

## Dans un contexte économique difficile, le succès du Mifa ne se dément pas



Le Mifa enregistre un nouvel essor avec une **hausse des accréditations de 2 %**. Le nombre des **sociétés exposantes** est également en forte augmentation (+ 13 %) : on en compte **plus de 500**, ce qui constitue un record depuis la création du Mifa en 1985.

Le **Marché international du film d'animation (Mifa)**, qui s'est déroulé du 11 au 13 juin, confirme son statut de leader mondial et son rôle de plateforme d'échanges de référence de l'industrie de l'animation. Il a su séduire de nouveaux exposants, comme ceux venus de Malaisie, ou conforter la participation de pays tels que le Brésil, le Chili, la Colombie, la République tchèque ou encore l'Afrique du Sud.

Il enregistre une fréquentation en hausse et un record s'agissant du nombre d'exposants. Cette croissance s'explique par une présence internationale accrue, notamment avec des pays comme **l'Inde, la Chine et les États-Unis. La France, elle, affiche une augmentation de 4 %**.

Autre tendance forte, la présence américaine s'amplifie. Des diffuseurs comme Nickelodeon, Cartoon Network ou encore Disney Channel renforcent leur présence à Annecy et au Mifa.

### Le Mifa en quelques chiffres

Nombre de pays représentés : plus de 60

Nombre de sociétés exposantes : 513, soit 13 % d'augmentation par rapport à 2013

Nombre d'accrédités : 2 450, soit 2 % d'augmentation par rapport à 2013

### Les acteurs de l'animation réunis en un seul lieu

Le Mifa, ce sont trois jours intenses, ponctués de points de rencontres tels que les Share With, Pitches, Territory Focus et tables rondes, où les professionnels ont pu se rencontrer, échanger, finaliser des projets, trouver des financements et tisser des liens en vue d'une future collaboration.

**334 acheteurs, distributeurs et investisseurs** ont fait leur marché à Annecy – un chiffre sensiblement identique à l'édition précédente. Les principaux investisseurs européens et mondiaux (CANAL+, Cartoon Network, France Télévisions, Disney Channel, BBC...) ou encore les majors de renom (Nickelodeon, Disney, Pixar, Cartoon Network...) étaient également présents.

Les sessions de recrutement demeurent plus que jamais un moment privilégié pour les recruteurs à la recherche des talents de demain, et l'opportunité pour les candidats de présenter leur travail aux plus grands studios d'animation. Disney Channel, LAIKA, Sony Pictures Animation, Rovio, Illumination Mac Guff étaient de la partie.

Les conférences, organisées autour de trois thèmes – Business, Création, Organisation de production – ont permis une analyse du secteur et de ses enjeux, de son évolution et des axes de développement futur. La conférence VFX a fait salle comble. Les interventions, entre autres, de Catherine Mullan et Ferran Domenech Guttierrez de MPC Canada – qui ont travaillé sur les effets spéciaux de *Maléfique*, *X-Men* et *Godzilla* – ont captivé le public. Celle sur La place du Web dans la diffusion du court métrage d'animation a également suscité un grand intérêt.

Pour la première fois, le Mifa a accueilli une des demi-finales des **International Emmy Awards**, catégorie "Kids: Animation", en partenariat avec la Commission du Film d'Île-de-France. La cérémonie finale se tiendra le 25 novembre prochain à New York.

### Les diffuseurs au rendez-vous

Le Mifa a été aussi l'occasion pour les chaînes françaises – CANAL+ chaînes jeunesse, France Télévisions, Lagardère Active, TF1 – d'exposer aux producteurs et aux journalistes leurs nouveaux engagements dans l'animation et leur politique éditoriale à destination de la jeunesse, et de présenter les grilles de la rentrée.

Ainsi, France Télévisions a annoncé que plus de 3 200 heures de programmes dédiés à l'animation seront diffusées sur France 4 en 2014.

Le CNC, uniFrance Films et TV France International ont présenté lors d'une table ronde les chiffres de l'animation française en France et à l'étranger. Hors de l'Hexagone, les productions françaises ont séduit près de 2,5 millions de spectateurs en 2013.

Un millésime 2014 couronné de succès et qui annonce d'ores et déjà une édition 2015 emblématique à l'occasion des 30 ans d'existence du Mifa. Mickaël Marin, responsable du Mifa, promet un programme exceptionnel avec la poursuite de l'internationalisation des keynotes, en présence de personnalités internationales de premier rang.

## Rendez-vous dans un an pour la prochaine édition du 17 au 19 juin 2015

Site officiel : [www.annecy.org](http://www.annecy.org)

### Contacts :

- **Laurence Ythier**, chargée des relations presse et des opérations spéciales :  
[laurenceythier@citia.org](mailto:laurenceythier@citia.org)
- **Virginie Blanchet** : [virginieblanchet@citia.org](mailto:virginieblanchet@citia.org)

### Renfort presse audiovisuelle :

- **Valeria Ciezar** : [valeriaciezar@gmail.com](mailto:valeriaciezar@gmail.com)
- **Stéphane Ribola** : [stephane.ribola@cynaps.biz](mailto:stephane.ribola@cynaps.biz)



Rejoignez-nous sur nos réseaux sociaux.



Téléchargez toutes les photos de l'édition sur Flickr.