co-produce an animation, TV series "Cheeky Ana." Luc Besson is moving back into animation, producing a TV series version of "Arthur and the Invisibles" for French kids channel owner Lagardere. Sylvain Chomet has a new movie, "The Thousand Miles," "Sharks Tale's" Biba Bergeron a new company, Baboon Animation.

But it was New York-based indie distributor GKids that made the running in acquisitions.

In a flurry of deals which may or may not have finished, it announced at Annecy it had closed North America on "Boy and the World," a competition frontrunner at Annecy, and pacting at Annecy with Studio Ghibli for "The Kingdom of Dreams and Madness," a docu feature portrait of the legendary Japanese animation studio.

GKids bullishness underscores the contradictory state of the international indie toon biz.

At Cannes, the big live action movie biz suffered from a lack of strong fully-financed titles being brought on to the market. Equally, prices paid for live action art pics have plunged. Sales agents, in contrast, sang the joys of selling animation films, distributors pointed to their market potential, especially in Latin America and Russia.

At Annecy, a panel organized by France's CNC, UniFrance and TV France International (TVFI) suggested box office for animated features dropped in 2012 20%. French producers suggest financing films out of France is getting tougher and tougher.

Yet top titles – "Boy and the World," "Song of the Sea," "Phantom Boy," "Funan," "Extraordinary Tales" – are clinching sales or pushing out pre-sales.

The indie animation business has built for a decade. Final attendance at MIFA this year was 2% up at 2,450 participants – an all time record, with 513 exhibiting companies, 13% up on 2013., said MIFA head Mickael Marin.

Sector may be reaching a stage where, given vastly greater competition, only top films and TV productions do really well. That is a problem for the industry overall. At least, however, it is a sign of maturity.

Elsa Keslassy contributed to this report

Ile de France Commission, Orchestra Ink Partnership



JUNE 13, 2014 | 05:52AM PT

Alliance targets French, foreign, animation movies



John Hopewell
International Correspondent
[@john_hopewell](#)

ANNECY, France — The Ile de France Film Commission, one of Europe's best-known — and most active — regional film-TV orgs, has inked an alliance with the Ile de France National Orchestra, led by Enrique Mazzola.

Signed at the Annecy Animation Festival, the alliance aims to offer at a competitive rate recording sessions by an internationally renown orchestra to film, TV and especially animation productions, leveraging the contacts and market knowledge of the commission.

It comes as, with ever toughening and more competitive markets, animation films have to hone every aspect of their technical package to standout from an ever-larger crowd.

And France's ability to deliver big animation films — such as "Despicable Me 2" — at a big mark down vs. Hollywood fare is underscoring the international quality of its animators.

Based out of Alfortville in the Paris region, where it has a recording studio and 335 square-meter room for rehearsals and film shoots, the Ile de France National Orchestra boasts 95 musicians. It performs 130 concerts a year, attracting 80,000 spectators in a season, and has a track record of recording accolade-laden young audience CD-Books, such as "La première fois que je suis né," which won a Grand Prix for Young Audience CD-Books and the 'coup-de coeur' prize from the Charles Gris French Academy in 2012.

The Ile de France National Orchestra has performed at silent movie screenings of Charles Chaplin's City Lights at Paris' Cite de la Musique, and "Gladiator" at Paris des Congres. It has also accompanied Ray Charles, George Benson, Wayne Shorter and Lalo Schiffrin, plus John Cale, Air, Antony and the Johnsons and Patrick Watson at the Rock en Seine Festival.

"The Ile de France region is recognized worldwide for the quality and diversity of its settings, talent and technical savoir-faire," said Olivier-Rene Veillon, director of the Ile de France Film Commission. "The signing of an offer with the orchestra will enrich this offer, allowing French and foreign producers to access at an attractive rate a high-profile orchestra with a large international reputation for the music of their films."

Fabienne Voisin, director of the Ile de France National Orchestra, said: "This innovatory and unique agreement will allow us — beyond the pleasure of the two structures working together — to develop a clear offer for animated film producers and it underscores the imagination of players in the Ile de France region culture sector with regards to an animation sector in full-growth."

‘The Boy and the World’ Wins Top Prize at Annecy Awards

06/14/2014 by THR Staff

The Brazilian film took home the Cristal, while Bill Plympton’s «Cheatin’» was also recognized.

ANNECY, FRANCE – For the second year in a row, a Brazilian feature has taken the top prize at the prestigious international animation festival here, with Ale Abreu’s *The Boy and the World* (*O menino e o mundo*) taking home the Cristal Award.

A stunning visual feat of colorful, crayon-like drawings that tells a cautionary tale of globalization, *The Boy and the World* received excellent reviews and great buzz among animation fans at the festival. It was picked up by Gkids for U.S. distribution and is widely expected to make an Oscar push.

The film also took home the audience award for favorite film during the festival, voted by attendees online.

The Jury Award went to legendary filmmaker Bill Plympton for his *Cheatin’*, a hand-drawn story of lust, love and loss that the two-time Oscar nominee made independently and finished off with Kickstarter cash.

Japan’s *Giovanni’s Island* (*Giovanni no Shima*) took home the Jury Distinction. The Japanese and Russian-language film produced by Tokyo’s Production IG, explores friendship and loss during the occupation of Japan by Soviets in the aftermath of WWII.

In the short film category, the Cristal award went to Dahee Jeong’s *Man on the Chair*. The film was a co-production between France and South Korea.

France also won the TV production category, taking the Cristal award for *En sortant de l’école’s* *Tant de forêts*, from directors Burcu Sankur and Geoffrey Godet.

For a commissioned film, Japan’s *Tissue Animals* won for director Fuyu Arai and in the graduation category, the U.K.’s Daisy Jacobs took home the Cristal for *The Bigger Picture*.

Independent prizes were also awarded, including the Fipresci Prize by a jury of international critics, which went to the short film *No Fish Where to Go*, directed by Nicola Lemay and Janice Nadeau. The film explores the friendship of two little girls from opposing clans in an increasingly tense village.

In the music category, France’s composers and musicians union SACEM awarded their prize to composer Etienne Perruchon for his work on the French-Swiss co-production *Hasta Santiago*, directed by Mauro Carraro and Pierre Manchot. The film also won the Jean-Luc Xiberras prize for a first film.

French-Japanese co-production *Wonder* took home the CanalPlus short film award for director Mirai Mizue.

The Gan Foundation prize, which awards assistance in distribution for a work in progress, recognized Simon Rouby’s *Adama*.

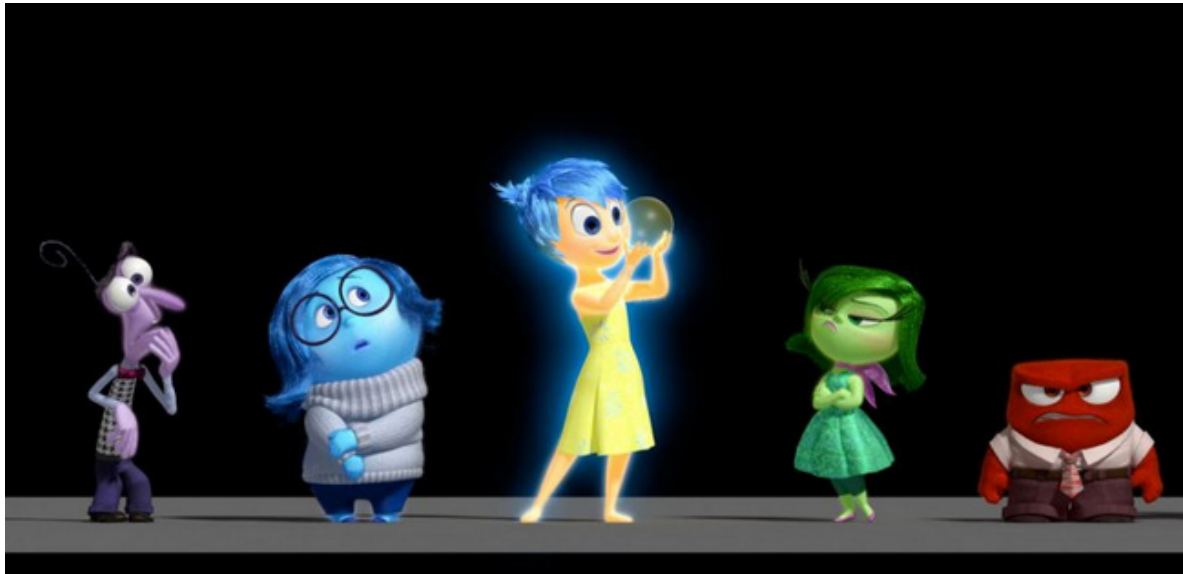
The Festival Connections Award, awarded by a regional committee, went to the U.K.’s *Through the Hawthorn*, produced by Likely Story and directed by Anna Brenner, Pia Borg, and Gemma Burditt.





Pixar's Pete Docter Promises 'Inside Out' Will Break New Ground

06/20/2014 by Austin Siegemund-Broka



Pixar's 'Inside Out'

The studio's new film, coming next summer, is set in the mind of an 11-year-old girl and will take viewers to mental regions like Long-Term Memory and Imagination Land.

Pete Docter, the Oscar-winning co-director of *Up*, is promising that his next animated Pixar feature, *Inside Out*, which will be released June 19, 2015, will break new stylistic ground. While previous Pixar movies have aimed for realism, in the new feature, which is set primarily inside the mind of an 11-year-old girl, the director said, "We're doing stretchy, squashy stuff we've never been able to do before."

PHOTOS Annecy Animated Film Festival Preview: From Smurfs to a Little Prince

Docter and producer Jonas Rivera showed footage and detailed the plot of Pixar's ambitious project at a Hollywood screening on Thursday at the DGA Theatre.

Inside Out is set in the mind of an 11-year-old, Riley, and its central characters are her emotions of Joy (voiced by Amy Poehler), Fear (Bill Hader), Anger (Lewis Black), Disgust (Mindy Kaling) and Sadness (Phyllis Smith), all of whom vie for control of Riley's decisions when her family relocates from small-town Minnesota to San Francisco. The film is Pixar's first of two 2015 releases and will be followed on Nov. 25 by *The Good Dinosaur*.

The footage, which also screened at CineEurope on Wednesday and the Annecy International Animated Film Festival on June 10, opened with character introductions. The filmmakers explained the emotions' temperaments as well as their jobs in Riley's life—Anger makes sure she is not treated unfairly, Fear and Disgust keep her safe and out of trouble, and Joy makes her happy, while Sadness's purpose is unclear.

PHOTOS The Making of Disney's Animated Oscar Contender 'Frozen'



The film's first five minutes begin with Riley's birth, in which Joy and, shortly thereafter, Sadness come into existence. In a montage of baby Riley's experiences, the other emotions enter the picture, and a Joy voiceover explains the complex world of Riley's mind. Her emotions operate from the Headquarters, a playfully futuristic set Rivera described as "a cross between It's A Small World and an Apple Store." Its shelves hold Riley's memories, glowing orbs color-coded to emotion, which nightly are transported to her Long-Term Memory. "She's not the main character, she's the setting," Rivera said.

The filmmakers outlined the story with accompanying concept art. On Riley's first day at her new school, Joy and Sadness fight for the controls, and both end up falling out of Headquarters. They travel back through the regions of Riley's mind, which include the amusement park of Imagination Land; Dream Productions, visualized as a film set where Riley's dreams and nightmares are shot nightly; and the dark, cavernous Subconscious. In the meantime, Disgust, Fear and Anger are left in charge of Riley's personality.

PHOTOS 35 of 2014's Most Anticipated Movies

The second clip showed the trouble that arises when the three of them control Riley's reactions to her parents at the dinner table. It went inside Riley's parents' minds, where their emotions—characters similar to Riley's, except Dad's are mustachioed and Mom's in glasses and pearls—respond to Riley's bad temper. With an exaggerated cough, her mother's emotions signal Dad for help, interrupting his emotions watching a memory of a hockey game. However, when his emotions are "reporting high levels of sass" from his daughter, they "put the Foot down" in a military-style sequence with flashing red lights and a launch protocol. Riley's mother's emotions respond to his gruff parenting with a daydream of a dashing Brazilian helicopter pilot.

The film, Docter said, was inspired by his daughter Ellie, who became glum and withdrawn when she was roughly Riley's age.

His trouble understanding what was going on in her head then combined with the creative question he and Rivera found themselves facing after the success of *Up* (which Rivera produced and Docter co-directed). They both have worked at Pixar since *Toy Story* changed animation in 1995, and they wanted their new film to push the genre's limits again without alienating audiences. "The puzzler was, how could we take audiences somewhere that they could relate to, but they'd never been before?" Docter said.

They responded with *Inside Out's* animation as well as its story. The emotions are not rendered as solid—they are composed of tiny particles of light. "We wanted them to look like emotions feel," Docter said. Their unusual texture presented him the opportunity to reject the realism previous Pixar animations have pursued, he said, showing a clip in which Joy slides and bounces around the Headquarters.

PHOTOS Olympics: Sochi Mascots Reimagined by Hollywood's Top Animation Talent

The film's greatest challenge, he said, was its multilayered narrative. "It's two stories at the same time, and they have to relate to each other," Docter told *The Hollywood Reporter*. Earlier outlines of the film varied the prominence of Riley's story compared to the emotions', but the final story's balance is about 75 percent inside, 25 percent out, Rivera told THR.

Still a year from its release date, *Inside Out's* animation is unfinished, but Docter said the production intends to finish that by Christmas. Post-production, sound work and Michael Giacchino's scoring is slated for early 2015. It's an ambitious schedule, Docter conceded, especially considering the productions of *Up* and his first feature, *Monsters, Inc.*—"Those, we worked right to the last minute till someone ripped it out of our hands. Now, we're going to try and be disciplined," he said. "It's never worked before, but we think we can do it."

The screening Thursday also saw the debut of the Disney/Pixar animated short that will be shown in front of *Inside Out* in theaters. Titled *Lava*, it is directed by James Ford Murphy and produced by Andrea Warren and is a love story amid the volcanoes of tropical islands, set to a song written by Murphy.

Disney's 'Feast' feeds on food-loving dog Winston



Bryan Alexander, USA TODAY

3:34 p.m. EDT August 26, 2014

A new dog is scratching his way into screen stardom — a Boston terrier called Winston.

The rising pup-star will make his debut in the Disney Animation short film *Feast*, playing in theaters with *Big Hero 6* (out Nov. 7).



(Photo: Disney)

«He's a star terrier that's full of energy,» says director Patrick Osborne. «Like any of us, Winston is looking for food and some kind of emotional connection.»

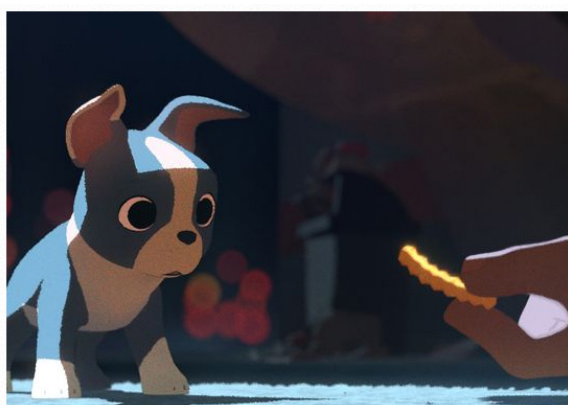
The stray Winston finds both when he discovers a human named James on the other end of a french fry. The story follows their growing friendship over a 12-year span based on the meals, some accidentally spilled, they eat — all seen from Winston's point of view.

«Every relationship has something that starts it off, and in this case it's food,» Osborne says. «I wanted to tell a life story of a man and the dog under the table through the meals they share. It becomes this story of love between a dog and owner.»

The years fly by in the six-minute film, and the food changes as the two mature and a woman enters James' life. At first this is a setback for Winston as nachos and spaghetti give way to Brussels sprouts and hummus. But, ultimately, Winston tries to rescue the faltering human relationship, despite the seemingly dismal food prospects.

«At that moment, Winston rises above himself and becomes much more than a dog,» Osborne says. «He steps out of his instincts and makes a sacrifice.»

Osborne, 33, was one of the leaders on *Big Hero 6* when he entered a new Disney in-house program where employees are invited to submit their short-film ideas. He found himself pitching concepts to fellow dog lover John Lasseter, chief creative officer of Walt Disney Animation Studios. *Feast* was approved, and Osborne has worked for a year with his own team to complete the project.



Fast friends form over a french fry in the new animated short 'Feast.' (Photo: Disney)

Although he grew up in Cincinnati with dachshunds, Osborne went with a terrier in his film. «There's something about that expressive face. To be able to work with that is pretty cool,» he says.

The team even brought in three terriers for a day of inspection. They monitored how the dogs act and, crucially, how they eat. Food stylists were consulted about displaying the «iconic» food dishes. «You have to know what it is that makes food look good on screen,» Osborne says.

The reviews for *Feast* after its world premiere in August during France's Annecy International Animated Film Festival suggest pet lovers will devour the work. Movie industry website *Variety* declared that the festival crowd went wild for Winston.

«It was just this incredible feeling of just 'Wow, what a surprise,' » says producer Kristina Reed. «It's like we made something special here.»

Osborne, who married his girlfriend during the film's production (no canine intervention required), looks forward to sharing the pooch with the rest of the world.

«It's like Winston was always there,» Osborne says. «It's not like we made him, he just always existed. And now we're just showing him to other people.»



Talent spotters

Posted By Nico Franks On 03-06-2014 @ 9:03 pm In Features

Cartoon Network will be in France next week looking for the “next generation” of animation talent, Patricia Hidalgo tells Nico Franks.



Patricia Hidalgo

If there's one event that's guaranteed to be marked in the calendar of every animation addict, it's the Annecy International Animated Film Festival & Market.

Held every June in the picturesque French town that lies on the northern tip of Lake Annecy, only a short drive from the Swiss city of Geneva, the festival attracts toon talent from around the world.

“Annecy has become the place for animation,” says Patricia Hidalgo, chief content and creative officer at Turner Broadcasting System (TBS) EMEA. “It's the one appointment every year where we know we'll be able to meet animation students from all over the world. So it's an opportunity for us to tap into that talent.”



[1]

The Amazing World of Gumball

Accordingly, Cartoon Network reps from around the world will be lakeside next week to recruit budding animators for the broadcaster's prestigious shortform initiative, which often acts as a springboard to a full series commission.

Having Cartoon Network in town is likely to generate a huge amount of buzz in Annecy, given that the broadcaster is currently seen in 99 million US homes and is regularly the top US television network in primetime among boys aged 6-11 and 9-14.

“We're coming as a global team. We're getting much more coordinated on the acquisition and production front, so we'll be there with colleagues from across the US, EMEA and Asia Pacific.”

Seeking “new ideas and creator-driven cartoons,” the network will be hosting a series of interviews and face-to-face pitches during the week to give some raw talent the chance to present their ideas and concepts to a line-up of execs.

“Annecy is a natural place for us to seek out new ideas, concepts and people to help build and maintain the network's high level of creative, innovative and original thought and production,” says Brian Miller, senior VP and general manager of Cartoon Network Studios.

Miller will also be moderating a special panel session in Annecy next Wednesday, featuring the creators of Cartoon Network's flagship series Regular Show, Steven Universe and The Amazing World of Gumball. The panel will aim to explain how the network is cultivating new voices, as well as the ways in which its artist program allows talent to experiment with new ideas. For example, Gumball, a quirky, award-winning family sitcom that's produced in the UK, combines live-action with 2D and 3D animation and follows the adventures of an energetic and fearless blue cat and his idiosyncratic family.



The series has recently been commissioned for another two seasons, taking its total up to five, and has scooped 24 international awards to date, including five Baftas, since launching in 2010.

It's one example of a creator-driven show that Hidalgo says Cartoon Network does so well. Another is Clarence, which first began to take root when 21-year-old Skyler Page approached the network in the US with a deceptively simple idea. "Clarence is not a superhero. He doesn't transform into anything. He's just a normal boy that kids can relate to. It's a great show because it has the passion of its creator," says Hidalgo. "We're looking for surprising and original ideas. Everybody says the same, but we've proven that we are very much creator-driven. We want to give young talent a chance to develop their show in shortform and then potentially make it into their first show."

Having felt the wrath of the core Cartoon Network fanbase for a controversial push into live-action under the tenure of Stuart Snyder, who stepped down [2] in March, the network is currently enjoying acclaim from kids, teens and adults alike for surreal and inventive toons such as Adventure Time, which is gradually turning into a hugely marketable franchise. Those in attendance at the festival next week are sure to see a fair amount of apparel baring the faces of the series' heroes Finn and Jake.

There are two sides to Annecy, with the business side of things wrapped up in the International Animation Film Market (Mifa) while on another side of the lake is the festival, abuzz day and night with members of the public and students attending screenings.

Here, the schedule of films accommodates a vast array of content, right from the most genteel preschool toon (Calimero had a big presence last year) to Hollywood blockbusters (as did the sequel to Despicable Me), through to the weirdest short films, many of which aim to really push the boundaries of what can be done via the medium. Former Disney exec Hidalgo promises she'll be sparing some time in her diary to make her way over to the festival. After all, she says, "animation is not just for kids."



Toon execs work towards a European Women in Animation group

by Pascale Paoli-Lebailly | June 5, 2014



Corinne Kouper, head of development and executive producer at TeamTO is working with Lenora Hume, head of production at Shut Up! Cartoons and TeamTo's rep in Los Angeles, to

try to establish a French or Europe-wide group representing women in the animation industry.

There is already a US Women in Animation advocacy group (logo pictured), and Kouper, Hume and others would like to start a similar organisation.

A meeting has been convened for women working at broadcasters, and female directors and producers for June 12 at Annecy's Mifa. That meet-up will allow women working in European animation to meet WIA's US members.

Margaret Dean, from Mattel's Playground Productions, is the co-president of the non-profit US association, which is dedicated to connecting, supporting, and empowering women in the field of animation. She will attend the meeting, answer questions and explain WIA's goals.



"In French animation, women executives are under-represented," TeamTO's Kouper (pictured) said. "This meeting will first test the waters to determine whether extending Women in Animation to France makes sense or whether we prefer create our own French/European network, or nothing at all. This is the first step, but the 2015 Annecy festival will shed light on women in animation and it would be great if we could officially announce something of this kind."

In France, the idea of a professional female network has the support of several leading figures in the animation sector including TeamTo's Clémence Bragard, Constance Lassort and Fanny Weber.

TF1 Jeunesse's Eleanor Coleman, Dandeloo's Emmanuèle Petry and Zodiak Media's Patricia de Wilde also all back the plan.

France: kids TV at a crossroads

by Pascale Paoli-Lebailly | June 9, 2014



With the Annecy animation festival beginning today, Pascale Paoli-Lebailly hears from leading players about the wave of changes that have befallen the French toon industry in the past year.

The French animation industry is renowned for its creative output in both TV and the cinema. The sector – which can in part thank production quotas, state and European funding, and tax breaks for its vitality – accounts for 35% of French TV exports or €43.9 million (US\$61.1 million) in sales revenues in 2012, a 24.3% increase year-on-year.

Positioning itself as the-third-largest worldwide exporter of kids content, the French kids production industry ranks first in Europe. However, since 2012, the market has entered into a slower production cycle, with the volume produced down 16% in 2012 to 298 hours compared with an average of 316 hours in the 2008-2012 period. Foreign investment has also declined, by 31% in 2012 to €42 million. That total covered only 23.1% of the budgets of shows in production.

For many French kids content companies, international sales and the strength of deep catalogues allow survival from one production to another, albeit without always generating much profit or at worst adding to debts.



TF1's Ladybug



Le Petit Prince

The collapse of Moonscoop France, which filed for bankruptcy in the summer of 2013, is beginning to look like a textbook case for the country's toon companies, as well as the end of a great adventure.

The firm, created in 2003 from the merger of Antefilm Production and France Animation, and which was still the second-biggest French producer in 2012 after Xilam, had accumulated a significant amount of debt.

This collapse will "clean up" the market, according to some observers. Ellipsanime, one of Dargaud's prodcos, will take over Moonscoop France's assets following a decision from a Paris trade court. They include a library of 60 series and 700 hours and represent 30 years of French animation, with titles such as Titeuf, San Sam, Geronimo Stilton and Code Lyoko. Moonscoop in the US was not part of the process, and Moonscoop LLC, rebranded Splash Entertainment, is back in the hands of Mike and Liz Young, alongside co-CEO and partner Nicolas Atlan.

Ellipsanime's offer was €600,000, with only two staff out of the 25 formerly working at Moonscoop staying on. The acquisition deal should be cleared soon and Claude de Saint-Vincent, Dargaud Group's CEO, forecasts the total amount to be paid will range between €200,000 and €300,000 for about 30 to 50 TV series.

"We do not know yet what the full scope of the acquisition will be, as it could also include coproduction projects, and rights owners and coproducers still can preempt some series," says Saint-Vincent.

However most of [the rights] have been secured with creditors. It will take time to stream revenues from this catalogue but potentially it is a good opportunity to strengthen our own 1,800-hour library.

It will help [Ellipsanime sales arm] Mediatoon Distribution to reach a strategic size, and answer the demand from traditional customers and new entrants looking for volume deals such as Netflix. Digital already represent 20% of our sales."



Alvin!!! and the Chipmunks is for M6 and Nickelodeon

Dargaud's TV division comprises Dargaud Media, Belvision, Dupuis Audiovisuel, Ellipsanime, Storimages and Les Cartooners, scale that means it doesn't need to add new prodcos. However, it does want to enrich its catalogue, with titles from its own companies and third parties.

"The problem is not selling [content], it is to cost-effectively produce it," says Saint-Vincent. "Production is under-financed by broadcasters, and only 40 to 45% of the budget of a 26 half-hour series comes from France.

"The French industry is successful, but that success remains frail, and a catalogue like ours softens the ups and downs of the production sector. It also helps us reach the size to better negotiate with global players."

Iconic companies such as Futurikon, Xilam, Télé Images, TeamTo, Marathon Media and Millimages are still very active in the French and international markets. Furthermore, the advent of younger companies such as GO-N, TAT and Zagtoon prove there is space for newer players. However, consolidation is in the air.

Last year, Giorgio Welter, former VP, animation at Télé Images Productions, and Christian Davin, founder and former CEO of Alphanim, joined forces with Jean-François Boyer's Tetra Media Studio. The JV is called Monello Productions, and it aims to become a key player in the French animation scene.



Then in December, Aton Soumache's TV producer Method Animation and animated- features producer Onyx Films merged with Dimitri Rassam's Chapter 2, giving birth to a major new company, On Entertainment. Dedicated to animation and live-action cinema, the holding has positioned itself as a kids content company with international ambitions.

An expert in adapting well-known properties, Soumache is currently producing the third season of Le Petit Prince for France 3; Robin Hood, Playmobil and Ladybug for TF1; and, with Zagtoon, Seven Seas for digital channel Gulli. It is also making the upcoming €57 million feature film Le Petit Prince, directed by Mark Osborne (Kung Fu Panda). Rassam will also work on Andrea Di Stefano's upcoming Paradise Lost with Benicio del Toro. Soumache and Rassam each have major stakes in On Entertainment.

The three companies posted revenues of €34 million at last count, and On forecasts a yearly production volume ranging from €50 to €100 million for three TV series, four big-budget films (English- and French-language) and one animated movie every 18 months.

To expand and attract talent, the new entity also raised €12 million via a capital increase, notably backed by distributor and pay TV operator AB Group. Over the next five years, AB will also hold the French and international distribution rights to two TV series per year from Method, with an option to coproduce these shows as well. This industrial partnership marks AB's return to animation and significantly strengthens its catalogue.

"It gives us a real visibility too," says Soumache. "In France these days, there is no other way; you're either small or pretty strong. A merger is a natural but essential evolution to reach a critical size. Our vision is both economic and artistic. Besides original creations, adapting classic properties is the clever way for an indie producer to work on the level of the US studios, as we do not have the same marketing capacities."

“

As costs rise and margins drop, producers are currently looking for stability and to secure capital. Method's evolution is not surprising" – Boris Hertzog, co-founder, OuidO Productions

”

Working with renowned national and international kids properties is also the strategy of newly formed OuidO Productions. The company is headed up by former Lagardère executives Boris Hertzog, Sandrine Nguyen and Billy Frédéric Richard, who launched it after Lagardère's move out of animation last October to focus on fiction and unscripted programming.

The current assets of OuidO come from Genao Productions and include international series Alvinnn!!! and the Chipmunks for M6 and Nickelodeon, coproduced with Alvin rights owner Bagdasarian Productions; and Sonic Boom for Gulli, Canal J and Cartoon Network US, a coproduction with Sega. Both are set for 2015. OuidO is also preparing season two of Mini Loup for France Télévisions and developing an adaptation of Delcourt's comic strip, Les Légendaires, with commercial broadcaster TF1.

"As costs rise and margins drop, producers are currently looking for stability and to secure capital," Hertzog says. "Method's evolution is not surprising." He adds that OuidO plans to find a financial partner or attach itself to another group within two years. "[Today] broadcasters commission fewer series, and the market is shrinking. Having access to strong properties is strategic, though it must not prevent people from creating original series. Properties like Alvinnn!!! and Sonic give access to international US networks and to toy giants like Tomy, with which we have inked a worldwide deal."

Besides working well as international copros, well-known properties also meet the needs of both commercial and public broadcasters.



Tele Images produces The Ranch for TF1



On the channels side, the industry was buoyed by the news that France Télévisions' DTT channel France 4 would from the end of March become a kids channel in the daytime, with young-adult-skewed programming in the evening. The significance of the announcement was underlined by the fact that the French pubcaster accounts for 50% of the French broadcasters investment in animation and kids programming.

"Current movements within French companies are both due to internal reasons and to market trends," says David Michel, who in February stepped down as managing director of Marathon Media, the company he co-founded in 2001 with CEO Vincent Chalvon-Demersay, who himself left last November.

The pair co-created and coproduced 13 international series including *Totally Spies* with TF1. Company COO Ambroise Delorme and chief creative officer Eryk Casemiro are now in charge.

"We must distinguish the European market from the US one," Michel says. "With advertising revenues dropping, French channels' investments also decrease and broadcasters take longer to decide upon a project, imposing at least one year of development. They also focus on classical properties. Paradoxically, there's more risk taken by France Télévisions than from commercial channels, except for DTT channel Gulli and pay TV nets Canal J and Disney France."

“
"Current movements within French companies are both due to internal reasons and to market trends" – David Michel, former Marathon Media managing director
”

The decreasing investment from French channels means the most affected animated projects are those wholly financed in France by one channel, as opposed to the international copros, where more than half of the money comes from outside of the country.

Michel says the US market is more dynamic now, with OTT platforms such as Netflix and Amazon shaking up the sector as they look to recruit subscribers. "US networks commit to more innovative productions like fresh comedy *Sanjay and Craig* on Nickelodeon," he says. "The kids audience is also different. Both markets have never been so far from each other."

Now living in Los Angeles, Michel's former colleague Chalvon-Demersay goes even further: "[Marathon hit] *Totally Spies* was a risky business, but TF1 let us handle the whole process," he says. "We couldn't produce it now in France given the stiff competition. Globalisation is the solution big indies can find to keep innovating and being creative."

A two-speed market is also what Ellipsanime/Dargaud Media senior VP and executive producer Maïa Tubiana highlights, with a lot of thought given to whether you are on the "slow trend or the fast one".

"Besides traditional proposals based on properties and catalogue, you need to be intuitive to invent new multiplatform content," she says. "Between Europe and the international market, consumption models are different, and so are priorities. The biggest challenge for a producer is to marry the slow and the fast trends. It can demand huge concentration."

Her company, which is delivering season four of *Garfield*, is currently starting production alongside Belvision for France Télévisions on new CGI project *Boule + Bill*. The €7 million project is based on Jean Roba's comic strip.

Ellipsanime is also delivering the first episodes of original interactive series *Linkers* to Canal J and Gulli. The show will also be on Italy's Rai 2, and it will have second-screen content, a dedicated website and a virtual-world extension.

The quality and innovation of French animation is still envied worldwide. What the sector suffers from the most is the slower pace at French broadcasters seem to operate.



Distributor Jetpack lifts off

by TBI reporter | June 10, 2014

A new kids distribution company headed up by former Disney UK programming boss Dominic Gardiner has launched at Annecy this week.



Jetpack Distribution is the result of a partnership between Canada's Nerd Corps Entertainment, France's Samka Productions, and Gardiner Entertainment.

Gardiner will be CEO, having previously been acting head of children's channels at UK pay channel operator CSC Media.

Jetpack's programming offer includes Nerd Corps and Samka series such as *Jamie's Got Tentacles*, *Endangered Species*, *Slugterra* and *League of Super Evil*. It is seeking international rights to programming from other producers.



Irish superhero takes off | News | C21Media

ANNECY: Irish pubcaster RTÉ has pre-bought animated action-comedy show Epic Eric from Dublin-based prodco Treehouse Republic.

The 52×11' toon, which targets 7-11s, follows the adventures of a superhero who regresses into a 12-year-old version of himself and goes to school with his nephew.

Treehouse is currently seeking financing for the project and has partnered with Canada's Switch Animation (formally Yowza Animation) to produce the series, Stephen Fagan, creative director at Treehouse, told C21. "RTÉ has been very supportive and has seen the potential in Epic Eric going international," Fagan added.

The Irish prodco specialises in creating children's content based in "dangerously funny worlds," mixing comedy with action. Also on its slate are Dragon Fist (52×11'), The Simple Life of Dave (26×11') and the web series Chain-Saw (6×5').



India, UK score soccer toon | News | C21Media

ANNECY: Broadcasters in the UK, Finland and India have acquired the Tele Images Productions animated series Extreme Football to coincide with the Fifa World Cup in Brazil.

The 39×26' series will make its UK debut on Gaelic public channel BBC Alba in early July, while MTV Oy in Finland will begin airing it later this year.

Nickelodeon in India has also acquired the series from distributor Zodiak Kids and will launch the series in August, shortly after the end of the World Cup, which kicked off yesterday.

The CGI toon follows a five-a-side team that plays a version of football that incorporates elements of free running and acrobatics.

The series recently launched on Talit in Israel, while episodes will be available on the youth VoD platforms IQiYi, Tencent and Youku in China throughout the World Cup.

The series is a coproduction between Zodiak-owned Tele Images in France and Italian studio Maga Animation, in partnership with XYZ Digital Animation in China.



Astro Boy reboot takes off | News | C21Media

ANNECY: Japanese prodco Tezuka Productions has recruited partners from France and Monaco to revive the Astro Boy classic anim  franchise for a third time.

Tezuka is working with French studio Shibuya Productions and Monacobased Caribara Animation on a mixed 2D and CG animation series titled Astroboy: Reboot (26 26'), aimed at 8-12s.

Meanwhile, Tezuka continues to develop the edutainment preschool toon Little Astro Boy (52 7') with Japan's Yomiuri TV Enterprise. The first Astro Boy TV series appeared in 1963 on Fuji TV in Japan and went on to become one of the first worldwide anim  hits, paving the way for series such as Dragon Ball.

The show, which was rebooted in the 1980s and again in 2003, is based on Osamu Tezuka's comics that tell the tale of a scientist who builds a robot boy after the death of his own son. Merchandise based on the franchise has generated more than US\$2.6bn over the past 50 years, according to Tezuka Productions.

Lake expectations | Features | C21Media

Animation lovers from around the world – a mix of students, professionals and the public – descended on the lakeside town of Annecy in France this week. Nico Franks reflects on the news and trends that emerged.

As its name suggests, the Annecy International Animated Film Festival and Market (Mifa) is something of a hybrid event. Part market, part film festival, it succeeds in catering to all sides of the animation business. This includes late-night open-air screenings offering the public the chance to watch blockbusters such as Frozen and How To Train Your Dragon on a gigantic blow-up screen.



Open air screening at Annecy

A huge part of Mifa's appeal undeniably lies in its stunning location. The venue for the market itself overlooks a glorious, clear blue lake that is straddled by dramatic Alpine mountains stretching as far as the eye can see. Some delegates often choose to bring their families along with them for a summer holiday.

Sandwiched between Kidscreen and MipJunior on the kids' TV industry calendar, it offers producers the chance for casual meetings with buyers in the Imperial Hotel bar. These are often follow-ups to pitches made earlier on in the year, with the added chance to soften up a buyer with a glass of rosé ahead of the mayhem on the Croisette come October.

Meanwhile, local broadcasters such as France Télévisions, whose programming adorns the local buses that ferry delegates between the market and the film festival on either side of the lake, take the opportunity to vocalise their support for animation. The French pubcaster revealed that it is gearing up to launch two multiplatform on-demand kids' channels within the next 12 months, with the first set to arrive in September.

Pay TV platform Canal+ denied rumours it is about to close its children's channels, and broadcast group Lagardère said it aims to increase its investment in local animation in a bid to air more exclusive original series.

The event is also increasingly high up the agendas of US networks such as Nickelodeon and Cartoon Network as a place to find new animation talent.

The latter channel, buoyed by the stateside success of its EMEA production The Amazing World of Gumball, was in town for a recruitment drive alongside Gumball's French creator Ben Bocquelet.

LA-based Brian Miller, senior VP and general manager of Cartoon Network, told C21 that the toon giant was in Annecy to tap into European talent. "I've felt an energy from the students lately and there's been a lot of interest in what we're doing and in working with us, which is great," Miller added.

Eager animation students, often found passing the time by doodling away in the sun outside Mifa, were given an insight into the creative process behind the hit buddy comedy Regular Show, which is approaching its 150th episode on Cartoon Network. Inspiration for show ideas literally come out of a hat, the toon's creator, JG Quintel, told the audience. The democratic process sees the creative team play a game where they make a list of show titles, pick them out of a hat and then have two minutes to come up with as hilarious a show synopsis as possible.

Elsewhere, while the sun blazed outside, the diversity of attendees at Mifa this year provided a chance to take the temperature of the global animation scene down on the market floor. The array of stalls would give the UN a run for its money. There were umbrella groups representing animation companies from as far apart as South Africa, Japan, Brazil, Norway, India and Russia, to name but a few.

Alvaro Ceppi, creative director at Chilean prodco Zumbastico, was in high spirits due to the recent introduction of an audiovisual fund specialising in animation features. This comes on top of the CNTV fund and coproduction treaties with numerous countries in Latin America, as well as with Spain, France and Italy.

“There’s a new generation of very ambitious animators coming through,” says Ceppi, who points to an abundance of transmedia and game projects that are benefitting from government support.”

Later on, at an Irish Animation Industry Reception, the Irish ambassador to France, Rory Montgomery, hailed the success of his country’s toon exports around the world as it prepares to increase its production incentives at the beginning of 2015.

Earlier in the day, producers from Ireland and Italy had met up to discuss the potential for coproductions as the latter’s mooted tax break continues to creep towards ratification.

Darragh O’Connell, co-founder of 20-year-old Dublin toon house Brown Bag Films, took to the stage to talk about the part Irish people’s ability to “spin a good yarn” has played in the country’s toon success.

“Because the Irish market is so small, we’ve always been forced to look outside at universal ideas and really try to make our projects as international as possible,” added O’Connell.

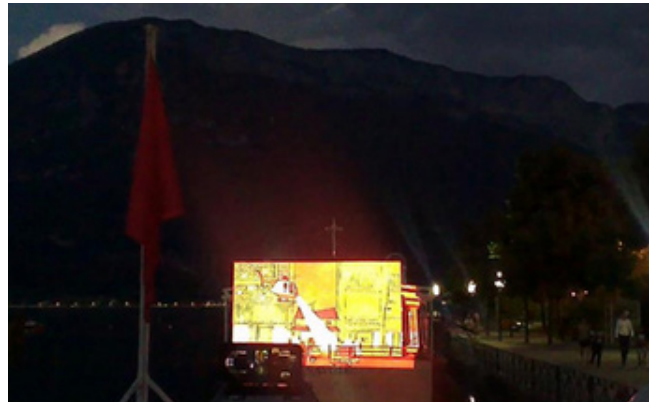
If you ever find yourself needing reassurance that there’s still an appetite to make and consume animation, look no further than Annecy at this time of year, where the talent of the future mingles with the industry leaders of today.

As O’Connell quipped later during cocktails: “When [Brown Bag cofounder] Cathal Gaffney and I told our parents we wanted to be animators I think they wanted to disown us. But now animation is considered a real career, and in fact it’s a lot safer than banking these days.”

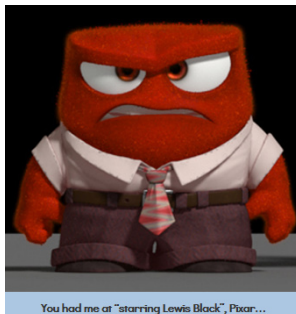


Cartoon Network picnic at Annecy

Annecy 2014 – Special Events



It's truly hard to believe it's been a year since our last jaunt to Annecy, a town that seems almost frozen in time, curled up around the crystal clear lake and baking under the hot sun. In fact, 'baking' might be too understated a term; While my last proper festival trip was midst the kind of harsh Montreal winter where one fears their eyeballs might freeze, Annecy-goers this year were more likely to fear their shoes melting if stood in one spot for too long (this, in fact, did occur on the first day in which we foolishly attempted to wait for a bus, a lesson learned early on which saw us instead rushing from shady spot to shady spot like desert-dwelling kangaroo rats for the rest of the week). When avoiding queues and staying hydrated, however, the unerringly clement weather made for a very pleasant festival week indeed. While we've looked at the award winners and the standout shorts of the official selection already, here's a handful of the additional highlights that made Annecy 2014 a success, beginning with some of the special presentations.



Since its reveal last month, the premise of Pixar's upcoming feature *Inside Out* seems to be an unexpectedly divisive one. Such is the vague nature of teaser information and early visual marketing, a film's true tone and spirit rarely comes across so long before its release and, as we all know, is sometimes misrepresented even by its trailers when they roll around. Knowing little of the film myself save for its inclusion of Lewis Black (pretty high on my list of absolute favourite people in the world) amongst the voice cast, Pete Docter's charming and spirited presentation of the film sold it to all. As someone on the 'casual' end of the Pixar fandom spectrum – yes, we exist, fully aware that the rest of the world looks at us with the same confused disdain as they would the kind of person who doesn't enjoy ice-cream – it's probably the first film from the studio in a good long while I've gotten properly excited about.

From the looks of it, an enormous degree of research has gone into the psychology side of things, and how a story can be crafted from what we know about the way in which emotions and memories work. Inspired by Docter's own daughter's descent into adolescent doldrums (from which we're assured she emerged and is at peace with that knowledge being known) and vaguely reminiscent of Chris Landreth's psychological masterwork *Subconscious Password*, the story deals with Joy (Amy Poehler) and Sadness (Phyllis Smith), two key emotions who occupy preteen Riley, getting separated from the rest of their group and leaving Anger (Lewis Black), Fear (Bill Hader) and Disgust (Mindy Kaling) at the helm. From the footage shown it is sure to be a classic Pixar all-rounder, with enough clever bits for the old folk and colourful bits for the young'uns.

One of the other major draws was, unsurprisingly, the folks from Disney and the promise of a first proper look at their major upcoming releases *Big Hero 6* and the accompanying short *Feast*. While the former certainly bears all the hallmarks of a modern Disney classic (and one likely to bring in fans from the Marvel superhero camp to boot), it was *Feast* which bowled the crowd over in particular. Being treated to a presentation of its conceptual and visual development, bookended by two screenings of the short itself (the audience were ravenous for a repeat showing) was a true festival highlight, especially for those as enthusiastic about both cuisine and Boston Terrier puppies as I. That's right, I have a weakness for cute little dogs. I'm the flower that keeps unfolding, people.

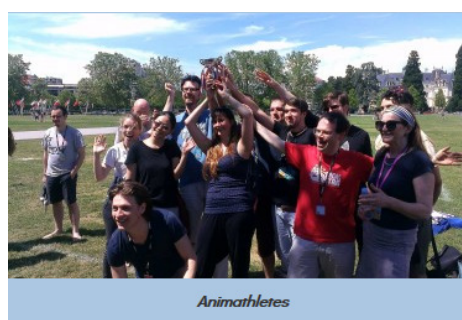
Keep your eyes on Skwigly in the coming weeks for our exclusive chats with producer Kristina Reid, production designer Jeff Turley and director Patrick Osborne.

While enthusiasm for all of the above was certainly high, nothing quite topped the fervour surrounding the premiere of Dreamworks' *How To Train Your Dragon 2*, which was screened to a crowd of – literally – screaming fans. Naturally the audience enthusiasm for all things animation is more palpable at an event such as Annecy, but in the case of Dean DeBlois's superbly crafted sequel it was turned up to eleven. Look out for more on the film from Skwigly in the lead-up to its UK release this July.



Running parallel to the main festival were the more business-skewed conferences and presentations over at MIFA, where exhibitors from software companies, schools, networks and studios braved the Imperial Hotel's absence of any perceivable air-con for the greater good of essential networking opportunities. Amongst the speakers were Bristol's own Peter Lord discussing the rise of Aardman (a slight variation of his talk at last year's Encounters Festival) followed by Laika's Mark Shapiro, who came bearing Boxtrolls in anticipation of the film's release later this year. Other MIFA highlights included a lavish outdoor lunch catered by Cartoon Network (whose ever-impressive line-up for the coming season we'll be elaborating on over the summer), a look behind the recent surprise Oscar-winner Mr. Hublot and a chance to see and hear more about Pixar's much-gossiped-over Renderman software (as reported on last month).

Back at the main festival, all manner of thematic screenings running alongside the main competition strand garnered much positive feedback; Stop-motion as a medium was given particular attention, with a smorgasbord of film retrospectives, some grouped by country (spotlights were shone on Canada, Estonia, Mexico and Croatia), others by genre with, naturally, some artist retrospectives thrown in. Of these it was Gilles Penso's documentary Special Effects Titan, a look back at the departed and much beloved Ray Harryhausen, which perhaps proved the most compelling, especially for those of a generation who may not have had the opportunity to see some of the man's work on a big screen otherwise.



Of course, with the ongoing centenary celebrations taking place the world over, Norman McLaren's work also got a nod through a number of special events. The breadth of the man's influence was carried across very effectively with Now Dance and Odd Birds, two specially-curated short film selections serving as companion pieces to the NFB's McLaren Now showcase of contemporary, international work which owes a debt to the creative road he paved many moons ago. These carefully-crafted screenings contained many crowd-pleasers, not least of which Marie-Josée Saint-Pierre's fascinating documentary 'lost' film McLaren's Negatives and Mirai Mizue's Baby Birds of Norman McLaren. On a similar note – and up a hill which proved rather unforgiving in the heat – was the Pierre Hébert exhibition Norman McLaren Inheritance, which explored the correlations and derivations between the two artists' work.

Another perk of a festival this sprawling are the ways in which it opens itself up to independent, off-programme events. Barbecues, picnics, parties and informal drinking sessions all make up the greater – and most effective – percentage of the event's networking, and even give filmmakers the chance for valuable exposure; Bill Plympton and Nancy Phelps's much-beloved Annecy+ screening, showcasing the best of the official selection rejects and taking place this year on the boat "Le Cygne", proved to be the liveliest screening of the week, as per tradition. In this vein the annual Saturday picnic carried on tradition with the pedalo race and Joanna Quinn Rounders Match, though in her absence it was held together by Jamie Badminton of Karrot while teams competed for the honour of receiving the flatteringly-titled Skwigly trophy.



Maxandco_poster Closing out each day were a selection of late-night, open-air screenings free to the general public. Naturally they were French-language projections which rendered them more of an ambiance contributor to the international attendees, though in certain instances this was less of a hindrance than expected; The charming simplicity of the story of Max and Co (one of the best stop-motion features you've likely never seen) made it surprisingly easy to follow. Had it not been, the gorgeous, instantly identifiable craftsmanship of MacKinnon and Saunders matched with some very swish animation makes it a joy to watch regardless.

Between all of the above and the multitude of competition screenings, the days were so densely packed that to get a full sense of what this particular festival offers one really had to adopt a take-no-prisoners attitude when putting together each day's schedule. As exhausting as it can be, however, the sheer volume of what is taken from the week's activities makes it all the more worthwhile.

Stay with us over the next few weeks as we bring you more interviews, features and coverage from this year's Annecy festival!

April
21-2014

Indian Animation Studios unveil plans for Annecy & Mifa 2014

The World's largest Animation Film Festival, Annecy that takes place this year from 9th to 14th June, will see a congregation of Indian Animation Studios and Stalwarts participate in the fourth season of Indian Animation Pavilion at MIFA.

AnimationXpress.com caught up with the Indian Animation Studios and Stalwarts to know about their focus for this edition of Annecy.



AMBAR NAIR
Owner, BFX CGI

"Annecy serves as a friendly meeting place between industry professionals for the exchange of ideas, products and services. Had been a part of the festival in 2012 and last year too!

Hats off to Anand and his team for organizing it so effectively! Our company focus is to offer our services in feature film production as well as CG asset building for feature production."

"SideFX has participated in MIFA earlier and we made some really great business connections. The Indian Animation Pavilion is a brilliant idea of AGM. I am really looking forward to this year's event.

Annecy has a lot of business significance for SideFX. We made some really great contacts during MIFA two years back and also successfully did business with our contact. Apart from business, the other important aspect I love most is the setting of the event and festival which gives an opportunity to meet some real great producers, directors and artists. This is not the case in other events as the focus is only business.

The animation films in theaters and the late evening shows by the lake are awesome, where we can see various artistic animation done by people around the world. It is such an enriching experience.

Ours is a dedicated animation studio and our clients love us for our 2D animation capabilities.

We will continue to offer our services to various small and large producers and be their partners in production. This year SideFX will also explore probable co-production opportunities such that they are mutually beneficial to both, the producer as well as SideFX"



AMIT RATHOR
Founder, SIDE FX ENTERTAINMENT



ARYAAN C. PARAMASIVAM
Creative Director, Mayapuri

"This is the first time we will be a part of the Indian Animation Pavilion and we are excited to showcase our work potential including a pilot episode at this global stage. Our previous experience was as a participant in MIPCOM 2011 and 2012 where we were on fact-finding and learning missions and our first breakthrough was when we were nominated as Official Finalist at the Content 360 Pitch MIPCUBE 2013 where we presented an original branded fiction transmedia format on stage.

We believe that the time is 'right now' for people around the world to sit up and acknowledge India as not just as a back-office destination for 'Outsourced work' but for Original Ideas and Creative Content. We are striving hard to join our peers and

veterans from the Indian animation industry who are already making forays and creating this difference

The Mifa market & Anancy has bridged the distinct worlds of 'animation content' from around the globe. The result is a vibrant and fertile creativescape that nurtures and nourishes new ideas and cutting-edge collaborations. The futuristic Mifa/ Anancy showcase will inspire content-creators and new aspirants like us to step up and think ahead of the times to create content that will be trendsetting, relevant and contemporary when they are ready for the world.

We have two distinct projects – An original 3D Kids Animation Series titled "Ice-creams Vs. Cupcakes" – targeted at a global audience 6 years and above and Sahara-the Amazing Race – a 2d Animated Movie/Series pitch based on the 'oft-ignored' landscape of Sahara. targeted at the contemporary middle-eastern citizen and the global diaspora. These are ideas borne out of thorough understanding of contemporary trends and extensive research backed by our proven experience we have garnered over the years in the challenging world of Advertising & Marketing.

We also bring to the table 12 years of experience working in Advertising & Trans-media for leading MNCs from India, France & the US. Our Outsourced Creative Services portfolio includes Original content creation for the world, Integrated Marketing Communication campaigns, Animated TVCs, Training & Corporate films, Animation Series Co-production etc."



BRIUESH SERENO
Managing Director - ArtisArk Software
Solutions Pvt. Ltd, 7Mantle Studios

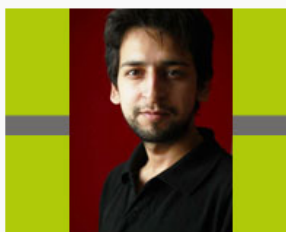
"MIFA is increasingly becoming an indispensable fixture in the Animation Calendar for serious Business Owners and Animation Professionals alike.

Had visited the festival last year. The platform created by Anand and his team is commendable due to which it makes it easy for us to focus on our task in hand.

The primary focus of 7Mantle Studios, A Unit of ArtisArk Software Solutions Pvt. Ltd. is to cement existing relationships with Clients and Animation friends apart from exploring new Business possibilities."

"ARTHA participated in MIFA and Anancy for the first time last year & we found it significant in strengthening our business relationships with professionals attending MIFA and creating an impact of our venture in international market.

We are looking forward to build relations and to serve our clients with our strength and expertise in high quality 2D & 3D Animation."



GAURAV MALHOTRA
CEO, Artha Studios

"At this year's Anancy, I will be taking along an animated feature film 'Circle of Fire'; Directed by Arnab Chaudhuri, and also a bunch of other animated TV Series.

My directors film, Arjun-The Warrior Prince was in competition at Anancy 2013 and my film DELHI SAFARI was officially screened in 2012. I also have a few TV series that we are producing and will be carrying them too.

Our Distribution division will look at tying up with content owners and distributors to distribute their content in India territories."



NISHITH TAKIA
President, Bioscopewala

"Annecy is equivalent to the best Animation Festival in the World. It is a great place for both the creative and business sides of the Animation world and plays significant role in Creative Development as well as marketing and exposure to companies.

We will be focusing on making new friends and meeting old ones at MIFA and Annecy like always. It will also be a good platform for us to offer our Services to the Animation Producers and Studios who are seeking partnerships in strong production facilities.

We were a part of it last year too and it was a memorable experience!"



RK CHAND
Co- Founder, Director- Biz Dev
and Strategy: Digitaes Studios



SATYANARAYANA MURTHY
CEO, Yuva Animation Studios

"This is our very first visit to Annecy and it's a pleasure to participate!

International Animation Market MIFA is a place to explore and learn. Surely, it will help us develop our network and increase our opportunities, and we would like to discuss and crack deals with producers, companies, co-production, and buyers.

The objective of Yuva is Producing Animation films, merchandising and Intellectual Properties; Animation Services to global corporate markets leveraging some of its Intellectual Properties, explore a niche Business Process Outsourcing division targeted to the Media and Entertainment Industry, committed to deliver globally, we work with its clients and its partners to attain higher business goals.

Our primary focus the festival will be to explore all the aspects of Media & Entertainment, 2D & 3D Animation, Gaming & Visual Effects, High Technology and Related Fields with the Technical knowhow.

We continue to look for ways to extend the value of our outsourcing projects through our animation film initiatives. We plan to develop and produce high-quality, original continental animated and live-action content for distribution within Asia, and for export around the world.

We believe Annecy and MIFA is a compelling long-term growth opportunity that reaffirms and expands the value of the Yuva Animation brand in the global marketplace. At other International Animation Summits, we had presented our show reel and received positive response for our work, pricing strategies and our infrastructure."

"Annecy is the oldest Animation Festival of the world and it is still considered to be the most prestigious platform of animation film showcase in this domain. I have been visiting Annecy for the past 5 years now and had been always a part of the Indian Animation Pavilion since its inception.

Apart from its pioneering significance on the map of world animation, it had been a key factor to my relation with the global animation fraternity. This is clearly the only event where people can build relations in true sense and where everybody is relaxed and ready to talk unlike other mega events where you meet a hundred in a day but don't remember anyone's name at the end of the day. Interestingly, apart from my global friends, I have bonded more with my Indian associates from the animation space which has led to the development of domestic business verticals. I believe there are a lot more companies who would agree with me.

MIFA has always been kind to me. I am always thrilled to be back there and meet with old friends from across the globe.

Our company focus had always been building relations than business. Business is inevitable and will eventually happen. We are more focused on having co production tie ups with production houses from different countries.

Honestly the Indian pavilion had never been materially flamboyant but it had always been the most vibrant, and probably has done the most business that I know of. For modest business entities like us, it's the best that can happen, 'smartest way to maximum exposure'.

I would really encourage budding animation houses from India to be a part of the event because I feel this is the gateway to world animation domain.

In a word, Annecy rocks!"



SUKANKAN ROY
Co Founder, Aura Cinematics

Xavier Bettel promeut le cinéma luxembourgeois à Annecy

«Je ne me voyais pas monter les marches de Cannes...»



Guy Daleiden et Xavier Bettel en discussion avec notre journaliste Virginie Orlandi

Photo: Film Fund

Publié le mercredi 11 juin 2014 à 13:25

Présent ce mercredi au Festival du Film d'Animation d'Annecy, le Premier ministre entend ainsi promouvoir un domaine dans lequel le Luxembourg excelle, le film d'animation. Il revient en exclusivité pour wort.lu/fr sur sa volonté de renforcer un secteur porteur pour le pays, ses goûts en matière de cinéma et les raisons de son absence à Cannes.

„Je ne me voyais pas monter les marches de Cannes en noeud papillon et expliquer en même temps aux Luxembourgeois que le pays traverse actuellement des difficultés financières“, commence Xavier Bettel présent à Annecy à l'occasion du Festival international du Film d'animation (MIFA), le rendez-vous mondial en matière d'animation. „J'ai préféré me rendre au MIFA, un festival simple et moins bling bling et qui met à l'honneur le cinéma d'animation, un ressort où le Luxembourg excelle“.

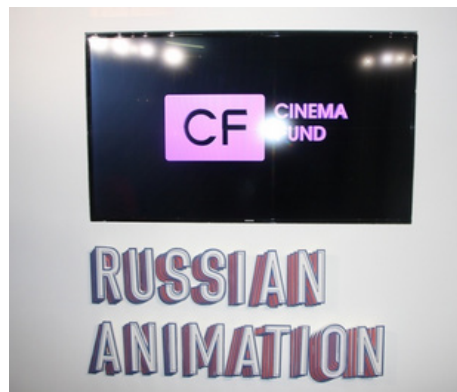
Un acte fort de la part du Premier ministre qui est également ministre des Médias et de la Communication et qui procédera ce mercredi après-midi à Annecy à l'ouverture officielle du Festival en compagnie d'élus locaux.

Сделки российских компаний на крупнейшем анимационном кинорынке Европы



11 по 13 июня 2014 года во французском Анси прошел крупнейший анимационный кинорынок Европы MIFA. 14 российских компаний, занимающихся производством и дистрибуцией анимационного кино были представлены на стенде RUSSIAN CINEMA.ANIMATION, организованном Фондом кино при поддержке Министерства культуры РФ. Порталу ПрофиСинема стали известны первые итоги работы на стенде

Большим интересом на кинорынке традиционно пользовался сериал «Маша и Медведь». Продюсер сериала, генеральный директор студии Анимакорд Дмитрий Ловеико рассказал, что достигнута договоренность с одним из крупнейших транснациональных агрегаторов контента о старте совместного проекта для зарубежных цифровых площадок компании Google и интерактивных цифровых вещательных сетей. В рамках партнерства планируется создавать и распространять новый оригинальный контент с участием персонажей и образов сериалов «Маша и медведь» и «Машины сказки». Проект рассчитан на международную аудиторию и будет переведен на английский, испанский, французский и немецкий языки. Площадками распространения контента станут Youtube, Google+ и национальные цифровые вещательные сети. По словам Д. Ловеико, ожидаемая сумма сделки на ближайший год составит не менее 10 млн. рублей.



В рамках кинорынка MIFA на встрече руководителя студии КиноАтис Вадима Сотскова с представителями компаний Роллинг Пикерс (Чехия), Парка Пикчерс (Дания) и Грид Анимейшн (Бельгия) были окончательно согласованы условия совместной работы над фильмом «Гурвинек и волшебный музей». Вопросы совместного производства других проектов обсуждались с финской компанией Anima, компанией Evergreen Entertainment и одним из лидеров анимационной отрасли в Малайзии - студией Giggle Garage Sdn Bhd. Компания Scopas Medien заинтересовалась перспективой международной онлайн-дистрибуции анимационных проектов КиноАтиса.

Продюсерский центр РИКИ в рамках стенда RUSSIAN CINEMA.ANIMATION провел успешные переговоры с компаниями Pikkuli, Timo Lampinen Production, Anima Vitae, Favex, Undo из Финляндии, Motion Pictures, GoldBee, Dot4 из Испании, Artha Animation, 7 Mantle Studios, Yuva Animation studios, Motion Makers Studios, Barking Cow Media Group, Anand Gurnani Media из Индии, а также с компаниями из Италии, Колумбии и Туниса. С компанией MBC3 (Ближний Восток) был заключен меморандум на приобретение первого и третьего сезонов сериала «Смешарики». Также в рамках MIFA подтвердилась сделка на приобретение прав на трансляцию сериалов «Смешарики. Новые Приключения» и «Пин-код» на территории Сербии.

К студии ДЗ-медиа обратилась компания Shanghai Joyspoon Cultural Movie Media Co с предложением о совместной работе над созданием полнометражного анимационного фильма «На краю света». Компания PRODEA Group из Италии обратилась с предложением о копродукции анимационных 2Д сериалов для подростков. Также с каналом France Television обсуждался вопрос продажи телевизионных прав на показ сериала «Разведчики».

Для сериала Баблс, производимого волгоградской студией «Небо», это был первый рынок в Анси. По итогам кинорынка заключен контракт с британским агентом Media IM о продаже телевизионных прав на мультфильм для европейских, азиатских и американских территорий.

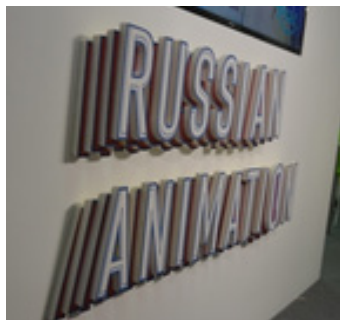


Возможностью покупки телевизионных прав на сериал «Новаторы», который представляла на кинорынке Светлана Лебедева, заинтересовались компании ELO из Бразилии, EastWest license LTD из Гонконга, AVECOM и BAJUBA из Канады.

Представители других российских компаний и студий, присутствовавших на рынке: Wizart animation, Toonbox, Reflexion Films, Мастер-Фильм, и других рассказали о большом интересе международных дистрибьюторов и байеров к своим проектам и сообщили о возможности заключения сделок в ближайшей и среднесрочной перспективе.



Как считает директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова, необходимо приучить мировое анимационное сообщество к мысли, что российская анимация — качественная, конкурентоспособная и перспективная, а оценивать результаты анимационного рынка нужно по многим параметрам, среди которых продажи – важнейший фактор, но не единственный: «Благодаря поддержке Фонда кино и Министерства культуры РФ мы приезжаем в Анси третий год подряд и каждый раз замечаем возрастающий интерес к российской анимации. В этом году дирекция фестиваля и участники кинорынка хвалили RUSSIAN CINEMA.ANIMATION за яркий стенд, нестандартные идеи и творческий подход».



Когда встречаются креатив и бизнес: во французском Анси открылся международный рынок анимации

11 июня 2014 года в Анси открылся крупнейший международный рынок анимации (MIFA), который продлится до 13 июня. На мероприятии представлено более 60 стран, зарегистрировано около 2500 участников, в том числе более 250 байеров. В рамках MIFA начал свою работу объединенный стенд RUSSAIN CINEMA.ANIMATION, организованный Фондом кино при поддержке Министерства культуры РФ

MIFA проводится уже более 25 лет, и для анимационной индустрии столь же важен, как, например, Marche du film или American film market для киноиндустрии. Рынок не сводится к деловым переговорам на стендах (более 340!), на MIFA ежегодно организуется насыщенная и разнообразная деловая программа. В этом году в нее входят образовательные сессии «Поговорим о» (Parole a), представления «Территория в фокусе», мастер-классы, питчинги (отдельные секции по каждому виду анимации – короткий метр, полный метр, сериалы и трансмедиа), семинар AUTODESK и мероприятие DISNEY. В рамках деловой программы проходят своеобразные «ярмарки вакансий», на которых специалистов в анимации набирают Sony Pictures Animation, Disney Channel, TF1, Walt Disney Animation Studios.



Спикером в одной из секций «Поговорим о», на которой происходит обмен опытом между аниматорами из разных стран, стала Юлия Аронова, победительница конкурса анимационных фильмов для детей от 5 до 7 лет, ежегодно организуемого французской студией FOLIMAGE. На мероприятии Юлия рассказала об опыте участия в конкурсе и своем новом проекте.

В программе «Территория в фокусе» могут участвовать как страны или несколько стран, так и отдельные города или области, представляющие, по мнению организаторов, интерес для международного сотрудничества. В этом году таких территорий четыре: Россия, Южная Африка, Ванкувер, а также Бразилия и Чили. Российская презентация будет называться «Большая страна. Большие возможности. Большие прибыли». Представители компаний Riki group, Wizart animation, «КиноАтис», «Анимаккорд», «Мастерфильм», «Татармультфильм», D3 MEDIA, «Небо» представят как готовую анимацию, так и проекты в производстве. Задачи, решаемые на презентации у всех компаний разные, но цель одна – познакомить международную профессиональную аудиторию с возможностями российской анимационной индустрии.

Поскольку продолжительность рынка очень маленькая – всего три дня, то и времени на раскачку нет. В первый же день работы российского стенда были проведены две коллективные встречи с представителями анимационных студий из Финляндии и Испании по копродукции. Интересно, что встречи были разными по формату. Финны выбрали формат speed dating: отвели на переговоры с каждой российской студией по 5 минут и таким образом за 40 минут 7 финских студий поговорили со всеми нашими компаниями, представленными на стенде. С испанской стороны пришло более 10 компаний, и представители каждой испанской студии общались только с теми российскими компаниями, которые их заинтересовали по результатам предварительно проведенной работы.





Участие анимационных студий из России на международных рынках становится хорошей традицией. С каждым следующим мероприятием компании получают новый опыт, позволяющий повысить уровень подготовки и представления проектов. Значительную роль в этом играет Ассоциация анимационного кино, которая проводит серьезную работу по подготовке к кинорынкам.

Ирина Мастусова, исполнительный директор Ассоциации Анимационного кино: «Системно участвуя в международных рынках, представители отечественных студий получают опыт, позволяющий постоянно совершенствовать профессиональный уровень. Сегодня мы провели две коллективных встречи с представителями анимационных студий участвующих в работе стендов Финляндии и Испании. Мероприятия прошли очень быстро, но подготовка к ним - это серьезная, кропотливая работа проведенная Ассоциацией, большая часть которой не видна: обмен каталогами, изучение проектов друг друга, предварительные переговоры заняли несколько недель. Еще два года назад подобные коллективные встречи было сложно себе представить».

Рынок MIFA объединяет представителей анимационной индустрии, людей креативных и ценящих интересные идеи и их качественную реализацию. Организаторы стенда RUSSIAN CINEMA.ANIMATION смогли удивить эту искушенную публику оригинальным дизайном стенда сделанным вручную. Получилось несколько инсталляций, на фоне которых с удовольствием фотографировались профессионалы из разных стран.



HAUTE-SAVOIE

Annecy 2014, le cinéma d'animation s'empare de la ville

Par Cécile Boujet de Francesco. Mis à jour le 10.06.2014



Conférences, compétition, projections événement, séances Work in progress, Marché international de l'animation.... Annecy 2014 a démarré ce 9 juin avec un programme toujours aussi fourni. En marge de ces rendez-vous plutôt orientés vers les professionnels et les aficionados, une série de rendez-vous grand public rythme cette 38e édition qui s'achèvera le 14 juin.



Le 38e festival du cinéma d'animation d'Annecy a démarré ce lundi 9 juin. Première projection en plein air : Rio 2 !

Image: D. Bouchet/CITIA - Tous droits réservés par Festival international du film d'animation-Annecy

Bien sûr il y a tous les grands moments que les mordus - professionnels ou pas - peuvent savourer. Des projections événement - Dragons 2 ; Inside out, le nouveau film de Pete Docter, réalisateur oscarisé de Montres & Cie et de Là-haut ou encore Feast, le nouveau court métrage des studios d'animation Disney... -, les Work in progress dont un en présence d'Alexandre Astier pour Astérix : le domaine des dieux ou encore les leçons de cinéma avec Bill Damaschke (à propos des 20 ans de DreamWorks) et Isao Takahata, l'un des maîtres de l'animation japonaise. Sans oublier le Marché international du film d'animation où des délégations d'une soixantaine de pays, ainsi que les grands groupes de télévision Canal+, France télévisions et Lagardère active (Gulli, Canal J et Tiji) et quelque 2 400 accrédités ont rendez-vous.

Mais Annecy 2014, c'est aussi une ouverture vers le grand public avec les traditionnelles projections en plein air. Sur le Pâquier : - mardi 10 juin : La reine des neiges de Chris Buck et Jennifer Lee, - mercredi 11 juin : L'étrange pouvoir de Norman de Sam Fell et Chris Butler, - jeudi 12 juin : Dragons de Dean DeBlois et Chris Sanders, - vendredi 13 juin : Jack et la mécanique du cœur, de Mathias Malzieu et Stéphane Berla (soirée Canal+), - samedi 14 juin : un long métrage sélectionné pour l'édition 2014.



Et aussi, dans la cour du château d'Annecy, à La Turbine de Cran-Gevrier et au Parc Vignières Pommaries à Annecy-le-Vieux.

À noter aussi que le dimanche 15 juin, des projections gratuites sont proposées à Décavision et à La Turbine, et qu'un quota de places est réservé aux festivaliers "ordinaires" pendant le festival, à La Turbine et à la MJC Novel.

Des expo et des ateliers pour compléter les projections En marge des projections, l'équipe d'Annecy 2014 propose aussi des séances de dédicaces à la boutique du festival (au sein de la librairie BD Fugue café à Bonlieu), dont une avec Thomas Szabo et Hélène Giraud, l'équipe du film Minuscule - La vallée des fourmis perdues, vendredi 13 juin.

En plusieurs endroits de l'agglomération, des expositions attendent les curieux dont : - Puppet show, les coulisses de l'animation en volume, jusqu'au 14 juin au Centre Courrier, - Norman McLauren en héritage et Pierre Hébert, jusqu'au 16 juin, au Musée-château, - Motion factory - Local Studio, jusqu'au 14 juin à l'École supérieure d'art de l'agglomération d'Annecy. Et, jusqu'à la fin de l'année : Tour de France de l'animation, focus sur le studio Les trois ours à Citia exposition (Conservatoire d'art et d'histoire).

Enfin, des rencontres et des ateliers sont organisés par l'Atelier de cinéma d'animation d'Annecy (aaa), parmi eux : - les cafés croissants de l'aaa, tous les matins à partir de 9 heures, jusqu'au 14 juin, - le tournage d'un film, tous les après-midi à 14 heures (au centre Courrier), - la journée porte ouverte, le 14 juin, à partir de 14 heures. Ateliers auxquels il faut ajouter ceux proposés par la MJC des Romains, et inspirés de la série Super 4 (univers Playmobil) au forum de Bonlieu, le mercredi et samedi après-midi.

Pour plus de détails, retrouvez le programme du festival sur www.annecy.org et dans les directs de TV8 Mont-Blanc et d'ODS.

FESTIVAL EN FRANCIA

Brasil destacado en el cine de animación

Publicado el 16/6/2014 - 14:18



La industria del cine animado se posiciona en el mercado cada vez más, y las producciones latinoamericanas no pasan inadvertidas. Es el caso de la película "O menino e o mundo" (El niño y el mundo), del brasileño Alê Abreu, quien fue recompensado el sábado con el Cristal del largometraje en el 38º Festival de Cine de Animación de Annecy en Francia.

La película cuenta en 80 minutos el itinerario de un niño que sufre la ausencia de su padre, abandona su pueblo y descubre un mundo fantástico dominado por animales-máquinas y seres extraños.

El filme que se presenta como "una ilustración de los problemas del mundo moderno a través de los ojos de un niño" recibió una doble distinción, dado que también el público entendió que "O menino e o mundo" merecía su reconocimiento.

Esta no es la primera vez que el cine brasileño de animación logra una distinción. Cabe recordar que ya había sido galardonado en 2013 con otro Cristal del largometraje para "Uma história de amor e fúria", de Luiz Bolognesi.

"Desde la etapa de la selección, se confirmó el auge de la animación brasileña. El doble premio para "O menino e o mundo" es una señal fuerte acerca de la vitalidad de esta cinematografía", declaró Marcel Jean, delegado artístico del certamen francés, en un comunicado, según AFP.

El festival de Annecy está considerado por los profesionales como el epicentro mundial del cine de animación. El festival comenzó el pasado lunes y presentó una selección de 236 títulos con la participación de unos 7.000 profesionales de 73 países.

"O menino e o mundo" meses atrás conquistó el premio principal del festival de animación portugués Monstra. En aquella oportunidad, la cinta del director brasileño sumó además el premio a la mejor banda sonora y la distinción del público. Los espectadores portugueses y el jurado destacaron la forma "original sensible y bella" de mostrar el mundo globalizado.



Cinta "O menino e o mundo" ganó festival

16.06.2014 | **09:18 AM** | único largometraje brasileño en competición

Redacción |

El largometraje brasileño "O menino e o mundo", de Alê Abreu, obtuvo el premio del jurado y del público del Festival de Cine de Animación de Annecy, que clausuró este sábado su 38 edición.

La cinta, único largometraje brasileño en competición en la sección oficial, integra en sus trazos y colores infantiles una fuerte carga política y envía una señal fuerte sobre la vitalidad del cine de ese país.



c/o Conservatoire d'art et d'histoire
18 avenue du Trésum - BP 399
74013 Annecy Cedex - France
Tel +33 (0)4 50 10 09 00 - Fax +33 (0)4 50 10 09 70

CONTACT

Laurence Ythier
Chargée des relations presse et des opérations spéciales
laurenceythier@citia.org