



Communiqué de presse  
Annecy, le 5 juin 2014

**À l'occasion de son partenariat technique et digital avec le Festival international du film d'animation d'Annecy 2014, Orange propose aux spectateurs d'entrer au cœur de l'animation.**

**Lors de la projection du film *La Reine des neiges*, le mardi 10 juin sur le Pâquier à 22h00,** Orange propose aux spectateurs de participer à la création en direct, par deux infographistes, d'un personnage d'animation qui prendra vie sur les réseaux sociaux.

Les deux infographistes concevront à main levée un personnage d'animation en tenant compte des caractéristiques que les spectateurs choisiront sur Twitter avec les hashtags #Orange et #annecyfestival. Les spectateurs pourront ensuite voter pour leur personnage préféré via leur compte Twitter en mentionnant les hashtags #Orange et #annecyfestival

Orange propose cette expérience créative unique et permet à deux jeunes infographistes de faire preuve de leur talent face à un public de professionnels et de fans de l'animation.

**Au Bar du Festival, le lundi 9, le jeudi 12 et le vendredi 13 juin, dans le cadre privatisé du Club Partenaires à partir de 18h30,** Orange propose aux partenaires de participer à des séances de photos collectives ou individuelles dans l'univers des films d'animation avec l'application photo #Orange pic, et de publier leur photos personnalisées via Facebook et Instagram.

### Orange et le cinéma

Partenaire de tous les cinémas sur ses services TV, internet et mobile, Orange renforce chaque année son implication dans la création et l'exposition des œuvres à travers :

- la coproduction de films d'auteurs ou grand public avec Orange Studio,
- le pré-achat de films et de programmes audiovisuels avec OCS,
- le soutien de films lors de leur sortie en salle via ses portails Internet, TV et mobile,
- la diffusion de films sur les chaînes OCS, ses services de VoD, et ses bouquets thématiques,
- le soutien aux plus grands événements cinéma et TV comme le festival international du film de Cannes, ou encore le festival international du film de comédie de l'Alpe d'Huez.

#### À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 164 000 salariés au 31 mars 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 239 millions de clients au 31 mars 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse

Claudia Mangel - [claudia.mangel@orange.com](mailto:claudia.mangel@orange.com) - 06 86 42 95 13

Nicole Joulia - [nicole.joulia@orange.com](mailto:nicole.joulia@orange.com) - 04 76 76 26 79

Laurence Ythier - [laurenceythier@citia.org](mailto:laurenceythier@citia.org) - 06 75 67 77 86